

审核规范课程系列

游戏行业开户及创意制作必知



目录

※ 开户申请要点

※ 创意制作要点

※ 广告审核工作概况



开户申请要点

开户申请要点--开户时的必填信息

The screenshot shows the 'Account Center' (账号中心) page in the Tencent Social Ads management platform. The page is titled '广告主信息' (Advertiser Information) and contains several input fields and upload areas. Annotations with yellow dashed lines point to specific fields:

- A text input field for the promotion website domain or app download page.
- A dropdown menu for selecting an industry tag.
- An upload area for business licenses or other documents.
- An upload area for industry qualifications.

At the bottom of the form, there are two buttons: '提交' (Submit) and '保存草稿' (Save Draft).

填写推广链接，如：
`http://pvp.qq.com/`
或app下载链接，如：
`http://sj.qq.com/myapp/detail.htm?apkName=com.tencent.tmgp.sgame`

选择行业标签

上传开户资质（主体资质，行业资质，其他）

开户申请要点--审核内容

开户链接

行业标签

开户资质

开户链接

确认待推广的商品或服务是否准入

行业标签

根据开户链接中推广的商品或服务判断所属行业

开户资质

核实开户资质是否清晰、完整、真实、有效

开户申请要点--法律法规要求的禁投内容

开户链接

行业标签

开户资质

禁投内容包括：

- 国家法律禁止生产、销售或禁止投放广告的商品或服务
- TSA基于保护用户权益等考虑暂不支持准入的商品或服务

代练、私服、双开工具、外挂、虚拟道具交易、赌博（如上分、下分）、色情、不良引导、恶意扣费、侵权、损害国家形象、与政治等敏感内容相关（如使用各国国旗、恶搞国内外政治人物）.....

开户申请要点--关于推广网址的注意事项

开户链接

行业标签

开户资质

网页游戏

- 建议使用建设完成的官网链接（各板块都可正常访问，不可以是纯图片网站）

客户端游戏

- 建议使用建设完成的官网链接（各板块都可正常访问，不可以是纯图片网站）

单机游戏

- 建议使用建设完成的官网链接（各板块都可正常访问，不可以是纯图片网站）
- 或应用宝/苹果商店的下载详情页

开户申请要点--关于行业标签

开户链接

行业标签

开户资质

一级行业	二级行业	典型知名游戏
游戏	角色扮演	梦幻西游, 剑侠情缘
游戏	策略	部落冲突, 皇室战争
游戏	体育	街头篮球, 腾讯桌球
游戏	棋牌	欢乐斗地主, 欢乐麻将
游戏	音乐	节奏大师, 心动劲舞团
游戏	模拟经营	梦想小镇, 模拟城市
游戏	休闲	消灭星星, 别踩白块
游戏	益智	开心消消乐, 球球大作战
游戏	射击	魂斗罗, CF手游
游戏	养成	奇迹暖暖, 模拟人生
游戏	格斗	拳皇, 火影忍者
游戏	冒险	天天酷跑, 神庙逃亡
游戏	卡牌	阴阳师, 葫芦娃
游戏	竞速	天天飞车, 狂野飙车
游戏	综合游戏平台	taptap

开户申请要点--关于开户资质

开户链接

行业标签

开户资质

一级行业	二级行业	法律法规要求资质
游戏	角色扮演	无法核实应用开发者时需提供《计算机软件著作权登记证书》
游戏	策略	
游戏	体育	
游戏	棋牌	
游戏	音乐	
游戏	模拟经营	
游戏	休闲	
游戏	益智	
游戏	射击	
游戏	养成	
游戏	格斗	
游戏	冒险	
游戏	卡牌	
游戏	竞速	
游戏	综合游戏平台	《网络文化经营许可证》或《网络出版服务许可证》或《互联网出版许可证》

开户申请要点--关于开户资质的注意事项

开户链接

行业标签

开户资质

资质名称

- 资质上的主体名称需要与营业执照上的保持一致
- 如果不一致，需要提供授权书等进行说明

资质有效期

- 需确保资质在提交时还在有效期内
- 如果资质过期，账户无法通过，审核通过后也会被拒绝

其他要求

- 需确保资质的真实有效（如果是复印件，一定要完整清晰）
- 需提供准入规则中要求的资质，不可用其他代替
- 资质上不可以标注无效的用途限定信息，如限X度开户使用

开户申请要点--常见拒绝原因及指引

Q

重复提交开户，请发送邮件至
ads_ss@tencent.com说明需要重复开户的原因

企业网站非申请企业（或法人）备案，请在账户中心提交开户申请页面下载授权书模板填写相关信息并加盖双方公章上传

企业网站无法打开，请核实网站域名是否正确或提供含有网站链接（需与申请域名一致）的全屏截图，并提供相应行业资质

A

如果全平台除去微信和开平两个特殊来源外的有效账户数已经达到4个，就不能再提交新的开户申请

账户推广链接的所属方需要与开户主体保持一致，如果不一致，则需要提供网站推广授权

推荐使用pc官网开户，并且准确填写后进行二次确认，确保链接可正常打开，同时提供对应的资质；若只有移动端链接，建议与pc兼容

2

创意制作要点

创意制作要点--创意的构成

素材



落地页



文案

图片

素材 + 落地页 = 创意

创意制作要点--子目录

※ 各类法律法规禁止的规定

※ 各类体验性要求

※ 常见拒绝原因及指引

创意制作要点--子目录

※ 各类法律法规禁止的规定

※ 各类体验性要求

※ 常见拒绝原因及指引

创意制作要点--禁用绝对化用语

描述：超级趣味网游，**风靡全球**的游戏风格！

—2017**最新**梦幻—

开发者：

打开 iTunes 以购买和下载 App。

- 无论前端素材还是落地页，都**禁用绝对化用语**
- 包括顶级、极品、至尊、第一品牌等类似含义用语
- 如果必须使用，建议：
明确限定条件，如本平台排名第一
使用目前还未明确受限的词语，例如超级好玩

创意制作要点--禁止侵犯第三方权益



- 侵犯第三方权益包括两个场景：

禁止抄袭

禁止使用第三方的肖像或名义帮助推广自己的商品

- 如果出现使用第三方的肖像或名义帮助推广自己的商品或服务的情况，都需要提供授权
- 强烈建议使用官方推荐的授权模板



创意制作要点--禁止违背公序良俗

文案：2天80级，**通宵一夜**全套+77骑宠。

文案：**本科学历才可以玩的懂**的游戏

文案：自从玩了这游戏，**都没时间陪老婆了**

描述：**上班的时候忍不住偷玩**，刷出神将一只，老板发现居然让我带他玩！

- 无论是文案还是图片的内容，都不得违背公序良俗

- 典型场景：

鼓动用户无节制的游戏

鼓动用户为了游戏，不顾职业道德

鼓动用户为了游戏，不顾家庭安定团结

存在不良引导，如基情、女女/男男双修

攻击、排挤、贬低竞争对手

歧视不同职业/学历等背景的人

严重篡改历史

创意制作要点--禁用未经核实的数据

应用信息

2017国民手游，**超过1亿**玩家的选择

文案：有**100万**网友在玩的游戏

- 无论前端素材还是落地页，都**禁用未经核实的数据**
- 如果需要使用数据，必须提供相关证明
- 建议尽量使用虚数，例如拥有千千万的用户

创意制作要点--子目录

※ 各类法律法规禁止的规定

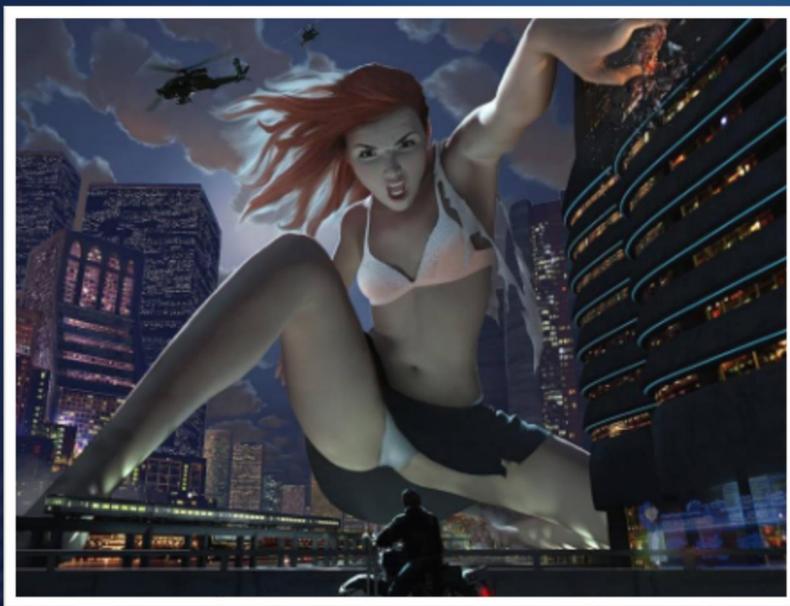
※ 各类体验性要求

※ 常见拒绝原因及指引

创意制作要点--禁止使用易引起用户恐怖、恶心、感觉不雅、人物形象过于暴露的图片



- 图片中的角色形象不可以引起用户恐怖、恶心、感觉不雅、过于暴露
- 如游戏中确有这样的角色形象，也不可以出现在创意中
- 即使设置了各种定向，也需要确保图片老少皆宜



创意制作要点--禁止使用模糊/变形的图片



- 图片要清晰、不变形
- 禁止使用模糊无法辨识具体内容的图片
- 禁止使用明显变形（例如拉伸/压缩）的图片



创意制作要点--禁止使用文字过多的图片



- 图片文字不能过多
- 文字占比不要超过图片面积的50%
- 文字要有设计感，即有字体、字号、颜色等的变化



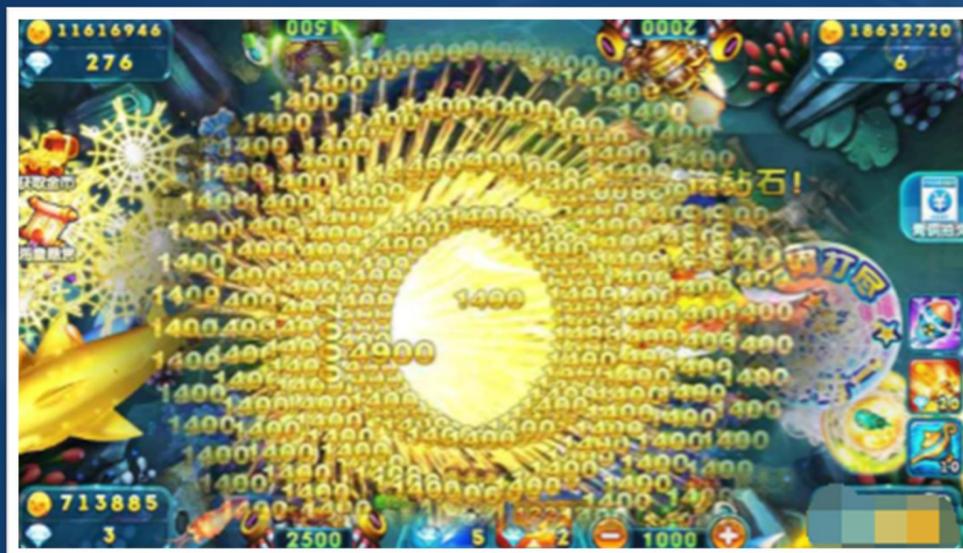
创意制作要点--禁止使用有虚假按钮的图片



- 图片中不得有虚假按钮
- 按钮上的内容如果点击后无法实现则判断为虚假按钮



创意制作要点--禁止使用内容杂乱的图片



- 图片要干净、整洁，主题突出，主视觉清晰
- 切勿让用户产生密级恐惧症等不良感受

创意制作要点--禁止使用颜色刺眼的图片



- 图片颜色要柔和
- 禁止使用饱和度过高或者单一色调、无修饰的图片

创意制作要点--禁止使用浮层、弹窗过多的图片



- 弹窗、浮层不能多于2个

创意制作要点--子目录

※ 各类法律法规禁止的规定

※ 各类体验性要求

※ 常见拒绝原因及指引

创意制作要点--常见拒绝原因及指引

Q

素材图片内容和推广内容无关联，或关联性不强，请修改图片内容

请修改广告素材和落地页中未经核实的数据，或提供数据证明

广告素材/落地页涉嫌夸大或过度承诺所推广商品的功效，请修改

A

素材内容需要与推广内容有关联性，确保用户在看到创意后就能知晓，减少无效点击的情况

无论素材还是落地页，如果出现了明确的数据（如870万用户），都需要提供独立、权威的第三方证明

需要对推广对象进行客观、真实描述，不得夸大或做出承诺，从而误导用户

3

广告审核工作概况

广告审核工作概况--时效



承诺时效：

开户和创意审核均为24小时^(注1)

注1：微信渠道（即MP）开户审核时效为2个工作日

具体工作时间：

工作日：9-22

非工作日：9-18

（包括春节、国庆、周末等）

当天希望过审的建议

提交时间：

工作日：17点前

非工作日：12点前

广告审核工作概况--咨询途径



咨询途径	特点	工作时间	备注
官网QQ在线客服	实时交互	工作日9-18	包括审核在内，与TSA相关的问题均可解答
公众号：腾讯社交广告服务平台			
营销QQ：800047354（验证信息：腾讯社交广告TSA）	只受理服务商的审核问题		
邮箱：ads_ss@tencent.com	一个工作日内回复		申诉、问题广告举报
微信广告助手	实时交互		专门解答投放到微信上的广告问题，微信广告催审渠道

广告审核工作概况--法律处罚



广告法

- 针对广告主明确了处罚条款
- 针对广告发布平台明确了处罚条款

互联网广告管理暂行办法

- 针对互联网广告提出了更多的特殊要求
- 针对互联网广告明确了处罚条款

广告审核工作概况--平台处罚



处罚方式	典型触发场景
创意下线	抄袭，推广无资质或缺少资质的内容，落地页内容违规变更
拒绝账户	“出现万能账户”，资质过期，连续恶意违规（如连续多次提交被拒创意）
封停账户	恶意篡改落地页推广禁投内容，app存在恶意扣费情况，推广色情内容，违规跳转，虚假宣传
开户黑名单	同一个广告主连续违规3次，会被加入开户黑名单，永久不支持再次开户，之前的有效账户也会全面清理，如果发现存在违规，一并处理

欲了解具体处罚规范请查阅此链接：e.qq.com/ads/faq

问答时间



Q & A

专家答疑

Thanks



腾讯社交广告
Tencent Social Ads