腾讯社交广告-QQ系资源解析

腾讯社交广告全域产品简介 – QQ空间、手机QQ、QQ浏览器、手机管家

课程目录

1 QQ系核心资源概述

2 QQ系资源分场景解读

3 产品能力介绍

1

QQ系核心资源概述

QQ系全量核心资源 构建多流量多场景矩阵

腾讯社交广告
Tencent Social Ads

多流量矩阵

-支持跨屏，跨平台联动推广

社交

月活跃用户6.5亿

男性用户占比57%

14-35岁占比85%

资讯+工具

月活跃用户	3.3亿	2亿
男性用户占比	60%	55%
20-40岁	70%	70%

多场景矩阵

-满足不同推广需求

- 社交场景
- 消息场景
- 资讯场景
- 搜索场景
- 工具场景

QQ空间 中国新生代最活跃的社交平台

腾讯社交广告
Tencent Social Ads

20亿
累计注册

6.5亿
月活跃

2万亿
照片上传

NO.1
SNS社交排名

QQ空间
QZONE.COM

手机QQ 中国最受年轻用户欢迎的社交平台

腾讯社交广告
Tencent Social Ads

手机QQ活跃用户数

860,000,000

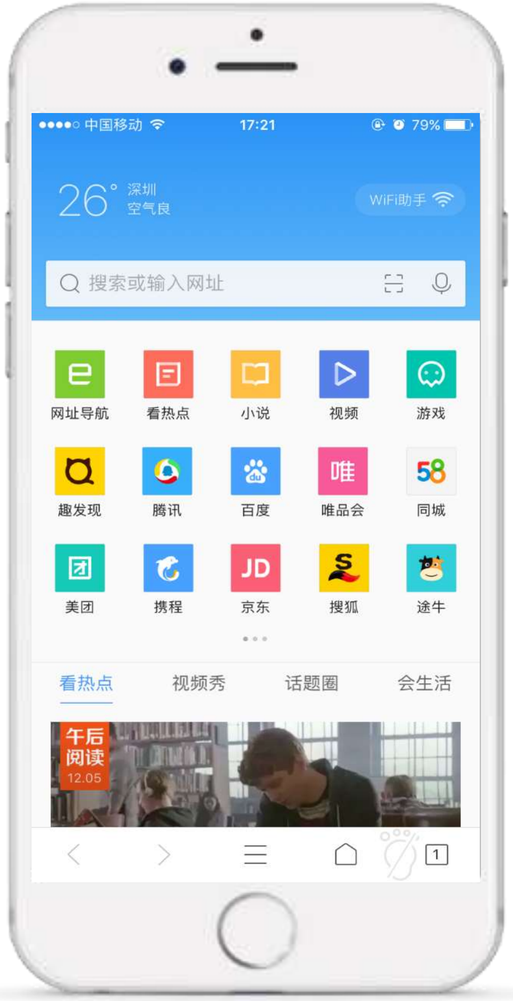
同时在线用户数

259,000,000+

手Q用户在中国智能手机用户中占比超过80%

手机浏览器 完善的功能布局，满足多样化需求

腾讯社交广告
Tencent Social Ads



工具型、平台型、内容型

人均日使用时间超过 **37分钟**

人均日启动次数超过 **8次**

搜索

搜狗搜索　网址导航

资讯

看热点　微信热文

娱乐

小说　视频　游戏

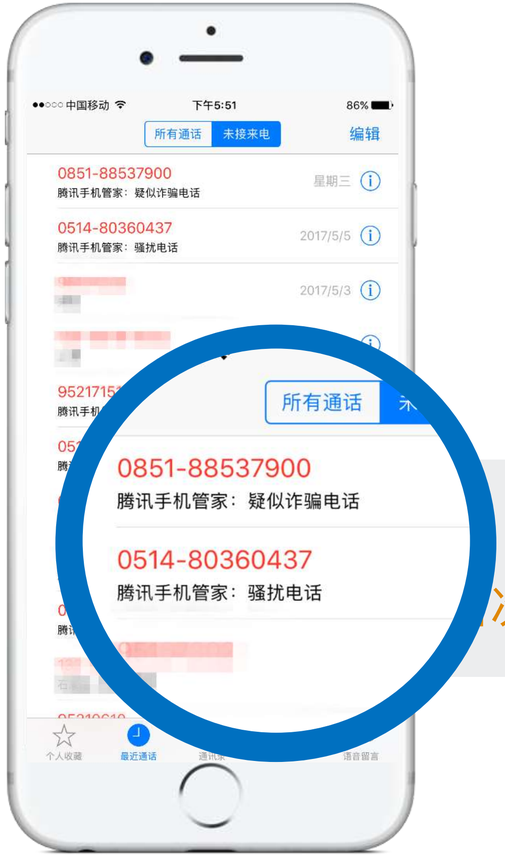
生活

联动第三方服务

美团、途牛、滴滴等

腾讯手机管家　为手机用户打造全场景安全守护

腾讯社交广告
Tencent Social Ads



13亿+
装机量

2亿+
月活跃用户

NO.1
安全类APP

2016年WWDC上，获得苹果官方推荐

首次宣布开放来电显示接口，携手腾讯手机管家识别拦截骚扰电话

数据来源：“猎豹全球智库”；腾讯内部数据

课程目录

1 QQ系核心资源概述

2 QQ系资源分场景解读

3 产品能力介绍

2

QQ系资源分场景解读

社交场景　消息场景　资讯场景　搜索场景　工具场景

社交场景 各广告形态介绍

腾讯社交广告
Tencent Social Ads

Feed广告是基于空间社交场景下，好友动态中的一种广告，利用原生内容和社交辐射，增强广告曝光的深度和广度。

视频类

Feed视频

仅合约CPM售卖

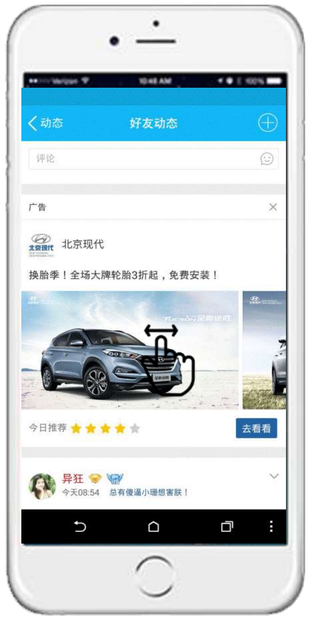
沉浸视频

竞价CPM/合约CPM

图文类

Feed页卡

仅合约CPM售卖



Feed轮播

竞价CPC/合约CPM

Feed图文

竞价CPC/合约CPM

社交场景广告 Feed视频

腾讯社交广告
Tencent Social Ads

30s短视频

高效触达目标用户

180S视频故事广告

打破时长，打造社交闭环

曝光位置：好友动态信息流**第三条**品牌专属位置

播放逻辑：WIFI环境下自动无声播放，点击跳转浮层有声播放

查看详情：跳转至自定义落地页（H5&公众空间）

互动操作：用户可对该广告进行转发、赞、评论

评论信息：好友评论用户可见，可与好友互动；视频故事广告，广告主可在后台置顶5条优质评论，全员可见

品牌沉淀：视频故事支持落地公众空间，广告主可管理运营粉丝

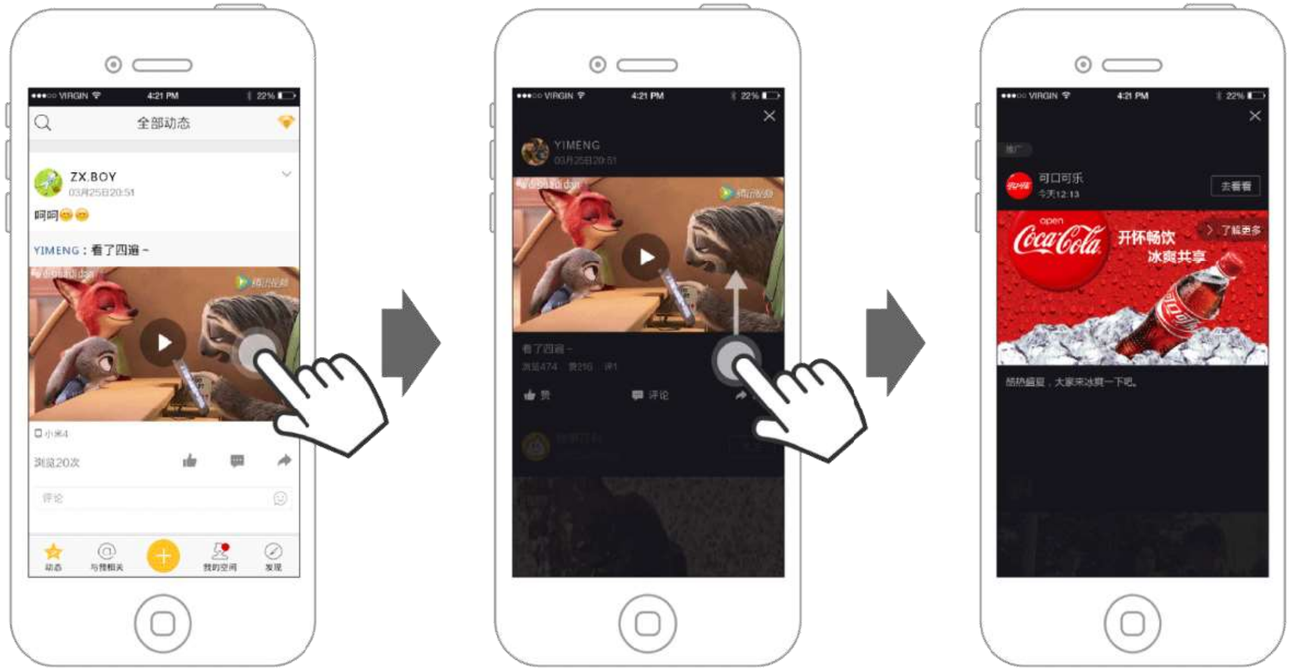
推广标的物：H5；公众空间

售卖方式：仅**合约CPM**售卖

*品牌公众空间免费开通

社交场景广告 沉浸视频

腾讯社交广告
Tencent Social Ads



在QQ空间动态信息流中点击任意视频内容（非广告）

进入沉浸视频信息流手指上滑观看更多视频内容

视频第三条/第七条为广告位

广告位置：位于沉浸视频流列表内

播放逻辑：WIFI环境下自动上滑播放

跳转逻辑：点击头像/昵称/文案/按钮跳转至落地页
点击视频跳转至视频置顶落地页

广告样式：5s-30s视频

推广标的物：H5；APP下载

售卖方式：合约CPM / 竞价CPM（15起投）

社交场景广告 沉浸视频

腾讯社交广告
Tencent Social Ads

龙珠激斗 案例

产品优势：

1、视频场景集中，用户有较强的观看意愿
2、70%为Wi-Fi网络环境，有利于APP下载/活动参与等转化行为
3、70%的用户为18-30岁的年轻网民用户
4、整体人群娱乐属性强，适合游戏，文娱行业投放

龙珠激斗结合腾讯游戏高潜用户大数据，制定拉新，拉回流策略，通过震撼视频素材刺激游戏玩家

1%
点击率

8.8元
下载成本

投放tips：

仅针对男性用户全量投放，CPM15元定价投放，CPC约为1.5元，下载率和Feed下载率持平，CPM广告助力短时间内获得更多有效曝光，适用于游戏集中导量需求

社交场景广告 8s幻灯片

腾讯社交广告
Tencent Social Ads

天天P图 案例

产品优势：

1、投放端只需上传4张图片，选择切换效果和背景音乐即可生成幻灯片视频，制作门槛低。

2、适合展示类、步骤类广告推广，如美妆护肤、工具APP、二类电商、婚纱摄影等行业。

3、更趋近视频体验的AE模板即将上线，敬请期待

天天P图结合泛娱乐的沉浸视频场景，利用制作工具生成自拍指引视频，吸引用户关注。

2.2%
点击率

2.86元
激活成本

投放tips：

广告选取年轻、爱美、爱自拍的时尚女性，巧妙搭配年龄、性别、商业兴趣标签，精准获得目标用户，提升转化效果。

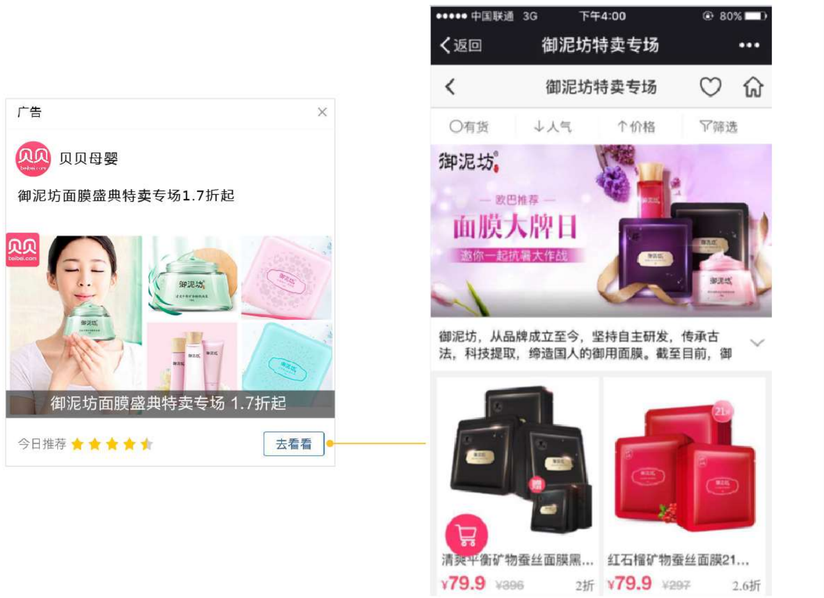
社交场景广告 Feed图文

腾讯社交广告
Tencent Social Ads

产品优势：

1、1000*560大尺寸素材曝光
2、制作简易，转化效果好
3、适合游戏，电商，工具等应用推广，也适用于金融，婚纱摄影，汽车等收集leads的推广
4、支持APP和H5两种推广标的物

贝贝母婴 案例



贝贝母婴投放御泥坊特卖页面，利用关键**优惠信息**“特卖专场1.7折起”吸引目标用户点击**直达贝贝APP内的活动卖场页**，体验完整的购物流程

10倍
下单率

15倍
ROI

社交场景广告 Feed页卡

产品优势：

1、强互动广告样式，吸引用户注意力，提升转化

2、适合活动推广、优惠领取、节日品牌关怀等

推广标的物：H5外链

售卖方式：合约CPM

21cake平均点击率是普通图文的**3倍+**

21% 点击率

6倍 同类广告 CTR

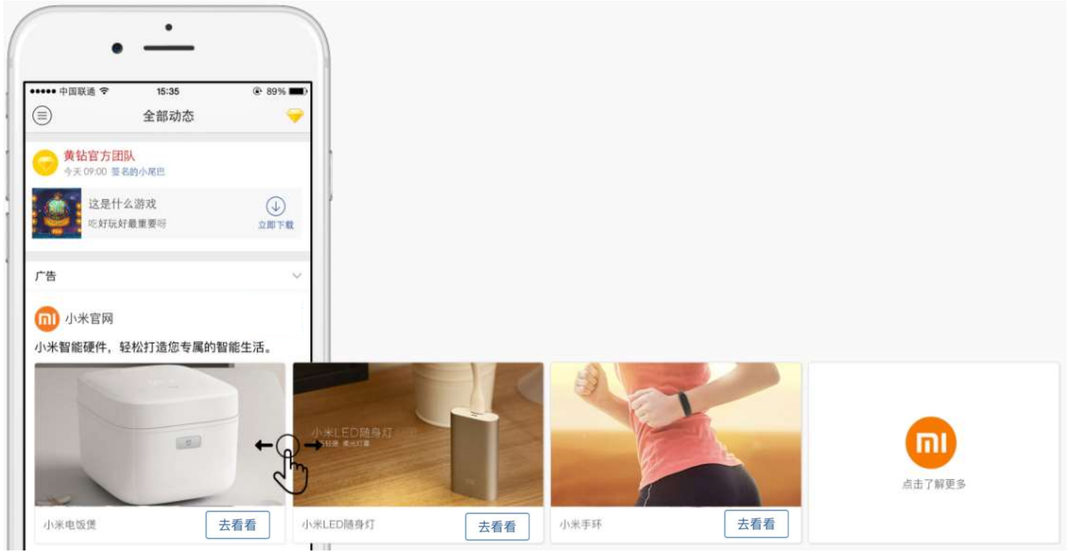
高出预期 2倍ROI

投放tips：

利用生日定向，在QQ空间用户生日前两天以“生日页卡”的形式进行广告投放，情感触达用户，提升渗透率

社交场景广告 Feed轮播

腾讯社交广告
Tencent Social Ads



产品优势：

1、滑动展示多图，增加广告创意空间

2、16:9和1:1素材样式可选，满足不同推广需求

3、不同素材可配置不同落地页链接，搭配应用直达提升转化

推广标的物：APP和H5

售卖方式：竞价CPC / 合约CPM

特权流量工具 案例

文案简洁有力，素材之间强烈的关联性引发用户滑动查看

3.8%
点击率

35%
素材提升

社交场景广告 Feed轮播创意示例

腾讯社交广告
Tencent Social Ads

1 展示产品的精致细节

3 step-by-step的教大家使用产品

2 统一主题下的丰富内容

4 漫画形式与年轻用户进行有亲和力的沟通

社交场景广告一览

腾讯社交广告
Tencent Social Ads

广告规格	形态	流量量级	可曝光的平台	优势与亮点	推广标的物	售卖方式	备注
空间Feed 1000*560	视频/图文	5亿	QQ空间Feed	流量量级大 大图文展示 多形态选择	APP H5	合约CPM 竞价CPC	开通白名单，自助投放
沉浸视频流 640*360	5-30s视频	5000W	QQ空间沉浸视频流	70%wifi环境 集中观看场景 视频播放率高	APP H5	合约CPM 竞价CPM	自助投放

消息场景 什么是QQ消息广告

腾讯社交广告
Tencent Social Ads

基于QQ用户画像以类**QQ消息推送给**用户的消息，
是一种有别于普通展示类广告的广告形态，
具有**专属红点**引起用户**高度关注**，强曝光，强触达，
存于消息列表**长期有效**一系列特点

消息场景广告 QQ购物

腾讯社交广告
Tencent Social Ads

QQ消息体

消息曝光为
计费曝光

单图文

多图文

视频

数据定义：

消息曝光为PV

CTR=消息点击/消息曝光

广告图片的点击量=阅读量

广告真实点击率=阅读量/曝光量

投放tips：

消息广告不同于展示类广告，使用号码包定向的效果会比普通商业兴趣定向的效果差，建议投放时根据商品消费群设置普通商业兴趣定向；

消息广告是系统下发信息，当用户登录时即推送，广告曝光高峰在上午，建议广告投放时间设定在早上6点-上午11点

消息场景广告 QQ购物

腾讯社交广告
Tencent Social Ads

京东男装：第九衣品

京东女装：可媲立升

男装ROI 3.65

女装ROI 3.64

千万级曝光

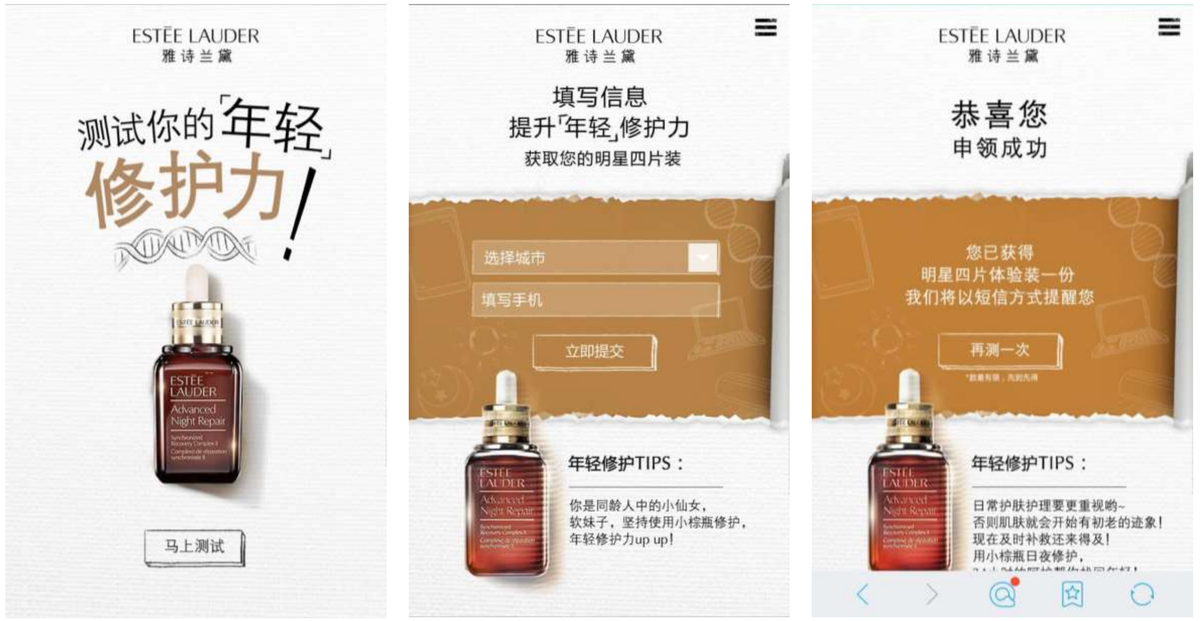
消息场景广告 QQ购物

腾讯社交广告
Tencent Social Ads

首页红点推送
精准直击用户

2.4%
CTR

有趣的互动式营销，简洁的设计，突出明星产品



购物场景高度匹配
促进产品小样领取

10元
CPL

消息场景广告 QQ天气

腾讯社交广告
Tencent Social Ads

手Q唯一一个全量推送的公众账号，海量曝光，高关注度内容入口

消息列表页-服务号

服务号-QQ天气

用户数：4.5亿

QQ天气-AIO页

PV：1亿

内容页banner

PV：1600万

投放tips：

1、天气号由于其工具属性，以年龄在20-35岁用户为主；适合投放的行业有汽车、母婴、教育、金融等；

2、AIO广告位，图片展示空间较小，不建议在图片上叠加过多字体，容易被打上低质广告标签拿不到曝光

消息场景广告一览

腾讯社交广告
Tencent Social Ads

广告规格	形态	流量量级	可曝光的平台	优势与亮点	推广标的物	售卖方式	备注
QQ购物	图文/视频	7000万/天	手机QQ	1、广告以消息推送形式强推给用户，广告转化率超高； 2、广告会留存在用户本地，7天内用户对广告的关注都会产品转化	H5	图文竞价CPM（起价20元/CPM） 图文合约CPM（25元/CPM） 视频合约40元	竞价CPM需要申请白名单
QQ天气	图文	1亿/天	QQ天气/附近的人	曝光量大，转化率高	H5	CPC竞价（0.3元起）	

资讯场景 资讯信息流，将广告融入内容

腾讯社交广告
Tencent Social Ads

资讯场景广告 QQ看点

腾讯社交广告
Tencent Social Ads

2万 自媒体大号入驻

3.5亿人 获得消息推送

1.5亿 日PV

1% CTR

产品优势：

1、QQ中95后资讯获取新场景；根据用户关注的公众号和兴趣推送相关内容；

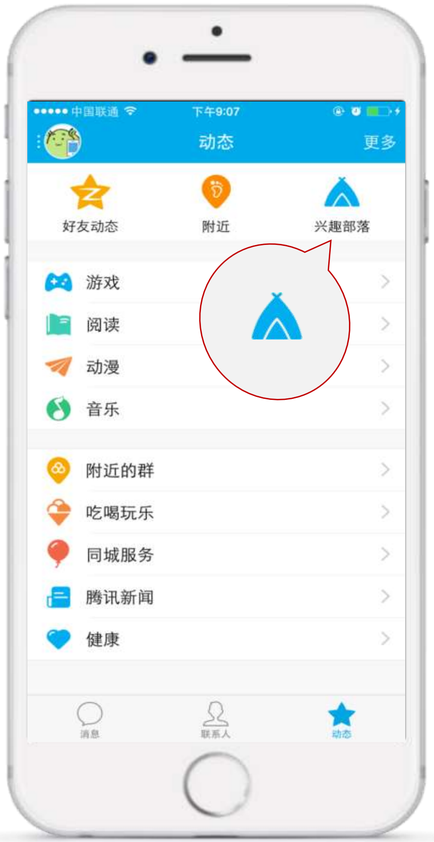
2、人群游戏属性强，转化率高；

3、双广告入口，满足广告主多维度投放诉求

资讯场景广告 兴趣部落

腾讯社交广告
Tencent Social Ads

通过“动态”点击进入



任意进入话题页

下滑至话题正文底部

30万 自媒体大号入驻

6000万+ DAU

8000W
日曝光

1%
CTR

产品优势：

1、与拥有共同兴趣标签的QQ群实现了打通和关联，形成以兴趣聚合的社交生态系统；
2、打通手Q、微信双平台；
3、每天超6千万用户以兴趣分类活跃在兴趣部落，30岁以下人群占比超85%。

资讯场景广告 图文信息流

腾讯社交广告
Tencent Social Ads

单图文

多图文

大图文

除了普通信息流大图、小图之外，另有浏览器首页1-6大图优质广告位提供（每天第一次开机第6条广告），建议配合三图/小图等位置购买，达到首页组合曝光效应：

1-6大图相关信息：

PV量：1500w

预估CTR：**3%-6%**

售卖价格：30/CPM

资讯场景广告 浏览器视频

腾讯社交广告
Tencent Social Ads

首页视频（大图位置）

视频频道

沉浸视频自动播放

资源位置：

1. 首页看热点信息流
2. 首页视频秀信息流
3. 沉浸视频播放自动

流量预估：

列表页资讯流PV：3200W

视频流pv：2400万

售卖价格：

25元/CPM

预估CTR：

测试期间：2%-4%

资讯场景广告 易鑫车贷信息流案例

腾讯社交广告
Tencent Social Ads

投放详情

1、投放位置：浏览器列首页FEEDS

2、定向： - 地域：北京市、上海市、广东省、重庆市、四川省

- dmp自定义人群：使用规则易车全站人群,排除规则动态创意_易鑫_人群

- 操作系统：Android

曝光人群

男女比例 4:1

18-23岁用户占 19%

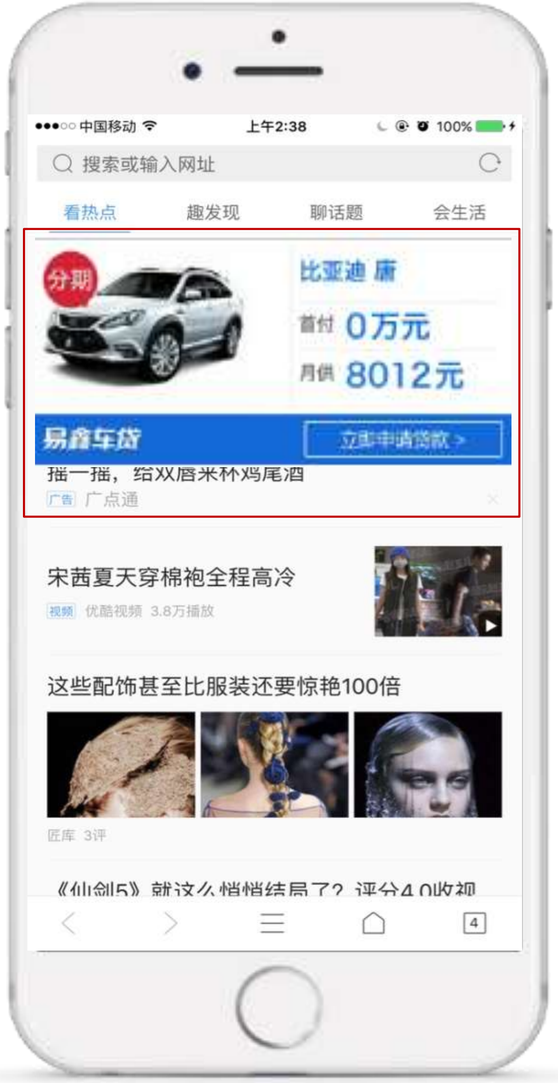
24-30岁用户占 31%

31-40岁用户占 23%

投放结果

曝光： 1,368,809　　**CTR：** 3.04%

CPM: 6.7　　**CPC：** 0.55



资讯场景广告 立邦信息流案例

腾讯社交广告
Tencent Social Ads

人群包实时优化，有效提升用户转化率

Step 1

选择基础定向（性别、地域、年龄）和商业标签（家居、金融）投放

Step 2

从搜索行为、浏览行为、QQ群、微信公众号粉丝等多维度进行装修人群包挖掘

150%
CTR提升

资讯场景广告 3C行业案例

营销效果

618期间，魅族和联想等客户主要定向男性、电商行为以及京东重定向用户，在促销期间整体ROI达到大幅度提升。魅族ROI达到提升**2倍**；联想ROI也达到提升**3倍**；

资讯场景广告一览

腾讯社交广告
Tencent Social Ads

广告规格	形态	流量量级	可曝光的平台	优势与亮点	推广标的物	售卖方式
240*180	图文	2.3亿	手Q兴趣部落 手Q看点	激活成本和下载成本低	APP H5	CPC竞价
640*288	图文/视频(近期上线）	1.2亿	浏览器资讯列表页 浏览器文章页底部 手腾网资讯列表页 手腾网文章页底部	大图文，支持长视频，强曝光	APP H5	CPC+CPM
240*180	图文	1.1亿	浏览器资讯列表页 浏览器文章页底部 手腾网资讯列表页	大曝光，转化效果优	APP H5	CPC+CPM
640*200	图文	300W	浏览器视频播放页banner	转化成本低	APP H5	CPC+CPM
640*330	图文	3500W	浏览器视频暂停 手腾网焦点图+悦图	CTR高	H5	CPC+CPM

搜索场景广告 搜索直达

腾讯社交广告
Tencent Social Ads

更多流量

QQ浏览器坐拥亿级DAU，其中有超过半数用户都是搜索服务的活跃用户

日搜索QUERY超过2个亿，搜索内容覆盖超过30个大类

更短路径

比传统搜索服务更快速的触达用户需求，减少用户访问流程

同等条件下优先展示广告内容，提升转化几率

更好效果

用户主动行为，目的明确，转化效能更好;

金融行业CPL是正常效果的1/4；家电类电商行业ROI提升30倍

浏览器搜索直达在搜索页直接点打开按钮一步即可进入落地页

搜索场景广告 搜索直达

腾讯社交广告
Tencent Social Ads

直达关键词
投放端上传，1-2000个/每条广告，不可出现竞品词，搜索内容和结果需要有关联度

企业LOGO
147*147PNG
小于30K

广告标题
可清楚识别的广告名称、商品、活动名称。
10个字以内

广告链接
提供投放链接

广告描述
可为品牌介绍、活动说明或者域名，
15个字内

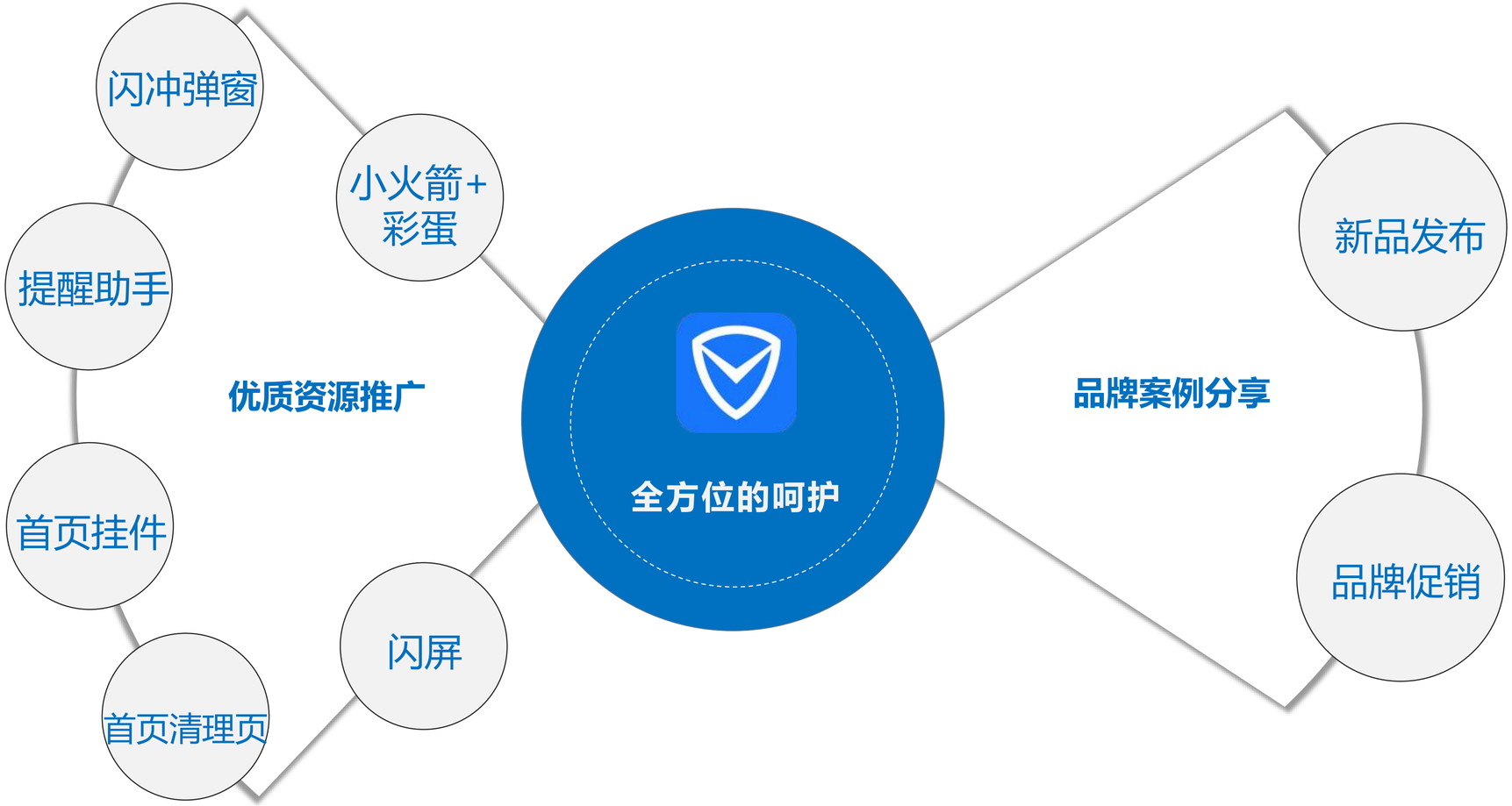
搜索场景广告一览

腾讯社交广告
Tencent Social Ads

广告规格	形态	流量量级	可曝光的平台	亮点与优势	售卖方式	推广标的物
147*147	关键字搜索	1.6亿	浏览器搜索框	转化效果极佳	CPC	外链+APP

工具场景广告

手机管家独享品牌定制



工具类场景广告

小火箭皮肤+彩蛋

曝光量：1000W　CTR：5%

腾讯社交广告 Tencent Social Ads

最受欢迎新形态 | 高频使用 | 强曝光 | 高转化 | 强互动 | 原生定制 | 时效性强

1.桌面呈现右边小火箭样式已更换皮肤

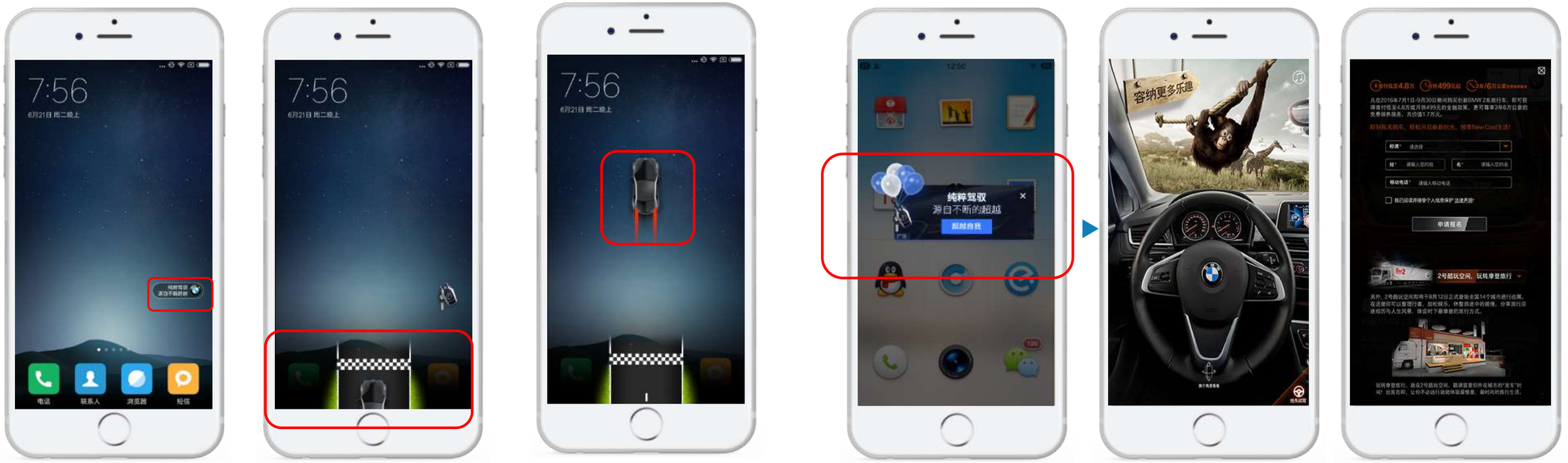
2.拖动小浮窗至底部

3.发射，掩饰定制动画，完成内存清理

4.同时购买彩蛋清理完毕后会跳去彩蛋

5.点击彩蛋跳H5落地页趣味互动

6.销售线索收集



✓适合品牌趣味活动、礼券发放等相关活动的推广

工具类场景广告

闪屏+闪冲弹窗

腾讯社交广告
Tencent Social Ads

最受欢迎新形态 | 高频使用 | 强曝光 | 高转化 | 强互动 | 原生定制 | 时效性强

闪屏（安卓+IOS）

曝光量：1260W　CTR：3%

闪冲弹窗（安卓）

曝光量：1000W　CTR：15%

1.充电弹出广告信息

2.外链跳去品牌H5

3.点击打开外链进入活动页

工具类场景广告

提醒助手（安卓）

曝光量：600W　CTR：5%

腾讯社交广告
Tencent Social Ads

最受欢迎新形态　高频使用　强曝光　高转化　强互动　原生定制　时效性强

1.下发活动预告

2.引导用户开启提醒功能

3.活动详情页介绍

4.定时弹出活动信息（例如到时间的闹钟提醒）

工具类场景广告

VIVO X9新品开售定制案例

腾讯社交广告 Tencent Social Ads

已合作品牌

SAMSUNG MEIZU 魅族 荣耀 honor vivo oppo 小米 ZTE中兴

预热

提醒助手

开售当天

提醒助手+闪屏+闪充弹窗，全面告知发布信息

深度沟通

小火箭换肤+彩蛋，产品卖点融合

预告信息曝光量达 **1000W+**

新机发售闹钟弹窗曝光量 **60W+**；CTR **13.62%**

闪屏曝光量 **912W+** ；CTR **12.83%**

闪充弹窗曝光量 **900W+**；CTR **11.37%**

小火箭换肤+彩蛋曝光量 **300W+**；CTR **15.23%**

工具类场景广告

唯品会419大促定制案例

腾讯社交广告 Tencent Social Ads

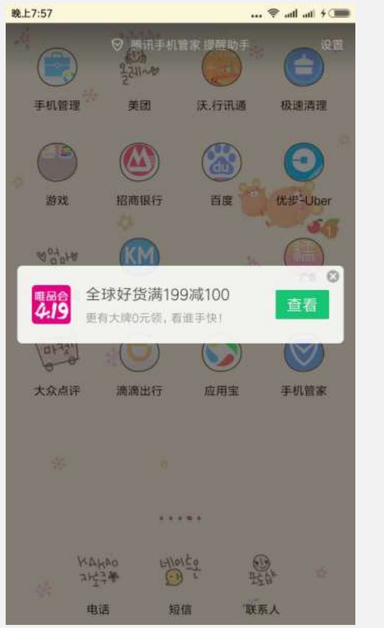
品牌周年庆	国庆、双十一、双十二、圣诞节、情人节、3.15、五一

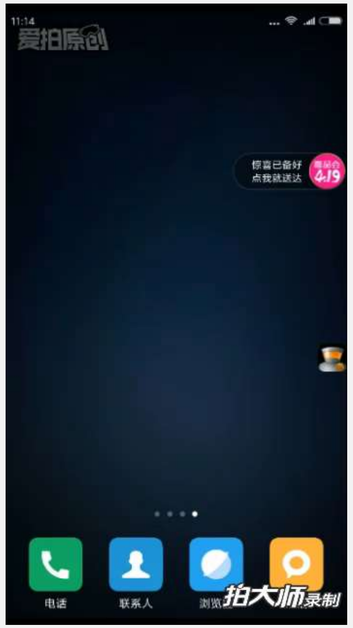
预热

提醒助手

大促当天

提醒助手+闪屏+闪充弹窗+小火箭换肤+小火箭彩蛋，告知品牌活动信息，发放品牌优惠券





新机发售闹钟弹窗日均CTR **30.65%**

闪充弹窗日均CTR **11.67%**

闪屏日均CTR **20.29%**

小火箭换肤+彩蛋CTR **11.23%**

工具类场景广告一览

腾讯社交广告
Tencent Social Ads

产品		广告位	售卖方式	刊例5折后执行价（单位：元）	曝光量	点击率	场景特征	其他说明	补充说明（投放频次）
手机管家Android	1	小火箭彩蛋	CPC	0.5	1000W	5%	强势曝光，适合品牌趣味活动、卡卷发放等相关活动的推广		换肤每月1次 彩蛋每星期3次（可以拆量卖）
	2	小火箭换肤+彩蛋		1					
			CPD	30万					
	3	闹钟弹窗		24万	600W	5%	引导用户开启提醒功能，强势推送用户活动预告（像闹钟提醒来展示），适合新品发布，首播等提前预推广产品		每月1次，需要客户活动配合
	4	闪充弹窗		25万	1000W	15%	充电场景下也能品牌曝光，支持外跳，满足官网引流，收集销售线索的需求	1.CPC购买模式起投金额5万 2.CPD购买不承诺曝光，点击可承诺	每星期3次，（可以拆量卖）
			CPC	0.5					
	5	手管闪屏	CPM	22	1260W	3%	闪屏独占，超强曝光，支持外跳，满足官网引流，收集销售线索的需求	1.Android+Ios全平台购买，**CPM=22元** 2.如单独购买Ios闪屏，按照 **CPM=30元** 3.手机管家-Ios曝光量60W	每星期3次，需要通投
			CPD	27.72万					
	6	首页挂件		15万/0.5cpc	1300W	10%	定制品牌专属的小型挂件和文案，重LOGO推广，支持外跳		可以拆量卖
	7	首页通栏	CPM	8	2000W	0.5%	首页独占，强曝光，支持外跳，优化后端转化的需求		可以拆量卖
	8	清理页通栏		6	2200W	0.5%			

课程目录

1 QQ系核心资源概述

2 QQ系资源分场景解读

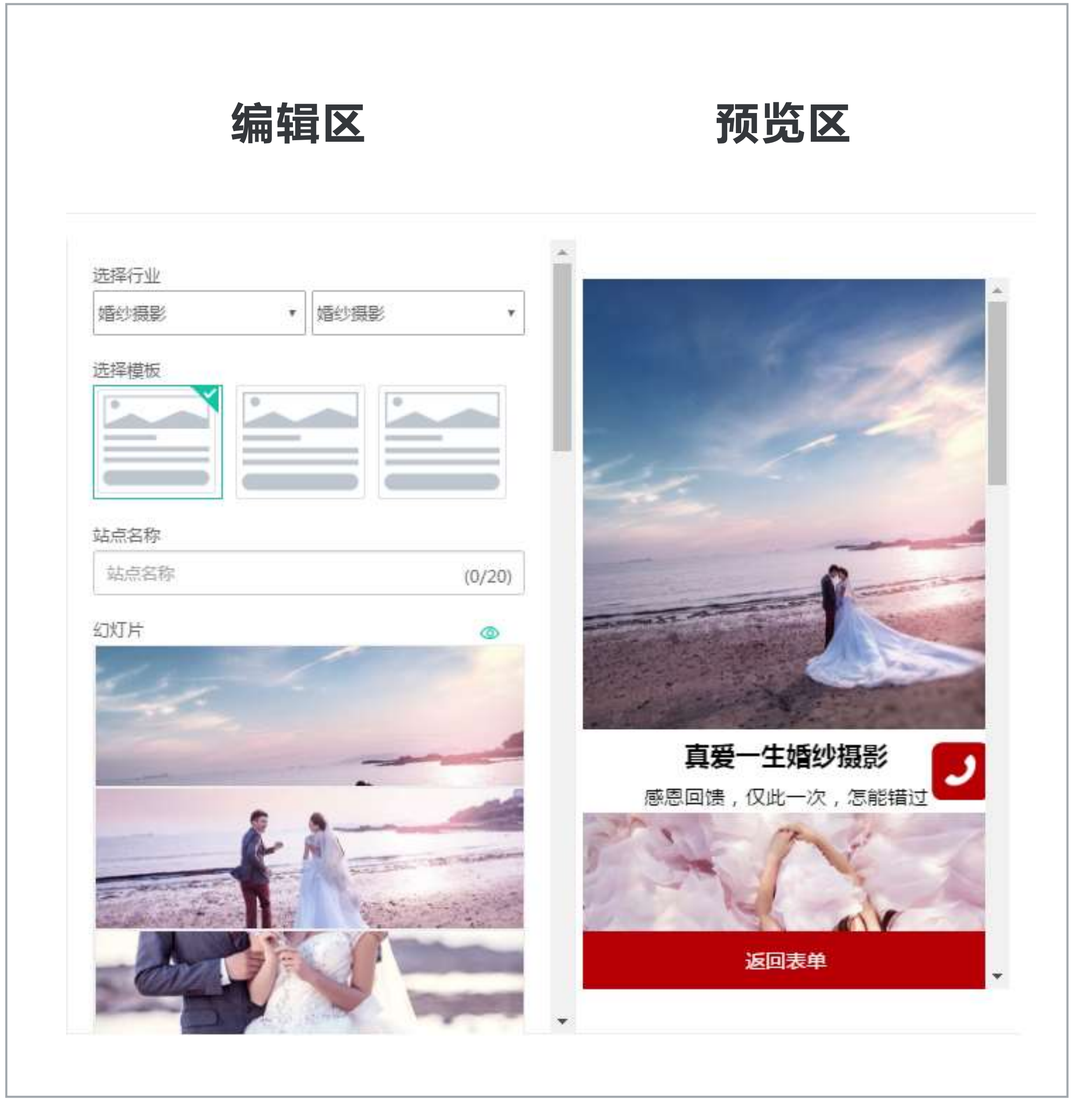
3 产品能力介绍

3

产品能力介绍

蹊径落地页工具-外链

腾讯社交广告
Tencent Social Ads



广告主落地页制作能力差/无法查看落地页相应转化数据，如何解决？

完全免费
使用零门槛

支持oCPA
转化效果高

全流程转化跟踪
浏览、互动、转化

移动建站工具“蹊径”为外链广告主量身定做，用于创建落地页进行广告投放的制作工具，简单、高效。

“蹊径”落地页建站工具三大亮点：

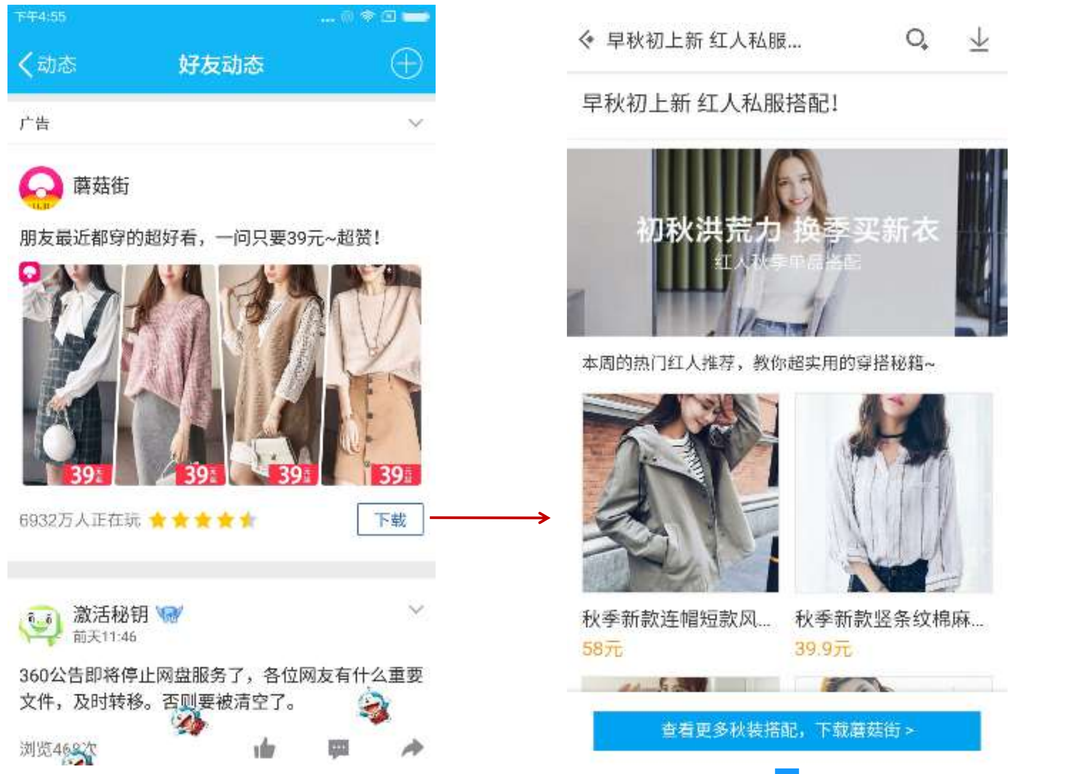
- **支持oCPA，转化效果大幅提升**
oCPA基于精准分析智能出价，帮助广告主轻松冲量，提高投放效率

- **完整的广告效果转化数据**
浏览、填单、网页咨询等全流程跟踪；基于腾讯云分析，提供精准访客画像

- **腾讯专属CDN加速**
站点部署于腾讯云，全面加速，安全防护，显著提升页面访问速度和到达率

投放案例：蒙娜丽莎婚纱摄影店
预算不变预约量提升**1**倍，增加预算日预约**140~180**个，页面到达率**91%**

蹊径落地页工具-APP（支持安卓APP）



广告主仅需上传几张图片和文字即可自动生成自定义落地页，**提升外层素材与落地页的相关性，**从而提升转化率，降低成本

下载路径全面优化

打造流量原生闭环，减少用户流失

转化效果大幅提升

自定义页面，下载率提升2倍

素材模板丰富多样

支持浮层、图文、橱窗、视频等多种素材模板

应用直达能力

腾讯社交广告
Tencent Social Ads

安卓系统下：下载完成后自动打开APP并显示为落地页面。后续跳转支付流程与app内流程一致。

广告展示位置

跳转支付：与App内购买流程一致，简化了传统H5页面繁复验证环节

1 用户已安装App：点击Feed广告直接跳转至Scheme落地链接（Scheme说明请参见投放流程），缩短转化路径

2 用户未安装App：点击Feed广告跳转至应用详情页提示下载App

应用直达优质案例

文案：换季新款，11.11秋装上新
满199减100就在唯品会！

应用直达

应用直达广告，明显提升新客转化

20%
新客转化率增长

20-30%
新客成本下降

*同比普通app投放

投放tips：

素材+文案与内页双十一秋装上新内容高度匹配，配合未安装定向及已激活未下单用户号码包精准投放，应用直达导向app内专题活动页面，缩短下载之后的转化路径，新客转化明显提升

Thanks

腾讯社交广告
Tencent Social Ads