

赋能商业丨始终于人

微信广告账户操作入门 Tencent Social Ads







1. 理解MP投放端各项设置的含义

Copyright © 1998 - 2018 Tencent Inc. All Rights Reserved



2. 掌握创建一支广告的操作流程,并能落实在账户中









- 1. 开通帐号
- 2. 创建广告
- 3. 账户管理

Copyright © 1998 - 2018 Tencent Inc. All Rights Reserved





Tencent Social Ads 综合运营组









					ፕ	7 <u>00</u> 8	đ	×
	₹ > 女蛇王养70	00条蛇	Q 🤪	$\underline{\psi}$	Ж	⇒.	Ĥ	\equiv
问IPCC CMS 🥂 登录	千千图网_专注免费设 库千库	网_免费png图						
		<u> 오</u> 立即注册	€) 简体□	₱文 •				
	开通	【帐号入]
	登录			8			έ¢,	
	▲ 邮箱/微信号/QQ号	4					争	ŝ
	● 密码				f	扫描并: 散信公众	关注 《平台	
	记住帐号	忘记	帐号或密码	8		1) }		
and the	登录							















- 2、订阅号可每天群发消息1条,服务号
- 3、订阅号收集在订阅号列表中,服务号
- 4、订阅号不可以微信支付,服务号可以





1			2
注册公众号		申请	青微信认证
填写	5邮箱		账户类型
企业类型	○ 企业 ○ 个体]	L商户	
企业名称	需与当地政府颁发的	商业许可证	书或企业注册证上的企
营业执照注 册号	请输入15位营业执照	注册号或1	8位的统一社会信用代码
验证方式	请先填写名称		
管理员信息登	适		
管理员身份 证姓名	请填写该公众帐号管	理员的姓名	, 如果名字包含分隔号





]企业名称完全一致,信息审核审核成功后,企业名称不可修改。

代码

号"·",请勿省略。

Tencent Social Ads 综合运营组



		2	
注册公众号	盽	∃请微信认证	I
1.6889602	2 旗写资料	3 職以名称	
 协议杂款支援后,如 众举台认证服务。 8.2 本协议签订地为* 8.3 本协议的成立、结果 8.4 若你和渊讯之间》 第.5 本协议所有条数 8.6 本协议条款无论》 *8.7 你在使用本服务 	果你蝴蝶使用做信公众平台认证 中华人民共和国广东省深圳市南山 主效、履行、解释及纠纷解决,适 生任何纠纷成争议,首先应友好 的标题仅为阅读方便,本册并无实 回种原团部分无效或不可执行, 过程中,如发现相关内容存在选择	b药,即视为你已接受修改后的协议。如 1区。 (用中华人民共和国大陆地区法律(不包括 所加京解决:协商不成的,你问题将纠纷) (标述义,不能作为本协区通义解释的依括 其余条款仍有效,对双方具有约束力, 反相关法律法规或者侵犯了你的权利,通	操侍 店 成 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一
→ 我同意并遵守上述的《微	信公众平台认证服务协议)		









Tencent Social Ads 综合运营组









)	4 细短发细	5 支付農用
按照问题			
在孤兴署			
提照测量			
按照问题			
相關的實			
在幾何響			
在通问管			
			在组
			1

Tencent Social Ads 综合运营组







U.S.W	4 编写发展	5 支付適用
称审核。		
T-0		



			2		3
注册公众号	<u>-</u> 7	申请微	▲ ▲	Ę	申请广告主
	1 同意协议	2.填写资料	3 00.68	i a marsent	5 支付農用
	1.)))禁事被完成后不 2.页三证合一号问题 3.场音符算真方念题 4.审核完成后,电子	可使改,若說加四錯清時致开具、裏送向 時致稅防交重,请先和公司财务确认清楚 改重,不显示效重拾头;电子发章和暗语 別業所在3天内开具,把成別集所在80天)	體,將无法撤开。 ,相号喻以情况所无法重开。 相參實抽头均为以這申請的給全称。 內害這弟修乎上,可先 责要百兴点算 有了	2、遊先先法服務。	
	波震英型	● 不开发着 ○ 电子发表 ○ 初出却不开发言, 约束将无法分开 段,	電磁院装置 〇 環道院を展 、時間運動		
			上一步		















Tencent Social Ads 综合运营组





主電行业	网络服务 *	门户社区	
	若你在列表中找	不到所属的	行业,就
请补全以下	行业资质材料		
《增值电信》	业务经营许可证》		
证件扫描件	支持bmp, png	, jpeg, jpg,	gift850
	上传		

- 1. 开通帐号
- 2. 创建广告
- 3. 账户管理

Copyright © 1998 - 2018 Tencent Inc. All Rights Reserved

Tencent Social Ads 综合运营组

广告扣费财务账户

同一个公众号直客、服务商子客独立扣费账户

广告的统一管理单位(计划D) 将相同推广目标、广告位、购买方式、投放时间的广告分组管理 设置:推广目标、广告位、购买方式

"花多少钱何时向何人投放广告"(广告ID) 设置信息:投放时间,人群定向,预算,出价、状态

"何时向何人投放何创意"广告与素材组合后自动生成,系统自动分配预算、出价

创建广告入口

				♪ 腾i eeeer⊙ 订i	讯社交广智 ^{風号}	告营销中心	•	1、广告主: 广告主使用入口
								2、概览: 广告主账户基本信息
	账户管理	公告消息					_	
殺放	指引				EK.	全部消息	旧 版	
				充值			帮助中心	
	朋友圈广告				十创建广	告		
	投放中 0		未通过 0		待锁定排	非期 0		
	近7天曝光量				数据	详情 >		

创建广告入口

? 微信公:	众平台			
▲ 首页	广告主 概览 公众号/	⁻ 告 朋友圈广告	推广页管理	人群管理
自动回复 自定义菜单 设备功能 卡券功能	搜索人群名称	∮输入人群名称 ↓ 群 名:	Q	
留言官理 微信连Wi-Fi 投票管理 安眠功能	2018-03-23 11: 2018-03-23 11:	19:18 lookalik 28:23 Wechat	w e广告创建 : Pay广告需要排除	的用户包_wuid
页面模版 门店小程序 原创声明功能				
摇一摇周边				

1、人群管理: 支持管理自定义号码包,最 多支持设置200个 2、新建人群

Tencent Social Ads 综合运营组

创建广告入口

1、财务管理:
财务信息、每日消耗金
录,充值记录
2、开具发票:
发票信息填写、修改、
发票
3、银行转账记录:
仅记载银行转账续费记
4、资质管理:
行业资质

		於 時 市 の 市 尚 市 尚 市 尚 市 ・市 市	社交广告营销中心
账户管理 2	公告消息		+ 新建推广页
适用广告目标	提交时间	预览	操作
推广我的公众号	2018-03-21 14:32		复制
^{亡品牌活动、} 推广我 的门店	2018-03-21 09:55		复制
亡品牌活动、推广我 门店、收集销售线索	2018-03-19 14:49		复制
推广我的公众号	2018-03-19 <mark>11</mark> :49		复制

1、推广页管理: 列表内是创建成功的所有 推广页,目前推广页独立 管理。

2、新建推广页入口

选择新建推广页类型: 原生推广页: 点击图片可进入原生沉浸 式体验页面 H5推广页: 点击查看详情可进入H5页 面

-键预约活动
-键预约活动 动
—键预约活动 动
-键预约活动 动
—键预约活动 动
2

选择模板:

朋友圈广告:活动介绍模 板、信息收集模板、应用 推广模板

公众号广告:

android应用推广模板

描述	简要介绍你的产品特点、活动亮点	0/80
展开选填 >		
点击效果	● 跳转外部链接 ○ 关注公众号	
按钮文案	了解更多	4/6
按钮跳转地址		
	审核通过后修改链接内容将会按微信广告违规 如果需要获取转化行为数据,可以参考微信广	№好罚规则进行处理; 一告H5数据回传文档。
步		

分享设置 设置推广页的分	享样式	
分享缩略图	上传图片 图片尺寸:120*120像素 图片格式:大小不超过10KB,不支持GIF格式	
分享标题	建议与详情页面主题相符	0/14
分享描述	对标题的简要解读	0/20
上—步		

分享设置: 上传分享缩略图、分享标 题、分享描述 预览: 可点击预览推广页效果

平台
广告主 1
概览 公众号广告 朋友圈广告 推广页管理 人群管理
投放管理 数据报表
NEW 新功能上线,助你高效管理
投放计划 / 广告双维度管理 自定义常用广告管理列表 帮助中心
投放计划 🚽
输入投放计划 ID 搜索相关投放计划 Q 选择数据查看时间
投放计划名称 创意预览 推广目标 7 购买类
20180321-推广品牌活 动-朋友圈信息流-排期购
买广告 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·

- 1、朋友圈广告管理入口
- 2、新建朋友圈广告入口

投放计划设置

广告创建流程			and a second		1000-210 MI - 100-100
投放计划		201803	21-推广品牌活动	动-朋友圈信息流-	竟价购买广告
一推广目标	~				
- 广告位	~	推广	目标 2		
购买方式	~	选择)	广告推广的目标,实现	见你的营销目标	
广告	<u>ه</u>		0		
一定向					(A)
- 时间					
一预算			推广品牌活动	推广我的门店	推广我的商品
创意	<u>.</u>				
预览提交	A		. 1.2		
预览提交	<u> </u>	广告	位		

投放计划设置

投放计划		选择广告展现位置	
- 推广目标	~		
广告位	~		
— 购买方式	~	朋友圈信息流 向浏览微信朋友圈的用户,精准展现 你的广告	公众号文章底部 向阅读微信公众号文 章序部展现你的广告
广告	≙	12:4.27	中/6/19/19/19/19/19
一定向		公众号文章中部	公众号互选广告
时间		向阅读微信公众号文章的用户,在文	选择优质流量主,达
		章中部展现你的广告	主文章中展现你的广
8		公众号文章视频贴片	小程序广告
		向阅读微信公众号文章的用户,其中	向使用小程序的用户
	<u>m</u>	视频内容播放前展现你的广告	中展现你的广告

投放计划		向阅读微信公众号文章的用户,在文 章中部展现你的广告	选择优质流量主,达照 主文章中展现你的广告
- 推广目标	~		
一广告位一购买方式	~	公众号文章视频贴片 向阅读微信公众号文音的用户 其中	小程序广告
		视频内容播放前展现你的广告	中展现你的广告
广告 - 定向 - 时间 - 预算			
创意	A	脳辺立士	
预览提交	A	树关711、根据你的实际情况,选择广告购买的方式。了解更多	
		 意价购买广告 通过调整广告曝光单价和 	设计优质广告创意,与其低
		○ 排期购买图片型广告 预定未来1至28天的	目标人群,投放图片广告

广告创建流程		已创建 1 个广告			
投放计划 - 推广目标	~	广告-20180321	/		收起广告
— 广音位 — 购买方式	~	定向人群 选择合适的用户人群	群投放广告	预计最大曝光量	02
广告 定向		++h+=tz	_L ≷Æboist±	概览	2018-03-22 00:00
一 时间		地域	+ №加山城市	结束时间 所选人群	2018-04-20 24:00
创意 预览提交	 	性别	● 全部 ○ 男 ○ 女	年龄 14-60 性別 全部 地域	
		兴趣 🕝	十 选择广告投放的用户潜在兴趣		
		公众号媒体类型	● 全部 ○ 自定义		
		更多人群信息 >>			

1、定向人群: 按照地域、年龄、性别、 兴趣标签等四项维度设置 目标人群 地域:可支持选择地级市 以上城市; 年龄:支持14~60岁间的 任意年龄段; 性别:支持选择男or女 兴趣:当前提供24个一级 兴趣标签,183个二级标 签供选择 2、预计最大曝光量: 选择的投放人群下,最大

可曝光人群数

投放计划		学历	● 全部 ○ 自定义
- 推广目标	~		
广告位	1	婚恋状态 🕜	● 全部 ○ 自定义
购买方式	~		
		操作系统	 全部 自定义
广告			
一定向	1	手机价格	 全部 自定义
一时间			
一预算	***	手机品牌	 全部 自定义
		法書商	
创意		四日月	
		联网方式 🕜	 全部 自定义
预览提交	A		
		付费用户	 全部 自定义
		再营销 🕜	● 不启用 ○ 自定义
		排除营销 🕜	● 不启用 ○ 自定义
		and the second second second	
		自定义人群	● 不启用 ○ 自定义

H价 6.3 元/点击 F选人群 F龄 14-60 封别 全部	 6.3 元/点击 €人群 ३ 14-60 」 全部 載 北京
F选人群 F齢 14-60 生別 全部 地域 北京	6人群 § 14-60 J 全部 K 北京
F龄 14-60 生别 全部 也域 北京	 注 14-60 14-60 1 全部 北京
挂别 全部 也域 北京	」 全部 北京
地域 北京	も 北京

更多人群信息: 提供学历、婚恋状态、手 机系统、运营商、联网环 境、对业务关联用户投放/ 不投放广告、自定义人群 等条件可选

上线时间	2018-03-22
结束时间	2018-03-31
每日投放时段	0时 - 24时
出价	6.3 元/点击
所选人群	
年龄 14-60	
性别 全部	
地域 北京	

1、选择上线时间:填写上线 日期,可填写首日上线时间 2、选择结束时间:填写广告 结束投放时间,广告当前支持 投放6个小时到30个自然日。 (曾上线过的广告,开始时间将不 再允许修改。) 3、每天投放时间段 4、投放金额设置&每日预 算:不同广告位,不同购买 方式预算要求有所差异 5、出价:针对选择的优化目标 设定广告出价,但不承诺最终 成本。如果想获得oCPM权 限,需最近的投放数据符合一 定要求。

排期购买刊例价

投放城市	外层展示图文广告	外层展示视频广告
核心城市	150元/千次曝光(一次曝光0.15元)	180元/千次曝光(一次曝光0.18元)
重点城市	100元/千次曝光(一次曝光0.1元)	120元/千次曝光(一次曝光0.12元)
普通城市	50元/千次曝光(一次曝光0.05元)	60元/千次曝光(一次曝光0.06元)
核心城市		北京、上海
重点城市(20个)	广州、成都、深圳、杭州、武汉、 青岛、宁波、郑州、大连、厦	〉州、重庆、南京、天津、西安、沈阳、长沙、 訂、济南、哈尔滨、福州等高活跃城市
普通城市	除上述核心和	重点城市以外的其他城市

竟价购买刊例价

投放城市	外层展示图文,视频的广告
核心城市	最低出价100元/千次曝光 出价上限300元/千次曝光
重点城市	最低出价60元/千次曝光 出价上限200元/千次曝光
普通城市	最低出价30元/千次曝光 出价上限200元/千次曝光
核心城市	北京、上海
重点城市(20个)	广州、成都、深圳、杭州、武汉、苏州、重庆、南京、天津、西安、沈阳、长沙、 青岛、宁波、郑州、大连、厦门、济南、哈尔滨、福州等高活跃城市
普通城市	除上述核心和重点城市以外的其他城市

Tencent Social Ads 综合运营组

12.02.11 20		北京等。全	部-14至60岩-投放20180322至0420
- 推广目标	~	APARA-T	HP 1 1 1 200 3 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1
一广告位	1	定向人群	年龄:14-60 性别:全部 地域:北京,上海
购买方式	~	投放时间	2018-03-22 00:00 至2018-04-20 24:00
ج		预算花费	出价:150元/千次曝光 每日预算:1000元
/ =			
定向	~		
一 时间	~		
预算	~	创意	
创意	~	外层样式	常规式
预览提交	~	外层素材跳转	原生推广页-墙布
		文字链跳转	与外层素材跳转一致的原生推广页
		外层文案	123
		点击文室	查看详情
		上一步	2

/ 百回随意流祥主	共创建1条广告	
投放计划	北南等。全部-14至60岁。相	++++ 20180322750420
- 推广目标 🗸	ND0000 11020012 13	000000000000000000000000000000000000000
- 广告位 🗸	定向人群 年代 14.60	
─ 购买方式 ✓	投放时间 20	⇒
产生	预算花费出	10107734204447316525210
定问		
- 时间		
□预算 ✓	创意	
创意	外层样式常利	
● 「 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一	外层素材跳转 原生	广告预览时间截止至17:40
	文字链跳转 与外	
	外层文案 125	
	点击文案 查爾	确定 取消

- 3、核心城市包括哪两个城市? 北京、上海
- 4、创建朋友圈广告年龄定向的区间为? 14岁-60岁

1、朋友圈广告推广目标有哪几种? 品牌活动、我的应用、我的商品、公众号、优惠券、我的门店 2、朋友圈图文广告排期购买重点城市价格为? 100元/千次曝光(一次曝光0.1元)

- 1. 开通帐号
- 2. 创建广告
- 3. 账户管理

Copyright © 1998 - 2018 Tencent Inc. All Rights Reserved

Tencent Social Ads 综合运营组

1、投放计划: 从投放计划/广告2个维度分 析数据并管理广告 2、自定义报表: 自定义展现数据列 3、自定义数据所属时间范围 4、按照推广目标、购买方 广告位筛选投放计划/广 5、支持更多快捷操作: 复制、查看详细分日/分时/分 地域性别年龄段数据

投放管理	数据报表				
投放时间	今天	昨天	最近7天	最近 30 天	2017-06-01 - 20
推广目标	全部			广告位	朋友圈信息流
投放计划	全部			广告	全部
汇总方式	分日查看	分时	查看		
以下数据更新	至2017-06-22	2 23:59。			
关键指标] 2				
^{花费(} 82436	(元) 56.12	曝 389	^{光次数} 54066	点击次都 39826	^数 592 10

时间花费(元) \$曝光次数 \$点击次数 \$点击率 \$转化指标 \$2017-06-1583,300.724,338,061425,2279.80%6,186	转化成本(元)						
2017-06-15 83,300.72 4,338,061 425,227 9.80% 6,186		特化指标 🏺	点击率 🜲	点击次数 🌲	曝光次数 🜲	花费(元) 🜲	时间
	13.4	6,186	9.80%	425,227	4,338,061	83,300.72	2017-06-15
2017-06-14 44,785.34 2,256,738 233,541 10.35% 3,484	12.8	3,484	10.35%	233,541	2,256,738	44,785.34	2017-06-14

从账户、计划、广告三个维 度查看数据详情 支持自定义数据列并下载

朋友圈排期广告修改方案

11- 微信公众·	平台		○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
□ 管理			
消息管理 用户 <mark>管理</mark>	广告主		
素材管理	广告概览 公众号广告 朋友圈广告	告 账户管理 公告消息	
■ 推广	广告管理 数据报表		
广告主 流量主	广告状态 待提交广告 ▼ 广告扮	动时间 2017-06-25 至 2018-06-19 ▼	十创建广行
● 统计	待提交广告	待提交广告	待提交广
用户分析图文分析	品牌活动推广-20170921 2017年10月06日-2017年10月08日	品牌活动推广-20170713 2017年07月28日-2017年07月30日	品牌活动推广-20170712 2017年07月27日-2017年07月29日
菜单分析 消息分析			
接口分析			

朋友圈排期广告修改方案

■ 目上	广告主
用户管理	
素材管理	公次亏/ 古 朋友西/ 古 败尸官埋
🦏 推广	
广告主	
流量主	推广计划ID:102002177 购买方式: 實价购买
企 统计	投放时间:2016-02-16 10:00至 2016-02-17 24:00
用户分析	当前状态:投放中
图文分析	
菜单分析	修改投放设置修改方案智停更多
消息分析	
接口分析	

上线时间点前支持修改方案 修改后"提交"将重新审核

朋友圈竟价广告修改方案

<u> </u>	🚵 微信公众平台				
G	答理				
in the second se		广告概览	公众号广告	朋友圈广告	账户管理
	消息管理	广告管理	数据报表		
	用户管理				
	素材管理	✓ 广告管理	里/广告详情		
		当前状态	主通过 草差原因		
-	推广		2016 00 12 10:00 2	S 2016 00 15 24:00	
	广告主	过度放出时间	2010-09-13 10:00 3	± 2016-09-15 24:00	
	流量主	购买方式	竟价购买		
		广告类型	图文广告		
¢	统计	广告名称	xxx		
	用户分析	推广目标	微信卡券推广		
	图文分析	推广计划ID	1601731995		
	菜单分析				
	消息分析				
	接口分析				
	网页分析				

1、上线后支持修改投放设置 修改后无须重新审核 , "提 交"后直接生效。 2、白名单投放: 设置关注本公众号的微信号(最 多添加50个),广告上线后将 收到广告

朋友圈上线广告暂停

9	微信公众平台				
	管理 消息管理	广告主			
	用户管理	广告概览	公众号广告	朋友圈广告	账户管理
	素材管理	广告管理	数据报表		
-	推广	() 广告管理	里/广告详情		
	广告主	当前状态	投放结束		
	流量主	投放时间	2016-08-23 10:0 <mark>0</mark>	至 2016-08-24 24:00	
¢	统计	购买方式	竟价购买		
	用户分析	广告类型	图文广告		
	图文分析	广告名称	iris服务商201创建广	告带acctid竟价图文	
	菜单分析	推广目标	品牌活动推广		
	消息分析	推广计划ID	1601603163		
	接口分析				
	网页分析				

1、上线后支持暂停广告。 暂停后,广告不再曝光给 新用户,已收到广告的用 户由于互动的产生的曝光 将继续扣费。

公众号广告修改方案

💼 微信公	众平台		
□ 管理			
消息管理用户管理	广告主		
素材管理	广告概览 公众号广告	朋友圈广告 账	沪管理 公司
◀ 推广	广告管理 数据报表		
广告主	以下转化指标、曝光量、点击量等	等均为今日数据。	
流量主	全部广告	全部广告位 👻	全部推广目标
€ 统计	广告名称	推广目标	转化指标 🕜
用户分析	公众号推广-20171215	公众号推广	0
图文分析	微信卡券推广-20171013	微信卡券推广	0
消息分析	公众号推广-20170829	公众号推广	0
接口分析	公众号推广-20170822	公众号推广	0
网页分析	jim移动应用推广-Android应 用-20170718-核心城市	移动应用推广- Android应用	0

				↓ 广告体验号3 ↓ 服务号 未)	174146041 从证
与消	息				
	Ψ.	全部状态(14)	▼ 全部	购买方式 👻	十新建广告
	▼ 曝光量	全部状态(14) 点击量	◆ 全部) 消耗(元)	购买方式 - 购买方式	十新建广告 状态
	▼ 曝光量 0	全部状态(14) 点击量 0	 全部 消耗(元) 0.00 	购买方式 - 购买方式 竟价购买	+新建广告 状态 未通过 -
	▼ 曝光量 0 0	全部状态(14) 点击量 0 0	 全部 消耗(元) 0.00 0.00 	购买方式 ▼ 购买方式 ▼ 寬价购买 寬价购买	+新建广告 状态 未通过 → 暂停投放 →
	▼ 曝光量 0 0	全部状态(14) 点击量 0 0 0	 ★ 全部 消耗(元) 0.00 0.00 0.00 	购买方式 ▼ <p< td=""><td>+新建广告 状态 未通过 - 暂停投放 - 未通过 -</td></p<>	+新建广告 状态 未通过 - 暂停投放 - 未通过 -
	▼ 曝光量 0 0 0 0	全部状态(14) 点击量 0 0 0 0	 全部 消耗(元) 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 	内买方式 「 の买方式 「 の买方式 「 売价购买 売价购买 売价购买 売价购买 売价购买	 +新建广告 状态 未通过 マ 新通过 マ 新通过 マ 新通过 マ 新通过 マ

点击广告名称,查看此条广告 详细信息

公众号广告修改方案

 元) 购买方式 状 .00 竟价购买 未通过 数据报表 更多操作 マ
.00 竟价购买 未通过 数据报表 更多操作 -
数据报表 更多操作 ▼

修改广告:进入创建广告流 程,重新确认此条广告信息 数据报表:可查看词条广告 推广详细数据

广告扣费财务账户

同一个公众号直客、服务商子客独立扣费账户

广告的统一管理单位(计划D) 将相同推广目标、广告位、购买方式、投放时间的广告分组管理 设置:推广目标、广告位、购买方式

"花多少钱何时向何人投放广告"(广告D) 设置信息:投放时间,人群定向,预算,出价、状态

"何时向何人投放何创意"广告与素材组合后自动生成,系统自动分配预算、出价

赋能商业丨始终于人

Thank you

