

# 审核规范课程系列

## 婚恋交友行业开户及创意制作必知





# 目录

※ 开户申请要点

※ 创意制作要点

※ 广告审核工作概况





# 开户申请要点



# 开户申请要点--开户时的必填信息

投放管理平台

协作管理 通知提醒 账号中心

账户资料

推广信息

公司网站

请填写公司合法网站域名\应用下载页\H5链接

此链接仅证明公司主体开户信息，并非投放的推广链接

主体信息

主体类型

企业广告主  
按照营业执照范畴，推广自身产品或服务的企业或其他组织。

个人广告主  
具备有效身份的自然人，推广其自身依法经营的产品或服务的主体。

填写**开户链接**，如：[www.qq.com](http://www.qq.com)  
或app下载链接，如：  
<http://sj.qq.com/myapp/detail.htm?apkName=com.tencent.mm>

**选择主体类型**



# 开户申请要点--开户时的必填信息

The screenshot shows the 'Account Opening' form in the Tencent Social Ads management platform. The form is titled '开户申请' and is part of the '账号中心' (Account Center) section. It includes a sidebar with navigation options like '首页' (Home), '推广' (Promotion), '报表' (Reports), '财务' (Finance), and '工具箱' (Toolbox). The main content area is divided into three sections: '资质证件' (Qualification Documents), '行业信息' (Industry Information), and a footer with '确定' (Confirm) and '保存草稿' (Save Draft) buttons. The '资质证件' section contains two main steps: 1. '请上传营业执照或组织机构代码证' (Please upload business license or organization code certificate) with a large upload box labeled '营业执照或组织机构代码证' and '点击或拖拽上传 (jpeg/png, 小于5MB)'. 2. '请上传法人身份证正反面复印件' (Please upload copies of the legal representative's ID card front and back) with two separate upload boxes labeled '法人身份证正面' and '法人身份证反面', both with '点击或拖拽上传 (jpeg/png, 小于5MB)'. The '行业信息' section has a dropdown menu for '所属行业' (Industry) with the placeholder text '所属行业(部分行业需上传行业资质)'. Annotations with yellow dashed lines and arrows point from the text on the right to the corresponding upload boxes and the industry dropdown.

上传开户主体资质

上传开户主体资质上对应法人的身份证正反面复印件/原件照片

选择开户链接所属行业



# 开户申请要点--审核内容

开户链接

行业标签

开户资质

## 开户链接

- 识别链接中待推广的内容
- 确认待推广的内容是否准入

## 行业标签

根据开户链接中推广的商品或服务判断所属行业

## 开户资质

核实开户资质是否清晰、完整、真实、有效



# 开户申请要点--法律法规要求的禁投内容

开户链接

行业标签

开户资质

## 禁投内容：

- 国家法律禁止生产、销售或禁止投放广告的商品或服务，如色情服务
- TSA基于保护用户权益等考虑暂不支持准入的商品或服务
- 针对婚恋交友行业，如广告主推广的内容未涉及国家法律法规禁投的内容，则暂时无其他禁投情况



# 开户申请要点--关于开户链接和行业标签的注意事项

开户链接

行业标签

开户资质

## 普通外链

- 建议使用pc端链接，且使用官网
- 不可使用尚未建设完成的链接（如“关于我们”没有内容或全图片网站）

## APP下载链接

- 安卓应用必须已经在应用宝上架

## 其他要求

- 提交前务必确认链接可成功打开
- 严禁出现“万能账户”，如A主体开户，推广B主体
- 行业特征要明显，避免与社交相混淆，从而确保行业标签的准确



# 开户申请要点--关于开户资质的注意事项

开户链接

行业标签

开户资质

## 资质名称

- 资质上的主体名称需要与营业执照上的保持一致
- 如果不一致，需要提供授权书等进行说明

## 资质有效期

- 需确保资质在提交时在有效期内
- 如果资质过期，账户无法通过，审核通过后也会被拒绝

## 其他要求

- 需确保资质的真实有效（如果是复印件，需完整清晰、加盖公章）
- 需提供准入规则中要求的资质，不可用其他代替
- 资质上不可以标注无效的用途限定信息，如限X度开户使用



# 开户申请要点--常见拒绝原因及指引

## Q

企业网站无法打开，请核实网站域名是否正确或提供含有网站链接（需与申请域名一致）的全屏截图，并提供相应行业资质

请完善网站内容，需要详细的公司文字介绍及明确的产品展示

营业执照信息与工商备案信息不一致，请提供最新的执照

## A

推荐使用pc官网开户，并且准确填写后进行二次确认，确保链接可正常打开，同时提供对应的资质；若只有移动端链接，建议与pc兼容

建议使用已建设完整的网站链接进行开户申请，能够让审核员依据网站内容判断出待推广的对象，且能够给到一个准确的行业标签

在提交开户申请前需确保营业执照等开户资质的真实准确，并且与监管机构的公开信息保持一致



2

# 创意制作要点



# 创意制作要点--子目录

※ 各类法律法规禁止的规定

※ 各类体验性要求

※ 常见拒绝原因及指引



# 创意制作要点--子目录

※ 各类法律法规禁止的规定

※ 各类体验性要求

※ 常见拒绝原因及指引



# 创意制作要点--不得进行夸大描述或过度承诺

描述：风靡无锡的线下主题化相  
亲，女生免费，用过的都脱单了

文案：漂亮美女都在这里，你懂得

- 需要对待推广的内容进行客观、真实的描述
- 无论素材还是落地页，均不得出现夸大或过度承诺的内容，否则就属于虚假宣传



# 创意制作要点--不得侵犯第三方权益

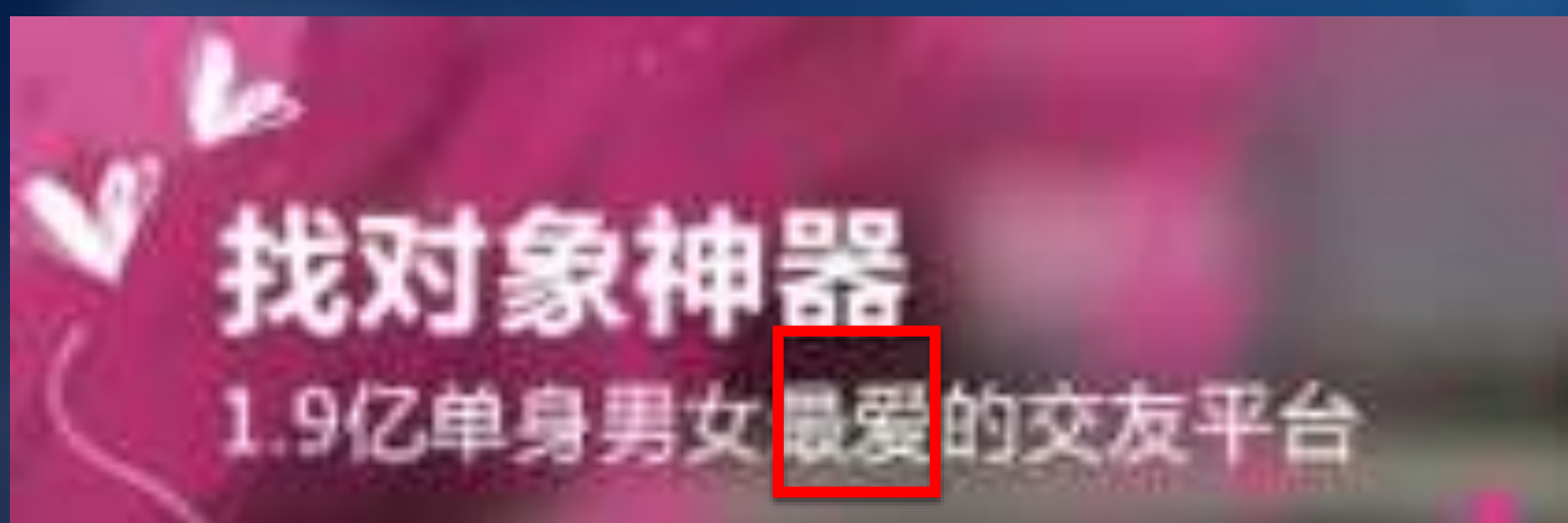


- 如出现使用第三方的肖像或名义帮助推广自己的商品或服务的情况，则需提供授权，确保第三方的权益能有效得到保护
- 普通人：建议使用平台方提供的承诺函，提交至投放资质入口，后续则无需逐一提供个人授权书
- 明星：必须提供明星或其工作室等签署的授权资质，提交至投放资质入口



# 创意制作要点--禁用绝对化用语

文案：拒绝相亲的**最好**选择来这里！



- 无论素材还是落地页，均**禁用绝对化用语**
- 包括最、极品、至尊、第一品牌等类似含义用语
- 修改建议：
  - “拒绝相亲的最好选择来这里” 可以改为 “拒绝相亲的明智选择是来这里”
  - “1.9亿单身男女最爱的交友平台” 可以改为 “1.9亿单身男女喜爱的交友平台”（注意：此创意中的数据还需要补充提供相关数据证明）



# 创意制作要点--禁止违背公序良俗

文案：不让早恋，农村女学生上网找对象，来围观吧

文案：90后幼师，找15-35间男士

文案：25岁找男友，最好是在{{city}}的，可同居省房租！

- 无论是文案还是图片的内容，都不得违背公序良俗

- 典型场景：

存在不良暗示

使用低俗用语（如：约么）

人物形象低俗、暴露（如：衣着暴露、姿态不雅）





# 创意制作要点--子目录

※ 各类法律法规禁止的规定

※ 各类体验性要求

※ 常见拒绝原因及指引



# 创意制作要点--禁止使用模糊/变形的图片



- 图片内容以及图片上的文字要清晰、不变形
- 禁止使用模糊无法辨识具体内容的图片
- 禁止使用明显变形（例如拉伸/压缩）的图片





# 创意制作要点--禁用未经修饰及设计的图片



图片未经修饰主要体现在如下几方面：

- 整体欠缺设计感
- 背景杂乱无章
- 简单拼接
- 直接使用无任何加工的照片



# 创意制作要点--禁用未经修饰及设计的图片



可参考的解决方案（需多项结合使用）：

- 增加公司名称/logo等（文字也需进行修饰）
- 除个别广告位外，尽量不使用纯图片，图文结合，且文字比例控制在图片面积的30%及以下
- 拼接图片需有其他修饰，否则尽量不要用宫格形式
- 图片背景干净整洁，主视觉清晰
- 图片如果有人物，外貌需干净整洁，且确保人物形象健康、积极向上



# 创意制作要点--子目录

※ 各类法律法规禁止的规定

※ 各类体验性要求

※ 常见拒绝原因及指引



# 创意制作要点--常见拒绝原因及指引

## Q

素材实际推广行业与开户行业不一致，请修改

素材人物形象影响用户体验，如不美观

素材使用的图片未经修饰及设计，请修改

## A

如果是婚恋交友行业，素材内容就要突出这个行业的特征，切勿与社交相混淆

无论是素材还是落地页，如果出现了人物形象，均需确保其美观、健康、积极向上

素材图片需有设计感，图片上需要通过增加企业名称或logo等方式进行修饰，切勿使用诸如背景凌乱的人物特写纯图片



3

# 广告审核工作概况



# 广告审核工作概况--时效



## 承诺时效：

开户、推广链接、创意审核均为  
24小时

## 具体工作时间：

工作日：9-22

非工作日：9-18

（包括春节、国庆、周末  
等）

## 当天希望过审的建议

### 提交时间：

工作日：17点前

非工作日：12点前



# 广告审核工作概况--咨询途径



咨询途径	特点	工作时间	备注
官网QQ在线客服	实时交互	工作日9-18	包括审核在内，与TSA相关的问题均可解答
公众号：腾讯社交广告服务平台			
营销QQ：800047354（验证信息：腾讯社交广告TSA）	一个工作日内回复		只受理服务商的审核问题
邮箱：ads_ss@tencent.com		申诉、问题广告举报	



# 广告审核工作概况--法律处罚



## 广告法

- 针对广告主明确了处罚条款
- 针对广告发布平台明确了处罚条款

## 互联网广告管理暂行办法

- 针对互联网广告提出了更多的特殊要求
- 针对互联网广告明确了处罚条款



# 广告审核工作概况--平台处罚

## 处罚措施

- 拒绝广告
- 拒绝账户
- 封停账户
- 罚没广告费

序号	处罚措施	描述	
1	拒绝广告	即下线广告主违规广告。	
2	拒绝账户	即将广告主账户做下线处理，账户被拒绝后，账户内所有广告均被下线，不再进行展示。	
3	封停账户	永久性关闭账户：	永久封停广告主腾讯社交广告账户，并有权拒绝广告主直接或间接再次使用腾讯社交广告服务
		罚没返货返点	被封停账户的广告主，将取消获取腾讯社交广告平台返货返点资格，不再计算、支付广告主相应的返货返点。前期所获得但还未支付的返货返点，也将停止
		封停账户广告主可申请账户内广告费退费，但如果广告主违规涉及第4条【罚没广告费】的处罚方式，则按下述条款处理。	
4	罚没广告费	即扣除账户内广告费，作为违约金。此外，如因广告主违规给腾讯、消费者、流量供应方或其他任何主体造成损失的（包括但不限于因处理消费者投诉、消费者索赔、行政处罚等支付的费用、被罚没的广告费等），广告主还应予以赔偿。本项措施一般与封停账户操作配合处理。	

提醒：2017年11月22日，发布了**新版处罚条例**，敬请通过官网或公众号查阅完整内容。



# 广告审核工作概况--平台处罚

## 处罚级别

### ➤ 一级违规

封停账户、罚没广告费、公司主体及主域永久不予准入

### ➤ 二级违规

拒绝账户（大于2次，即封停账户）

### ➤ 三级违规

拒绝广告

二级违规	拒绝账户 (由2级违规导致账户被拒>2次的,需封停账户)	1	违规修改页面内容导致页面内容违反腾讯社交广告平台规则的
		2	首次提交伪造虚假资质(如提交伪造、盗用、借用他人资质或使用无效过期资质),
		3	标的物页面内容发生变更,缺少特殊行业资质的
		4	推广非准入范围内产品的,即投放阶段推广《腾讯社交平台行业准入规则》或《腾讯社交广告素材审核规则》等腾讯平台规则限投范围的内容的。
		5	推广偷拍、迷你、针孔摄像头/录音机的
		6	推广校园贷、学生贷等相关产品或服务的
		7	推广POS机售卖、免费送等相关产品或服务的
		8	投放阶段涉及贵金属、石油衍生品(原油、重油、沥青等)产品或业务推广的
		9	投放阶段涉及一元云购或一元夺宝模式产品或业务推广的
		10	推广违反公序良俗的信息内容的
		11	开户阶段发现反复恶意提交审核的
		12	推广售卖互联网彩票业务的
		13	巡检阶段开户链接/落地页内容无法正常访问的
		14	巡检阶段域名因过期导致落地页内容变更为违规信息的
		15	开户审核常规拒绝,即不符合腾讯社交广告平台开户准入规则的(详见开户准入规则)。
三级违规	拒绝广告	1	广告文案、描述、图片、落地页违反《腾讯社交平台广告审核规范》。



# 问答时间



Q & A

专家答疑



# Thanks



腾讯社交广告  
Tencent Social Ads