

审核规范课程系列

婚恋交友行业开户及创意制作必知



目录

※ 开户申请要点

※ 创意制作要点

※ 广告审核工作概况



开户申请要点

开户申请要点--开户时的必填信息

投放管理平台

协作管理 通知提醒 账号中心

账户资料

推广信息

公司网站

请填写公司合法网站域名或应用下载页H5链接

此链接仅证明公司主体开户信息，并非投放的推广链接

主体信息

主体类型

企业广告主
按照营业执照范畴，推广自身产品或服务的企业或其他组织。

个人广告主
具备有效身份的自然人，推广其自身依法经营的产品或服务的主体。

填写**开户链接**，如：www.qq.com
或app下载链接，如：
<http://sj.qq.com/myapp/detail.htm?apkName=com.tencent.mm>

选择主体类型

开户申请要点--开户时的必填信息

投放管理平台

协作管理 通知提醒 账号中心

资质证件

1. 请上传营业执照或组织机构代码证

营业执照或组织机构代码证
点击或拖拽上传
(jpeg/png, 小于5MB)

2. 请上传法人身份证正反面复印件

法人身份证正面
点击或拖拽上传
(jpeg/png, 小于5MB)

法人身份证反面
点击或拖拽上传
(jpeg/png, 小于5MB)

行业信息

所属行业

所属行业(部分行业需上传行业资质)

填写有困难? [咨询客服](#)

确定 保存草稿

上传开户主体资质

上传开户主体资质上对应法人的身份证正反面复印件/原件照片

选择开户链接所属行业

开户申请要点--审核内容

开户链接

行业标签

开户资质

开户链接

- 识别链接中待推广的内容
- 确认待推广的内容是否准入

行业标签

根据开户链接中推广的商品或服务判断所属行业

开户资质

核实开户资质是否清晰、完整、真实、有效

开户申请要点--法律法规要求的禁投内容

开户链接

行业标签

开户资质

禁投内容：

- 国家法律禁止生产、销售或禁止投放广告的商品或服务，如色情服务
- TSA基于保护用户权益等考虑暂不支持准入的商品或服务
- 针对婚恋交友行业，如广告主推广的内容未涉及国家法律法规禁投的内容，则暂时无其他禁投情况

开户申请要点--关于开户链接和行业标签的注意事项

开户链接

行业标签

开户资质

普通外链

- 建议使用pc端链接，且使用官网
- 不可使用尚未建设完成的链接（如“关于我们”没有内容或全图片网站）

APP下载链接

- 安卓应用必须已经在应用宝上架

其他要求

- 提交前务必确认链接可成功打开
- 严禁出现“万能账户”，如A主体开户，推广B主体
- 行业特征要明显，避免与社交相混淆，从而确保行业标签的准确

开户申请要点--关于开户资质的注意事项

开户链接

行业标签

开户资质

资质名称

- 资质上的主体名称需要与营业执照上的保持一致
- 如果不一致，需要提供授权书等进行说明

资质有效期

- 需确保资质在提交时在有效期内
- 如果资质过期，账户无法通过，审核通过后也会被拒绝

其他要求

- 需确保资质的真实有效（如果是复印件，需完整清晰、加盖公章）
- 需提供准入规则中要求的资质，不可用其他代替
- 资质上不可以标注无效的用途限定信息，如限X度开户使用

开户申请要点--常见拒绝原因及指引

Q

企业网站无法打开，请核实网站域名是否正确或提供含有网站链接（需与申请域名一致）的全屏截图，并提供相应行业资质

请完善网站内容，需要详细的公司文字介绍及明确的产品展示

营业执照信息与工商备案信息不一致，请提供最新的执照

A

推荐使用pc官网开户，并且准确填写后进行二次确认，确保链接可正常打开，同时提供对应的资质；若只有移动端链接，建议与pc兼容

建议使用已建设完整的网站链接进行开户申请，能够让审核员依据网站内容判断出待推广的对象，且能够给到一个准确的行业标签

在提交开户申请前需确保营业执照等开户资质的真实准确，并且与监管机构的公开信息保持一致

2

创意制作要点

创意制作要点--子目录

※ 各类法律法规禁止的规定

※ 各类体验性要求

※ 常见拒绝原因及指引

创意制作要点--子目录

※ 各类法律法规禁止的规定

※ 各类体验性要求

※ 常见拒绝原因及指引

创意制作要点--不得进行夸大描述或过度承诺

描述：风靡无锡的线下主题化相
亲，女生免费，用过的都脱单了

- 需要对待推广的内容进行客观、真实的描述
- 无论素材还是落地页，均不得出现夸大或过度承诺的内容，否则就属于虚假宣传

文案：漂亮美女都在这里，你懂得

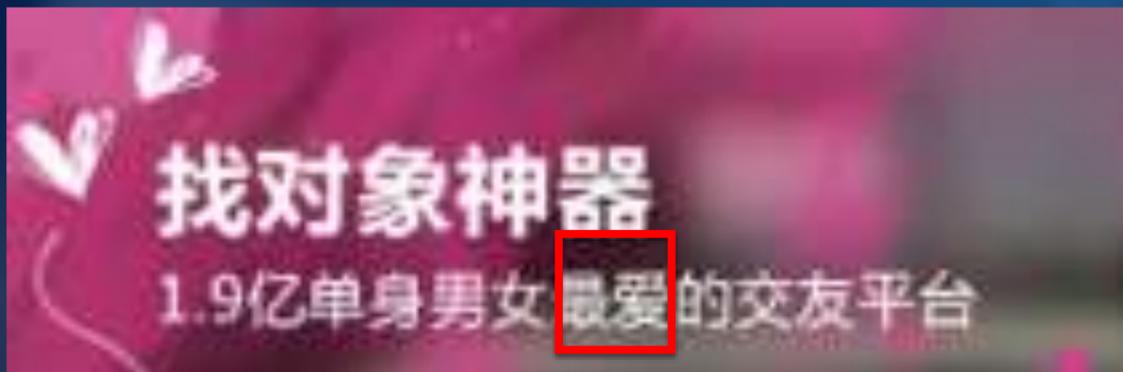
创意制作要点--不得侵犯第三方权益



- 如出现使用第三方的肖像或名义帮助推广自己的商品或服务的情况，则需提供授权，确保第三方的权益能有效得到保护
- 普通人：建议使用平台方提供的承诺函，提交至投放资质入口，后续则无需逐一提供个人授权书
- 明星：必须提供明星或其工作室等签署的授权资质，提交至投放资质入口

创意制作要点--禁用绝对化用语

文案：拒绝相亲的**最好**选择来这里！



- 无论素材还是落地页，均**禁用绝对化用语**
- 包括最、极品、至尊、第一品牌等类似含义用语
- 修改建议：
 - “拒绝相亲的最好选择来这里” 可以改为 “拒绝相亲的明智选择是来这里”
 - “1.9亿单身男女最爱的交友平台” 可以改为 “1.9亿单身男女喜爱的交友平台”（注意：此创意中的数据还需要补充提供相关数据证明）

创意制作要点--禁止违背公序良俗

文案：不让早恋，农村女学生上网找对象，来围观吧

文案：90后幼师，找15-35间男士

文案：25岁找男友，最好是在{{city}}的，可同居省房租！

- 无论是文案还是图片的内容，都不得违背公序良俗

- 典型场景：

存在不良暗示

使用低俗用语（如：约么）

人物形象低俗、暴露（如：衣着暴露、姿态不雅）



创意制作要点--子目录

※ 各类法律法规禁止的规定

※ 各类体验性要求

※ 常见拒绝原因及指引

创意制作要点--禁止使用模糊/变形的图片



- 图片内容以及图片上的文字要清晰、不变形
- 禁止使用模糊无法辨识具体内容的图片
- 禁止使用明显变形（例如拉伸/压缩）的图片



创意制作要点--禁用未经修饰及设计的图片



图片未经修饰主要体现在如下几方面：

- 整体欠缺设计感
- 背景杂乱无章
- 简单拼接
- 直接使用无任何加工的照片

创意制作要点--禁用未经修饰及设计的图片



可参考的解决方案（需多项结合使用）：

- 增加公司名称/logo等（文字也需进行修饰）
- 除个别广告位外，尽量不使用纯图片，图文结合，且文字比例控制在图片面积的30%及以下
- 拼接图片需有其他修饰，否则尽量不要用宫格形式
- 图片背景干净整洁，主视觉清晰
- 图片如果有人物，外貌需干净整洁，且确保人物形象健康、积极向上

创意制作要点--子目录

※ 各类法律法规禁止的规定

※ 各类体验性要求

※ 常见拒绝原因及指引

创意制作要点--常见拒绝原因及指引

Q

素材实际推广行业与开户行业不一致，请修改

素材人物形象影响用户体验，如不美观

素材使用的图片未经修饰及设计，请修改

A

如果是婚恋交友行业，素材内容就要突出这个行业的特征，切勿与社交相混淆

无论是素材还是落地页，如果出现了人物形象，均需确保其美观、健康、积极向上

素材图片需有设计感，图片上需要通过增加企业名称或logo等方式进行修饰，切勿使用诸如背景凌乱的人物特写纯图片

3

广告审核工作概况

广告审核工作概况--时效



承诺时效：

开户、推广链接、创意审核均为
24小时

具体工作时间：

工作日：9-22

非工作日：9-18

（包括春节、国庆、周末
等）

当天希望过审的建议

提交时间：

工作日：17点前

非工作日：12点前

广告审核工作概况--咨询途径



咨询途径	特点	工作时间	备注
官网QQ在线客服	实时交互	工作日9-18	包括审核在内，与TSA相关的问题均可解答
公众号：腾讯社交广告服务平台			
营销QQ：800047354（验证信息：腾讯社交广告TSA）	一个工作日内回复		只受理服务商的审核问题
邮箱：ads_ss@tencent.com		申诉、问题广告举报	

广告审核工作概况--法律处罚



广告法

- 针对广告主明确了处罚条款
- 针对广告发布平台明确了处罚条款

互联网广告管理暂行办法

- 针对互联网广告提出了更多的特殊要求
- 针对互联网广告明确了处罚条款

广告审核工作概况--平台处罚

处罚措施

- 拒绝广告
- 拒绝账户
- 封停账户
- 罚没广告费

序号	处罚措施	描述	
1	拒绝广告	即下线广告主违规广告。	
2	拒绝账户	即将广告主账户做下线处理，账户被拒绝后，账户内所有广告均被下线，不再进行展示。	
3	封停账户	永久性关闭账户：	永久封停广告主腾讯社交广告账户，并有权拒绝广告主直接或间接再次使用腾讯社交广告服务
		罚没返货返点	被封停账户的广告主，将取消获取腾讯社交广告平台返货返点资格，不再计算、支付广告主相应的返货返点。前期所获得但还未支付的返货返点，也将停止
		封停账户广告主可申请账户内广告费退费，但如果广告主违规涉及第4条【罚没广告费】的处罚方式，则按下述条款处理。	
4	罚没广告费	即扣除账户内广告费，作为违约金。此外，如因广告主违规给腾讯、消费者、流量供应方或其他任何主体造成损失的（包括但不限于因处理消费者投诉、消费者索赔、行政处罚等支付的费用、被罚没的广告费等），广告主还应予以赔偿。本项措施一般与封停账户操作配合处理。	

提醒：2017年11月22日，发布了**新版处罚条例**，敬请通过官网或公众号查阅完整内容。

广告审核工作概况--平台处罚

处罚级别

➤ 一级违规

封停账户、罚没广告费、公司主体及主域永久不予准入

➤ 二级违规

拒绝账户（大于2次，即封停账户）

➤ 三级违规

拒绝广告

二级违规	拒绝账户 (由2级违规导致账户被拒>2次的,需封停账户)	1	违规修改页面内容导致页面内容违反腾讯社交广告平台规则的
		2	首次提交伪造虚假资质(如提交伪造、盗用、借用他人资质或使用无效过期资质),
		3	标的物页面内容发生变更,缺少特殊行业资质的
		4	推广非准入范围内产品的,即投放阶段推广《腾讯社交平台行业准入规则》或《腾讯社交广告素材审核规则》等腾讯平台规则限投范围的内容的。
		5	推广偷拍、迷你、针孔摄像头/录音机的
		6	推广校园贷、学生贷等相关产品或服务的
		7	推广POS机售卖、免费送等相关产品或服务的
		8	投放阶段涉及贵金属、石油衍生品(原油、重油、沥青等)产品或业务推广的
		9	投放阶段涉及一元云购或一元夺宝模式产品或业务推广的
		10	推广违反公序良俗的信息内容的
		11	开户阶段发现反复恶意提交审核的
		12	推广售卖互联网彩票业务的
		13	巡检阶段开户链接/落地页内容无法正常访问的
		14	巡检阶段域名因过期导致落地页内容变更为违规信息的
		15	开户审核常规拒绝,即不符合腾讯社交广告平台开户准入规则的(详见开户准入规则)。
三级违规	拒绝广告	1	广告文案、描述、图片、落地页违反《腾讯社交平台广告审核规范》。

问答时间



Q & A

专家答疑

Thanks



腾讯社交广告
Tencent Social Ads