



枫页落地页产品介绍

2019.04

目录

CONTENTS



01 / 产品定位及特点

02 / 操作指南及功能详解

03 / 投放流程

04 / 常见问题FAQ



01

产品定位及特点



产品定位



枫页落地页是一个**免费的落地页制作工具**和**订单管理工具**,
服务直营电商行业广告主。

目前已支持手机QQ、QQ空间、QQ浏览器、腾讯新闻、腾讯视频、天天快报、移动联盟、微信流量。



使用完全免费



页面到达率高



支持oCPA智能出价



组件丰富



转化效果可追踪



专属CDN加速

产品介绍



落地页制作

创意制作

广告投放

订单管理

快速制图

* 姓名

* 手机

* 省份 请选择省份

* 城市 请选择城市

* 地区 请选择地区

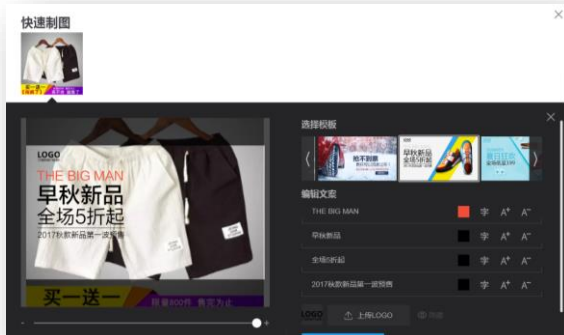
* 地址 请输入详细地址，不需填写省份地区

* 付款 ☒ 货到付款

留言

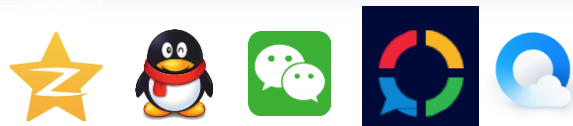
提交订单

售后服务：0755-1234785



订单ID	商品名称	商品规格	数量	单价	总价	姓名	手机号码	收货地址	下单时间	下单IP	备注	操作
A613360861522963	鞋子、袜子、袜子、袜子	20.00	100.00	季文力	19627235	544	深圳市宝安区西乡街道	0	2017-08-14 14:54:10			编辑 删除
A613360861522963	鞋子、袜子、袜子、袜子	20.00	100.00	季文力	19627235	544	深圳市宝安区西乡街道	0	2017-08-14 14:54:10			编辑 删除
A613340591377032	鞋子、袜子、袜子、袜子	20.00	100.00	季文力	19627235	544	深圳市宝安区西乡街道	0	2017-08-14 14:54:10			编辑 删除
A613340591377032	鞋子、袜子、袜子、袜子	20.00	100.00	季文力	19627235	544	深圳市宝安区西乡街道	0	2017-08-14 14:54:10			编辑 删除
A6125641052032	鞋子、袜子、袜子、袜子	20.00	100.00	季文力	19627235	544	深圳市宝安区西乡街道	0	2017-08-14 14:54:10			编辑 删除
A6125641052032	鞋子、袜子、袜子、袜子	20.00	100.00	季文力	19627235	544	深圳市宝安区西乡街道	0	2017-08-14 14:54:10			编辑 删除
A6125641052032	鞋子、袜子、袜子、袜子	20.00	100.00	季文力	19627235	544	深圳市宝安区西乡街道	0	2017-08-14 14:54:10			编辑 删除
A6125641052032	鞋子、袜子、袜子、袜子	20.00	100.00	季文力	19627235	544	深圳市宝安区西乡街道	0	2017-08-14 14:54:10			编辑 删除
A6125641052032	鞋子、袜子、袜子、袜子	20.00	100.00	季文力	19627235	544	深圳市宝安区西乡街道	0	2017-08-14 14:54:10			编辑 删除
A6125641052032	鞋子、袜子、袜子、袜子	20.00	100.00	季文力	19627235	544	深圳市宝安区西乡街道	0	2017-08-14 14:54:10			编辑 删除

定制模板
快速制图



千亿级王牌广告流量
真实用户行为数据

后台随时查看
订单及商品信息
系统自动发送订单状态
提高商品签收率

单品页/聚合页
简单几步即可创建

A background image showing a pair of hands holding a smartphone. The image is dark and semi-transparent, serving as a backdrop for the text.

02

操作指南及功能详解



2.1 系统入口

入口一：登录腾讯广告投放管理平台 (e.qq.com)

使用广告主帐号登录投放管理平台后，点击界面左上角的倒三角，可跳转至枫页落地页界面



入口二：登录枫页落地页独立入口 (ec.fy.qq.com)

使用广告主帐号，输入帐号密码直接登录



2.1 系统入口

入口三：微信公众平台 (mp.weixin.qq.com)

使用广告主帐号登录微信公众平台后，点击“广告主—素材中心—创意工具”，可见跳转入口



2.2.1 商品库—商品管理

支持搜索：商品ID、名称

商品信息

商品状态：标记商品
状态及审核结果

枫页落地页

枫页项目 ▼

商品ID

请输入搜索内容

审核状态

全部状态

查询

添加商品

商品主图	商品ID	商品名称	商品类目	PV	总下单量	备注	状态	操作
	10320		其他	0	0		巡查下线	详情 查看页面 复制
广告不支持使用“套现”描述，需优化								
	10326		其他	0	0		已过审	详情 查看页面 复制
	10291	切...地... 服...	数码家电- 数码家电其 他	0	0		巡查下线	详情 查看页面 复制

◆ 操作项菜单：

1.编辑：支持编辑商品信息，
仅有未送审及审核不通过状
态的商品支持编辑。

2.详情：支持查看商品信息，
审核中、已过审，巡查下线
状态的商品支持详情查看。

3.查看页面：查看关联该商
品的落地页页面列表。

4.复制：复制成新商品。

2.2.2 商品库—添加商品

添加商品

❗ 以下商品属性信息均需通过审核才能关联页面并发布，认真填写有利于提高过审效率

* 商品名称
请填写商品名称 ② 最多不超过20字符，禁止包含以下字符：
<,>,&,'"/\

* 商品类目
请选择商品类目 ②

* 商品品牌名称
请填写商品品牌名称 ②

* 商品主图 ②
+

商品补充图片 ②
+

备注
请填写备注

取消 保存

点击“添加商品”
可新增商品

商品信息填写：

- 商品名称：必填，用于描述页面售卖的商品，建议将售卖相同商品的页面关联至同一商品，便于积累销量等数据资产。
- 商品类目：必填，商品类目将用于oCPA优化、商品推荐模型等场景，请准确填写，否则会存在被拒审风险。
- 商品品牌名称：必填
- 商品主图：建议上传宽高比为1:1的白底正面商品图，尺寸为320*320,将用于商品审核和模板制作，请准确上传。

2.2.3 商品和页面的审核关系



- 创建单品页时必须关联商品（可关联审核态为未送审、审核中和已过审的商品）
- 若页面关联审核态为“未送审”的商品：该商品将与关联的首个页面同时送审
- 若页面关联审核态为“审核中”的商品：则送审页面时会审核商品与页面的关联性及页面内容

基本信息 商品套餐 商品详情页

① ② ③

* 商品名 添加商品 请选择或添加一个商品名称

称

* 页面名 在投放

称

* 页面标 页面标

题

* 售后电 售后电

已过审
已过审
审核中
已过审
未送审
已过审
已过审
已过审

◆ 商品与落地页的审核关系可分为以下三种情况：

1.商品审核**不通过**，商品列表提示**审核不通过**，页面列表提示**审核不通过**，且拒审原因一致。

此时需要重新编辑商品，并且编辑关联页面送审。

2.商品审核**通过**，页面审核**不通过**，仅在页面列表提示拒审原因。
此时重新编辑页面送审即可。

商品与页面的**关联性和一致性**将成为审核重点，请重点关注！

3.商品审核**通过**，页面审核**通过**，可正常投放

2.3 页面管理

商品搜索：按照页面名称、页面状态、页面类型等筛选

需在编辑商品时，手动发布商品详情页

- 已发布：可投放广告，可再次编辑，修改后将生成临时版本，临时版本通过审核直接刷新页面，临时版本未通过审核则保持原有页面不变，修改全程广告不下线
- 未发布：不可投放广告，可随意编辑

点击可预览详情页

枫页落地页										
商品库	页面名称 请输入搜索内容		有效	全部状态	全部页面	查询		+添加页面		
页面管理	页面主图	页面ID	页面类型	页面名称	商品名称	pv	总下单量	上次编辑时间	备注	状态
添加页面		140938573	单品页	yuymotest201903041428	秋冬新款薄款镂空长袖上衣慵懒欧货针织打底衫女	0	0	2019-03-04 15:06:41		未发布
订单管理		140938508	聚合页	yuymotest201903011107	-	0	0	2019-03-04 11:27:32		未发布
数据报表		140938503	单品页	头图视频2	自动化测试-商品1551258029	0	0	2019-03-04 15:38:56		未发布
短信设置		140938502	聚合页	头图视频	-	0	0	2019-03-01 10:04:30		未发布
系统设置		140938498	聚合页	yuymotest201903010954	-	0	0	2019-03-01 10:03:47		未发布
		140938290	单品页	秋冬新款薄款镂空长袖上衣慵懒欧货针织打底衫女	秋冬新款薄款镂空长袖上衣慵懒欧货针织打底衫女	0	0	2019-02-22 10:30:10		未发布

备注该页面投放于哪些渠道

点此可自动复制原有页面

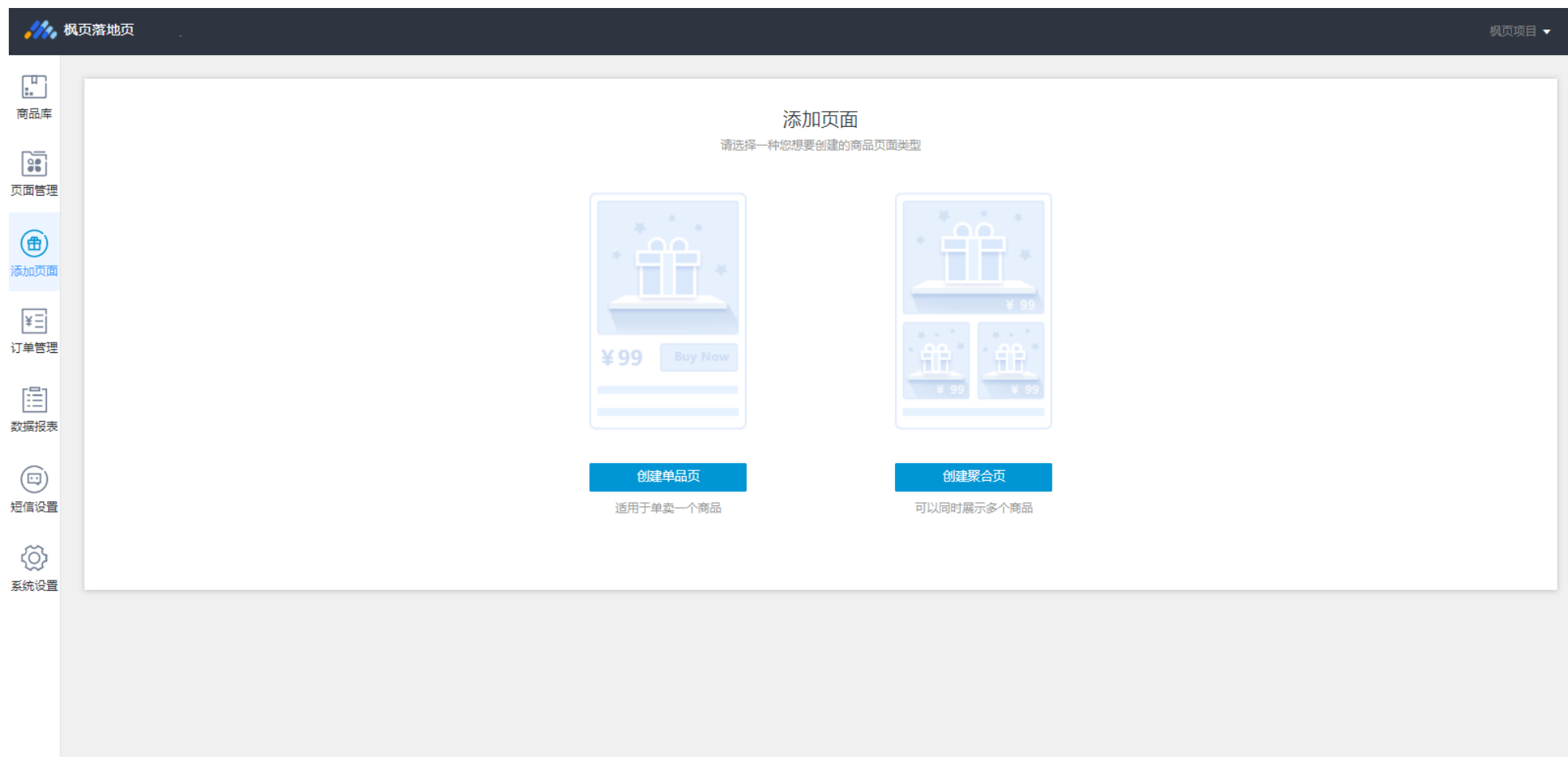
移除仅在列表中删除，不影响已投放页面

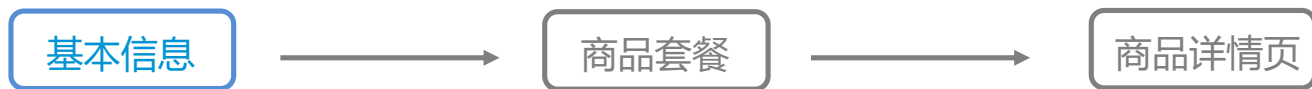
2.4 添加页面—选择页面类型

创建单品页

OR

创建聚合页





商品库

页面管理

添加页面

订单管理

数据报表

短信设置

系统设置

枫页落地页

基本信息

商品套餐

商品详情页

①

②

③

* 商品名称

请选择商品名称

添加商品

请选择或添加一个商品名称，建议售卖同种商品的页面选择同一个商品名称

* 页面名称

在投放端选择推广详情页时拉取此名称进行投放

* 页面标题

页面标题会在落地页头图下方和打开的窗口页签上显示

* 售后电话

请选择售后电话

售后电话会在客户发起售后请求时由系统自动呼起

* 页面主图

聚合页创建时将拉取此图进行展示，建议图片大小不超过500K。聚合页中每排小图建议采用同样的大小、比例、尺寸。

备注

保存并下一步

商品名称：选择已创建的商品名称

页面标题：在投放端选择推广详情页时拉取此名称进行投放

页面名称：页面标题名称，请认真填写

售后电话：将在详情页中对外显示，请认真填写

商品主图：聚合页创建时将拉取商品主图进行展示，请认真上传（建议保持一致的比例，不超过200kb）

2.4.1 创建单品页—新增/选择售后电话

- 在基本信息-售后电话的下拉框中，选择“新建电话组件”

- 跳转至营销组件管理-智能电话页面后，点击“新建智能电话”，并填入相关信息，确认后返回售后电话下拉栏，刷新即可展示售后电话

商品库

页面管理

添加页面

订单管理

数据报表

短信设置

系统设置

① 基本信息

② 商品套餐

③ 商品详情页

* 商品名称

自动化测试-商品155169001

添加商品

请选择或添加一个商品名称，建议售卖同种商品的页面选择同一个商品名称

* 页面名称

33658

在投放端选择推广详情页时拉取此名称进行投放

* 页面标题

测试12345

页面标题会在落地页头图下方和打开的窗口页签上显示

* 售后电话

miilo

售后电话会在客户发起售后请求时由系统自动呼起

* 页面主图

yuymotest

miilo

yuymotest2

枫页落地页.01032145212

枫页落地页.01032165412

枫页落地页.15821439393

枫页落地页.13501252572

没有已创建的电话组件？请新建电话组件，新建完成后，请点击刷新

用同样的大小、比例、尺寸。

备注

使用智能电话，您投放的电话号码将被替换系统分配的中间

智能电话管理

+ 新建智能电话

组件名称	状态
	有效
	有效
	有效

2.4.1 创建单品页—设置商品套餐

基本信息

商品套餐

商品详情页

枫页落地页

商品库 页面管理 添加页面 订单管理 数据报表 短信设置 系统设置

基本信息 商品套餐 商品详情页

可将商品以单品或套餐组合的形式进行销售，最多可添加10个套餐，每个套餐中最多可添加5个产品。

套餐1 ×

套餐名称 33658-豪华雨伞

套餐价格 128 元

产品1

产品名称 33658

产品属性 属性名称(如: 颜色) 属性值(如: 红色)

颜色 红色 × 黄色 × 蓝色 ×

添加属性 添加图文属性 图文属性建议上传像素至少为320*320的图片

添加套餐

豪华雨伞 豪华雨伞套装2

豪华雨伞

* 颜色 红色 黄色 蓝色

* 数量 - 1 + 应付金额: ¥ 128.00

保存并下一步

添加套餐: 最多10个

添加产品: 最多5个

添加属性: 最多5个

目前已支持添加图文属性，即选择属性时会出现相关缩略图

该部分信息，均将在详情页中对外显示，请认真填写

2.4.1 新特性—图文属性

用户可以通过编辑相应的文字属性和图片属性，并上传相应的缩略图，实现用户切换属性时浏览相应缩略图的功能，下单更加直观

枫页落地页

商品库

页面管理

添加页面

订单管理

数据报表

短信设置

系统设置

基本信息

商品套餐

商品详情页

可将商品以单品或套餐组合的形式进行销售，最多可添加10个套餐，每个套餐中最多可添加5个产品。

套餐1 ×

套餐2 ×

套餐名称

豪华雨伞

套餐价格

128.00

元

产品1

产品名称

豪华雨伞

添加属性

添加图文属性

图文属性建议上传像素至少为320*320的图片

产品属性

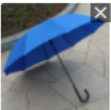
属性名称(如：颜色)

属性值(如：红色)

豪华雨伞



红色



蓝色

太阳伞



* 颜色

红色

灰色

紫色

* 款式

三折

五折

* 数量

-

1

+

应付金额：¥ 148.00

* 姓名

* 手机

* 地区

北京

北京

延庆

在线咨询

2.4.1 创建单品页—设置商品详情页

基本信息

商品套餐

商品详情页

枫页落地页

枫页项目

商品库 页面管理 添加页面 订单管理 数据报表 短信设置 系统设置

基本信息 商品套餐 商品详情页

首图设置 图文设置 按钮设置 营销组件 订单设置

上传首图 最多可添加6张图片（每张大小不超过2M）用于轮播展示，建议上传的图片比例一致，宽度不小于320px

详情页首图 ←..... 不大于2M；图片+视频数量最多不超过6，视频位置可位于任意一屏

轮播速度 手动播放

按钮设置

类型	字段	背景颜色	文本颜色	高度设置	显示
立即购买	立即购买			42px	☒
价格	128				☒

商品属性

类型	字段	显示
商品名称	豪华雨伞	☐

保存 预览 送审

修改按钮的背景色和文本颜色；显示/隐藏将影响按钮在详情页中的显示

2.4.1 商品套餐—设置商品详情页

基本信息

商品套餐

商品详情页

枫页落地页

枫页项目

商品库 页面管理 添加页面 订单管理 数据报表 短信设置 系统设置

基本信息 商品套餐 商品详情页

首图设置 图文设置 按钮设置 营销组件 订单设置

图片 最多添加9张图片，超过不能成功上传，图片大小不能超过2M

文字 12px 1.5倍 A B I U

请输入...

添加图片 添加文字 添加视频 添加推荐商品

保存 预览 送审

编辑图片，最多上传9张，图片建议按照01，02，03，04...命名，以保证与上传顺序一致，即首个数字越小的图片会在前面，如01会在02前面，11会在2的前面

编辑文字

删除模块

可调整组件顺序

添加图片/文字/视频/商品组件

2.4.1 创建单品页—设置商品详情页

基本信息

商品套餐

商品详情页

枫页落地页

商品库 页面管理 添加页面 订单管理 数据报表 短信设置 系统设置

基本信息 商品套餐 商品详情页

付款 货到付款 验货满意后付款

留言

提交订单

手指按住下方图片
点“识别图中二维码”关注我们

联系商家了解更多商品信息

按钮设置

类型	字段	填写号码	高度设置	显示
提交订单	提交订单	-	46px	☒
电话咨询	电话咨询	请输入电话号码	-	☐
短信订购	短信订购	请输入电话号码	-	☐
立即购买	立即购买	-	-	☐

按钮样式

背景颜色 文字颜色

在线咨询 ☐

短信验证 ☒ 强制短信验证 ☒ 智能短信验证 ☐ 关闭短信验证

微信公众号/小程序二维码 ☒ 开启该功能，该页面只能用于投放微信的广告版位，投放其他广告版位，广告将无法通过审核。

保存 预览 送审

商家联系信息配置：
显示/隐藏将影响详情页底部button。
点击电话咨询：弹出呼叫页面；点击
短信订购：进入手机短信编辑页面；
点击立即购买：定位表单部分。

开启按钮后可根据操作指引在美洽、商务通、企点等第三方平台进行相关在线咨询配置

商家可根据自身需要开启相应的短信验证模式

- 强制短信验证: 每次用户提交订单时，均需输入短信验证码
- 智能短信验证: 系统根据用户IP地址、下单行为等因素，综合
- 甄别用户的下单真实意愿，智能触发短信验证
- 关闭短信验证: 用户提交订单时，不需要输入短信验证码
- 系统默认开启智能短信验证模式

投放微信流量的广告时，“落地页底部”和“订单提交成功”的页面会展示该二维码

2.4.1 创建单品页—设置商品详情页

基本信息

商品套餐

商品详情页

营销组件 助力提升推广效果

跑马灯：

动态展示用户真实购买记录，提供“白底黑字”和“黑底白字”两种配色选择；
滚动文案：【头像】+【地域】+【姓】+【XX】+【时间】或【刚刚下单】，
例如：深圳姚*购买了该商品，34秒前；

商品热销量：

展现形式：动态展示用户真实商品销量；
展示文案：热卖+已销售+【销量】+件！
展示门槛：起始订单数最少为50，当订单数量超过起始订单数时，系统会展示该组件，调用有效订单数据，手动添加无效。

优惠券：

功能说明：单品页支持“现金优惠券”，聚合页支持“单件满减优惠券”
设置条件：使用限额≤商品原价*25%（超过限额的优惠券用户无法使用）。

枫页落地页

枫页项目

商品库

页面管理

添加页面

订单管理

数据报表

短信设置

系统设置

基本信息

商品套餐

商品详情页

1

2

3

累计销售50件

北京郭**购买了该商品，5秒前

¥ 128

立即购买





首图设置

图文设置

按钮设置

营销组件

订单设置

跑马灯

在页面以轮播的方式展示真实的用户购买记录，营造活跃的下单氛围

系统默认当该页面订单数量超过10个时，会显示跑马灯，以保证效果。

跑马灯颜色

白底黑字

商品热销量

在页面实时展示已经售出的商品数量，提升下单率

系统默认当该页面订单数量超过起始订单数时，会显示商品热销量，以保证效果。

起始订单数

50

样式选择

样式一

样式二

样式三

优惠券

在页面展示商品的优惠信息，激发用户的购买欲，刺激用户尽快下单

现金券5元

现金券10元

现金券15元

现金券20元

现金券30元

现金券50元

现金券80元

现金券100元

样式选择

样式一

样式二

样式三

保存

预览

送审

2.4.1 创建单品页—设置商品详情页

基本信息

商品套餐

商品详情页

枫页落地页

枫页项目

商品库

页面管理

添加页面

订单管理

数据报表

短信设置

系统设置

基本信息

商品套餐

商品详情页

无绳王**购买了该商品, 34秒前

累计销售 50件

④ 货到付款 ⑥ 全国包邮 ⑦ 7天退换

¥ 128

立即购买



首图设置 图文设置 按钮设置 营销组件 订单设置

商品热销量

在页面实时展示已经售出的商品数量, 提升下单率

系统默认当该页面订单数量超过起始订单数时, 会显示商品热销量, 以保证效果。

起始订单数 50

样式选择 样式一 样式二 样式三

优惠券

在页面展示商品的优惠信息, 激发用户的购买欲, 刺激用户尽快下单

现金券5元 现金券10元 现金券15元 现金券20元 现金券30元 现金券50元 现金券80元 现金券100元

样式选择 样式一 样式二 样式三

服务标识

在页面以卡片方式展示能够为用户提供的服务, 增强用户信任感

标识选择 货到付款 全国包邮 7天退换

样式选择 样式一 样式二 样式三 样式四

保存

预览

送审

服务标识:

功能说明: 目前仅支持单品页设置, 体现商家的服务优势, 增加客户信任感。

2.4.1 创建单品页—设置商品详情页



枫页落地页

枫页项目

商品库

页面管理

添加页面

订单管理

数据报表

短信设置

系统设置

基本信息 商品套餐 商品详情页

1 2 3

无绳王**购买了该商品, 34秒前

* 颜色 红色 黄色 蓝色

* 数量 - 1 + 应付金额: ¥ 128

* 姓名

* 身份证

* 手机

* 地区 北京 北京 延庆

* 地址

* 付款 ☒ 货到付款 验货满意后付款

首图设置 图文设置 按钮设置 营销组件 订单设置

身份证 开启后表单将出现身份证输入框

保存 预览 送审

身份证项:

对于3C等行业需要对客户身份证进行收集的行业, 商家可通过【订单设置】-【身份证】在订单列表中增加身份证输入框

2.4.1 创建单品页—发布并预览

首图设置 图文设置 **按钮设置** 营销组件 订单设置

按钮设置

类型	字段
提交订单	提交订单
电话咨询	电话咨询
短信订购	短信订购
立即购买	立即购买

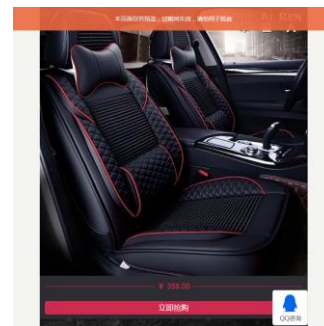
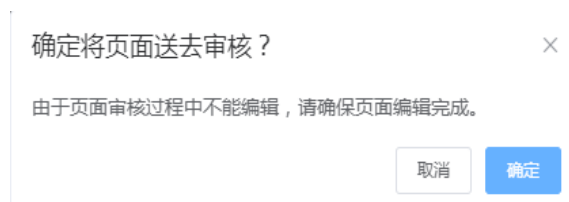
按钮样式

背景颜色  文字颜色 

在线咨询 ☐

短信验证  ☐ 强制短信验证 ☒ 智能短信验证 ☐ 关闭短信验证

保存 **预览** **送审**



编辑完成后, 请保存您的详情页

送审并通过审核后的详情页才能用于广告投放;
为防范风险, 审核过程中页面不支持再次编辑

扫描二维码可在移动端预览页面;
点击预览按钮, 可在PC端预览

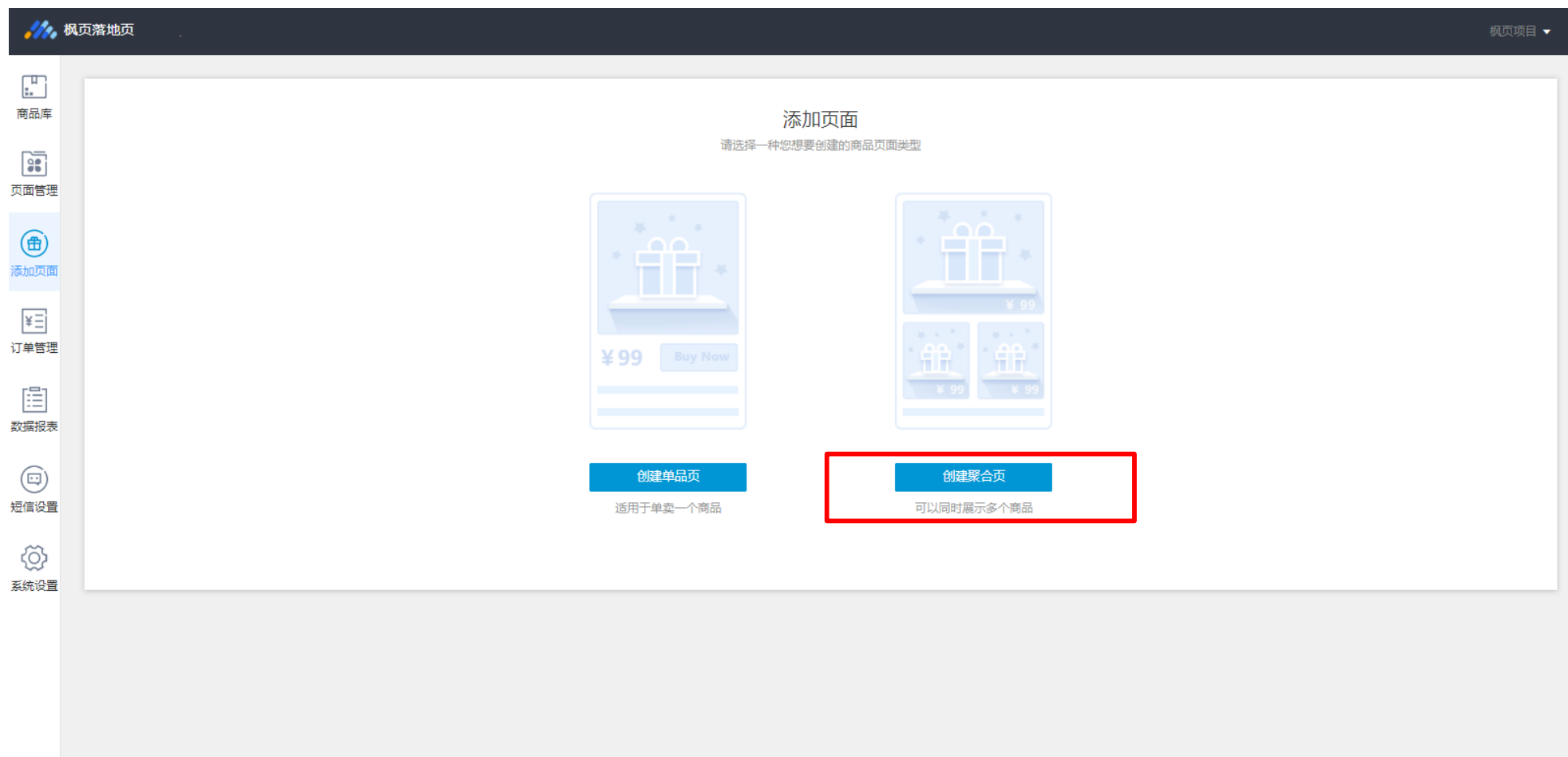
注: 预览页面10分钟后失效, 请勿用于广告投放

2.4 添加页面——选择页面类型

创建单品页

OR

创建聚合页





 枫页落地页

 商品库

 页面管理

 添加页面

 订单管理

 数据报表

 短信设置

 系统设置

基本信息

商品详情页

①

②

* 页面名称

在投放端选择推广详情页时拉取此名称进行投放

* 页面标题

页面标题会在落地页头图下方和打开的窗口页签上显示

* 售后电话

请选择售后电话

售后电话会在客户发起售后请求时由系统自动呼起

* 页面主图

+

聚合页创建时将拉取此图进行展示，建议图片大小不超过500K。聚合页中每排小图建议采用同样的大小、比例、尺寸。

聚合页分类导航开关

备注

保存并下一步

注：创建聚合页的前提是“商品管理”中有多于1件的商品页面

页面名称：在投放端选择推广详情页时拉取此名称进行投放

页面标题： 会在打开的窗口页签上显示，请认真填写

售后电话：将在详情页中对外显示，请认真填写

商品主图：聚合页创建时将拉取商品主图进行展示，请认真上传（建议保持一致的比例，不超过500kb）

聚合页分类导航开关：开启后可在聚合页使用分类导航功能，便于对聚合的单品页进行清晰的分类管理

注：创建聚合页的前提是“商品管理”中有多于1件的商品页面

2.4.2 创建聚合页—设置商品详情页

基本信息



商品详情页

枫页落地页

枫页项目

商品库

页面管理

添加页面

订单管理

数据报表

短信设置

系统设置

基本信息

商品详情页

图文设置

营销组件

图片

最多添加9张图片，超过不能成功上传，图片大小不能超过2M

+

添加商品页

添加图片

添加文字

添加视频

保存

预览

送审

可选择添加：
单品页/图片/文字/视频，
组成该聚合页的内容

2.4.2 创建聚合页—设置商品详情页

基本信息



商品详情页

枫页落地页

商品库 页面管理 添加页面 订单管理 数据报表 短信设置 系统设置

基本信息 商品详情页

1 2

图文设置 营销组件

图片 最多添加9张图片，超过不能成功上传，图片大小不能超过2M

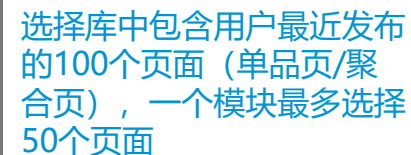
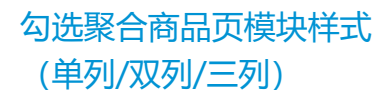
文字 12px 1.5倍 A B I U

聚合商品页 编辑 点击图片可手动更换商品页图片或删除已选中的商品页

保存 预览 送审

添加聚合页主图，
总介绍该页面内容
(选填，可删除该
模块)

添加文字介绍(选
填，可删除该模块)



2.4.2 创建聚合页—设置商品详情页

基本信息

商品详情页

预览效果图

枫页落地页

商品库

页面管理

添加页面

订单管理

数据报表

短信设置

系统设置

基本信息

商品详情页

图文设置

营销组件

文字

12px

1.5倍

质量好, 性价比高的商品集合, 样样满足你!

推荐商品

会死皮 除老茧

聚合商品页

编辑 点击图片可手动更换商品页图片或删除已选中的商品页

测试112121

yuumotest11...

https及多域...

yuumotest10

更换图片

添加商品页

添加图片

添加文字

添加视频

保存

预览

送审

图片尺寸不合适时, 鼠标移动到商品主图上, 可更换图片

保存/预览/送审, 与单品页功能一致

2.5.1 订单管理—订单搜索

订单搜索：支持根据手机/订单ID/商品ID/页面名称/广告ID/广告名称/页面ID等搜索

支持根据日期筛选

支持根据订单状态和快递公司筛选

枫叶落地页

枫叶项目

手机

请输入搜索内容

2018-09-05

2019-03-04

有效

全部状态

全部快递

全部订单

查询

今日订单

下载订单

新增订单

注：标红的订单建议电话确认

重复订单标识

批量关闭

批量发货

手机

手机

姓名

订单ID

商品ID

页面名称

广告ID

广告名称

投放帐号

全部状态

全部快递

全部状态

全部快递

待确认

待发货

已发货

已签收

已退货

未知

顺丰速运

申通快递

圆通快递

中通快递

百世快递

韵达快递

2.5.2 订单管理—订单编辑

勾选订单ID前的小方框，选定订单后，点击批量关闭/批量发货按钮可进行相关操作

枫页落地页

手机 请输入搜索内容 2018-09-05 - 2019-03-04 有效 全部状态 全部快递 全部订单 查询 今日订单 下载订单

新增订单 注：标红的订单建议电话确认 重复订单标识

☐	订单ID	商品名称	页面名称	广告ID	广告名称	投放帐号	套餐明细	数量/总价	姓名	身份证	手机号码	收货地址	下单IP	下单时间	订单状态	物流信息	备注	操作
☐	C3049004 85593444	茶叶	云南茶业	0		0	因鹿山普洱老茶头1罐250g 因鹿山普洱老茶头1罐250g:	1/128.00	自动化测试		18665962 635	山东省青岛市市南区 街道门牌	14.17.22. 32	2019-03-04 1 7:00:48	待确认	未知 /-		编辑 关闭
☐	C3049004 33822873	茶叶	云南茶业	0		0	因鹿山普洱老茶头2罐共500g 因鹿山普洱老茶头2罐共500g:	1/198.00	自动化测试		18665962 635	广东省东莞市 街道门牌	14.17.22. 32	2019-03-04 1 7:00:43	待确认	未知 /-		编辑 关闭
☐	C3030364 85494887	茶叶	云南茶业	0		0	因鹿山普洱老茶头1罐250g 因鹿山普洱老茶头1罐250g:	1/128.00	自动化测试		18665962 635	山东省青岛市市南区 街道门牌	14.17.22. 32	2019-03-03 1 7:00:46	待确认	未知 /-		编辑 关闭
☐	C3030364 08126000	茶叶	云南茶业	0		0	因鹿山普洱老茶头2罐共500g 因鹿山普洱老茶头2罐共500g:	1/198.00	自动化测试		18665962 635	广东省东莞市 街道门牌	14.17.22. 32	2019-03-03 1 7:00:40	待确认	未知 /-		编辑 关闭
☐	C3021724 59547550	茶叶	云南茶业	0		0	因鹿山普洱老茶头1罐250g 因鹿山普洱老茶头1罐250g:	1/128.00	自动化测试		18665962 635	山东省青岛市市南区 街道门牌	14.17.22. 33	2019-03-02 1 7:00:46	待确认	未知 /-		编辑 关闭
☐	C3021724 01842447	茶叶	云南茶业	0		0	因鹿山普洱老茶头2罐共500g 因鹿山普洱老茶头2罐共500g:	1/198.00	自动化测试		18665962 635	广东省东莞市 街道门牌	14.17.22. 33	2019-03-02 1 7:00:40	待确认	未知 /-		编辑 关闭
☐	C3013086	茶叶	云南茶业	0		0	因鹿山普洱老茶头1罐250g 因鹿山普洱老茶头1罐250g:	1/128.00	自动化测试		18665962 635	山东省青岛市市南区 街道门牌	14.17.22. 32	2019-03-01 1 7:01:06	待确认	未知 /-		编辑 关闭

尽快发货

添加订单备注

关闭订单：
可通过搜索订单状态对关闭订单统一管理，并可对误操作的订单进行恢复操作

您的订单将被修改为【关闭】状态，您可以在页面上方筛选列表中选择【关闭】选项加以搜索，找到被置为【关闭】的订单，并可以通过【恢复】操作重新将订单修改回【有效】状态

取消 确定

标红订单：表示其收货地址、下单IP不一致（省份不一致），请重点关注。

2.5.3 订单管理—订单新增

枫页落地页

商品库

新增订单

页面管理

添加页面

订单管理

数据报表

手机

请输入搜索内容

2018-09-05 - 2019-03-04

主：标红的订单建议电话确认

重复订单标识

☐	订单ID	商品名称	页面名称	广告ID	广告名称	投放帐号	套餐明细
☐	C3049004 85593444	茶叶	云南茶业	0		0	困鹿山普洱老250g 困鹿山普洱老250g:
☐	C3049004 33822873	茶叶	云南茶业	0		0	困鹿山普洱老共500g 困鹿山普洱老共500g:
☐	C3030364 65494887	茶叶	云南茶业	0		0	困鹿山普洱老250g 困鹿山普洱老250g:

新增订单

* 商品名称

选择或新建一个商品名称

可在添加商品页面新增商品

* 套餐明细

请输入套餐属性和属性值，如：衬衫、白色、L码

* 套餐数量

1

-

+

* 价格

元

* 姓名

请输入买家姓名

* 手机

请输入手机号码

* 地区

请选择

* 收货地址

留言

取消

确定

选择已添加的商品

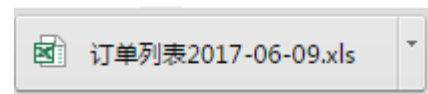
建议与现有套餐格式保持一致

输入买家信息



使用场景：发货时打印快递单。发货后将有订单号的表单回传至订单系统；『筛选』功能对『下载订单』生效；

发货时可以选择『待发货』状态，『下载订单』进行发货；

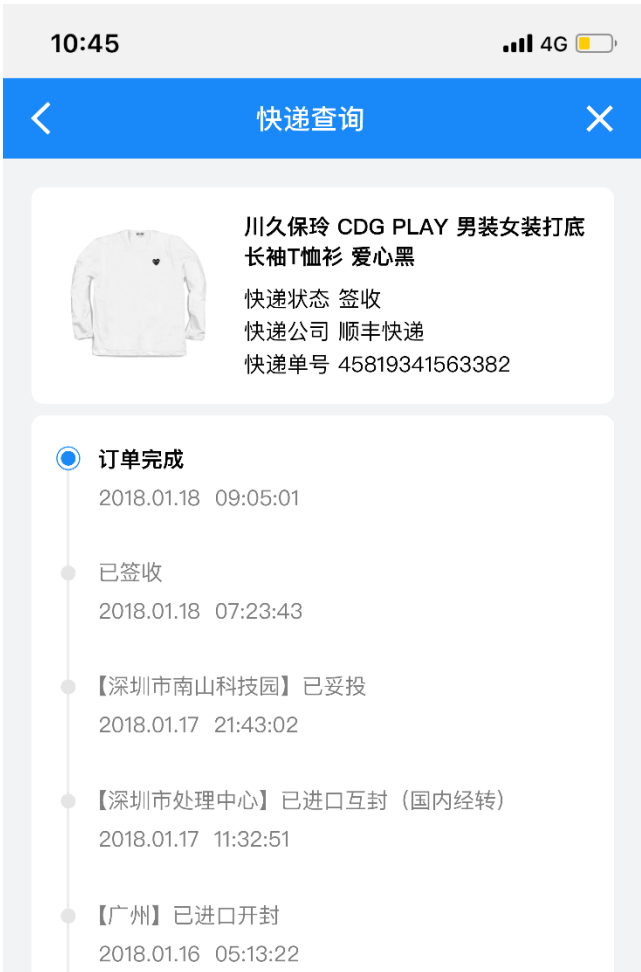


2.5.5 快递信息展现—接入快递100

广告主可通过【快递详情】查看每笔订单的物流信息：



用户可通过点击【已发货通知】短信中的链接查看订单的物流信息：



- 可通过API接口/回传Excel表格两种方式回传物流单号，系统已实现物流状态-订单状态-短信发送的自动联动，默认状态为“待确认”
- 对于假单/重复订单/取消订单等无物流信息的特殊订单，可进行关闭操作，并备注关闭原因
- 将搜索条件设置为“待确认”且“有效”，即可导出有效新订单

2.6.1 投诉管理—投诉入口

- 为提升售后问题处理效率，优化处理流程，枫页落地页新增投诉管理模块，用户可通过图文形式提交售后诉求，分流售后电话压力
- 用户下单后，在下单短信链接和发货短信链接中，增加投诉入口，用户可通过点击链接——跳转订单中心——跳转售后页面——点击立即投诉，到达投诉信息填写页面，详情如下图所示：



2.6.2 投诉管理—广告主后台

- 在枫页落地页后台，新增投诉管理模块，集中展现用户提交的投诉信息，可对用户投诉进行查询、筛选和处理操作，并且可见每条投诉对应的页面和订单信息，具体界面如下：

枫页落地页

枫页项目

商品库

页面管理

添加页面

订单管理

投诉管理

数据报表

短信设置

系统设置

页面ID:
请输入页面ID

订单ID:
请输入订单ID

商品名称:
请输入商品名称

联系方式:
请输入联系方式

投诉原因:
请选择投诉原因

投诉时间:
2018-09-12 - 2019-03-11

处理状态:
全部

查询

导出

批量修改状态

☐	页面ID	订单ID	商品名称	投诉原因	投诉内容	投诉时间	证据截图	联系方式	处理状态	备注	操作
☐	140938665	C311854378235221	yuyumotest123	无法联系商家		2019-03-11 14:25:14		14718211140	已处理		已处理
☐	140938665	C311751909073651	yuyumotest123	无法正常换货		2019-03-11 11:36:06		14718211140	已处理		已处理
☐	140938665	C311723299504888	yuyumotest123	无法正常换货		2019-03-11 10:49:15		14718211140	已处理		已处理
☐	140938665	C311714109241458	yuyumotest123	无法联系商家		2019-03-11 10:31:11		14718211140	已处理		已处理
☐	140938665	C311711047012747	yuyumotest123	无法正常退货		2019-03-11 10:28:56		14718211140	已处理		已处理
☐	140938175	C308341530027716	自动化测试-商品1550048447	无法正常退货		2019-03-08 16:36:37		14718211140	已处理		已处理
☐	140938175	C308340703427068	自动化测试-商品1550048447	无法联系商家		2019-03-08 16:35:28		14718211140	已处理		已处理

2.6.3 投诉管理—结果反馈

您的订单投诉已处理，请您对投诉处理的结果进行评价：

[查看订单详情 >](#)

☒ 满意 ☐ 不满意

评分详情

处理速度 ★ ★ ★ ★ ☆

服务态度 ☆ ☆ ☆ ☆ ☆

您的订单投诉已处理，请您对投诉处理的结果进行评价：

[查看订单详情 >](#)

☐ 满意 ☒ 不满意

请填写不满意的原因

卖家态度恶劣，不给退换货

- 广告主可通过逐条点击操作栏【处理】按钮或者点击【批量处理】按钮，标记已处理完毕的用户投诉
- 投诉状态跳转为【已处理】后，系统将会自动向用户发送投诉结果满意调研短信，请用户对处理结果、处理速度和服务态度进行评价
- 用户反馈为不满意的投诉和七天未处理的超时投诉将会纳入重点监督范围，建议广告主及时处理投诉信息

2.7.1 数据报表—订单数据分析



交易金额：订单状态为“有效”的订单对应的销售额

签收金额：订单状态为“已签收且有效”的订单对应的销售额

广告费用：当天广告费用不计算在内

签收ROI：签收金额/广告费用额

2.7.1 数据报表—订单数据分析

可按时间维度查看订单总数、待确认/待发货/已发货/已签收/已退货订单、订单签收率、交易金额



数据报表

商品：

全部

 页面：

全部

确定

全部

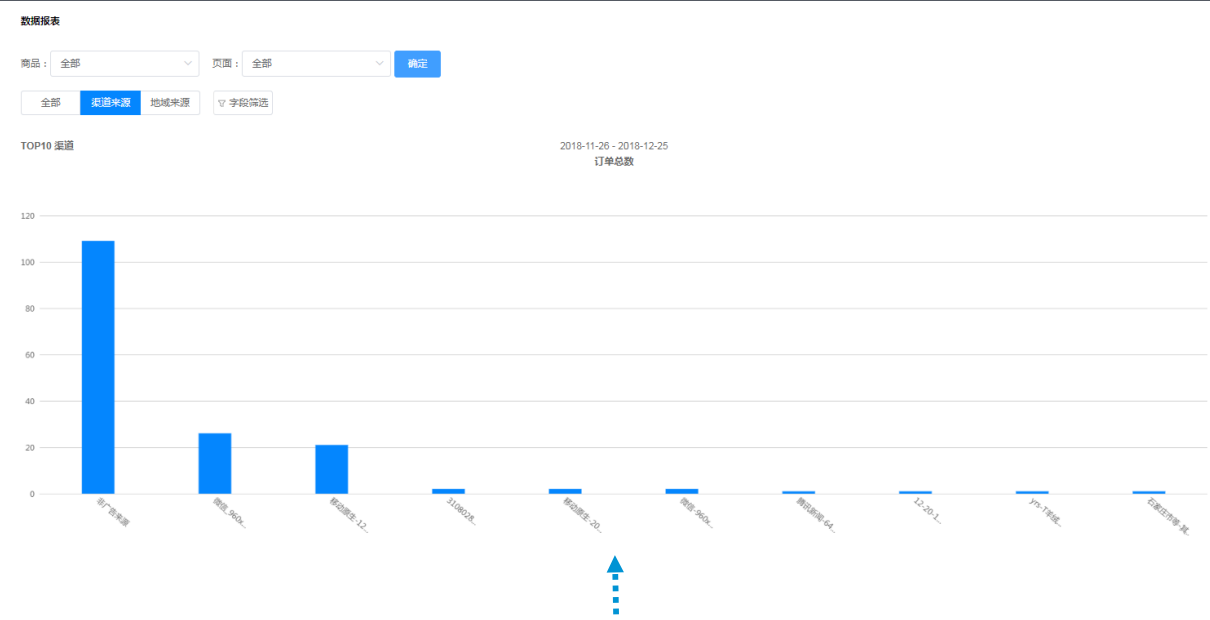
渠道来源

地域来源

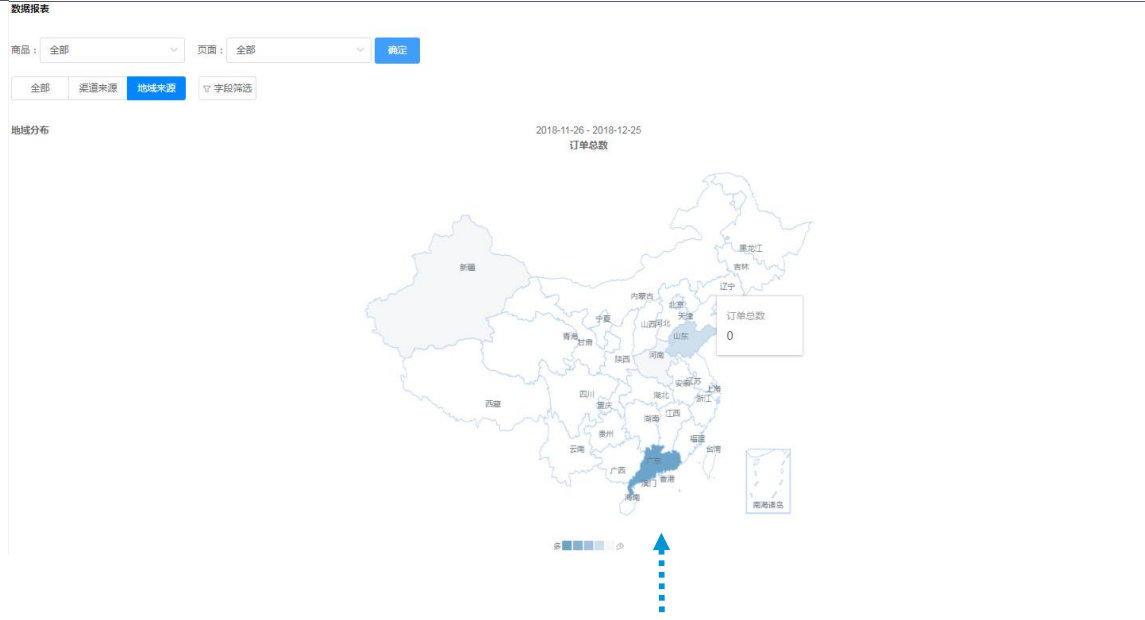
▽ 字段筛选

下载报告

时间	订单总数	待确认订单	待发货订单	已发货订单	已签收订单	已退货订单	订单签收率	交易金额(元)	广告费用(元)	签收金额(元)	签收ROI
2018-12-25	2	2	0	0	0	0	0.00%	326.00	0	0.00	0
2018-12-24	5	4	0	1	0	0	0.00%	626.00	0	0.00	0

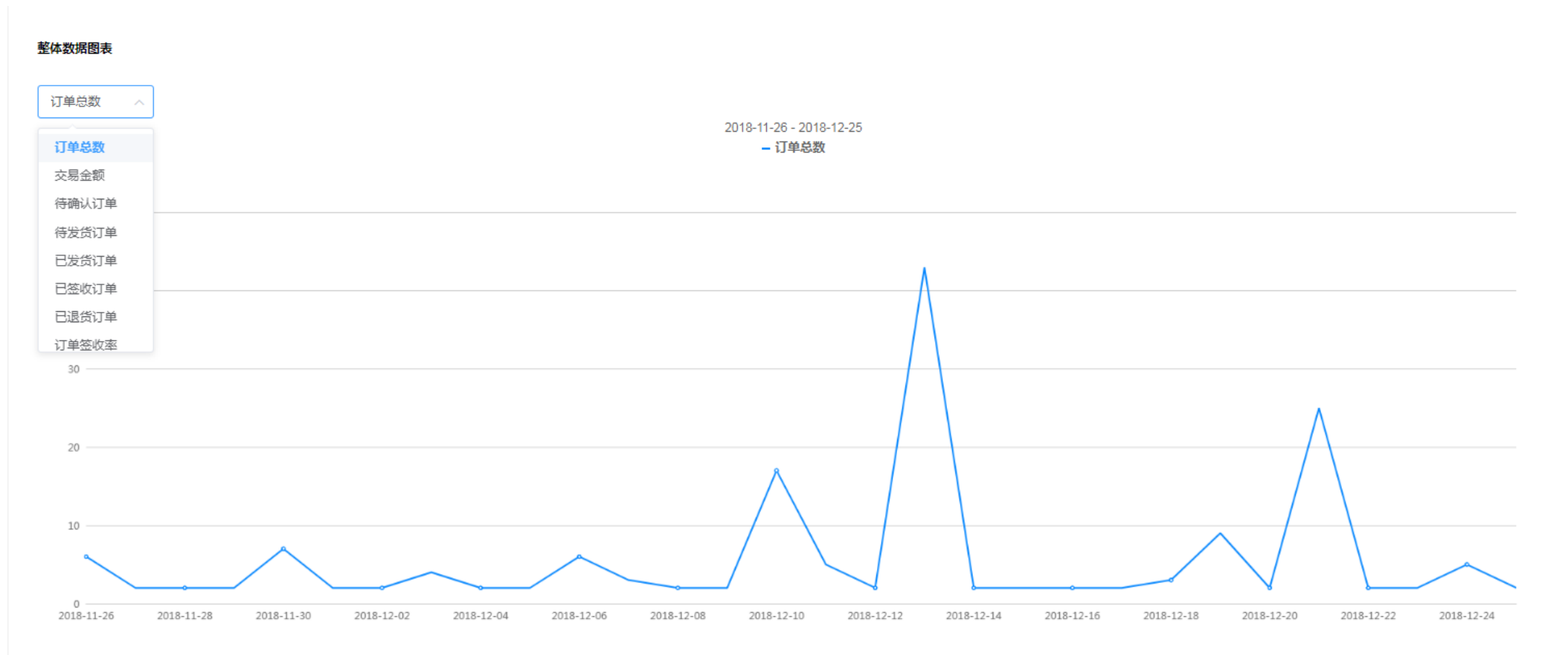


可按订单渠道来源分类查看来自TOP10渠道的订单详细数据信息



可按订单地域来源（省/市）分类查看详细数据信息

2.7.1 数据报表—订单数据分析



可按时间维度查看订单总数、交易金额、待确认订单、待发货订单、已发货订单、已签收订单、已退货订单、订单签收率、广告费用、签收金额、签收ROI

2.7.2 数据报表—页面数据分析



二跳率：二跳人数/页面访客

跳失率：在当前页面只浏览首屏就离开的访问次数/该页面的全部访问次数

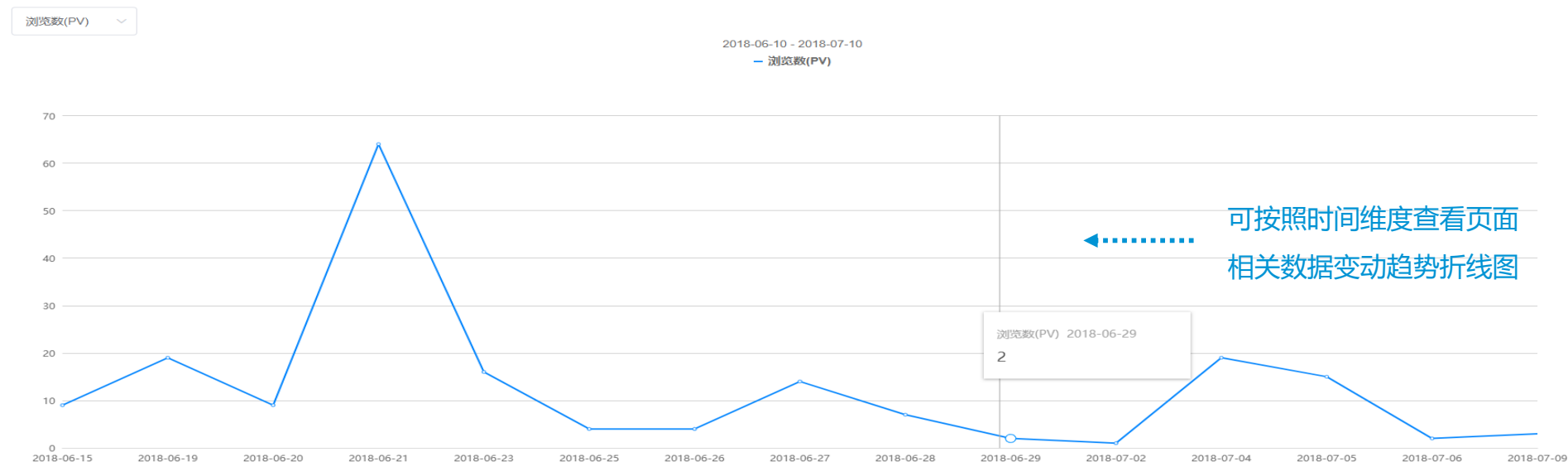
跳出率：在当前页面只浏览页面而无其他动作（未下单、二跳、咨询、拨打电话）的访问次数/该页面的全部访问次数

转化率：在当前页面发生转化（下单/拨打电话/发送短信/在线咨询）的访问次数/该页面的全部访问次数

可按照时间维度查看页面相关数据变动趋势折线图

←

整体数据图表



2.7.2 数据报表—页面数据分析

数据报表

全部	商品	页面	▽ 字段筛选	📄 下载报告表						
时间	浏览数(PV)	访客数(UV)	平均停留时长(S)	二跳量	二跳率	跳失率	跳出率	咨询数	拨打电话数	短信订购数
2018-07-09	3	2	12.35	0	0.00%	100.00%	100.00%	0	0	0
2018-07-06	2	1	52778.08	0	0.00%	0.00%	0.00%	0	0	0

数据报表

全部

商品

页面

🔍 字段筛选

📄 下载报告

🔍 请输入商品名称搜索

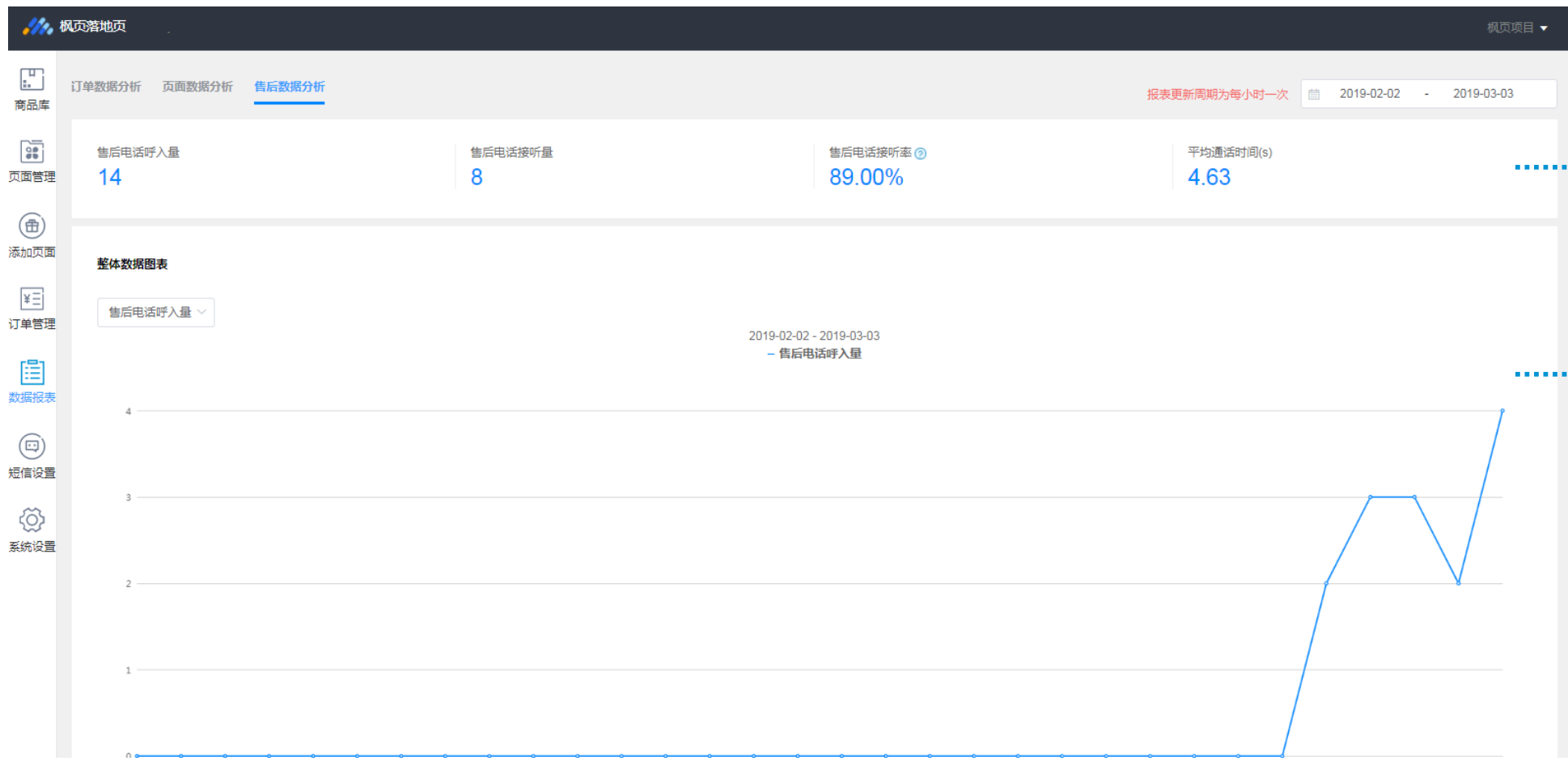
商品名称	浏览数(PV)	访客数(UV)	平均停留时长(S)	二跳量	二跳率	跳失率	跳出率	咨询数	拨打电话数	短信订购数
11111111111111111111 1	1	1	4.43	0	0.00%	100.00%	100.00%	0	0	0

可按时间维度以商品和
页面作为筛选标准查看
详细数据信息

数据报表

全部	商品	页面	🔍 字段筛选								📄 下载报表
		🔍 请输入页面名称搜索									
页面名称	浏览数(PV)	访客数(UV)	平均停留时长(S)	二跳量	二跳率	跳失率	跳出率	咨询数	拨打电话数	短信订购数	
测测	6	3	115.98	0	0.00%	16.67%	16.67%	0	0	0	

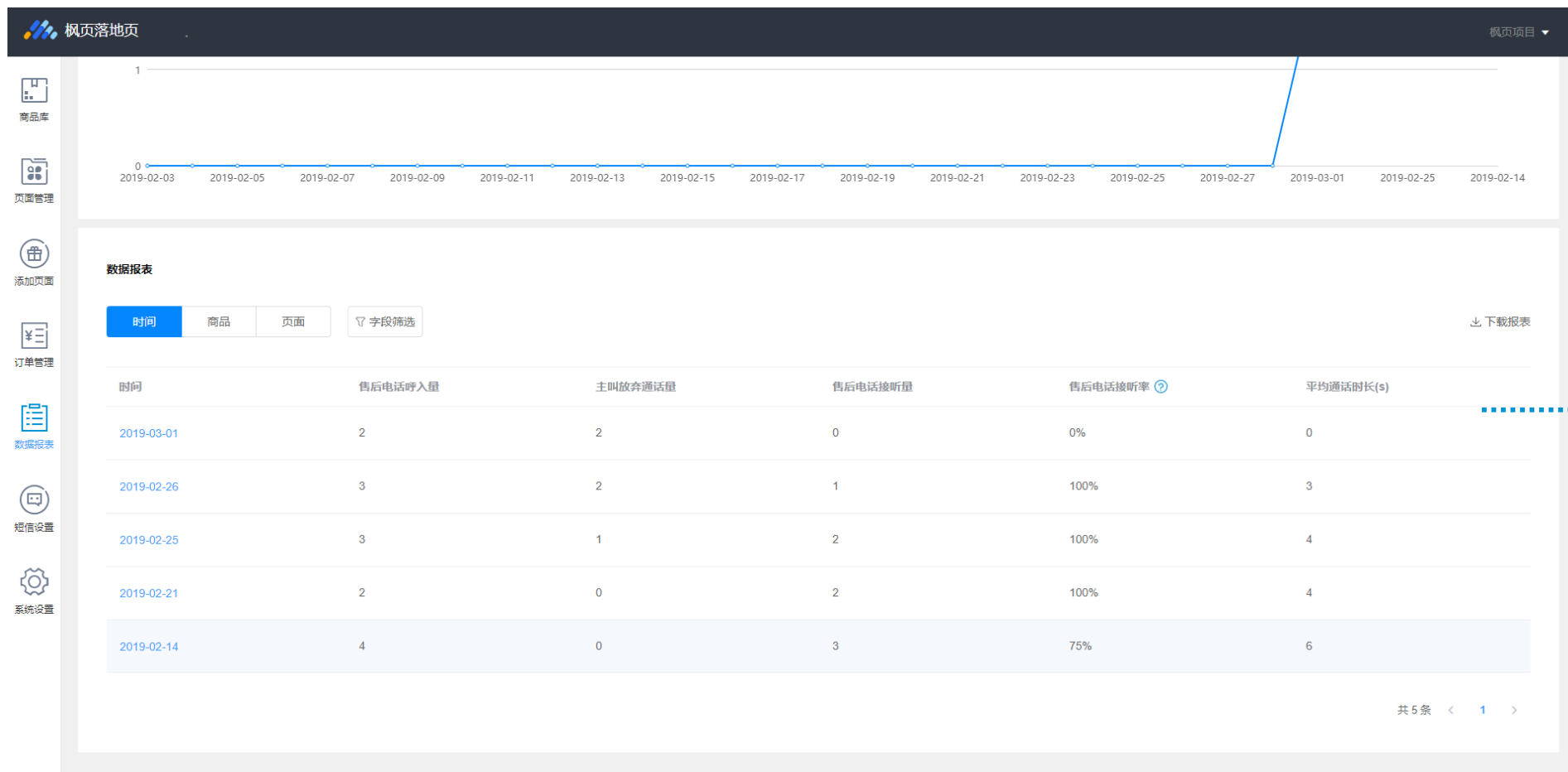
2.7.3 数据报表—售后数据分析



售后电话呼入量
售后电话呼出量
售后电话接听率
平均通话时长

可按照时间维度
查看页面
相关数据变动趋势折线图

2.7.3 数据报表—售后数据分析



售后电话呼入量：
用户拨打售后电话的数量

主叫放弃通话量：
在被叫接通前，主叫主动挂断的数量

售后电话接听量：
售后电话被接通的数量

售后电话接听量：
售后电话接听量/（售后电话呼入量-主叫放弃通话量）

平均通话时长：
通话总时长/售后电话接听量

2.8 短信设置—系统自动发送订单状态

【订单管理】中，订单状态为“待确认”时，系统自动发送。

【订单管理】中，订单状态为“已发货”时，系统自动发送。

枫页落地页

枫页项目

商品库

页面管理

添加页面

订单管理

数据报表

短信设置

系统设置

当用户下单时自动发送【收到订单通知】短信，当系统接收到已发货的物流反馈时自动发送【已发货通知】短信。

收到订单通知

普通模板

【收到订单通知】<XXXX有限公司>您的订单已成功提交（夏日国风套装，订单编号：A616131297765768），我们会尽快为您安排发货，如需查看商品页面、及时联系商家请点击：http://ec.flzhan.cn/center/index?order_id=xxxxxx 或拨打：xxxxxxxxxxx。

注：上述为短信示例，“夏日国风套装”为套餐名称，“订单编号”为订单ID。

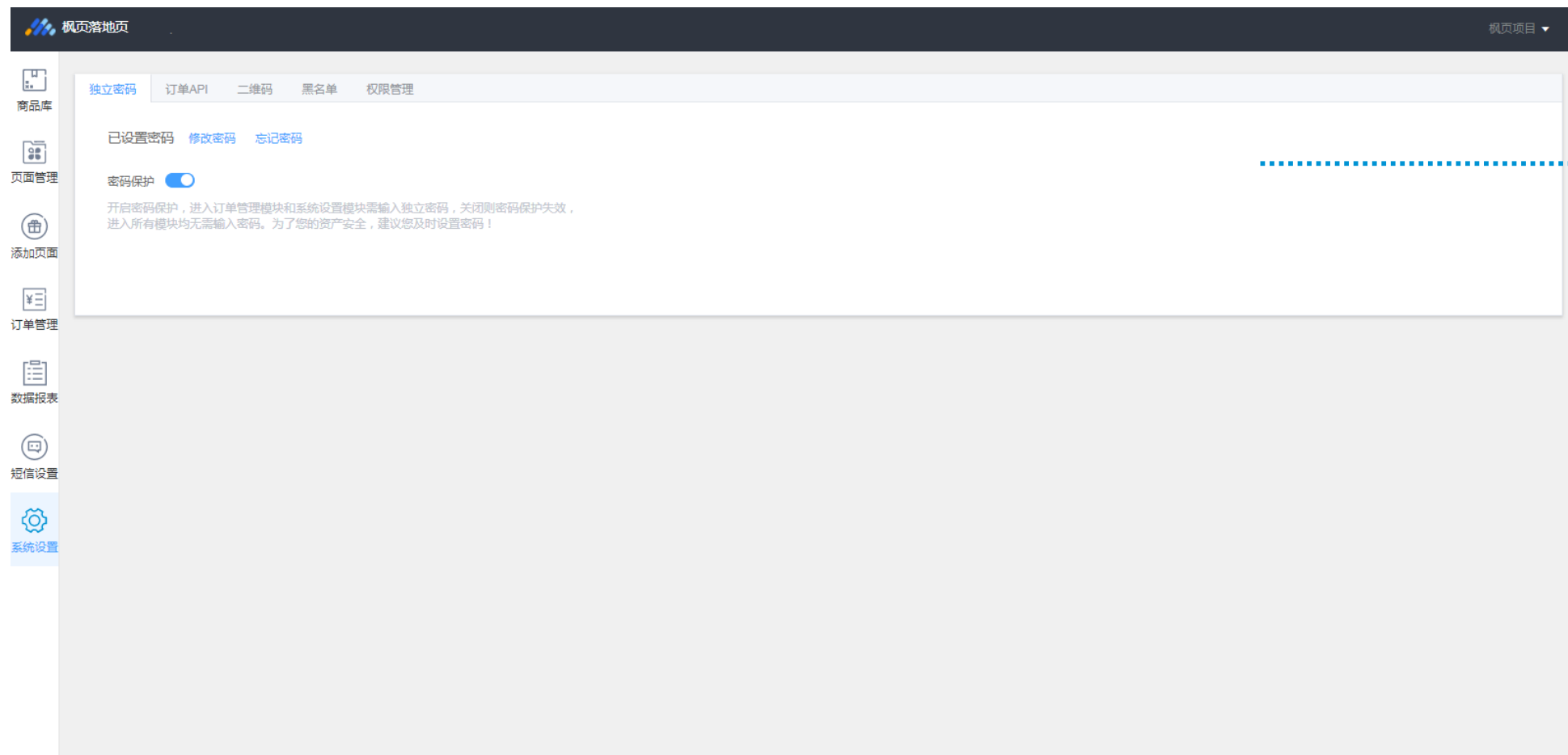
已发货通知

普通模板

【已发货通知】<XXXX有限公司>您的订单（夏日国风套装，订单编号：A616131297765768）已由顺丰速运（快递单号：755517225090）发货，请注意查收。如需查看商品页面、实时查询物流信息、及时联系商家请点击：http://ec.flzhan.cn/center/index?order_id=xxxxxx 或拨打：xxxxxxxxxxx。

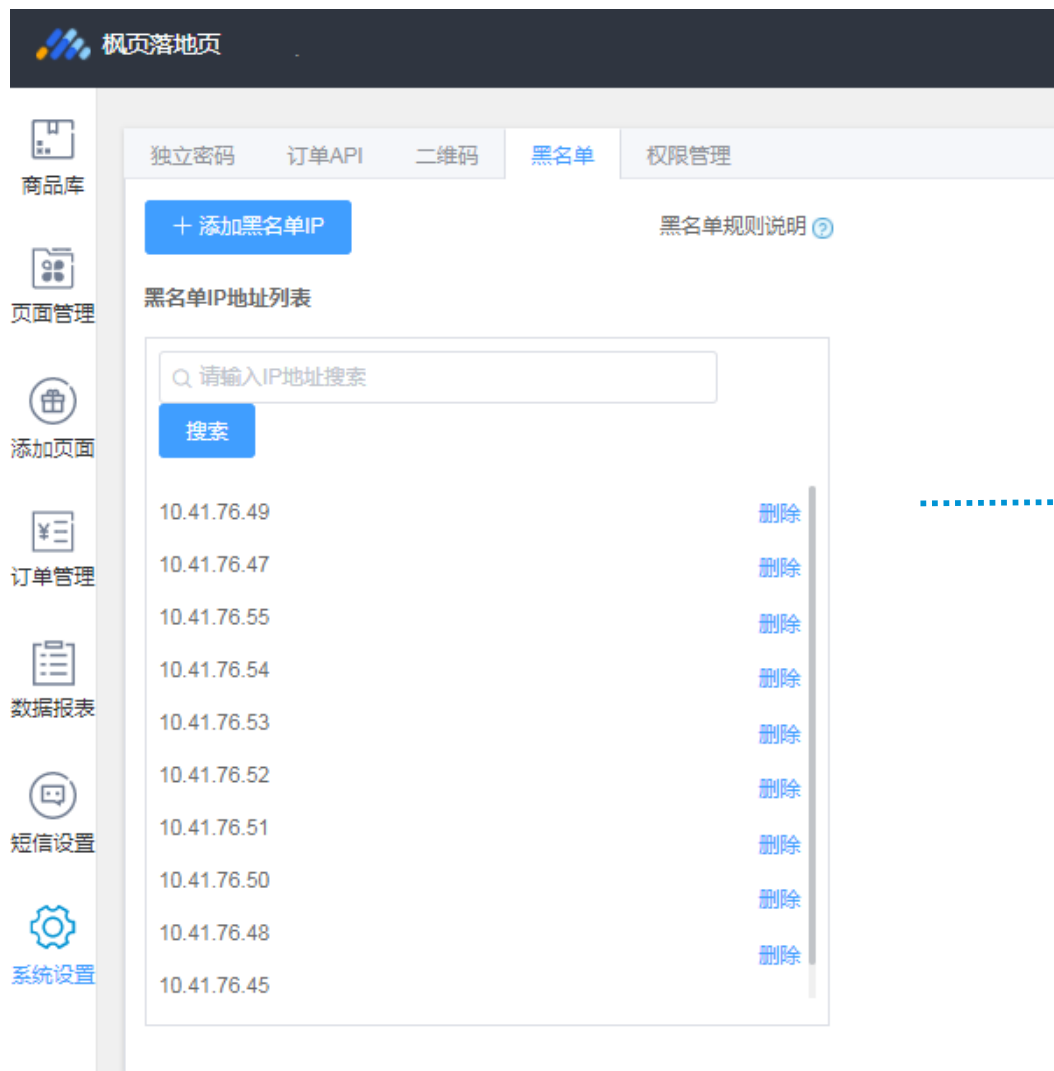
注：上述为短信示例，“夏日国风套装”为套餐名称，“订单编号”为订单ID。

2.9.1 系统设置—独立密码



进入订单管理模块
和系统设置模块需
输入独立密码，关
闭则密码保护失效，
进入所有模块均无
需输入密码。

2.9.2 系统设置—IP黑名单



用户可以在【系统设置】菜单把蓄意刷单或制造假单的IP加入黑名单，被加入黑名单的IP地址将不能进行下单操作，同时支持IP地址的添加、搜索和删除操作

2.9.3 系统设置—权限管理

枫页落地页 枫页项目

独立密码 订单API 二维码 黑名单 权限管理

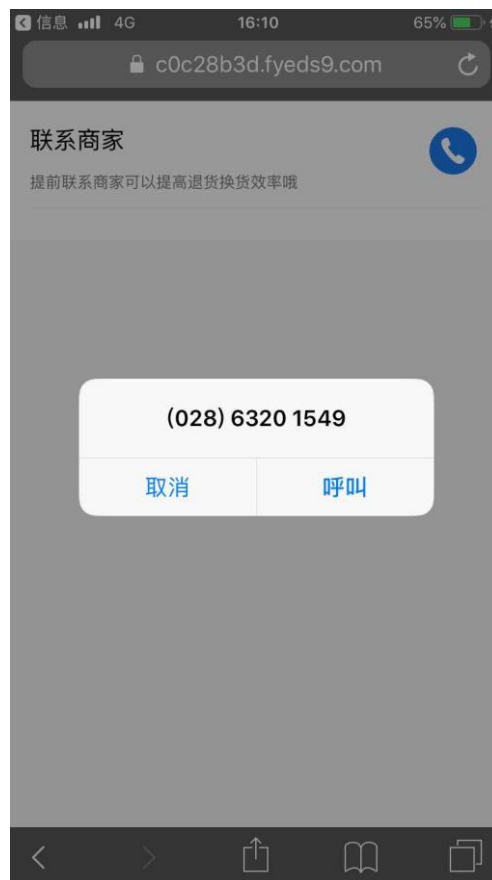
姓名 请输入搜索内容 全部 查询 + 管理人员

姓名	QQ	电话	备注	状态	操作
				启用	修改
				启用	修改
				停用	修改
				启用	修改
				启用	修改
				启用	修改
				启用	修改
				启用	修改
				启用	修改
				启用	修改

共 13 条 < 1 2 >

用户可以在【系统设置】——【权限管理】组件中设置对应的权限，帮助广告主进一步实现精细化专门化管理，保证广告投放信息的独立性。

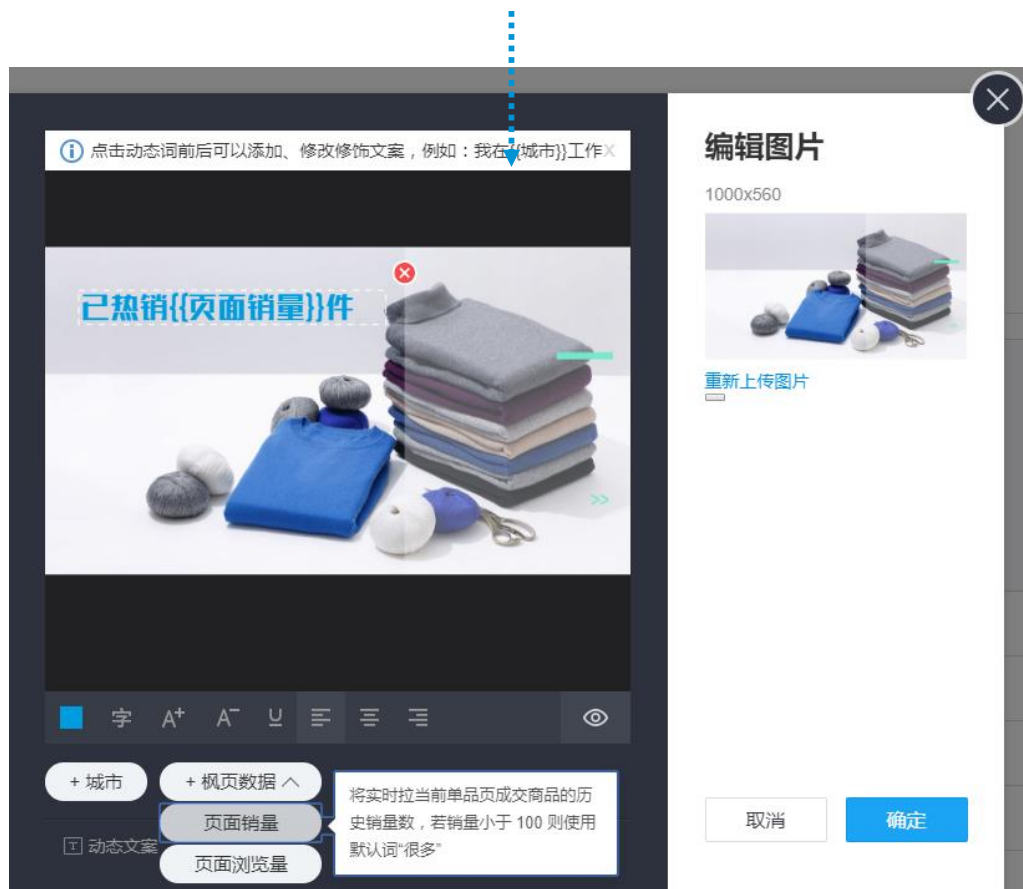
2.10 其他相关能力-售后电话



- 用户若有任何售后需要，可通过点击【下单通知】、【已发货通知】短信中的链接与商家取得联系，电话拨打免费，并且保证只有已下单用户才能触达售后服务，对售前和售后电话场景做区分，减轻广告主客服压力
- 默认拉取用户下单时填写的中间号码进行展示，点击呼叫后，企点电话平台会通过中间号呼起广告主

2.11 其他相关能力-实时销量外显

图片形式实时热度创意：可自由调整文字的字体、颜色、大小及位置



文字形式实时热度创意：可自由调整通配符前后连接文字



可在投放流程中，编辑广告创意时，选择拉取枫页落地页真实的销量、浏览量数据于前端广告进行展示，数据实行累积制，若小于100，则会显示“很多”

2.12.1 Marketing API—API接入流程

对于订单数量较多且主要使用第三方CRM订单管理系统来处理订单数据的广告主，亦可以通过订单数据接收API，将枫页落地页的订单数据同步到第三方订单管理系统。从而降低了日常导出/导入订单信息造成的人力损耗。

调用Marketing API前，您需要先获取接口调用权限以及推广帐号的操作权限，相应的步骤如下所示：

Step 1: 注册成为腾讯广告的开发者的

Step 2: 创建应用程序并提交权限申请

Step 3: 获得客户授权允许应用程序操作指定推广帐号

链接：

【快速入门】

<https://developers.e.qq.com/docs/start>

【注册开发者和创建应用】

<https://developers.e.qq.com/docs/start/register>

【授权认证】

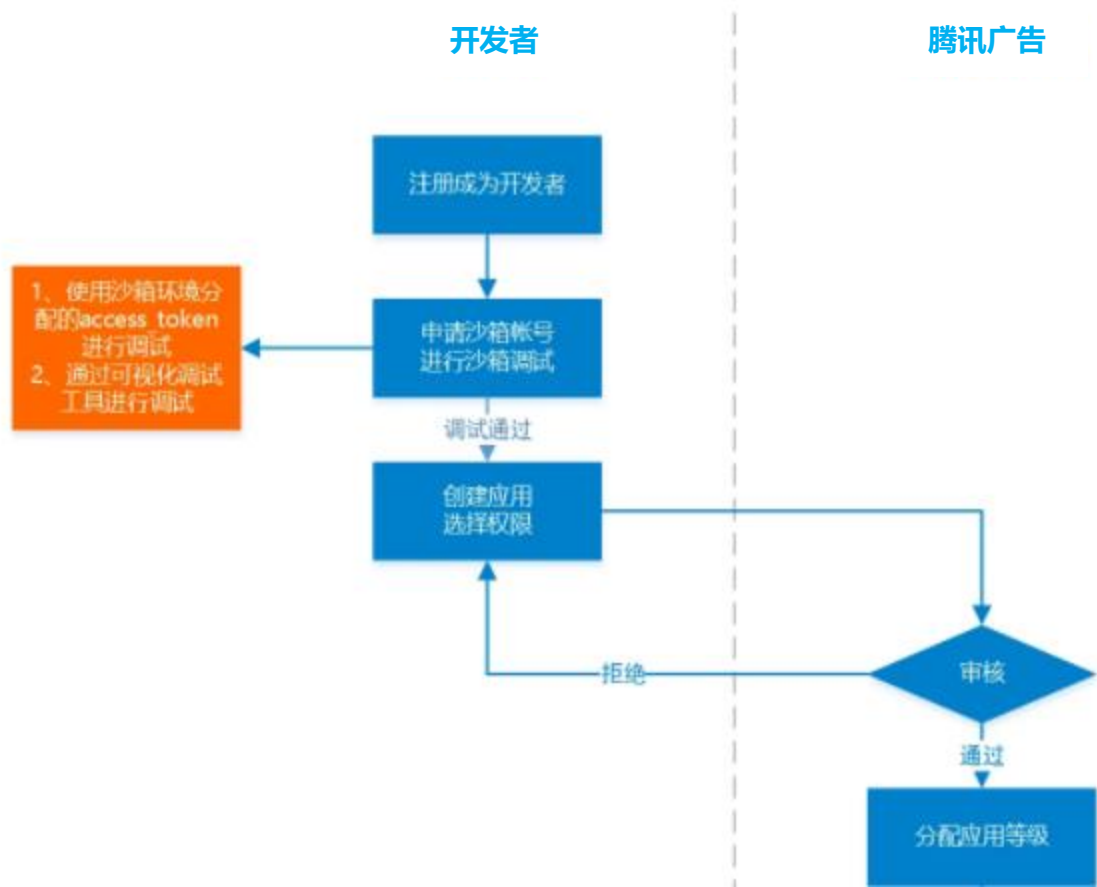
<https://developers.e.qq.com/docs/start/authorization>

在接入过程中有任何技术疑问，可直接呼起页面右下角技术客服，获取相关技术支持；图标如下所示：



售后咨询

Marketing API接入全流程示意图如下：



2.12.2 Marketing API—订单数据获取

- 获取订单数据接口用于查询指定账户在指定日期产生的枫页落地页订单数据。
- 更新订单状态接口用于更新枫页落地页的状态和快递单号。



The screenshot shows the Tencent Ads Developer Portal interface. The left sidebar contains a navigation menu with items like '帐号管理', '营销资产', '广告管理', '数据洞察', and '订单数据 (Ecommerce Ord...)'. The main content area is titled '订单数据(Fengye Order)' and includes a version indicator 'V1.1'. Below the title, there is a paragraph explaining the purpose of the API: '本节将为您介绍订单数据 (Ecommerce Order) 相关接口。获取订单数据接口用于查询指定账户在指定日期产生的枫页落地页订单数据。更新订单状态接口用于更新枫页落地页的状态和快递单号。'. Two API endpoints are listed: '获取订单数据' and '更新订单状态', both with a scope of 'Ads Insight'. At the bottom, there is a section titled '获取订单' with the text '请求地址:'.

订单数据

<https://developers.e.qq.com/docs/apilist/insights/order>

获取订单数据:

<https://developers.e.qq.com/docs/apilist/insights/order#a1>

更新订单状态:

<https://developers.e.qq.com/docs/apilist/insights/order#a2>



03

投放流程



3.1 e.qq.com投放

STEP1 登录: ec.fy.qq.com, 创建商品及详情页



STEP2 登录投放端 (e.qq.com) , 点击 “新建广告—新建推广计划”



STEP3 创建推广计划, 推广目标选择 “电商网页”



STEP4 选择已有推广计划, 选择枫页落地页进行投放



注意: 二类电商页面推广标的物需使用 “电商网页” , 否则可能会造成广告审核不通过。

3.2 微信平台投放

- 点击创建广告，且推广目标必须为电商推广
- 在第三步创意界面，文字链跳转新增枫页落地页
- 点击后，如果已经有枫页落地页则可以直接使用，如果没有则需要跳转至枫页营销管理平台新建

广告创建流程

投放计划

- 推广目标 ✓
- 广告位 ✓
- 购买方式 ✓

广告

- 时间 ✓
- 定向 ✓
- 预算 ✓

创意 ...

预览提交

创意-20190305

创意内容设置

创意样式

- ☒ 图片（新）
- ☐ 微信小店卡片
- ☐ 电商标签banner

广告位图片

上传图片

请上传右图所示广告位图片
图片大小为960像素x334像素，支持bmp, png, jpeg, jpg格式，不超过100KB

点击跳转

- ☐ 原生推广页
- ☐ 自定义链接
- ☐ 微信小程序
- ☒ 枫页落地页

选择枫页落地页

枫页落地页

输入枫页名称进行搜索

使用枫页落地页 [新建](#) 创建的页面没显示? [刷新](#) 拉取

以下是适用于枫页推广页

- ☐ dev.test.2
- ☐ dev.test.1

确定

取消

MP投放端地址: <https://mp.weixin.qq.com/>



04

常见问题FAQ



枫页落地页FAQ



1. 我有很多账户，不想重复创建想共用一套落地页怎么办？

枫页支持通过申请商务管家(BM)账户将A账户落地页共享给B账户使用，您可以咨询运营同学相关申请流程。

2. 枫页电商页面删除后还能打开么？

页面删除后不可恢复，对外也无法访问，请谨慎操作。请确保删除的页面没有在线广告处于投放中。

3. 订单管理系统和广告数据下单量不一致？

正常情况下，订单管理系统订单会略大于投放端数据，原因是：

- 1) 非广告来源带来的表单数据不会显示在投放端；
- 2) 投放端数据有小幅时间延迟，一段时间后数据就能对应上了。

4. 哪些操作角色可以进入枫页系统？

所有角色都可进入枫页系统，若设置了独立密码，只有输入正确的独立密码，方可访问订单管理和系统设置模块

5. 已创建的页面，修改不了吗？

已创建成功，但未发布的页面，可以修改，发布后，页面修改会进入页面审核队列。

赋能商业 始终于人

