

审核规范课程系列

广告过审的完美姿势之第三节



腾讯社交广告
Tencent Social Ads

你投放的广告中是否也包含类似内容？

文案：下午茶完美装bility指南

文案：买手机必看》高配低价

Not Found

The requested URL
/mview/m/cLn88888K.htmlhttp://
was not found on this server.

文案：男子天天加班的真相！



落地页链接失效

推广内容不明确

语言文字使用不规范

对应的拒绝原因

广告链接无法正常访问或已失效，请核实广告链接有效性

广告创意无法明确识别推广商品及目的，请在【XXX】中添加【商品名称】

【图片、文案、落地页】包含错别字【XXX】；如果需使用谐音，请添加双引号或对字体进行突出设计

本期主题

一. 落地页链接失效

二. 推广内容不明确

三. 语言文字使用不规范

相关法律法规（节选）

《中华人民共和国广告法》

第八条 广告中对商品的性能、功能、产地、用途、质量、成分、价格、生产者、有效期限、允诺等或者对服务的内容、提供者、形式、质量、价格、允诺等有表示的，**应当准确、清楚、明白。**

《广告语言文字管理暂行规定》

第三条 广告使用的语言文字，**用语应当清晰、准确，用字应当规范、标准。**

第五条 广告**用语用字应当使用普通话和规范汉字。**

第六条 广告中**不得单独使用汉语拼音**。广告中如需使用汉语拼音时，应当正确、规范，并与规范汉字同时使用。

第七条 广告中数字、标点符号的用法和计量单位等，应当符合国家标准和有关规定。

第八条 广告中**不得单独使用外国语言文字。**

相关法律法规依据（节选）

第十条 广告用语用字，**不得出现下列情形**：

- (一)使用**错别字**；
- (二)违反国家法律、法规规定使用**繁体字**；
- (三)使用国家已废止的异体字和简化字；
- (四)使用国家已废止的印刷字形；
- (五)其他不规范使用的语言文字。

第十一条 广告中**成语的使用必须符合国家有关规定，不得引起误导**，对社会造成不良影响。

第十四条 违反本规定第四条的，由广告监督管理机关责令停止发布广告，对负有责任的广告主、广告经营者、广告发布者视其情节予以通报批评，**处以违法所得额三倍以下的罚款**，但最高不超过三万元，**没有违法所得的，处以一万元以下的罚款**。

第十五条 违反本规定其他条款的，由广告监督管理机关责令限期改正，逾期未能改正的，对负有责任的广告主、**广告经营者、广告发布者处以1万元以下罚款**。

TSA平台处罚条例（节选）

违规级别	分类	违规行为举例	处罚措施
三级违规	落地页网页有误，无法打开	广告落地页网页有误，无法打开	拒绝广告

处罚条例的完整内容请通过官网e.qq.com或公众号“腾讯社交广告服务平台”进行了解

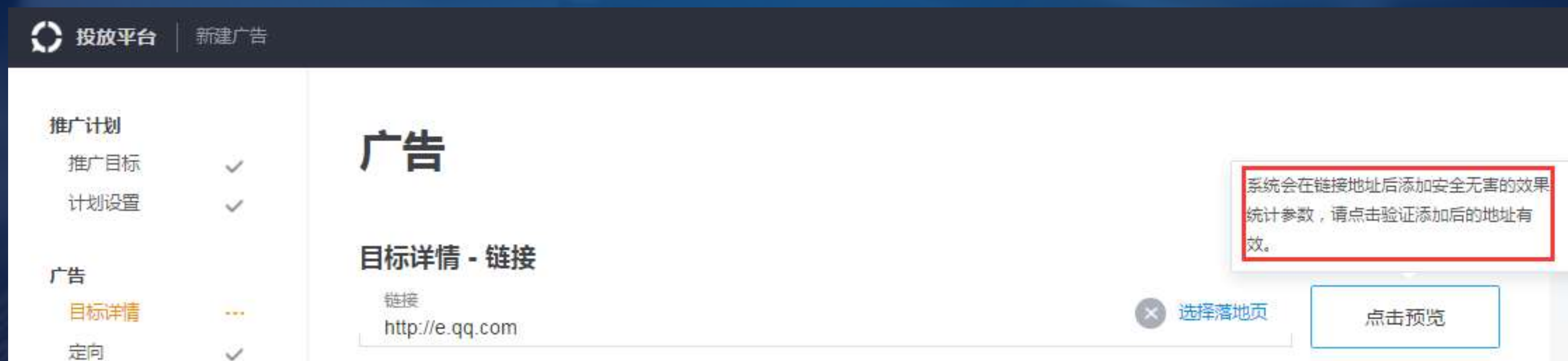
一.落地页链接失效

- 落地页是广告不可或缺的一部分，审核人员需要确保素材上的内容在落地页上有直观体现，故一定要确保落地页可以顺利、快速的打开
- 如果落地页打开速度过慢，审核人员鉴于地理位置、网络情况等原因虽不会对广告做拒绝，但用户在点击素材后如果发现页面打开过慢，则有流失的可能
- 落地页链接失效的几个主要原因：
 - 1、域名到期
 - 2、页面上的活动已结束
 - 3、服务器运行异常
 - 4、网站失效

一.落地页链接失效

- 解决方案：

- 1、在制作落地页的时候，建议选取运行较稳定的网站，如知名平台（58、点评）、可靠的落地页制作工具（如腾讯社交广告平台提供的落地页制作工具）等
- 2、确保推广内容在推广期内是有效的，且网站域名也在有效期内
- 3、在填写完成后请务必记得点击名称为“点击预览”的按钮（见下图），确保创建时落地页能够打开



二.推广内容不明确

- 请注意：用户在看到素材时就需明确知晓该广告推广的内容
- 推广内容不明确的后果：
 - 1、可能产生无效点击（因为与用户的预期不符）
 - 2、由于推广内容不明确，素材与落地页的相关性就会弱，系统判断广告可投放的位置时就可能存在偏差，从而影响广告曝光
- **建议解决方案：**
 - 1、对于图片素材，如果尺寸大于147*147，则需要在图片上添加产品logo、公司名称等相关信息
 - 2、对于文字链广告，则需要在有限的字数中表述清楚，如资讯类app推广时，建议在文案中包含app的名称，如“腾讯新闻：随时在你身边给你新鲜资讯”

二.推广内容不明确

- 问题多发行业：

金融



问题解析：此图片的尺寸较大，可在左上角添加推广产品的logo或名称，否则很难从图片上看出推广意图



问题解析：如果添加了产品的logo或名称，需确保其清晰可辨识，否则仍然无法识别推广对象

二.推广内容不明确

- 问题多发行业：

网络直播



问题解析：此图片虽然有文字和配图，但仍然没有表示出其推广对象，可通过增加产品logo或名称来解决

文案：附近美女原来都在这里！

问题解析：文案由于字数限制本身就比较难表达清楚待推广的内容，故需突出产品的名字或功能，例如改为“附近美女原来都在这里做直播”

二.推广内容不明确

- 问题多发行业：

其他行业：如本地生活-美容美发

文案：专业祛痘，恢复水嫩肤
描述：闺蜜才不会告诉你正确祛
痘的方法，偷偷告诉你，来

问题解析：虽然有文案和描述，但仍然没说清楚到底是使用产品还是享受服务，故需要明确，如描述改为“闺蜜才不会告诉你正确祛痘的方法，偷偷告诉你，来XX美容院”

其他行业：如护肤彩妆-功能化妆品



问题解析：虽然图文结合，但未表述清楚是推广的产品还是服务，需要增产品形象或名称等

三.语言文字使用不规范

- 除了严格执行相关法律法规外，还需遵守如下要求：
 - 1、需使用有实际语义的标点符号，且连续出现时不能超过3个
 - 2、专有名词（如iPhone）需注意拼写要求
 - 3、动态创意通配符需要在投放端通过系统添加，切勿手工输入
 - 4、请勿使用特殊符号，包括但不限于下划线、表情符号等
- 解决方案：**
 - 1、如图片上使用了谐音字，可通过变换字体、字号、颜色、摆放位置等方式来体现
 - 2、如文案或描述中使用了谐音字，则需用加注双引号

三.语言文字使用不规范

- 问题多发行业：

游戏

文案：当年称霸[city]网吧的

问题解析：此文案在使用地域通配符的时候，未通过系统完成，而误以为可以通过手工输入实现，导致投放出去后无法显示城市名称

文案：自动升级，血站
底，成就王者！

问题解析：此文案出现了丢字问题，应该是“血战到底”

三.语言文字使用不规范

- 问题多发行业：

其他行业

描述：小借小**换**，再借不难，这里利息超低

描述：别在**别**傻傻穿开衫了，今年流行一件卫衣打天下，百搭新款都在这！

文案：新能源汽车 上**息**分期付款走

- 请关注公众号“腾讯社交广告服务平台”，在对话框中输入“创意”，即可获取通用的和针对行业的制作优质创意的培训课程以及推荐的优秀创意
- 遇到问题，请先登录腾讯社交广告官网e.qq.com，“了解更多” – “常见问题”里面已经列示了大量普遍问题的解决方案，如果仍然无法让您满意，则请通过各种官方咨询渠道进行咨询了解

问答时间



Q & A

专家答疑

Thanks



腾讯社交广告
Tencent Social Ads