腾讯广告

蹊径落地页——

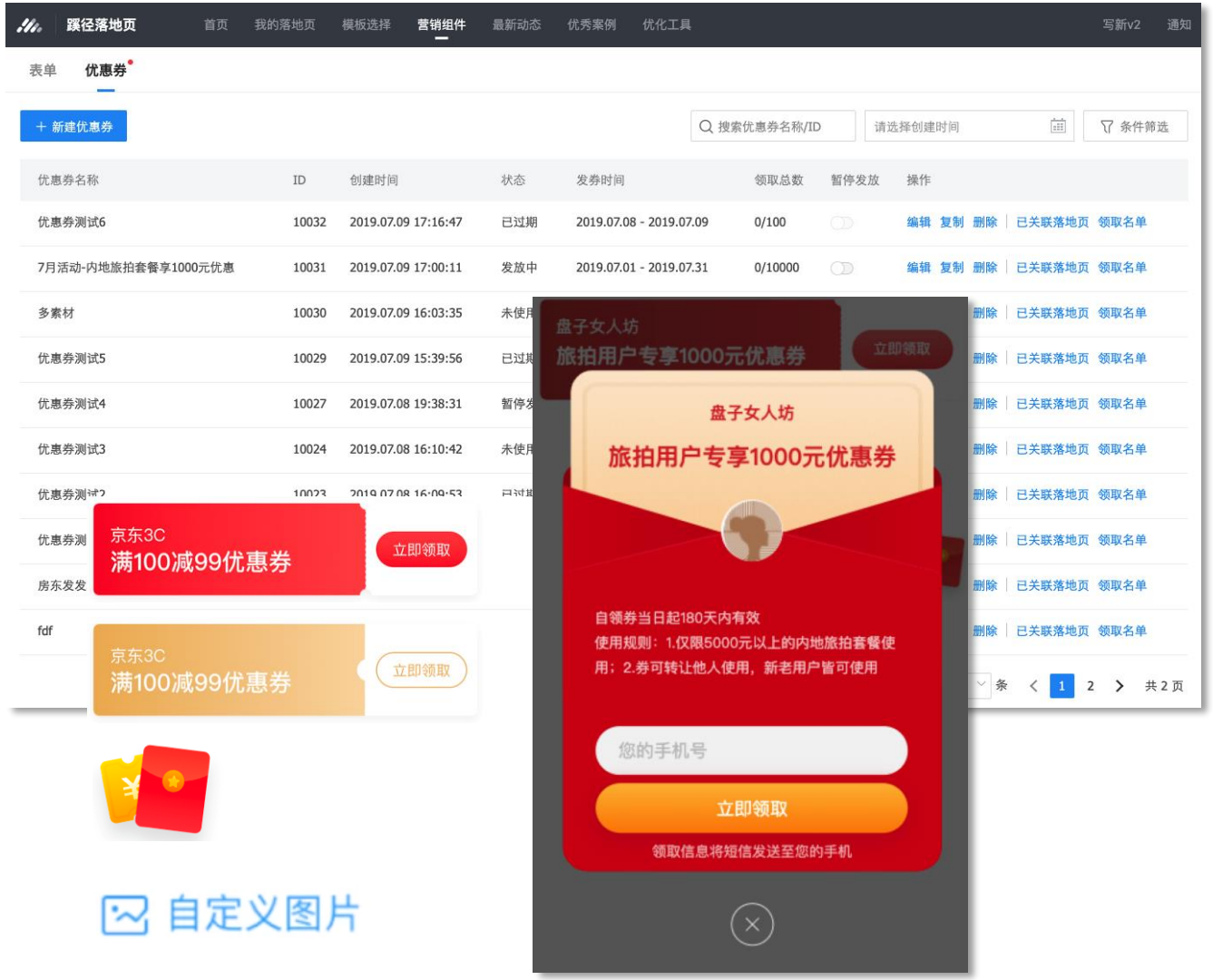
优惠券 营销组件产品手册

2019.07

产品逻辑

- 是什么 / 产品逻辑

什么是优惠券组件?



为满足客户通过优惠、促销来引流、促活的需求，蹊径落地页推出优惠券组件，帮助客户提升转化，形成营销闭环

口 免费

商家端功能：创建、管理、投放、统计优惠券

用户端功能：领取、查看优惠券

口 易用

六项内容填写完成创建优惠券

两步完成推广上线：创建优惠券、添加到落地页

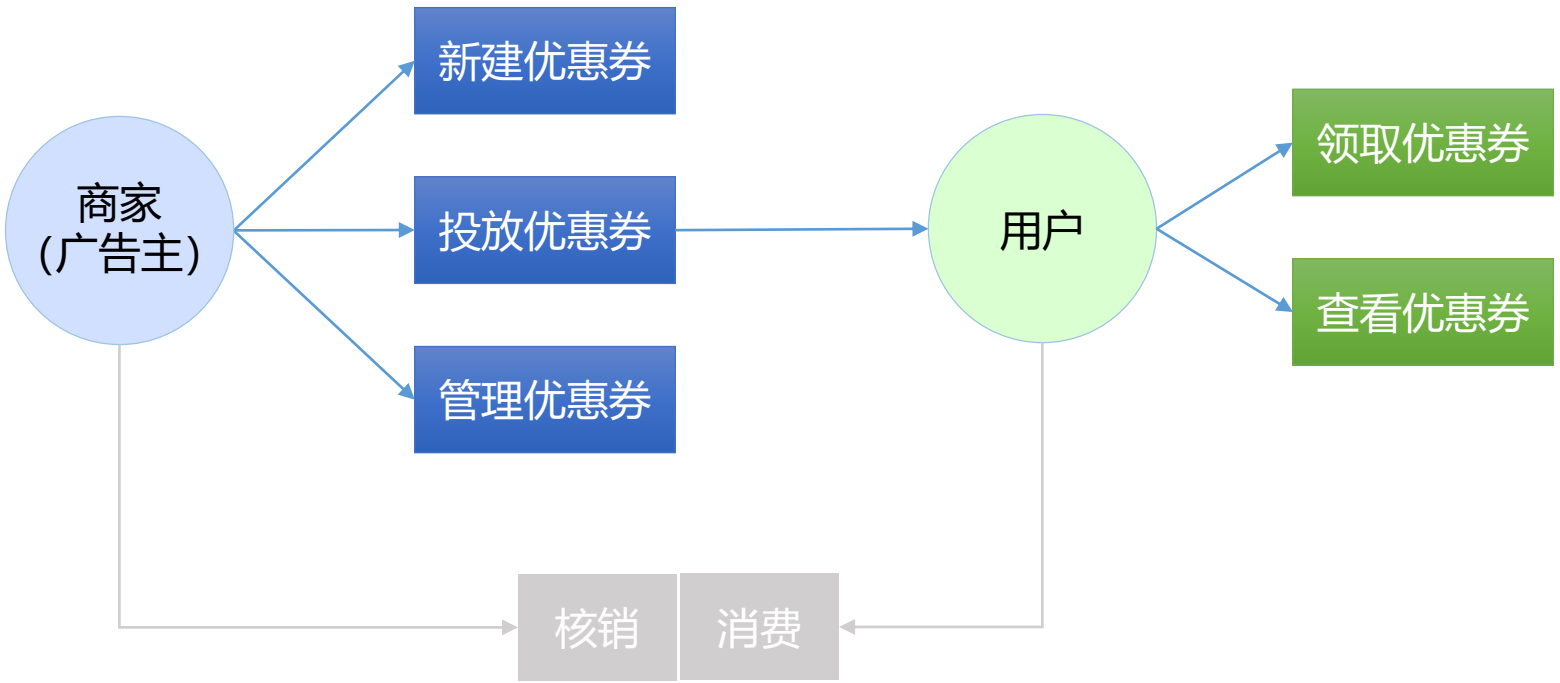
口 促转化

提供多样营销玩法，高效收集线索，降低转化成本

口 强触达

短信触达领券客户，吸引转化和到店，强化品牌认知

产品逻辑



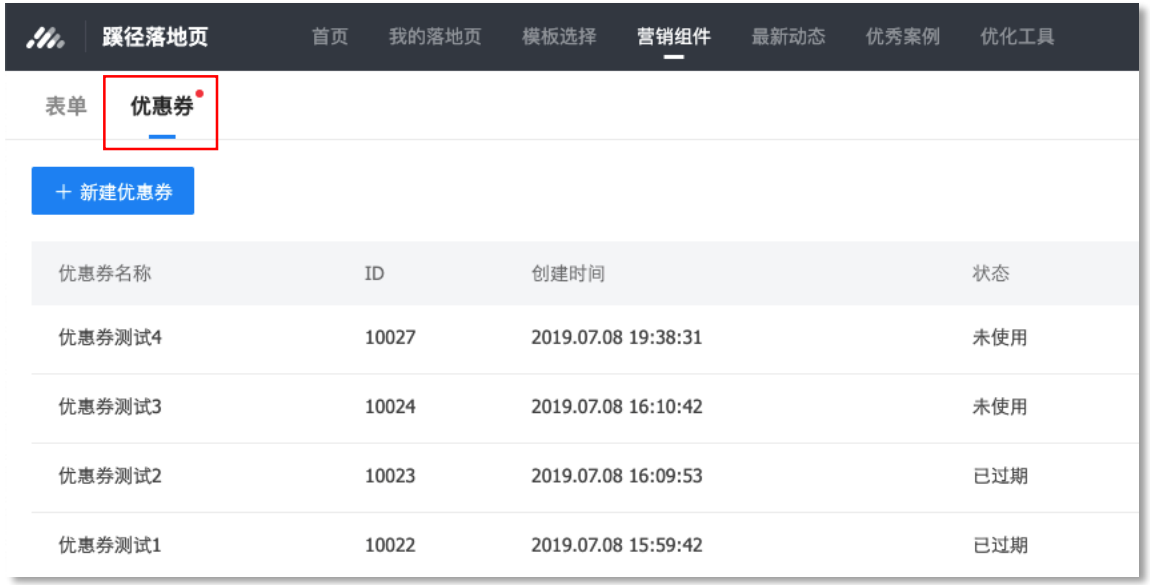
本期不涉及核销

产品介绍

- 产品入口 / 操作流程

产品入口

□ 蹊径落地页-营销组件-优惠券

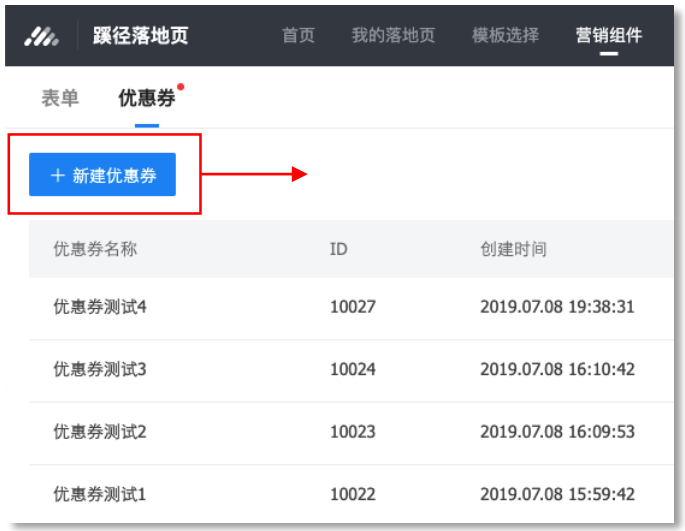


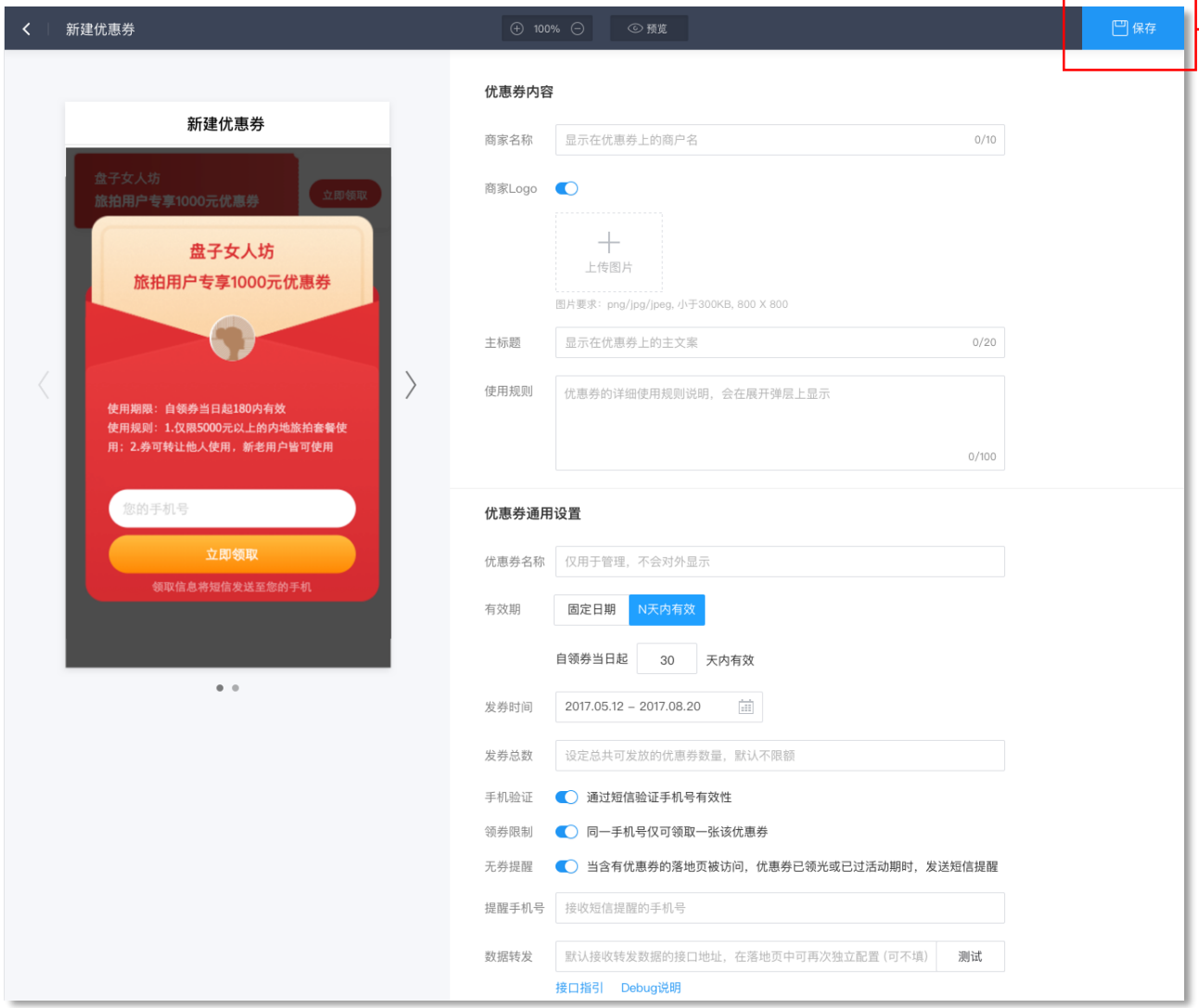
□ 蹊径落地页-新建网页落地页-组件选择区

商家 - 新建 优惠券（1）

Tencent 腾讯 | 广告营销服务线

进入新建优惠券页面，仅需填写六个字段即可创建优惠券





创建完成

□ 必填字段

- ✓ 商家名称
- ✓ 主标题
- ✓ 使用规则
- ✓ 有效期
- ✓ 发券时间
- ✓ 优惠券名称

□ 其他字段

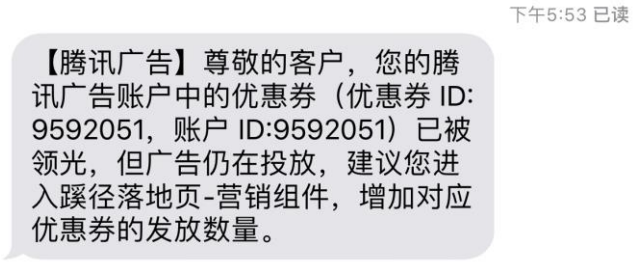
- ✓ 商家Logo
- ✓ 发券总数
- ✓ 手机验证
- ✓ 领取限制
- ✓ 无券提醒
- ✓ 数据转发

商家 - 新建 优惠券（2）

优惠券支持 **无券提醒** 和 **数据转发**

无券提醒

✓ 当含优惠券的落地页在推广中，但优惠券被领光或发券时间已到期时，系统会立即下发提短信醒，避免广告预算浪费



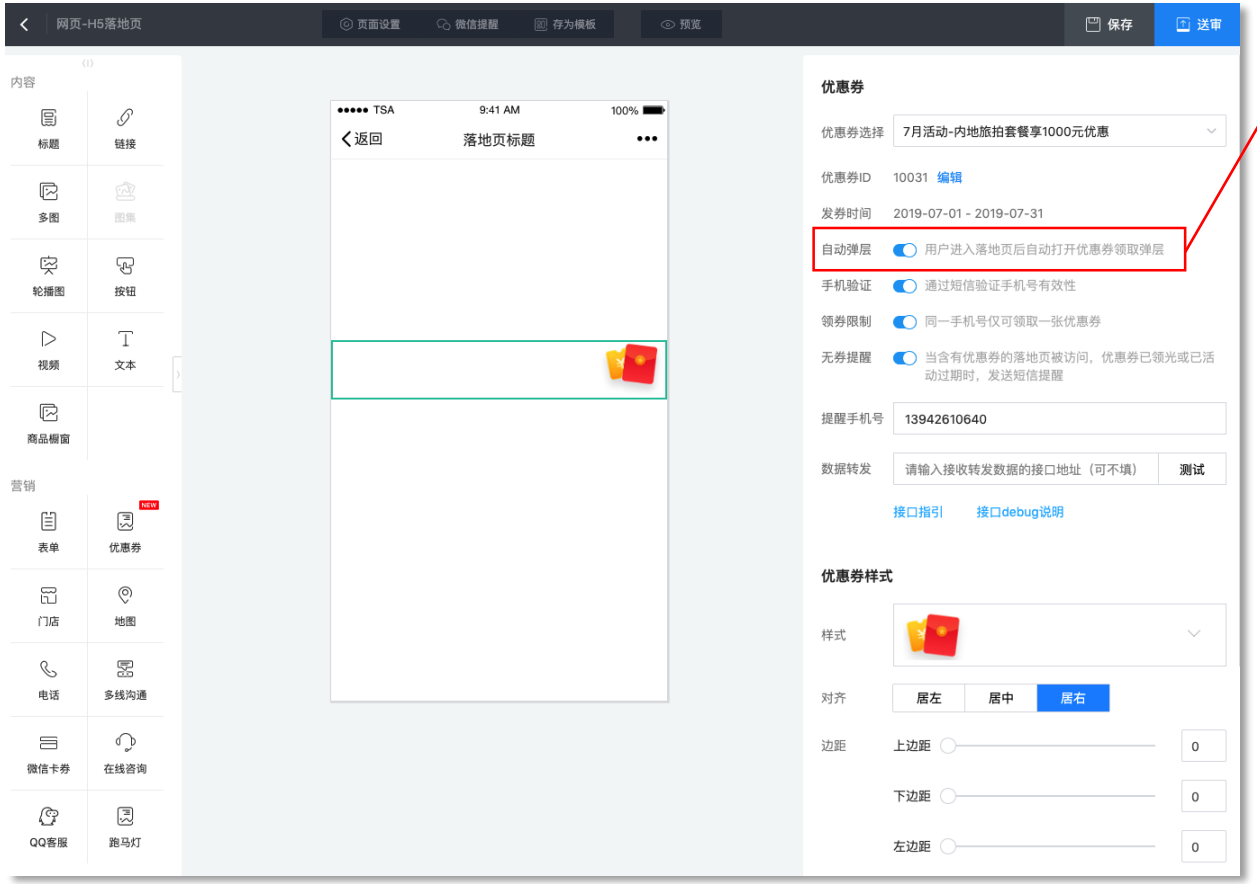
数据转发

✓ 同表单一样，系统支持将领取优惠券的手机号等信息转发到客户自己的线索管理系统

商家 - 投放 优惠券

Tencent 腾讯 | 广告营销服务线

广告主可以将创建好的优惠券**添加到落地页**中进行推广



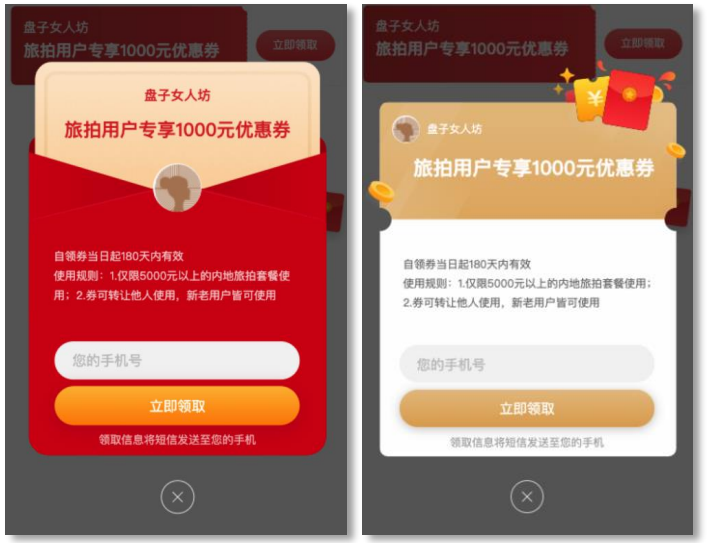
□ 支持自动弹层

✓ 开启自动弹层后，用户进入落地页会自动打开优惠券领取弹层

□ 支持多种样式

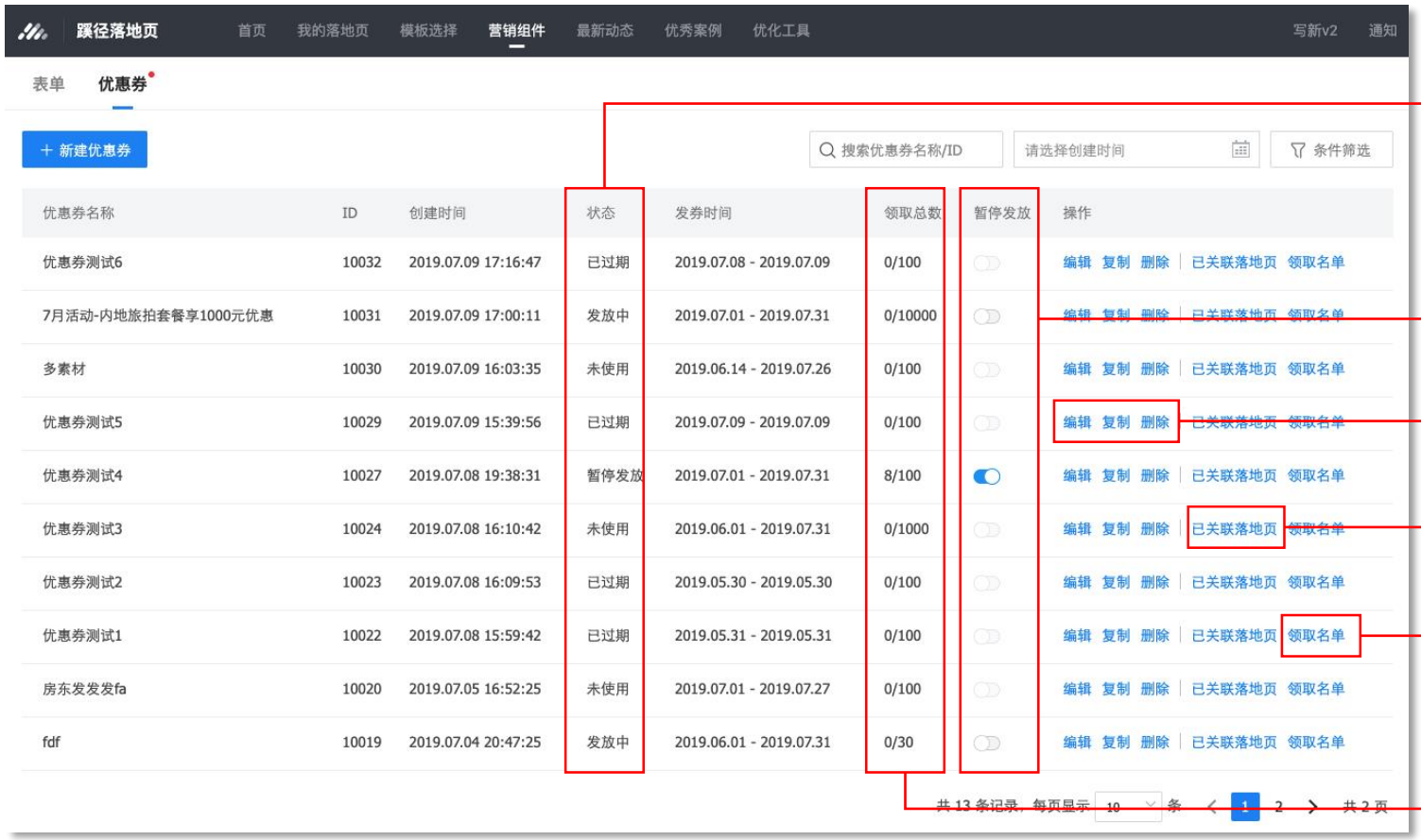
✓ 三种优惠券样式

✓ 两种弹层样式

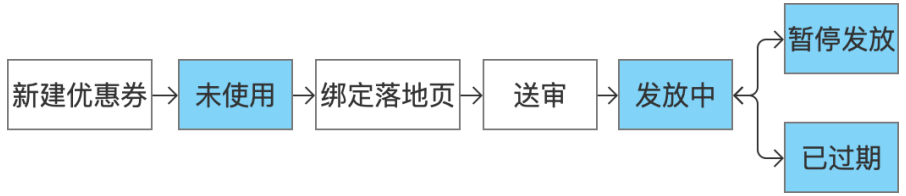


商家 - 管理 优惠券

优惠券新建完成后，会显示在优惠券列表，每个优惠券对应一行，每行显示优惠券信息和支持的操作



- ✓ 优惠券的四种状态及之间的转换关系



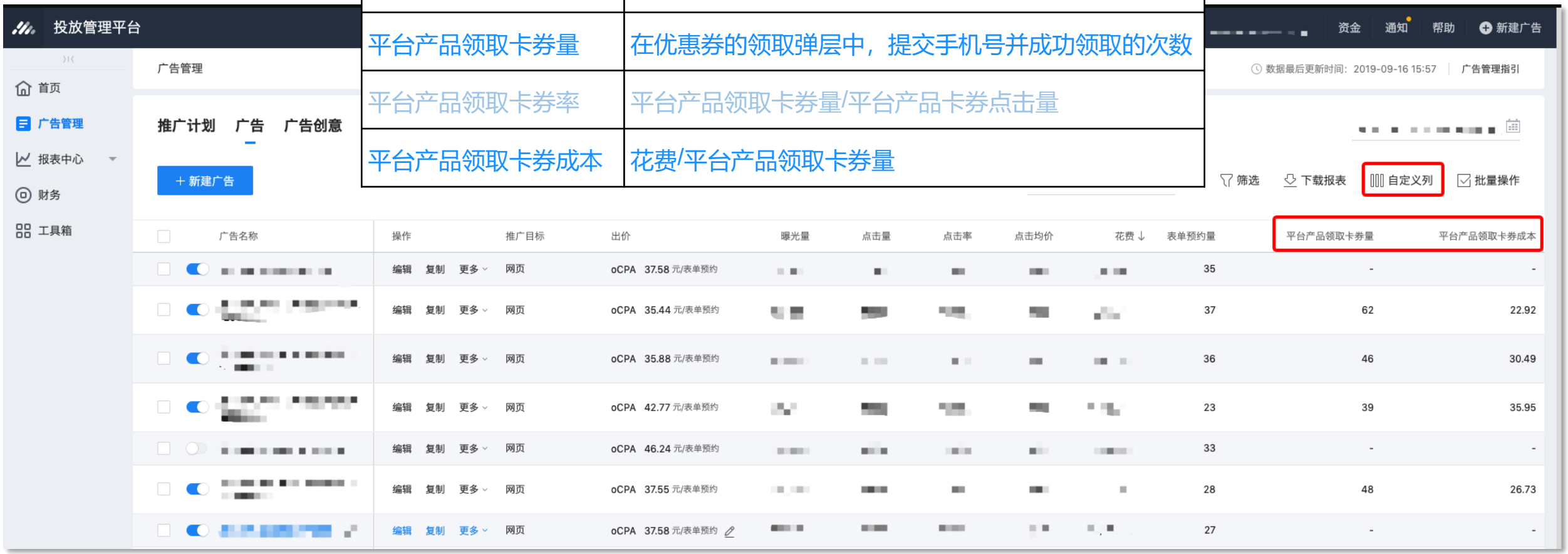
- ✓ 暂停发放：发放中的优惠券支持暂停发放
- ✓ 优惠券支持编辑、复制、删除
- ✓ 每个优惠券支持查看绑定的落地页
- ✓ 跳转到线索管理平台，查看领取优惠券的手机号等信息
- ✓ 领取数量/发放总数

商家 - 管理 优惠券

Tencent 腾讯 | 广告营销服务线

在 **投放管理平台 – 广告管理 – 自定义列** 选取对应转化指标，查看优惠券相关的转化数据，后续也将支持作为优化目标

指标	字段定义
平台产品卡券点击量	点击优惠券外层领取按钮或红包的次数
平台产品领取卡券量	在优惠券的领取弹层中，提交手机号并成功领取的次数
平台产品领取卡券率	平台产品领取卡券量/平台产品卡券点击量
平台产品领取卡券成本	花费/平台产品领取卡券量

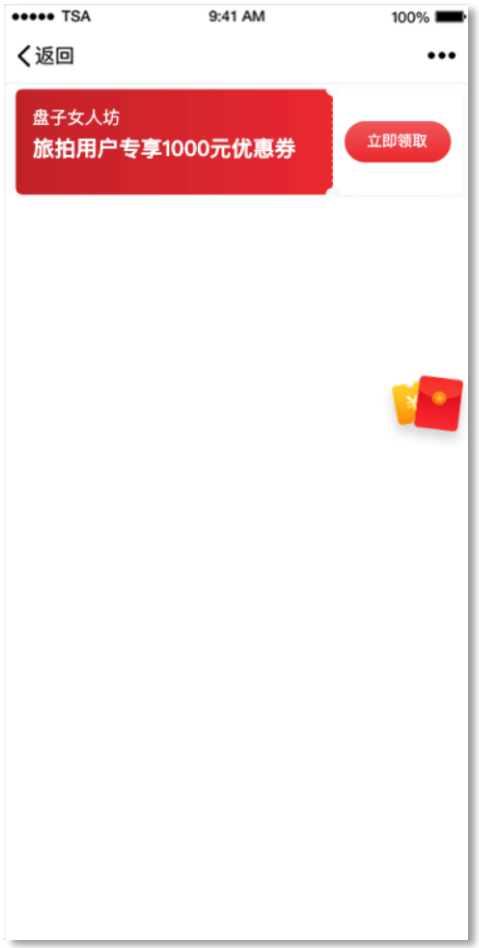


用户 - 领取 优惠券

Tencent 腾讯 | 广告营销服务线

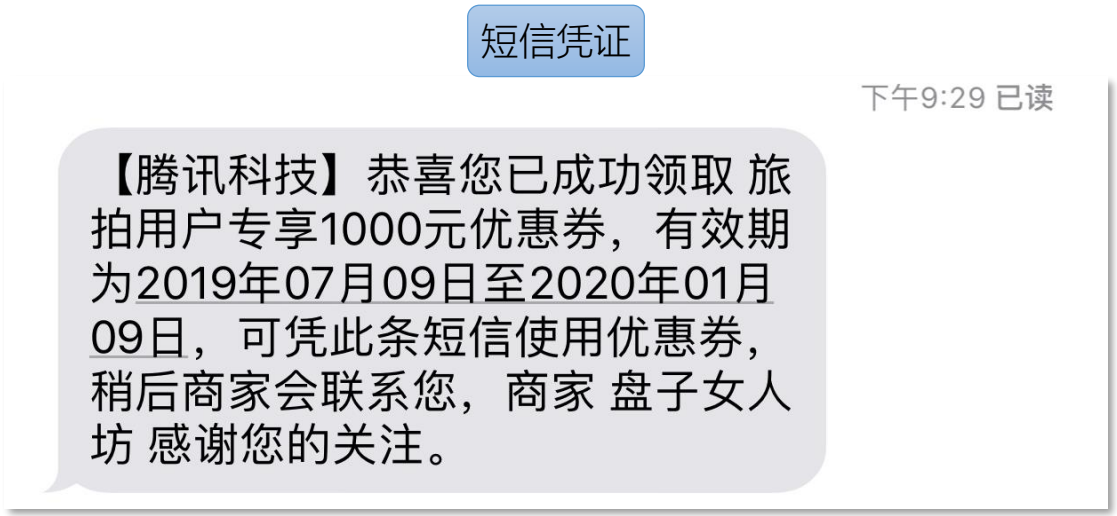
用户进入落地页，领取优惠券的流程

点击优惠券/红包 → 提交手机号 → 短信验证(可关闭) → 领取成功



用户 - 查看 优惠券

客户成功领取优惠券后，会收到短信通知，凭该短信可以享受商家优惠



优秀案例

优秀案例（1）- 婚纱行业

线索成本降低约 30%

广告基本信息

- 广告主：婚纱摄影客户
- 投放位置：QQ空间、QQ、浏览器
- 转化目标：表单提交

借助优惠券大幅提升线索量：在表单基础上添加优惠券，利用产品优惠、折扣信息吸引有意向、又不愿意填表单的用户，通过领取优惠券留下销售线索。

建议尝试优惠券自动打开功能：广告创意中体现优惠信息后，用户点击广告进入落地页后，直接打开优惠券领取页面。

未使用优惠券的落地页

使用优惠券的落地页

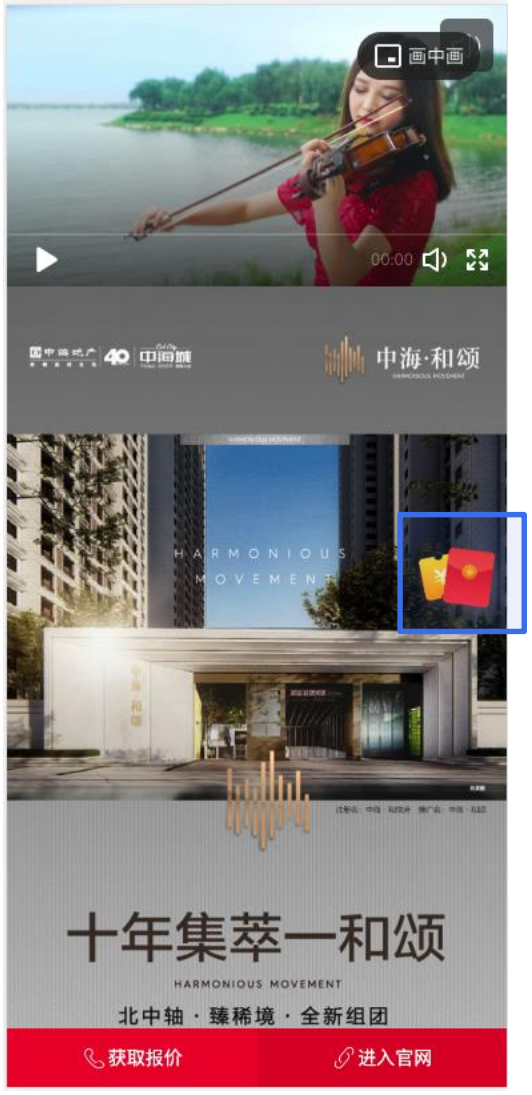
优秀案例（2）

驾考培训

美发培训

少儿英语培训

房地产



优秀案例（3）

家居装修

数码家电

生活服务

商务服务

FAQ

优惠券 FAQ

1. 优惠券上线的审核标准是怎样的?

优惠券不单独审核，在添加到落地页并送审后，会作为落地页的一部分进行审核。

优惠券审核标准：商家名称、商家logo归广告主所有、主标题和使用说明描述清晰。

若优惠券内容不符合标准，会导致该落地页审核不通过。

2. 优惠券被领光或发放到期后，会影响广告的正常投放吗?

不会。优惠券被领光或发放到期，广告和落地页仍在正常投放时，为了避免造成预算浪费，系统会下发短信提醒您，是否增加优惠券的数量或延长发券时间。

3. 如何提前停止发放优惠券?

1）您可以在蹊径落地页-营销组件-优惠券列表中，找到对应优惠券，开启暂停发放开关；

2）您也可以找到推广该优惠券的落地页和广告，进行暂停投放；

4. 在推广优惠券的过程中哪些行为是不合规的，会有什么惩罚?

商家拒绝兑换优惠、提供的优惠与承诺不符等都是严重违规行为，经平台核实后，会下架含有违规优惠券的落地页，并关闭优惠券功能权限。

THANKS