

鐵
君



應
用
寶
遊
戲

合
作
伙
伴
沙
龍

《刀鋒無雙》
如何通過應用寶廣告引流

分享人：蔡鍵穎

目录



PART 1 游戏介绍

PART 2 引流分享

PART 1

游戏介绍

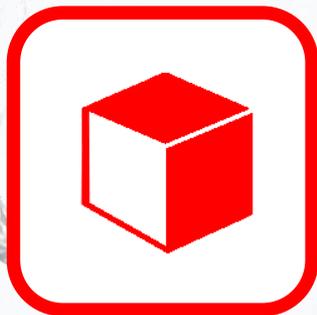


刀锋无双

3D动作RPG



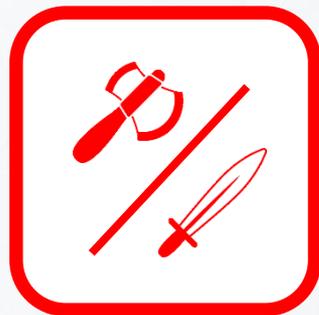
动作手游《刀锋无双》



Unity3D引擎技术



畅快的打击感受



武器自由切换系统



产品全渠道表现

- 9月上线后登陆iOS付费榜首位，上线15天内日流水即破百万
- 10月全渠道突破2千万，3月份突破全渠道突破3500万
- 截至今月流水维持于3千万

奖项及荣誉

- 荣获天府奖 “2015年度期待移动游戏奖”
- 获金趣奖2015 “年度移动网络游戏奖”
- 获金狼奖2015 “最佳创意手游奖”
- 获金苹果奖2015 “2015年度最受欢迎游戏产品金苹果奖”





目录

PART 1 游戏介绍

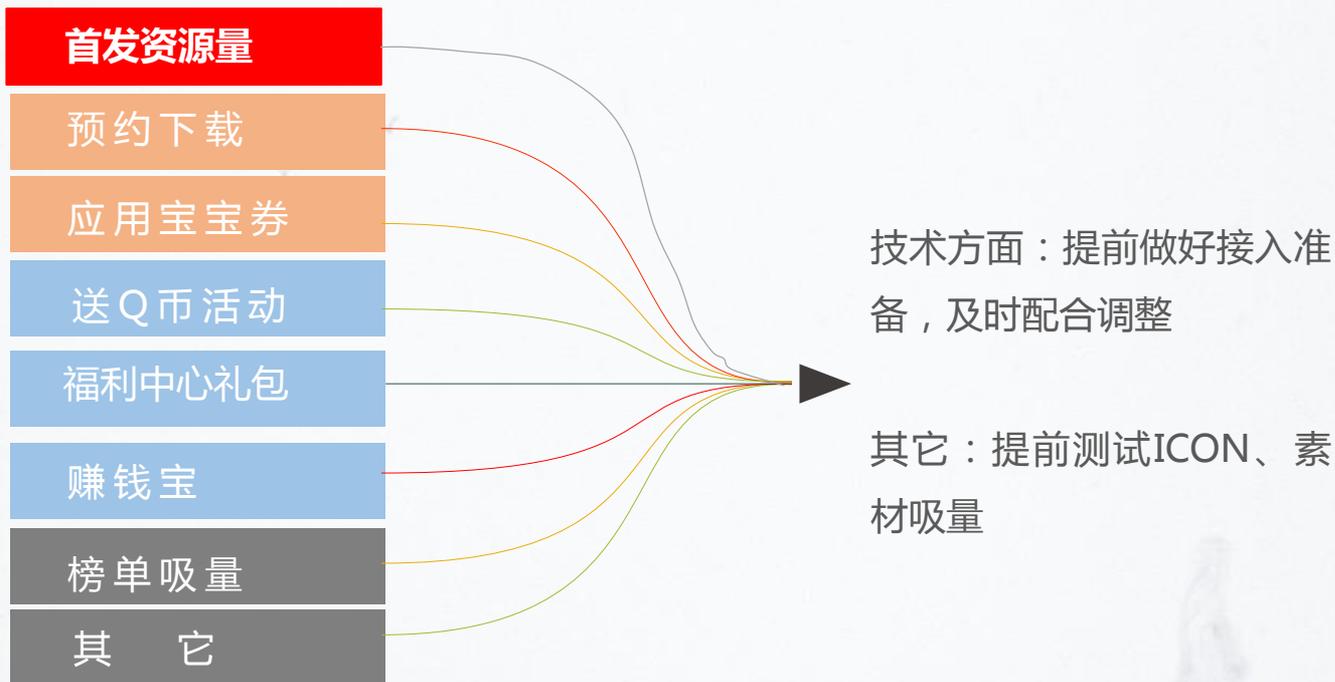
PART 2 引流分享

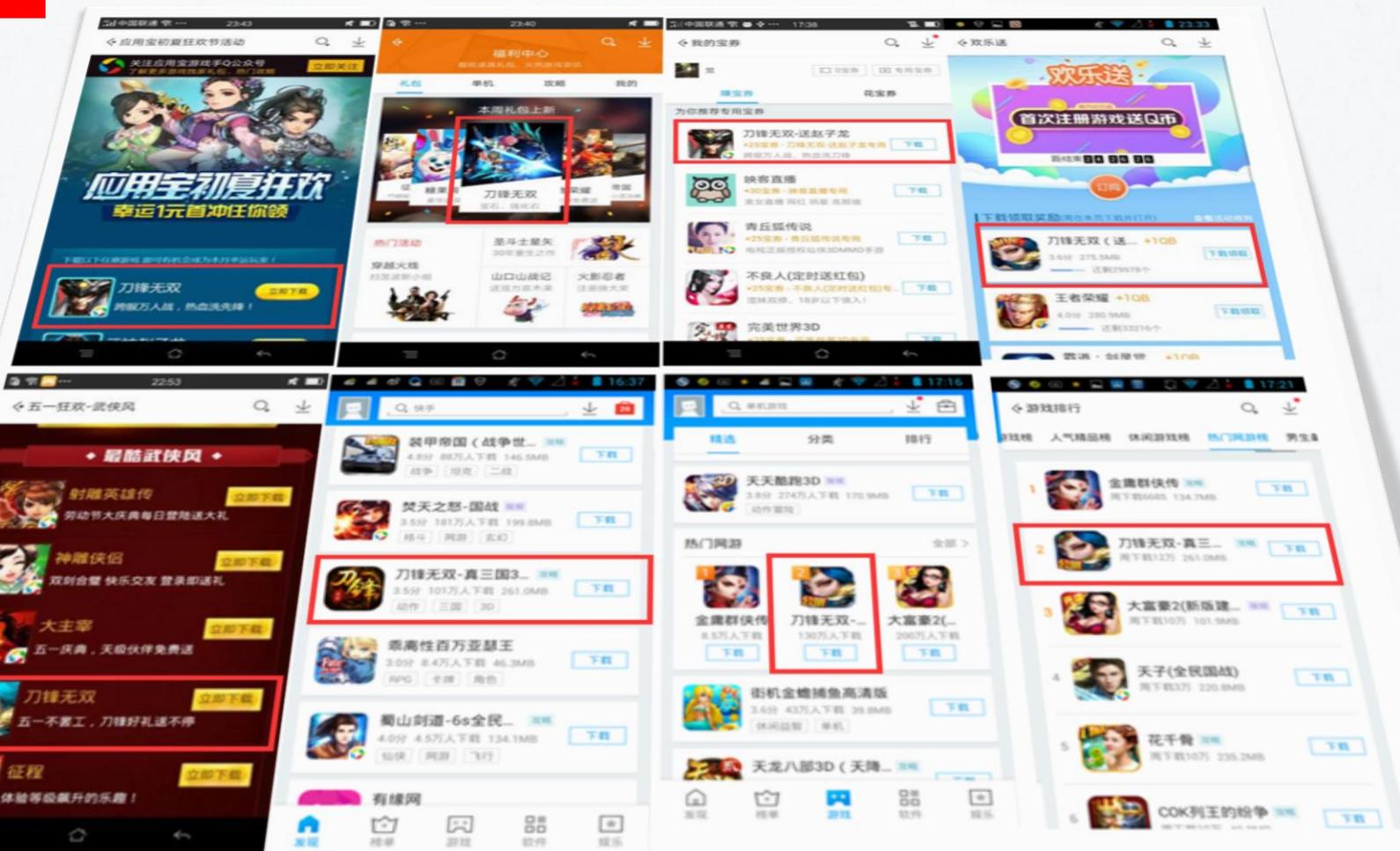


PART 2

联运合作获取免费资源量

最大力度增加产品曝光几率及新增量机会

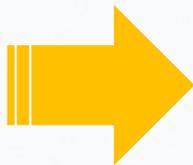






PART 2

应用宝引量分布表



引流建议：

- ①明确推广需求
- ②了解目标用户，及用户属性
- ③筛选渠道及渠道各广告位
- ④分析匹配每个渠道



PART 2

广告渠道分析

广告类型	用户质量	成本	价值转化
信息流	中	低	中
联盟	低	中	低
应用宝CPD	高	低	高
微信	高	高	高
新闻、视频....	中	高	中

了解每个渠道及广告位特征，与推广需求匹配确认后再引量



PART 2

应用宝CPD数据 (2016年1月~2016年4月)

日期	CTR	CVR	CPC	CPD	Pay Rate	ROI	
					1日	1日	7日
1月份	0.60%	5.00%	0.19	3.81	5.91%	15.00%	127.00%
2月份	0.78%	4.95%	0.12	2.51	7.65%	62.03%	212.78%
3月份	1.30%	5.35%	0.18	3.36	5.84%	21.73%	173.33%
4月份	1.62%	4.33%	0.14	3.17	5.16%	21.67%	189.80%



高转化

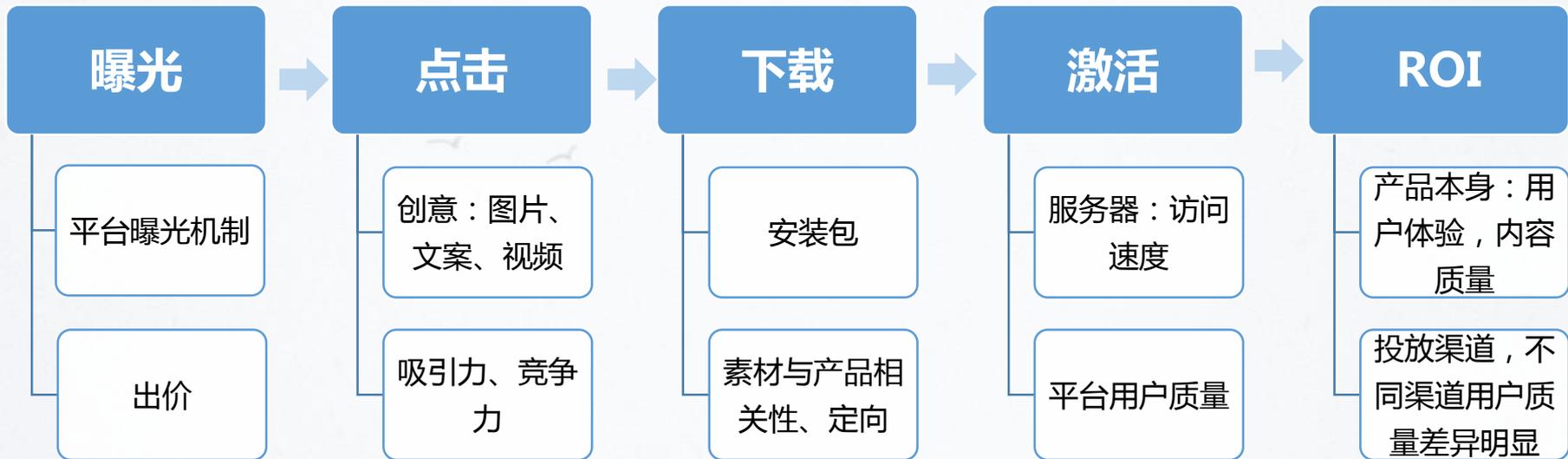
低成本

高付费



PART 2

引量精细化管理



投放细节：时段、定向、质量度、竞争程度、优质创意等



PART 2

案例分享：《刀锋无双》

前期预热推广
提前30天

全平台首发

爆发期

中后期推广

利用应用宝预
下载：
1、删档不收费
/收费测试
2、广告提前曝
光

预热

应用宝首发资
源、H5活动页，
同时整合腾讯
广告资源，增
加曝光及引量

首发

保持热度：应
用宝扶持量，
广告持续加大
导量应用宝换
量、feeds位置、
手Q、微信、应
用宝直投等

爆发

引量方面：筛
选与产品相关
性及质量更高
的渠道，加大
CPD投放

稳定

感謝聆聽