

分享人：李维

泛娱乐整合的
屠龙争锋
手游发行



合作伙伴沙龍
應用寶遊戲



分享内容

Part 01 / 应用宝前期的调优联动支持

Part 02 / 泛娱乐整合下的手游预热：话题预约+直播预约

Part 03 / 首发的聚爆：新一代资源强强联合

1. 应用宝前期的调优联动支持

应用宝专业的评测团队提供对提测产品的整体感知、游戏的引导、VIP设计、运营活动提供建议，令游戏在上线前有更贴近平台用户属性的改动。

1. 引导相关：游戏内有组合buff（加成）的英雄获取方式引导不足。

上线前添加相关英雄获取的途径，并可以直接导入到获取渠道

2. 运营活动相关：能够更有效提高游戏付费率的设计

添加6元10元小额付费获取高价值道具的活动；连续登陆送高价值道具的互动。

3. VIP设计相关：对VIP特权的展示和内容上引导的修正。

每个VIP跨度上的提升对相应级别的玩家要匹配，提升更大的吸引力。



2. 泛娱乐整合下的手游预热：

——话题预约+直播预约

如果说功夫少林是我们胜利游戏和应用宝联合打造预约的初始，航海王是预约的加强版，那么倚天屠龙记的预约可以说是应用宝整合泛娱乐及腾讯关系链打造出的预约标杆。



2. 泛娱乐整合下的手游预热： ——话题预约+直播预约

预热前期

应用宝支持倚天屠龙记游戏在老玩家中进行了小范围的ICON，素材测试，得到玩家最真实的用户反馈和游戏期待。

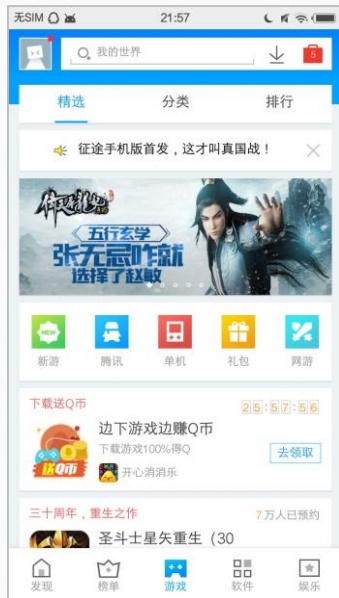


2. 泛娱乐整合下的手游预热：

——话题预约+直播预约

预热爆发期

应用宝整合腾讯的强社交能力，发起了具有分享、用户投票、点评功能的预约话题，持续在应用宝上获得曝光，引起平台上用户和游戏的互动。



2. 泛娱乐整合下的手游预热：

——话题预约+直播预约

5月13日产品发布会

直播联动的预约形式：在应用宝软件入口和QQ阅读用户群中唤醒一批金庸小说用户，共同观看由映客红人美女直播的倚天屠龙记发布会和明星代言人张雨绮的专访。



2. 泛娱乐整合下的手游预热： ——话题预约+直播预约

预热爆发期

倚天屠龙记的预约用户较平时提升了4-5倍的效果，并在应用宝上引起了由核心玩家带动的范用户期待，也因此提升了新游期待榜的排名。



2. 泛娱乐整合下的手游预热： ——话题预约+直播预约

首发前夕

达到了腾讯应用宝单平台预约量超30万的好成绩！



3. 倚天屠龙记首发效果



应用宝、浏览器、OMG等渠道高强度曝光支持倚天屠龙记首发，将预约积累的用户和当天活跃在平台上的用户引导到游戏内。

上线至今…… 上线首发半月内应用宝单渠道实现新增、收入全渠道第一

一个月来的大力推广支持：联运的所有支持渠道，公众账号、PR新闻、微游戏机线下玩家分享活动等，持续维持玩家和游戏的热度；

应用宝的支持



浏览器的支持



腾讯新闻&视频的支持



谢谢观看

胜利游戏
VGAME