

戲
君



應用寶

遊戲

合作伙伴
沙龍

戮君



應用寶
遊戲

合作伙伴
沙龍

營銷組合拳出击

分享人：焦阳



2016应用宝继续领跑应用商店

安卓应用商店排名

NO. 1

用户覆盖率

32%

应用宝累计分发超过

500亿

应用宝日分发突破

1.8亿



海量资源开启营销组合模式

广告采购模式

换量合作模式

电视节目合作模式

直播推广模式

营销
组合模式

整合化

全面化

深入化



广告采购模式

腾讯系黄金含量广告资源





联运+广告 合作权益

- 联运游戏可获得应用宝联运预约、测试、首发等**免费资源支持**
- 联运游戏购买广告，可**额外获得联运返利政策支持**
- **返利政策：X ≤ 月流水3%，最高可达100万**
- **返还形式：以资源形式返还**
- 联运游戏**独享**购买应用宝广告特权

广告优秀案例分享



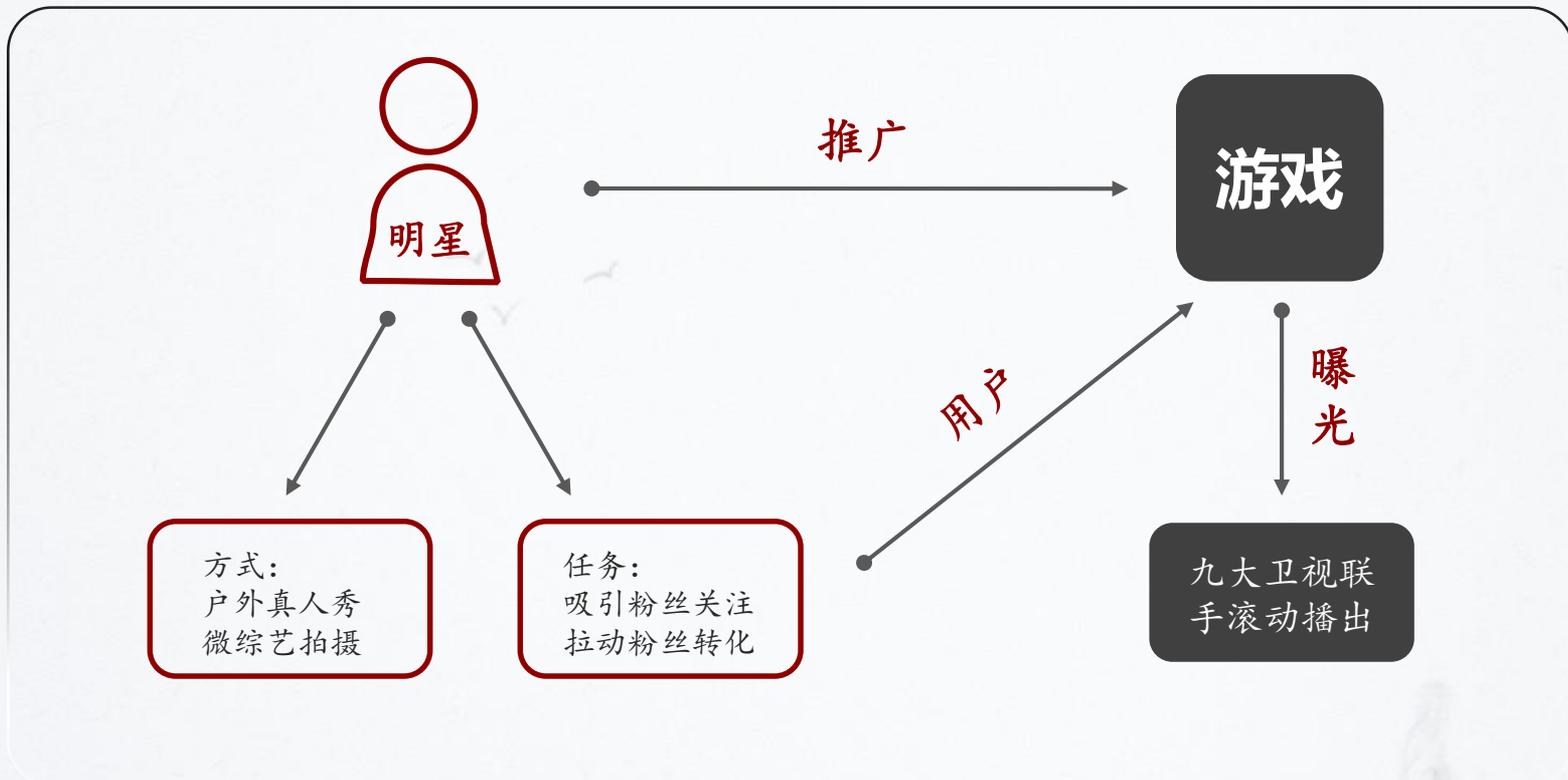
额外获得日曝光200万，3000下载量
单个下载3元左右



电视节目合作模式



《星APP风云榜》电视节目合作



陕西卫视

河北卫视

吉林卫视

天津卫视

湖北卫视

江西卫视

广西卫视

重庆卫视

精彩片花欣赏



星APP

风云榜

每周播出时间：

吉林卫视12:40 重庆卫视12:50 陕西卫视13:12

江西卫视14:30 东南卫视15:38

广西卫视周六16:59 周日16:53

天津卫视周六17:35 周日17:39

河南卫视周六14:35 周日14:23

湖北卫视周六15:24 周日15:26

除广西卫视、天津卫视、河南卫视、湖北卫视外，
周六周日播出的时间都一样哦。

电视节目资源与效果



东方不败

应用宝累计曝光接近4亿

3日游戏下载量超过50万

直播专题下载转化率接近20%

巅峰战舰

应用宝累计曝光超过1.6亿

3日游戏下载量超过32万

刀剑神域

应用宝累计曝光超过1.6亿

3日游戏下载量超过45万

节目视频播放量为65.3万

资源价值超过300万

广告类型	描述说明
A 标版及片尾	<ol style="list-style-type: none">5秒特约标版：“《星APP风云榜》由XX品牌特别赞助”，每期1次。片尾鸣谢：片尾拉滚品牌LOGO鸣谢，每期1次。
B 节目植入	<ol style="list-style-type: none">口播：“本期节目XX类由XX品牌特别赞助”（不超过20字），每期1次。1/6压屏条：口播同时，屏幕下方出现品牌名称与LOGO的压屏条，时长与口播一致，字数不超过20字，每期1次。品牌元素露出：单期定制。
C 企业广告	15秒企业广告，一期1次
D 其它	合作期间，企业在线下活动可以使用“《星APP风云榜》合作伙伴”字样
E 应用宝广告资源	应用宝客户端内硬广资源
F QQ TIPS	QQ客户端弹窗，不能外链，但在合作页面上给予体现
G 公关传播资源	应用宝官方微博、微信公众号、PR稿（20+媒体）



换量合作模式

换量合作模式

联运游戏自身具有推广资源
可联合推广应用宝app



康师傅广告中植入
应用宝下载二维码



英雄互娱上海外滩楼体广告
应用宝logo展示

换量合作



应用宝客户端新增



获得：应用宝游戏广告金



直播推广模式



直播推广模式

应用宝提供推广场景

CP提供直播素材

充分挖掘内部资源场景



游戏推广效果最大化



充分利用明星、IP资源

首发前 ● → 游戏预约

首发 ● → 游戏下载

直播推广案例展示



倚天屠龙记

胜利游戏提供直播素材，
应用宝整合内部《倚天屠龙记》相关
视频、相关小说场景，插入发布会直
播广告，直播页面为游戏预约带量。

场景累计曝光30万

共带来1万预约量





腾讯云 & WeTest 助力开发商



帮助开发者减免云成本

应用宝联运游戏最高享受
扶持金 **100万元**

1

1万元扶持金

联运游戏评级为B级的游戏可获赠

2

2万元扶持金

联运游戏评级为S/A级的游戏可获赠

3

30万元扶持金

合约联运游戏月流水首次达300万，一次性奖励
30万元扶持金

4

100万元扶持金

联运游戏连续6个月月流水达1000万，可获得100
万元扶持金

WeTest for 应用宝扶持计划



云豹基础扶持计划

WeTest云豹基础扶持礼包，价值人民币**1万元**



云豹增值扶持计划

WeTest云豹增值扶持礼包，价值人民币**3万元**



云豹战略扶持计划

WeTest云豹战略扶持礼包，价值人民币**8万元**

感謝聆聽