

# 生活类外显内容选取和表达规则

# 一、政策类规范

**不得有下列情形：**

- 1、使用或者变相使用国家机关、国家机关工作人员的名义或者形象;
- 2、使用“国家级”、“最高级”、“最佳”等用语;
- 3、损害国家的尊严或者利益，泄露国家秘密;
- 4、妨碍社会安定，损害社会公共利益;
- 5、危害人身、财产安全，泄露个人隐私;
- 6、妨碍社会公共秩序或者违背社会良好风尚;
- 7、含有淫秽、色情、赌博、迷信、恐怖、暴力的内容;
- 8、含有民族、种族、宗教、性别歧视的内容;
- 9、妨碍环境、自然资源或者文化遗产保护;
- 10、不得损害未成年人和残疾人的身心健康；
- 11、得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导用户；
- 12、法律、行政法规规定禁止的其他情形。

## 二、二级类目一览

- 美食：菜谱、外卖、O2O团购等
- 电影：电影票、电影资讯等
- 旅游：攻略、酒店、机票、火车票等
- 出行：打车、公交、导航、查询违章等
- 健康健身：在线医生、整容、买药、养生、运动记录、减肥、健身等
- 母婴儿童：孕产知识、早教、学前儿童、作业类、学习等
- 教育：成人教育、考试等
- 购物：电商、生鲜等
- 生活必须：转闲置、住房、找工作、汽车、生活技巧等

## 三、基本大原则

### 如果app有特色

则：特色的功能>特色内容=特色活动

如果app无特色，但集中解决了某一类问题，则可以  
从需求出发定好主题展开描写。

例：

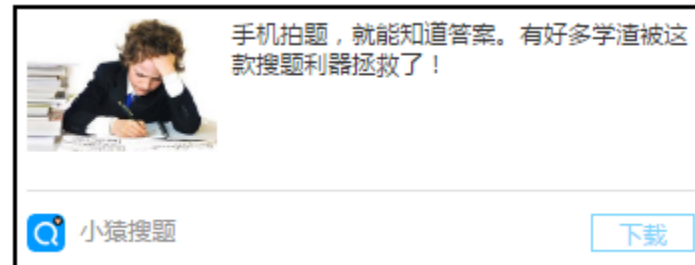
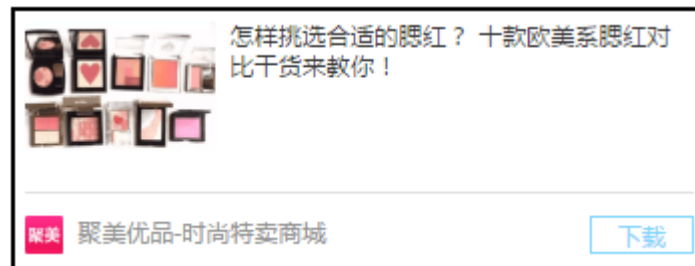
聚美优品可以解决挑选美妆产品的需求；

驾考宝典解决学员最怕科目二的需求；

小猿搜题解决做作业遇到难题的需求；

汽车之家解决小白用户购车怕水深的需求；

Feel解决正确健身需要专业教练指导的需求。



## 四、对于“特色”的界定

生活 大类	二级类目	特色功能 独家/解决用户痛点(拥有此功能app三家以内)/人群属性、UI、业务范围等也都可以	特色内容 独家+热门( app内 ) +特色栏目/资源/资讯	特色活动 独家+稀缺性+平台型活动
	美食	下厨房：独创“菜篮子”模式		
	电影	1、淘票票：特色会员制 2、格瓦拉：定制个性电影票	1、猫眼电影：热门榜单、实时票房	1、购票10元以内，辐射城市超过十个 2、新手特惠等
	旅游	1、去哪儿火车票选座（非独家）	1、蚂蜂窝：今日蜂首、嗡嗡精选	全场通用红包、无门槛20元及以上
	出行	1、滴滴打车：可以提前预约车辆（uber不行）		1、app大热门营销活动（例：uber的冰淇淋车）
	健康健身		平安好医生：医生免费直播	
	母婴儿童			
	教育			
	购物		独家、热门、优秀高质量的穿搭资讯、商品测评、盘点	平台性热门活动（例：天猫双十一，京东618）
	生活必须	自如租房：免费双周保洁	汽车之家：论坛-媳妇当车模	

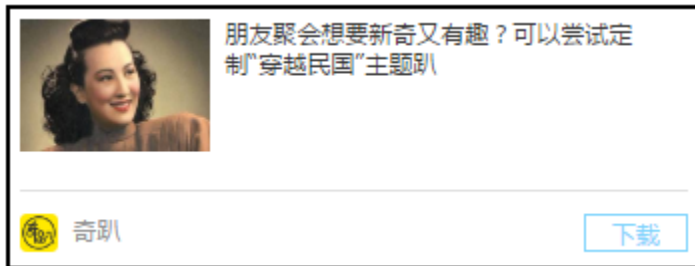
# 五、外显内容撰写原则

## 【外显标题要求】

- 1、26个字以内，标点符号和英文都算一个字符。
- 2、着重描写解决用户的哪种需求（需求型）、或者描述特色内容（内容型）、或者推荐应用（好应用型），切忌直白打广告。

### （1）需求型标题：要求文字包含场景+需求+关键解决方案

案例：



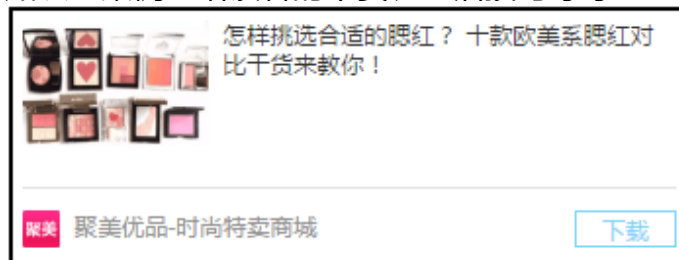
场景：朋友聚会；

需求：想要一个新奇有趣的聚会晚玩法；

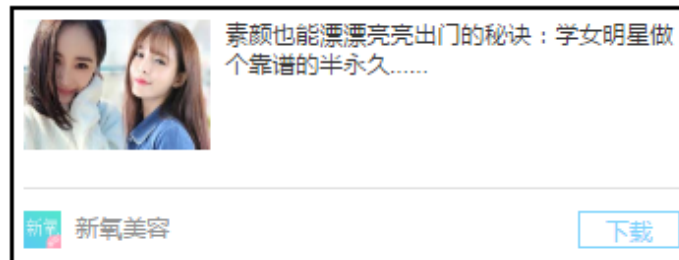
解决关键方案：“奇趴”帮你定制主题趴

### （2）内容型标题：除了解决需求外，要求有可读性和干货。

知识型案例：给读者的干货、生活技巧等等



热点型案例：结合时下热点、挖掘用户感兴趣的点（真正男子汉素颜女星）



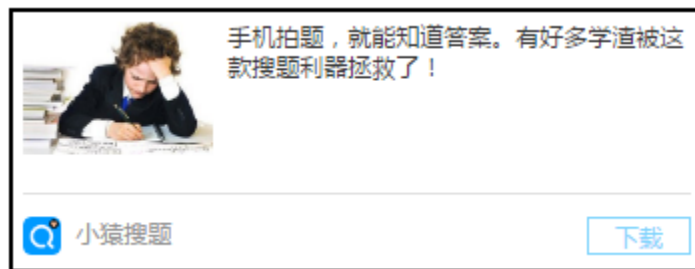
活动型案例：告知用户优惠力度，能便宜买到什么？获得什么福利.....



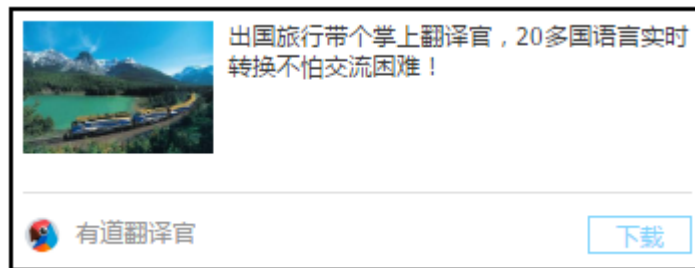
## 五、外显内容撰写原则

**(3) 应用型标题：**推荐某个应用功能,以帮用户解决具体的问题。

应用功能：手机拍题，就能知道答案  
解决问题：拯救不会做题的学渣



应用功能：20国语言实时转换  
解决问题：出国旅行交流困难



## 五、外显内容撰写原则

### 【错误案例示范】

1、言之无物，不知道讲什么、字数不够。



2、选用的内容和应用本身没有任何联系：星座和聚美优品？？？八竿子打不着。应该选择美妆评测或者实用美妆品推荐才对。



3、拼多多除了标题太短，不够一行之外，太直白打广告，用户也没有得到有效信息。手机京东打广告太直白，而且图片低劣，应该选取和活动有关的精美商品图、标题明确告诉用户能获取的优惠才对。





# 五、外显内容撰写原则

## 【外显图片要求】

- 1、304\*212
- 2、图片上不能有字，跟描述场景尽量一致
- 3、高清、有质感(图片元素不超过5个)、有逼格

## 正面示例：



## 【图片源建议】

- 1、百度图片
- 2、花瓣网（很多高清、有逼格的图片）
- 3、**iphone**参考《好奇心日报》图片逼格  
**android**参考《应用宝-抢鲜》图片逼格

## 反面教材：



## 六、内容详情页撰写方向

类型	好应用	知识型	热点型	活动型
内容标准	<p>1、围绕用户需求出发，有具体的功能罗列，能帮助用户解决具体的问题。</p> <p>2、需要有详细的操作步骤，简单明了。</p>	<p>1、切中用户需求的，生活中有用的常识、技巧、生活百科类知识。</p> <p>2、风格平实、来源于app内，能解答用户疑问。</p>	<p>1、围绕热门新闻、娱乐、生活趣闻而发散</p> <p>2、强时效性、实操性强，紧贴用户需求。</p> <p>3、风格人性化、活泼</p>	<p>1、折扣的力度需要中等偏上（满减需要高于20元或无门槛达到20元）</p> <p>2、有吸引力的爆款优质商品打特价。</p> <p>3、有新颖、有创意的优惠活动。</p>

## 七、内容详情页撰写原则

### 美食类

选取APP内的内容，例如菜谱和美食知识等，利用这些内容引发用户的阅读兴趣，从而也了解APP的调性；或者利用厨房好物，做一个购物类清单，告诉用户下载APP后就可以买到；或者介绍新晋的/热门的优质餐厅，下载APP后可查看更多。

想吃点好的，不知道去哪里？怕太贵？“ENJOY”让你体验米其林元素的星级餐厅，精雕细作的家庭小馆；在家就可以品尝到北海道的生巧克力、意大利的黑松露酱……通过“ENJOY”你可以随时掌握城中精英餐馆的最新动向，以最低的价格购买他们的限量套餐，享受最优质的用餐体验。



“鳄梨”即牛油果。虽然作为热带水果之一，口味不甜也不脆，但是味道独特，老少皆宜，适合开发各类新菜式，是大展厨艺的好帮手。

比如【牛油果炸薯条】



做法：

- 1、牛油果切小条。鸡蛋打散后加入牛奶，随后将牛油果条进入蛋奶液混合五分钟。
- 2、取一个大碗，准备适量小麦粉和胡椒海盐混合，均匀包裹在浸过蛋液的牛油果条外。
- 3、油锅加热后小心地将牛油果条放入，炸至金黄后取出沥干油分即可装盘。吃的时候可以配一些色拉酱或蛋黄酱。



## 七、内容详情页撰写原则

### 电影类

可以通过内容切入，比如最热韩片影评、情人节适合一起看的电影等，最好是APP内已有的专题，这样可以告诉用户下载后可查看更多；或者通过功能/福利切入，比如热映某电影9.9元一张票，下载即可获得抢票资格。

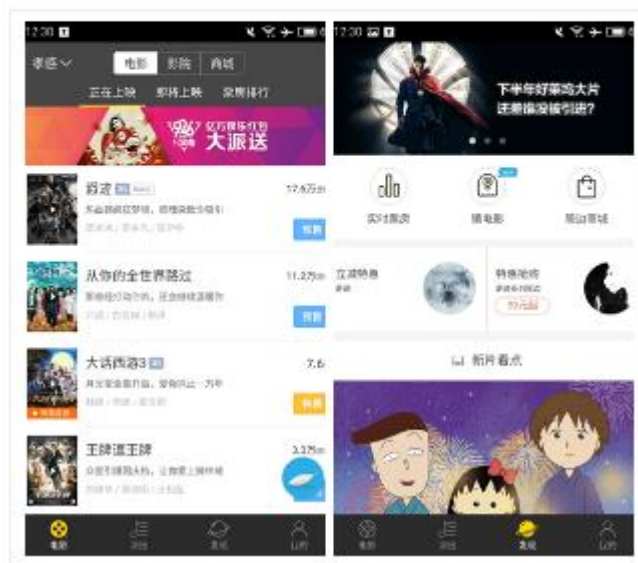
“想和我谈个恋爱吗？”

这是韩国电影《酒神小姐》(The Bacchus Lady)里老年性工作者素英(尹汝贞)站街时和顾客的开场白。

关于援交的作品我们看的不少，大多是关于年轻貌美的女性，又有谁在乎年老色衰的性工作者呢？



娱票儿APP分为电影、演出、赛事三大板块。在电影版块中，含有购买电影票及电影资讯的模块，资讯包含正在热映与即将上映的电影信息，同时还有预告可以抢先看，更有超便宜的电影票优惠活动，9.9元，14.9元的电影票，你绝对会被惊喜到。



## 七、内容详情页撰写原则

### 旅游类

从app内找旅游攻略的文章，精简后利用这些引出app内相应的机酒出游活动。如清迈必去10大景点，然后引出某地（定向城市）飞清迈5天4夜游。

准备出行的小伙伴，9个最美旅行目的地送给你们，还附带民宿推荐哦！

①西藏，拉萨

盛夏犹清河，柔情可化暑

人家说来西藏的有三种人，一种是失恋的人，一种是困惑的人，还有一种是疯了的人。但是不管你是哪种人，这一定是一次难忘的旅程。



## 七、内容详情页撰写原则

### 出行类

体验app里面特色的功能，如AR导航等功能，做出一个评测及使用体验叙述。注意文中截图只需要截取重要部分，看具体需要进行高亮标注，并且图片能辅助说明文字。

语音搜索轻松查询路线。高度识别语音，轻松达到目的地。智能躲避拥堵路段，避免收费，不走高速，高速优先，小客车避开限行，货车避开限行、限高、限重等偏好设置。



## 七、内容详情页撰写原则

### 健康健身类

从APP里找健康知识类文章，精简后利用这些知识引出APP的功能介绍。如健身类的就可以先介绍一点健身的知识，然后引出APP能帮助你健身的功能；或者从某个用户痛点出发，比如失眠，这款APP可以帮你一觉到天亮。

一到晚上就舍不得睡觉，不管自己多困多累都想坚持到最后一刻有木有！不过每次看到因为熬夜而身体出现问题的新闻，总是心有余悸。想好好睡觉，却不知如何下手。蜗牛睡眠就是专门解决如何入睡这个人生大问题的！



由音乐家为蜗牛睡眠量身打造的原创睡眠音乐，让你在轻柔的音乐中入睡，起到高效助眠作用，提高入睡时间和质量。有点儿高端是不是，页面还是夜色的蓝黑色调，看下面：



## 七、内容详情页撰写原则

### 母婴儿童类

从APP内挖掘孕产知识、早教故事等内容，让用户通过内容对APP产生兴趣；或者通过切入某个功能点，比如记录宝贝成长、帮助树立习惯等，从而引申到对整个APP的客观评测。

冬季寒冷，宝宝特别容易生病。宝宝一旦生病，会让父母焦虑不已：看病、确诊、吃药、喝水、饮食……真是让人手忙脚乱。那么，有什么办法能让宝宝少生病呢？下面的几个要点很有用，妈妈们赶紧试试吧。



孩子在超市，大吵大闹要买各种东西的时候，是不是很无奈？琳琅满目的商品小朋友看了不想走？来宝宝超市，模拟真实超市购物场景，让孩子有目的性的逛超市，帮宝宝树立正确的消费观。





## 七、内容详情页撰写原则

### 教育类

体验APP里面特色的内容或者功能，如小猿搜题的拍照搜题功能，做出的一个评测及使用体验叙述，向适用人群解说。注意文中截图只需要截取重要部分，并且图片能辅助说明文字。不要选取无信息量或者无重点的图片，也不要截取全屏。截图不要多个拼在一起。

被认为是学渣救星的拍照搜题，其使用过程看起来非常简单，用智能手机对着题目拍张照片，手机里就会迅速出现相应的答案以及解析过程，帮助学生解决了碰到难题不好意思麻烦别人的需求痛点。



学生可在拍照后1秒内获得答案和解析过程，其图像识别的成功率已经达到了90%。遇到难题，大可下载试搜一番，答案不求人。题库包含语数外、物化生、政史地九大科目，共有3000万道题目~还有名师视频解析，看不懂就让名师解答。



## 七、内容详情页撰写原则

### 购物类

比如聚美优品的“网红都在用什么护肤品”，实际是推荐各种护肤品的导购专题。注意，挑选的内容一定要符合APP的定位和气质。例如聚美优品选护肤化妆的内容就很贴切，如果选母婴或其他生活用品的内容就太偏了。例如京东选择手机、数码产品的评测比较有代表性，如果选择香水类专题就不适合。

来来来

都搬小板凳坐好了哈

福来要给大家涨姿势啦

今天给你们介绍几个

在国外火的不要不要的

在国内买不到的护肤品

第7名 **Ground Plan 24**小时保湿镇静喷雾



小编掐指一算，你最近嘴干皮，手粗糙了吧？小编麻溜儿地为你撸了下好用的唇膏手霜，这些都是回购人气王，唇膏总是要买的，不如买点别人用真金白银帮你检验过的！

**NO.1【德国】小甘菊护手霜 ¥54**

外观是非常可爱的绿色，还有小雏菊的图案，随身携带很方便。白色的半透明膏体，滋润度非常好，并且不会觉得油腻。香味是淡淡的小雏菊味道，比较持久。



## 七、内容详情页撰写原则

### 生活必须类

从需求场景进行切入，例如找不到好工作/好房子/闲置太多卖不出去等，然后告诉用户该APP可以满足以上需求。或者从APP内选取内容，比如租房前需要考察的二三事，让对这类内容感兴趣的用戶有动力下载APP。

衣服太多，想转卖？想要为家里狗狗的幼崽找新主？旅游带回的特色小商品想分享给其他驴友？下载闲鱼，就可以满足上面的愿望，进行二手交易。



闲鱼只需要使用淘宝或支付宝账户登录，无需经过复杂的开店流程，即可转卖个人淘宝账号中“已买到宝贝”；还支持自主手机拍照上传二手闲置物品、以及在线交易等诸多功能。

通过两个途径，留言和私聊，还可以砍价喔~

现如今，无论是二手房或是新房都成为了抢手货，但是二手房与新房之间还是有一些区别的。无论是从二手房还是新房来看，都有自己的优势和劣势。



## 七、内容详情页撰写原则——正文写作重点侧重

不同类型的APP的内容选择侧重：



## 七、内容详情页撰写原则——正文写作重点侧重

### 侧重描写类目需求：

- 1、呼应外显描述，一句话总领这类应用可以解决什么问题描述问题和需求，略写。
- 2、描述需求：这个应用是如何便捷地解决了核心需求的。详细地阐述并附上主要界面的截图。详写。
- 3、如果有特色的功能/内容，也可以写。不必须要求。
- 4、内容型的APP，还需要加上一段特色/好玩的内容。

### 侧重描写功能特色：

- 1、呼应外显描述，一句话总领这类应用可以解决什么问题描述问题和需求，略写。
- 2、描述特色。详写。
- 3、可以描述这个APP的其他主要功能。不必须要求。
- 4、内容型的APP，还需要加上一段特色/好玩的内容。

### 侧重描写内容特色：

- 1、描写内容的热度：社交网络热度/名人推荐
- 2、描写内容的质量：榜单评分、质量保证的作者等
- 3、明星相关：颜值、演技、恋情等话题
- 4、其他吸引人的点：剧情等
- 5、可能会感兴趣的其他相关内容

### 侧重描写需求+特色：

- 1、呼应外显描述，一句话总领这类应用可以解决什么问题描述问题和需求，略写。
- 2、描述特色，详写。
- 3、描述需求：解决了什么问题、功能介绍和截图。详写。
- 4、内容型的APP，还需要加上一段特色/好玩的内容。

## 八、内容等级评定原则

**五星：**内容选取符合APP气质，能代表APP的核心功能、服务、特色。具有普适性。外显标题切中用户的核心需求，图片对用户有强烈吸引力。正文内容行文流畅、语言简练优美、兼具文学性。围绕解决需求的核心主题展开描写。自然，不刻意的引导用户下载，让用户感觉一定需要下载APP才能满足自己的需求。。

**四星：**内容很好的表达了APP的功能特色。解决了用户的具体问题。外显标题和图片对用户有视觉冲击和吸引。正文内容围绕解决需求的核心主题展开描写。对引导用户下载获得期望的服务、解决问题有很强的指导性。

**三星：**内容可读性强、有干货、信息量丰富。确实能解决大多数用户的问题。内容来源于APP，或者和APP有直接联系，用看更详细内容的方式引导用户下载APP。

**二星：**内容有可读性、信息量丰富、无错别字。针对部分人群能够解决需求。引导下载APP不突兀，有一定的关联关系。

**一星：**内容有可读性、无错别字、仅针对小众人群能够解决需求。文末有推荐APP下载。

**零星：**内容有可读性、无错别字、但内容针对人群过于小众。也不能够真正解决用户的需求。没有推荐APP下载，或者推荐APP下载生硬。