文档版本	修订说明
V1.0	第一版正式稿

咨询方式	请通过 企业 QQ 联系腾讯产品支持人员

腾讯朋友和 QQ 空间数据互通规范

1. 数据互通的应用场景

应用从腾讯推荐列表升级到 QQ 空间推荐列表后，应用对全部腾讯朋友和 QQ 空间用户可见。

用户从空间进入应用，与从朋友进入应用，应该有不同的昵称和头像表现，不同的好友关系链等信息。

应用上线 QQ 空间推荐列表前，应该根据下列数据互通规范对产品进行改造。

2. 数据互通规范

2.1 数据互通规范总体说明

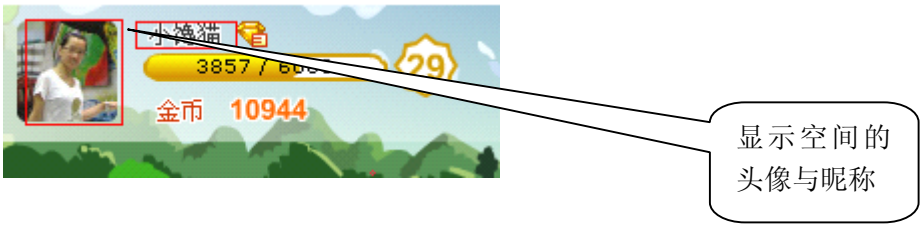
共有以下模块进行数据互通的改造（点击超链接进入，各小节举例进行了详细说明）：

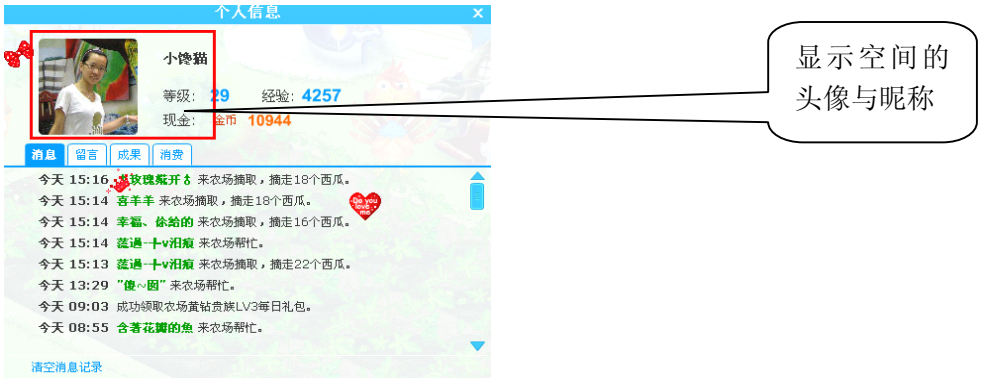
模块	平台	显示内容
个人信息资料	空间	用户从空间进入游戏，显示空间注册的昵称与头像
	朋友	用户从朋友进入游戏，显示朋友注册的姓名与头像
好友列表与邀请	空间	用户从空间进入游戏，显示空间的 QQ 好友群，以及来自空间的昵称与头像
	朋友	用户从朋友进入游戏，显示朋友的好友和同学，以及来自朋友的姓名与头像
消息留言与回复	空间	来自空间的消息留言与回复，直接显示其空间昵称，

		来自朋友的消息留言与回复，要显示“朋友+姓名”
	朋友	来自朋友的消息留言与回复，直接显示其姓名， 来自空间的消息留言与回复，要显示“空间+昵称”
全部用户混排	空间 &朋友	1，从朋友和空间看到的混排内容一致。 2，只要用户从空间登录游戏，那么在混排中永远显示该用户空间的昵称和照片；如果用户永远不从空间登录游戏，只登录朋友，那么在混排中显示该用户在朋友中的姓名和照片。 备选方案：从哪个平台先注册，就永远显示该平台的昵称和图片 3，用户不管登录哪个平台，看自己在混排榜头像与昵称，都显示该平台下用户相对应的头像与昵称。
访问好友	空间 &朋友	用户从哪个平台进入，只能访问该平台下的好友空间主页，不能跨平台跳转访问。
交易与互动	空间 &朋友	1，如果用户已经在其中一个平台进行了操作，但是当时没有处理完，而是跑到另外一个平台去继续处理。则不能进行处理，必须在原平台处理； 2，如果用户已经在其中一个平台进行了操作，且处理完成，进入另外一个平台时，显示的消息记录为交易时平台的昵称和头像

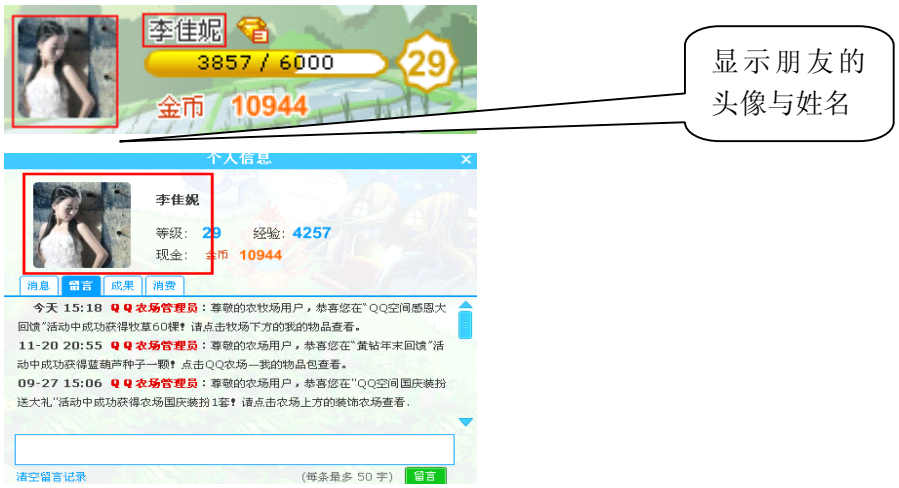
2.2 个人信息资料

1， 用户从空间进入游戏，就显示空间注册的头像与昵称，如下图：





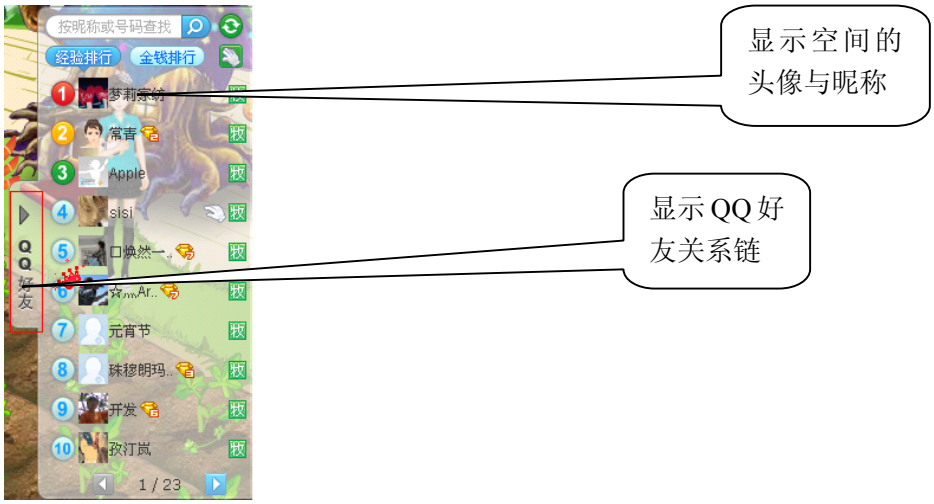
2， 用户从朋友进入游戏，就显示朋友注册的头像与姓名，如下图：



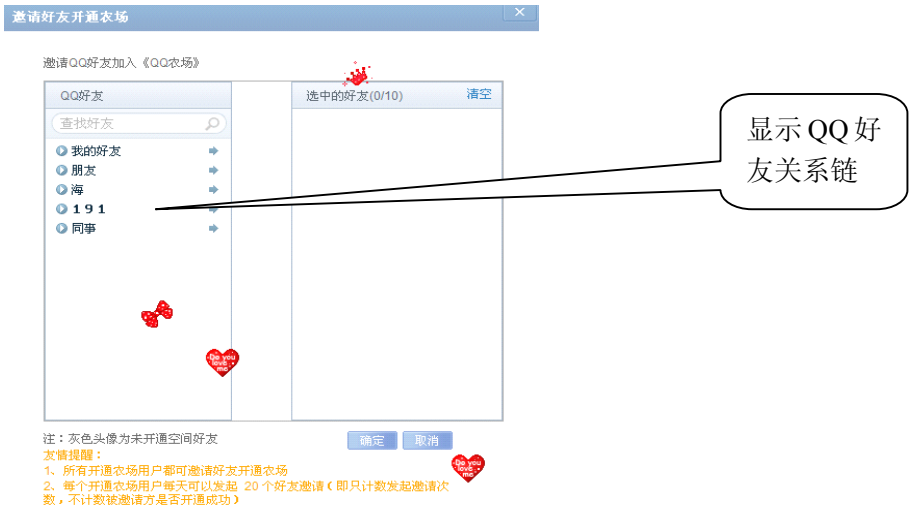
2.3 好友列表与邀请

1， 用户从空间进入游戏，显示空间的好友群，以及来自空间的昵称与头像，如图：

（1）好友列表

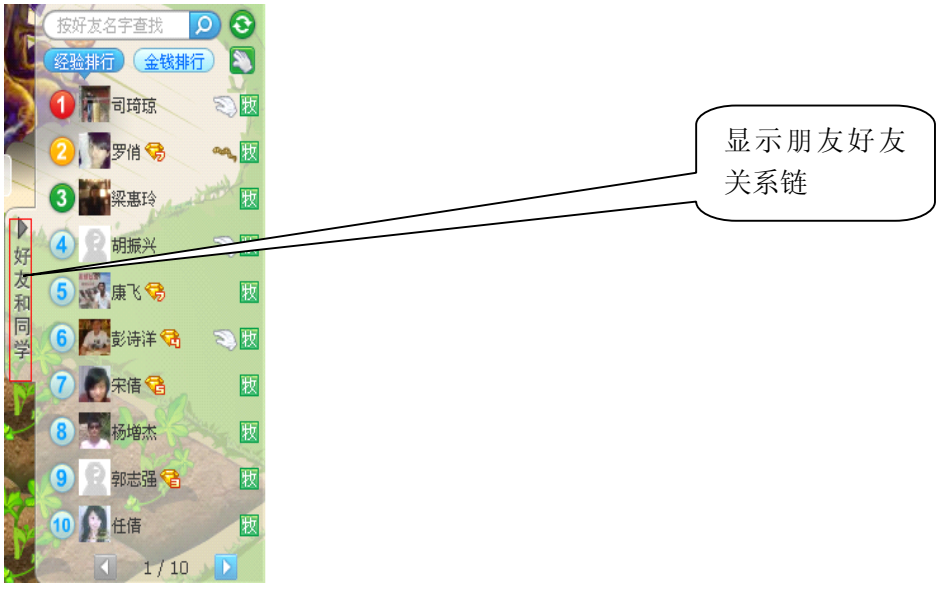


（2）邀请列表

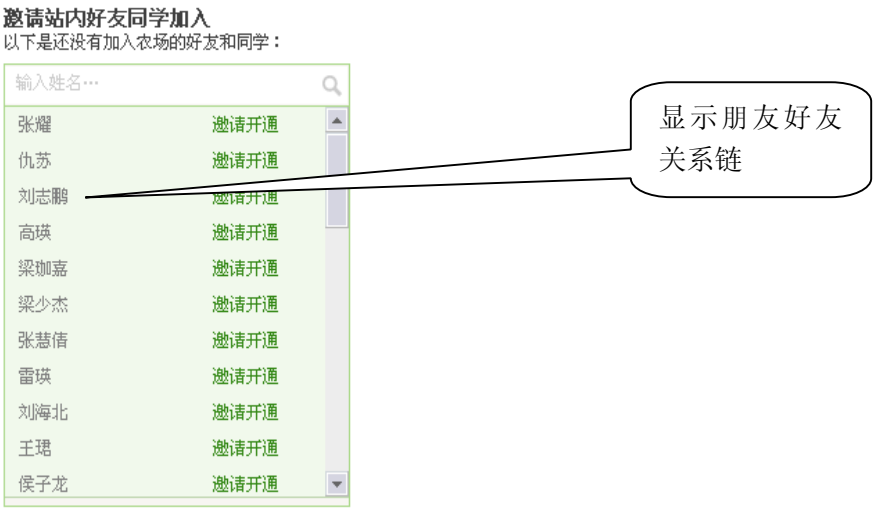


2， 用户从朋友进入游戏，显示朋友的好友群，以及来自朋友的姓名与头像，如图：

（1）好友列表



（2）邀请列表

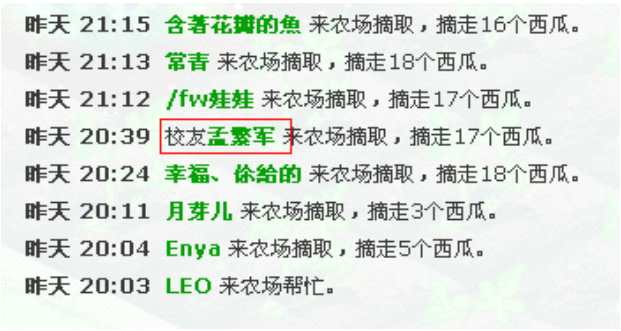


2.4 消息留言与回复

1， 主人从空间平台进入游戏

（1） 来自空间好友的消息与留言，直接显示空间对应的昵称与头像

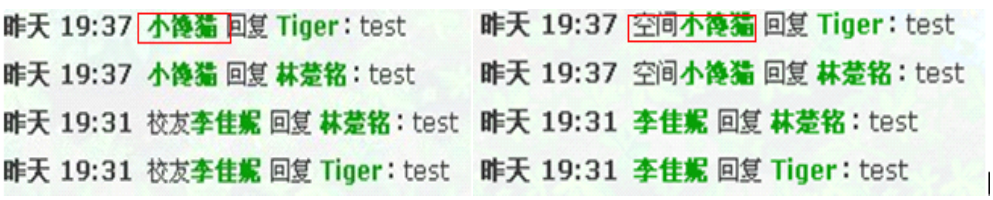
（2） 来自朋友好友的消息与留言，需显示为“校友+姓名”，如图所示：



（3） 主人在空间回复来自好友的留言:

- 在空间显示为“主人的昵称回复 XXX： …”，
- 在朋友平台显示为：“空间+主人空间昵称回复： …”

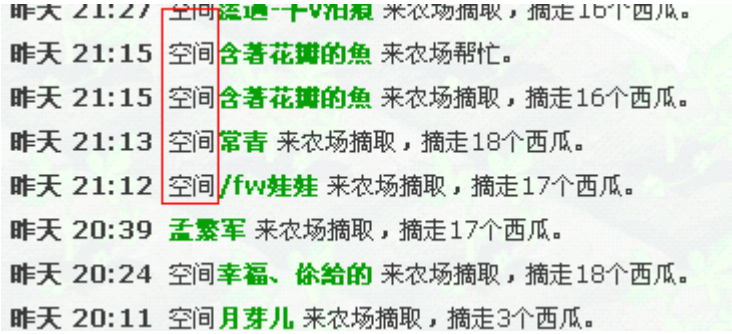
如下图所示：



2，主人从朋友平台进入游戏

（1） 来自空间好友消息与留言，要显示“空间+空间对应的昵称”

（2） 来自朋友好友消息与留言，直接显示朋友的姓名，如下图所示：



（3） 主人在朋友平台回复来自好友的留言:

- 在朋友平台显示为“主人的姓名回复 XXX： ...”，
- 在空间显示为：“校友+主人的姓名回复： ...”

2.5 全部用户混排

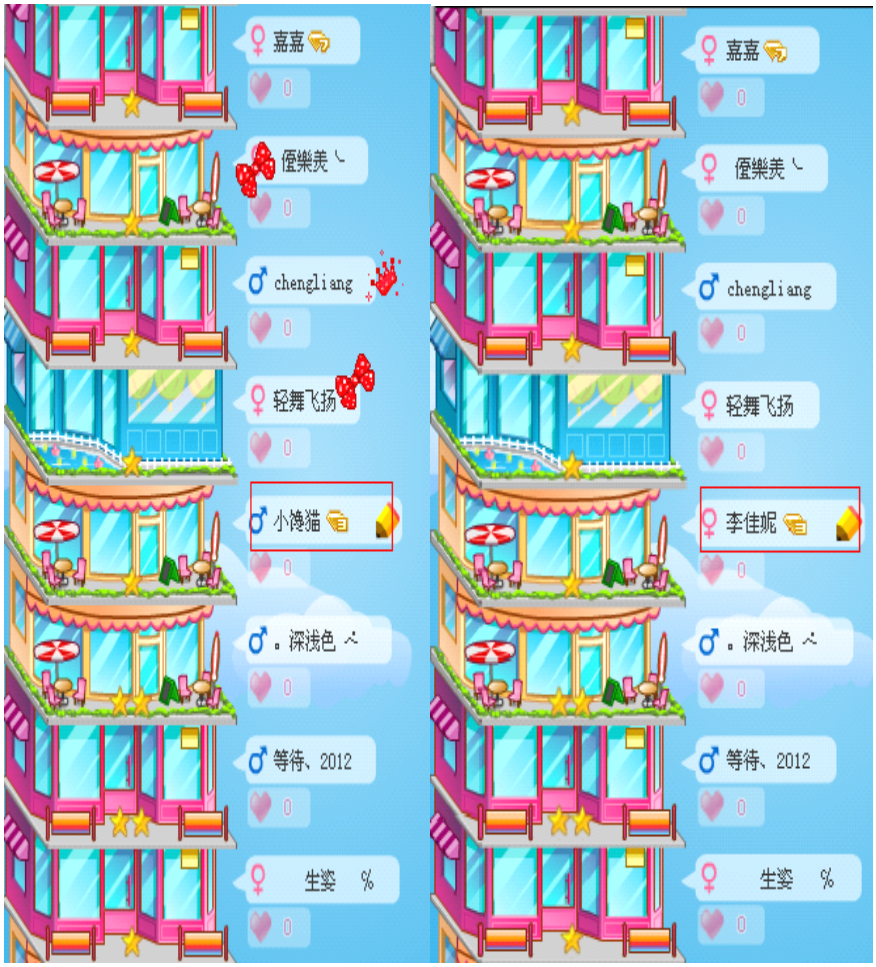
注： 混排是指将应用中的来自空间和来自朋友的用户信息放在一起，应用的场景例如：排行榜。

并非所有应用都需要进行用户混排。如果需要进行混排，则请遵循下列规范。

1，从朋友和空间看到的全部用户混排内容一致。

例如：

（1） 对于应用“摩天大楼 “，从空间进入，与从朋友进入，显示用户的顺序跟昵称是一致的。只有用户自己的姓名跟昵称会随着平台的不同而改变。



（2） 对于应用“超级职场 “ ，从空间进入，与从朋友进入，排行榜内容完全一致。

2， 一旦用户从空间登录过应用，那么在混排中永远显示该用户空间的昵称和图片。

例如：用户以前通过朋友进入应用，后来该应用升级到 QQ 空间推荐列表后，用户从空间也可以进入该应用。则一旦用户从空间进入过该应用一次，以后不管从空间还是从朋友进入应用，都只显示空间的昵称和图片。

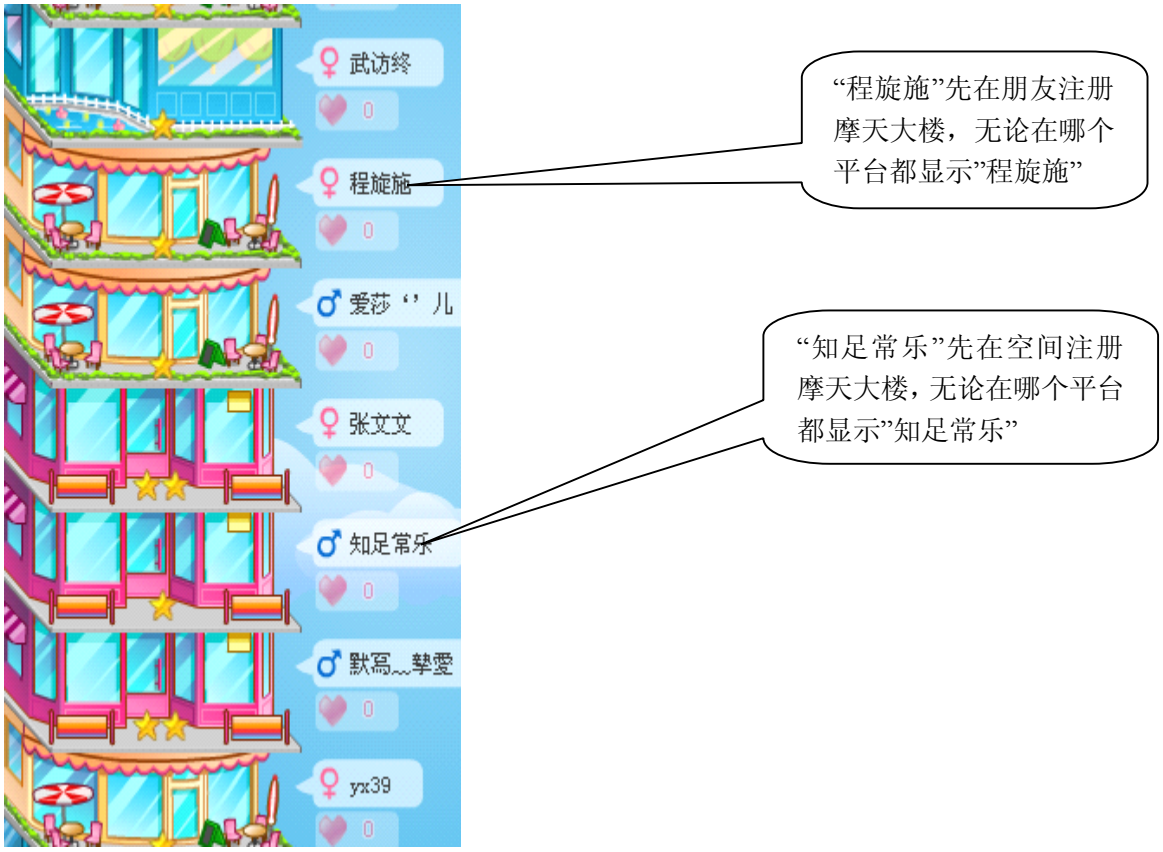
这样做是为了防止 QQ 好友关系链与腾讯朋友关系链的对应关系被获取。

3， 如果用户永远不从空间登录游戏，只从朋友登录游戏，那么在混排中显示该用户在朋友注册的姓名和照片。

例如：

4， 备选方案：

应用也可以不使用上述 2 和 3。从哪个平台先注册，就永远显示该平台的昵称和图片。



2.6 访问好友

1， 用户从哪个平台进入，只能访问该平台下的好友空间主页，不能跨平台跳转访问。

例如：

（1） 从朋友进入超级职场排行榜，则可以点击用户姓名进入该用户的朋友主页访问。

但是不可以点击空间昵称进入该用户的朋友主页访问，也不能进入该用户的空间主页进行访问，

这样做可以保护用户隐私（这样做遵循了用户在空间和朋友的访问权限设置）

（2） 从空间进入超级职场排行榜，则可以点击用户昵称进入该用户的空间主页访问。

但是不可以点击好友姓名进入该用的空间主页访问，也不能进入该用户的朋友主页进行访问。

2.7 交易互动

注：并不是所有的应用都有交易互动的逻辑。如果有，则需要遵循下列规范：

1， 如果用户已经在其中一个平台进行了操作，但是当时没有处理完，而是跑到另外一个平台去继续处理。则不能进行处理，必须在原平台处理。

例如：

从朋友进入家园守卫战，获得藏宝图，没有立即去寻宝。然后又从空间进入家园守卫战，则不能点击藏宝图进入对应的空间主页获取宝藏。

2， 如果用户已经在其中一个平台进行了操作，且处理完成，进入另外一个平台时，显示的消息记录为交易时平台的昵称和头像。

例如：

（1）从朋友进入家园守卫战，抓了“王月”当奴隶，消息显示“抓了王月当奴隶”。

然后从空间进入家园守卫战，则显示“抓了朋友王月当奴隶”。

（2）从空间进入家园守卫战，抓了“小 Q”当奴隶，消息显示“抓了小 Q 当奴隶”。

然后从朋友进入家园守卫战，则显示“抓了空间小 Q 当奴隶”。