

广点通广告规范指引

第一章 总则

1. 广告主在腾讯社交广告系统上提交广告必须遵守《中华人民共和国广告法》以及国家有关互联网的相关法规以及规定。
2. 广告主在腾讯社交广告系统上提交广告必须遵守腾讯开发平台有关规定
3. 广告主有义务维护腾讯开放平台以及 Q-zone 平台的用户体验，相互监督
4. 广告主应该保证提交到腾讯开放平台的广告真实可靠，不得有误导用户的嫌疑
5. 本条例所指的广告包含但不限于以下几种形式：图片，文字链，flash,视频等

第二章 广点通广告准入准则（以下类目及商品不允许推广）

1. 孕妇肚兜
2. 男士内衣/内裤/睡衣(家居服，保暖内衣除外)
3. 哺乳文胸/内衣/内裤(家居服，保暖内衣除外)
4. 口服药、注射、脱毛、丰胸、壮阳类商品
5. 成人用品
6. 塑身内衣
7. 保健品类目
8. 山寨国货（山寨手机、仿名牌等元素及题材）
9. 医疗行业
10. 酒水类目必须要定向年龄在 18 岁以上
11. 未接入腾讯开放平台的游戏类目

第三章 审核规范细则

第一条 广告严禁出现与黄赌毒相关的信息，

- 1 不得出现与毒品相关元素以及隐喻，如精神鸦片之类的文案以及场景；
如：玩**不如玩游戏（**隐喻毒品元素）
- 2 广告不得出现低俗网络流行语以及有违社会主义精神文明以及违反道德规范的用语以及图片
如，求包养，屌丝，小秘，二奶，推倒，傻逼，SB,=，艳遇等；广告禁止出现低俗图片以及用语，以及有违社会道德的场景以及用语；广告语不允许出现脏话，痞话
- 3 广告不允许攻击他人及其他品牌以及产品；
如：赛过**，敢比**（**代表品牌名称）一律限制投放
- 4 广告应该注重在未成年人中的影响，不得误导未成年人，不得给未成年人带来负面的价值观
如：酒水类的广告，必须要求人群定向年龄段为 18 周岁以上

第二条 广告禁止带有政治、军事、宗教迷信素材以及文案

1. 广告不得出现邪教内容或者其他国家法律以及法规规定的政治以及宗教题材
如：法轮功、全神教推广或隐意推广
2. 广告严禁带有国家党政机关以及其他社会团队以及政党的元素，场景以及文案
如：带有党派色彩的素材一律限制投放
3. 不得出现诋毁、攻击宗教、政府或者过分宣传宗教的相关内容
如：一切带有宗教色彩的素材一律限制投放

4. 广告不允许带有政治性图片以及用语

如：利用热门的政治话题当广告噱头，一律限制投放

第三条 广告不允许影响腾讯平台用户体验

1. 广告不允许滥用名人以及名人肖像，如使用名人以及真人需提供肖像权证明

如：未经授权的名人肖像使用，若需要大量使用真人肖像，必须先将免责申明备案到

平台

2. 除腾讯自研的产品之外，任何广告主不允许利用腾讯 logo 做广告

如：未经腾讯授权的，腾讯推荐广告一律限制投放

3. 广告不允许出现文字堆积以及色块堆积的现象

如：素材上文案重叠，文字不清晰可见

4. 广告不允许出现以下设计：白底，黑底

5. 广告不得含有不实信息，广告如出现以下字眼需要出具相关证明，如最热，最受欢迎，腾讯推荐标签、热销 10000 件等字眼

如：热销 10 万件，审核人员会登陆到广告落地页核查商品销量情况，若无法核实

则在广告主未出具相关销量证明之前此类广告一律拒绝

6. 广告不允许带有欺诈以及钓鱼的信息或者带有欺诈以及钓鱼的嫌疑，不允许模仿系统消息以及腾讯任何消息形式

如：素材上带有手机软件滑动按钮等效仿系统按钮一律拒绝

7. 广告不允许血腥、裸露的素材元素

如：大尺度露胸、露背、刀疤等伤口的裸露素材一律拒绝

8. 广告不允许借用其他品牌标志

如：利用苹果 iphone4s,以及乔布斯肖像

9. 广告设计不允许出现山寨元素以及题材

如：iphone5 998 元，或效仿 iphone 外观的山寨手机推广一律限制

10. 图片广告不允许出现视频播放按钮。

11. 广告图片以及文字不能给腾讯平台用户带来视觉以及感官上的不适

如：美容减肥类素材使用前后对比图限制投放，且建议广告素材尽量传达积极向上的美好的蕴意

12. App 广告必须在明显的位置标明应用名称以及应用 Logo，不允许将应用名称拆分以及淡化

13. 广告图片设计中不允许存在精度不高，形象严重拉伸以及变形，文字排列过于混乱，素材上无文字、构图混乱的情况

14. 广告图不允许颜色搭配反差太大，色彩必须协调

15. 广告图片上出现价格信息，必须保证与商品页面价格信息完全一致

如：素材上商品价格 100 元，广告落地页商品价格也必须对应为 100 元。

16. 若广告商品包含销售期/活动周期等时效概念，则必须保证广告投放时间段与商品活动有效时间一致

如：团购 1 天则该团购广告推广周期则为 1 天

17. 所有美容减肥类的广告，落地页必须控制在“认证空间”或者“已经接入开放平台的 APP” 否则，不予推广。

18. 美容类的素材人物脸部比例要求不超过素材大小的 30%以内且素材文案必须统一规格且文字颜色控制在 2 种以下

19. 文字链广告，文案要求在满足上述条件外，只允许使用具备语句意义的标点符号而

非特殊符号

如：允许使用逗号(，)句号(。)顿号(、)感叹号(！)问号(？)书名号(《》)

省略号(…)方括号(【】)

第四章 其他所有类目广告基础准则

1. 严禁抄袭竞争对手的广告；
2. 严禁同一定向投放超过 20 条同一创意的广告；
3. 腾讯社交广告审核人员有权根据用户体验以及相关规定拒绝任何有可能损害腾讯平台用户体验的广告。