

腾讯效果推广--广点通
《广告违规处罚规范》

1. 广告违规说明

指广告主在广点通平台投放的广告，未能遵守广点通服务规则及条款说明。

违规处罚措施：

对于违反广点通服务规则的广告主，腾讯有权单方视情节轻重采取如下一项或多项措施：

- (1) 警告：腾讯发出电子书面警告通知，并限时整改。
- (2) 暂停审核：暂停审核广告主的所有新建和修改的广告，保留原有生效广告的展示。
- (3) 下线广告：下线广告主涉嫌违规广告，或者下线广告主所有生效广告。
- (4) 封停账户：允许广告主登陆系统但无法进行任何操作；原有生效广告将暂停展示；封停解除后，恢复其账户操作权限并自动恢复原有生效广告的展示。
- (5) 冻结账户：冻结广告主账户后，该账户失效，不能再登录和进行任何操作，广告全部下线不再展示。
- (6) 扣除预付款：若广告主违反广点通服务规则且怠于承担责任的，腾讯有权直接扣除广告主账户内剩余款项作为违约金归腾讯所有。为维护消费者权益，腾讯也有权将扣除的预付款用于处理纠纷及赔偿损失，相关费用腾讯有权向广告主追偿。
- (7) 其他依照广点通服务规则腾讯有权采取的措施。

2. 违规行为的定义和定级

违规级别	违规行为	违规内容说明
一级违规	恶意篡改广告，或增加恶意程序及违法违规内容	对广告素材或落地页进行恶意修改，包括但不限于增加木马、钓鱼等恶意程序；增加危害国家安全、淫秽、色情、毒品、赌博、虚假、侮辱、诽谤、恐吓或骚扰、低俗、侵犯他人知识产权或人身权或其他合法权益等违法违规或有违社会公序良俗的信息。
	虚假宣传或销售假冒伪劣商品、服务	在广告素材或落地页中存在夸大、虚假、误导的商品及服务宣传，或销售虚假、仿冒、质量不合格的商品、服务。

二级违规	落地页内容中包含广点通限制投放平台	在广告素材落地页中含有广点通限制投放平台或内容，或将广告落地到广点通限制投放平台。
	虚假宣传，包括但不限于谎称腾讯推荐或与腾讯合作，诱导用户点击或购买等。	宣传内容与事实不符，包括但不限于在广告素材或落地页中，谎称所推广的产品或服务为腾讯推荐或与腾讯有合作关系等。
	未经授权使用第三方权益或冒用第三方名义	广告素材及落地页中包含未经授权使用第三方名义、品牌、肖像或其他权益等，包括但不限于仿冒他人游戏核心设计元素等内容；或谎称他人为产品的代言人、荐证人等。
	主营产品或服务行业及主体未经审核进行变更	对广告素材或落地页进行修改，未经审核私自更改产品或服务的行业范畴，或为其他主体机构推广宣传。（如涉及一级违规中情形，按照一级违规处理）
三级违规	强制用户关注认证空间和微博	在用户进入广告素材落地页后的第一步，未看到任何内容即弹出窗口引导用户关注；主流程中强制用户关注；有非本广告素材认证空间以外的其他认证空间关注弹窗、按钮及说明等强制用户的行为。
	增加诱导用户点击、抽奖、领取游戏道具或服务	未在广点通备案直接上线领取、抽奖等活动。
四级违规	广告素材落地页在审核上线之后被修改，引发广告素材指向性太弱	广告素材推荐商品、活动、信息等未在广告素材落地页匹配相关内容

3. 广告主违规处罚规则

违规级别	违规次数	运营处罚	备注
一级	一次	冻结账户，视情节严重性扣除广告主剩余预付款。	广告主一级违规一次后，广告主若再次开户需提交人民币 10 万元保证金及保证书。

	两次及以上	将广告主纳入广点通黑名单，不允许再次注册开户。	
二级	一次	下线广告，且封停该账户7天	审核人员立即执行审核素材下线
	两次	下线广告，且封停该账户15天	
	三次	下线广告，且封停该账户30天	
	四次及以上	冻结账户	
三级	一次	下线广告，且封停该账户3天	审核人员立即执行审核素材下线
	二次	下线广告，且封停该账户7天	
	三次	下线广告，且封停该账户15天	
	四次及以上	按第上一次封停账户处罚周期×2	
四级	一次	警告通知	

	二次	暂停审核 3 天	
	三次	暂停审核 7 天	
	四次及以上	下线广告，且封停该账户 3 天	

4. 附则

- (1) 本规范属于广点通服务规则，广告主使用广点通时须遵守本规范。
- (2) 本规范自公布之日起生效。