

腾讯效果推广--广点通

# 《广告接入审核规范》



第 1 页 共 32 页

Copyright © 2014 Tencent. All Rights Reserved

腾讯公司 版权所有



## 一、规范目的

为了规范广点通广告接入、审核、发布等相关流程及标准，为广告主提供一个公开、明确的平台使用规范，保护广大用户合法权益，维护广点通广告平台的合法有序，特制定本规范。

本规范作为《广点通服务协议》一部分，与《广点通服务协议》具有同等法律效力。本规范自公布之日起生效，腾讯公司有权根据运营需要，随时对本规范进行完善、调整。

## 二、规范术语

**2.1 广告主**，指在广点通上自行投放或者委托他人投放广告的个人、法人、其他经济组织，本规范根据广点通的业务状况，将其分为以下几类：

(1) **第一类广告主**：指自己是商品的直接生产者、服务的直接提供者或商品、服务品牌的原始所有者等，并直接通过广点通发布与自己直接生产、直接提供的商品或服务相关广告的广告主。

(2) **第二类广告主**：指经第一类广告主合法授权后，以代理商、经销商、分销商等身份向消费者提供相应商品或服务，通过广点通发布与自己代理、经销、分销等的商品或服务相关广告的广告主。

(3) **第三类广告主**：即广告经营者，指经授权代理前述第一类、第二类或其他广告主，通过广点通发布与自己代理的各类广告主提供的商品或服务相关广告的广告主。

**2.2 广告实质性变更**：指广告内容中的标题、图片、文字、推广链接等可能实质性影响具体广告内容的元素发生变更。

**2.3 广告主资质**：指广告主投放广告应具有的法律规定的必备资质，分为基本资质、特殊资质两大类，具体指：

(1) **基本资质**：指广告主应具有的相关政府部门颁发的，证明其作为独立的主体进行相关活动的资质证明。

(2) **特殊资质**：指广告主应具有的相关政府部门颁发的，与其投放的广告所涉商品或服务相关的法定必备资质证明。



### 三、审核触发条件

#### 3.1 资质审核触发条件

##### 3.1.1 首次资质审核

- (1) 基本资质：新广告主，注册广点通账户时，广告主应按照本规范提交相应基本资质。
- (2) 特殊资质：广告主注册账户时或者提交具体广告内容时，应按照本规范提交与广告内容相关的特殊资质。

##### 3.1.2 重新资质审核

若广告主名称、网站主域、基本资质、特殊资质等有变更、更新等情况发生的，广告主应提交变更、更新后的资质。

#### 3.2 内容审核触发条件

##### 3.2.1 首次内容审核

广告主每次提交广告内容时，均应按照本规范对广告内容进行审核。

##### 3.2.2 重新内容审核

若经审核合格通过的广告内容，在对外发布之前，广告内容发生实质性变更的，应重新按照本规范对广告内容进行审核。

(若经过审核合格过的广告内容，在对外发布之前，广告内容未发生实质性变更，仅是广告的定向人群、出价、推广计划命名等发生变更的，无需重新按照本规范对广告内容进行审核。)

### 四、开户行业限制

禁止类别	相关说明
文物、文献作品	* 有相应合法资质的文物商店、经营文物拍卖的拍卖企业除外
毒品类	* 包括各类毒品，易制毒化学品，毒品原料，制毒的书籍



违禁药物	* 包括麻醉药品、精神药品、放射性药品，临床试用、迷幻药、试生产的药品和所有处方药品
票据类	* 包括各类发票、财务票据等 * 包括代开、出售真假发票 * 不具有有效性和流通性的为收藏目的转让的情况除外
政府文件	* 政府颁布的各种证件、文件，如身份证，档案，各类许可证等；
违法集邮票品	* 合法的邮票交换和买卖可以进行 * 不得从事《集邮市场管理办法》第二十一条规定的下列活动： (一) 经营伪造、变造的邮资凭证； (二) 经营国家禁止流通的集邮票品； (三) 经营 1949 年 10 月 1 日以后发行的带有“中华民国”字样的集邮票品； (四) 先于发行日期出售邮资凭证； (五) 经营未经邮政行业管理部门批准制作的集邮品； (六) 走私或经营走私进口的其他国家（地区）发行的邮票及其制品； (七) 其他违反国家有关规定的经营活动。
假证、假章服务	* 提供办理虚假证件、私刻公章等非法服务
代考、代写论文	* 顶替参加考试、代写论文等
黄色淫秽商品信息、性服务	* 黄色淫秽商品信息、性服务禁止推广
违法书籍、影视剧类	违法书籍、影视剧类，包括但不限于：

	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 同志（同性恋）书籍、影视剧等</li> <li>* 色情类书籍、影视剧等，尤其是日本明星黄色、色情写真、视频、AV 等</li> <li>* 政治类书籍、影视剧等</li> <li>* 艳照门事件的相关产品</li> <li>* 含有反动、种族或者宗教歧视或其他法律禁止内容的出版物、文件、资料等</li> </ul>
枪支、弹药及其他武器类	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 包括各类枪支、弹药及相关器材，如枪械、枪械仿制品（如仿真枪）、子（炮）弹、消音器、火药、说明书、包装盒等</li> <li>* 其他武器：弓弩，弹弓，钢珠,铅珠，真机，真弹等</li> </ul>
麻醉注射类	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 包括各类麻醉药品、麻醉注射枪等以及相关产品，如说明书，包装盒等</li> </ul>
危险物品	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 易燃、易爆品及制造原料</li> <li>* 有毒、有腐蚀性的化学品及制造原料</li> <li>* 传烟花爆竹和烟花爆竹燃放装置</li> <li>* 制造爆炸物的书籍</li> </ul>
警用和军用设备	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 包括但不限于监视、监听类设备、警服、警徽、手铐、警灯、警笛、电击器、警用器械等</li> </ul>
管制刀具	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 违反国家管制刀具认定标准的刀具，如匕首、三棱刀（包括机械加工用的三棱刮刀）、带有自锁装置的弹簧刀（跳刀）以及其他类似的单刃、双刃、三棱尖刀等</li> </ul>
动植物类	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 动物：国家有关规定中的，野生动物、世界\国家保护类动物、濒危动物活体、内脏、任何肢体、皮毛、标本或其他制成品均不能发布，比如象牙和玳瑁类制品</li> </ul>

	* 植物：被列入世界\国家保护类植物清单的、法律禁止不得销售的植物，或植物产品
博彩类	* 博彩工具：如老虎机等 * 博彩产品：六合彩、天线宝宝、足球博彩及各种需要投入现金或通过现金购买的虚拟货币等游戏（国家允许的福利彩票、体育彩票除外） * 博彩技术：赌术、千术类 * 作弊工具：透视眼镜、变牌器、老千工具等
非法所得之物	* 如走私、盗窃或抢劫所得
烟草制品	* 香烟，烟盒、烟标等（电子香烟和戒烟产品除外）
流通人民币	* 正在流通的人民币
妨碍国家 交通安全秩序的产品	* 如汽车反雷达测速仪，电子狗，汽车隐性喷雾，卷帘式车牌架，雷达干扰器，牌照遮盖设备，交通信号灯变换器及相关产品
侵犯他人知识产权的商品	* 侵犯商标、专利的商品：各种假冒、山寨产品等 * 侵犯版权的商品：侵权影视剧、综艺节目、软件程序等 * 外挂类软件 * 识别方法：外观或 logo 与知名品牌相同或相似，但价格大幅低于正品市场价
偷逃税款商品	* 带有"水货""欧水""港水"等相关字眼的商品
非法接入信号商品	* 电视棒、信号接收器等非法电视信号接收设备
非法套现	* 代理提取公积金、社保等业务

网游私服外挂	* 指未经许可或授权，破坏合法出版、他人享有著作权的互联网游戏作品的技术保护措施、修改作品数据、私自架设服务器、制作游戏充值卡(点卡)，运营或挂接运营合法出版、他人享有著作权的互联网游戏作品，从而谋取利益、侵害他人利益。常见于侵权销售其他厂商游戏装备、冒充其他游戏官网等。
非法网络公关	* 网络水军、网络推手、灌水公司、删帖公司、投票公司、危机公关、软文营销等，禁止推广。
间谍器材	* 窃听器、偷拍机、针孔摄像、信息拦截（传真拦截、短信拦截、电话拦截）等专用间谍器材和业务。
代孕、试药、 胎儿性别鉴定服务	* 代孕、试药、胎儿性别鉴定服务禁止推广。
侵犯他人合法权益的商品	* 偷电、非法节电等商品 * 蹭网卡、蹭网器、拨号器等
侵权、诈骗类网站	* 侵权网站：主要经营侵权产品的网站，比如盗版影视剧网站 * 诈骗网站：模仿、冒充他方官网的钓鱼类网站
禁止性疾病	* 不得宣传国家禁止宣传的疾病：尖锐湿疣、梅毒、淋病、软下疳、牛皮癣（或银屑病）、艾滋病、癌症（或恶性肿瘤）、癫痫、乙型肝炎、白癜风、红斑狼疮、糖尿病 * 广告中也不得出现上述疾病的专业性术语，如乙型肝炎的专业术语，包括 HBV、大三阳、小三阳转阴、两对半等等
其他任何违反法规的商品	* 域名、E-mail 地址 * 无线电台(站) * 邮局包裹单与 EMS 专递单 * 人体器官、遗体

## 五、资质审核规范

### 5.1 资质证件要求

#### 5.1.1 不同种类广告主的资质要求

注：对于广告主应提交的全部资质，广告主均应提交原件或经广告主加盖公章确认的复印件。

1、第一类广告主，即自己是商品的直接生产者、服务的直接提供者或商品、服务品牌的原始所有者等，并直接通过广点通发布与自己直接生产、直接提供的商品或服务相关广告的广告主，需要提供如下证件，如果涉及商标、专利，需要补充提供《商标注册证》或《商标注册申请受理通知书》、《专利证书》。

- \* 基本资质

- \* 特殊资质

2、第二类广告主，即经第一类广告主合法授权后，以代理商、经销商、分销商等身份向消费者提供相应商品或服务，通过广点通发布与自己代理、经销、分销等的商品或服务相关广告的广告主，需要提供如下证件，如果涉及商标、专利，需要补充提供《商标注册证》或《商标注册申请受理通知书》、《专利证书》。

- \* 基本资质

- \* 特殊资质

- \* 授权资质（第一类广告主授权第二类广告主的授权书、代理书等资质）

- \* 第一类广告主全部资质

3、第三类广告主，即广告经营者，指经授权代理前述第一类、第二类或其他广告主，通过广点通发布与自己代理的各类广告主提供的商品或服务相关广告的广告主，需要提供如下证件，如果涉及商标、专利，需要补充提供《商标注册证》或《商标注册申请受理通知书》、《专利证书》。

- \* 基本资质





- \* 特殊资质
- \* 授权资质（第一、二类广告主授权第三类广告主的授权书、代理书等资质）
- \* 第一类或第二类广告主全部资质

### 5.1.2 基本资质

广点通开户要求所有广告主必备基本资质为：

《营业执照》或同等资质（如《事业单位法人登记证》、《个体工商户营业执照》等）、《ICP 证》或 ICP 备案号码信息。

注：经营性互联网信息服务需要具备 ICP 证，如电商平台，涉及网上营销、交易内容的网站均需具备 ICP 证；非经营性互联网信息服务需要具备 ICP 备案。

经营性互联网信息服务，是指通过互联网向上网用户有偿提供信息或者网页制作等服务活动。

非经营性互联网信息服务，是指通过互联网向上网用户无偿提供具有公开性、共享性信息的服务活动。

### 5.1.3 特殊行业资质

若广告主投放的是下表中所示行业的广告，则广告主应按下表所示资质要求提交相关资质，如涉及商标、专利，需要补充提供《商标注册证》或《商标注册申请受理通知书》、《专利证书》；如涉及授权，需要补充提供相关授权文件。

行业类别	资质文件要求
酒	1. 《营业执照》
	2. 《ICP 证》或 ICP 备案号码信息
	3. 《生产许可证》
	4. 《卫生许可证》



	5.酒类零售许可证或酒类流通备案登记表
	6.如果涉及进口，需要补充提供进口食品卫生监督检验机构批准核发的卫生证书
普通化妆品	1.《营业执照》
	2.《ICP证》或ICP备案号码信息
	3.《化妆品生产企业卫生许可证》
	4.《化妆品生产许可证》
	5.如果涉及进口化妆品，需要补充提供国务院卫生行政部门批件或备案登记
特殊化妆品	1.《营业执照》
	2.《ICP证》或ICP备案号码信息
	3.《化妆品生产企业卫生许可证》
	4.《化妆品生产许可证》
	5.国务院卫生行政部门核发的批准文件
	6.如果涉及进口化妆品，需要补充提供国务院卫生行政部门批件或备案登记
食品	1.《营业执照》
	2.《ICP证》或ICP备案号码信息
	3.《食品生产许可证》或《食品卫生许可证》或《食品流通许可证》
	4.如涉及蔬果、生鲜商品需要提供卫生检疫合格证
	5.如涉及进口食品，需要补充提供商品出入境检验检疫合格证明

证券	1. 《营业执照》
	2. 《ICP 证》或 ICP 备案号码信息
	3. 《经营证券业务资格许可证》或《证券投资业务许可证》（境内或境外）
期货外汇	1. 《营业执照》
	2. 《ICP 证》或 ICP 备案号码信息
	3. 《经营期货业务许可证》或《经营外汇业务许可证》
基金	1. 《营业执照》
	2. 《ICP 证》或 ICP 备案号码信息
	3. 《基金管理资格证书》或《基金代销业务资格证》
股票	1. 《营业执照》
	2. 《ICP 证》或 ICP 备案号码信息
	3. 《经营股票承销业务资格证书》
典当	1. 《营业执照》
	2. 《ICP 证》或 ICP 备案号码信息
	3. 国家商务部颁发的《典当经营许可证》
	4. 公安机关颁发的《特种行业许可证》
担保	1. 《营业执照》
	2. 《ICP 证》或 ICP 备案号码信息

	3.《融资性担保机构经营许可证》
小额贷款	1.《营业执照》
	2.《ICP证》或 ICP 备案号码信息
	3.当地金融办颁发小额贷款业务资格文件
银行/银行产品	1.《营业执照》
	2.《ICP证》或 ICP 备案号码信息
	3.《金融机构许可证》
	4.主管银行或上级银行批准文件
保险	1.《营业执照》
	2.《ICP证》或 ICP 备案号码信息
	3.《代理保险许可证》
贵金属	1.《营业执照》
	2.《ICP证》或 ICP 备案号码信息
	3.《贵金属交易会员证书》
教育培训	1.《营业执照》
	2.《ICP证》或 ICP 备案号码信息
	3.《办学许可证》
	4.如涉及招生，那么需要补充提供《招生许可证》

留学中介	1. 《营业执照》
	2. 《ICP 证》或 ICP 备案号码信息
	3. 《自费出国留学中介机构资格认定书》
移民中介	1. 《营业执照》
	2. 《ICP 证》或 ICP 备案号码信息
	3. 《因私出入境中介机构经营许可证》
医疗机构	1. 《营业执照》
	2. 《ICP 证》或 ICP 备案号码信息
	3. 《医疗机构执业许可证》
	4. 《医疗广告审查证明》和《医疗广告成品样件表》
药品生产研发	1. 《营业执照》
	2. 《ICP 证》或 ICP 备案号码信息
	3. 《药品生产许可证》或《药品经营许可证》
	4. 《药品批件》或《药品注册批件》
	5. 《药品广告审查表》
药品交易	1. 《营业执照》
	2. 《ICP 证》或 ICP 备案号码信息
	3. 《互联网药品交易服务许可证》

药品信息	1. 《营业执照》
	2. 《ICP 证》或 ICP 备案号码信息
	3. 《互联网药品信息服务许可证》
医疗器械	1. 《营业执照》
	2. 《ICP 证》或 ICP 备案号码信息
	3. 《医疗器械生产企业许可证》或《医疗器械经营企业许可证》或备案文件
	4. 《医疗器械广告审查表》
保健食品/美容减肥保健食品	1. 《营业执照》
	2. 《ICP 证》或 ICP 备案号码信息
	3. 《国产保健食品批准证书》或《进口保健食品批准证书》
	4. 《保健食品广告批文》
	5.如果是销售商还需要补充提供《产品检验合格证》
保健用品/美容减肥保健用品	1. 《营业执照》
	2. 《ICP 证》或 ICP 备案号码信息
	3. 《保健用品许可证》
彩票	1. 《营业执照》
	2. 《ICP 证》或 ICP 备案号码信息
	3. 彩票代销合同或彩票代销证或合作协议

	4. 财政部批准文件
电商平台	1. 《营业执照》
	2. 《ICP 证》
	3. 如具体推广产品是属于列表中需要特殊资质的行业，需要按照该特殊行业补交资质
机票预定	1. 《营业执照》
	2. 《ICP 证》或 ICP 备案号码信息
	3. 《中国民用航空运输销售代理业务资格认可证书》（航空铜牌）
司法鉴定	1. 《营业执照》
	2. 《ICP 证》或 ICP 备案号码信息
	3. 《司法鉴定机构执业许可证》
公证	1. 《营业执照》
	2. 《ICP 证》或 ICP 备案号码信息
	3. 《公证机构执业证》
律师事务所	1. 《营业执照》
	2. 《ICP 证》或 ICP 备案号码信息
	3. 《律师事务所执业许可证》
3C 数码	1. 《营业执照》
	2. 《ICP 证》或 ICP 备案号码信息

	3. 《中国国家强制性产品认证证书》（3C 证书）
PC 游戏、移动游戏	1. 《营业执照》
	2. 《ICP 证》或 ICP 备案号码信息
	3. 《网络文化经营许可证》
家政（开锁）	1. 《营业执照》
	2. 《ICP 证》或 ICP 备案号码信息
	3. 《特种行业许可证》或《开锁服务许可证》或公安局备案证明
化工和材料	1. 《营业执照》
	2. 《ICP 证》或 ICP 备案号码信息
	3. 如涉及危险化学品，需出具《危险化学品安全生产许可证》或《危险化学品经营许可证》
第三方支付平台	1. 《营业执照》
	2. 《ICP 证》或 ICP 备案号码信息
	3. 《支付业务许可证》
环境评测	1. 《营业执照》
	2. 《ICP 证》或 ICP 备案号码信息
	3. 《建设项目环境影响评价资质证书》
假肢生产装配	1. 《营业执照》
	2. 《ICP 证》或 ICP 备案号码信息



	3.假肢和矫形器（辅助器具）生产装配企业资格认定书
兽药	1.《营业执照》
	2.《ICP证》或 ICP 备案号码信息
	3.《兽药生产许可证》或《兽药经营许可证》
	4.兽药广告审查批准文号
视频网站	1.《营业执照》
	2.《ICP证》或 ICP 备案号码信息
	3.《网络文化经营许可证》
	4.《网络视听许可证》
美容减肥机构	1.《营业执照》
	2.《ICP证》或 ICP 备案号码信息
	3.《公共场所卫生许可证》
餐饮	1.《营业执照》
	2.《ICP证》或 ICP 备案号码信息
	3.《餐饮服务许可证》或《食品卫生许可证》
酒店住宿	1.《营业执照》
	2.《ICP证》或 ICP 备案号码信息
	3.《公共场所卫生许可证》

物流	1. 《营业执照》
	2. 《ICP 证》或 ICP 备案号码信息
	3. 《业务经营许可证》
车辆养护	1. 《营业执照》
	2. 《ICP 证》或 ICP 备案号码信息
	3. 《机动车维修许可证》
美容美发	1. 《营业执照》
	2. 《ICP 证》或 ICP 备案号码信息
	3. 《卫生许可证》
休闲娱乐	1. 《营业执照》
	2. 《ICP 证》或 ICP 备案号码信息
	3. 《卫生许可证》
电子书	1. 《营业执照》
	2. 《ICP 证》或 ICP 备案号码信息
	3. 《电子出版物出版许可证》
图书	1. 《营业执照》
	2. 《ICP 证》或 ICP 备案号码信息
	3. 《出版物经营许可证》

奢侈品（服装、手表、包）	1.《营业执照》
	2.《ICP 证》或 ICP 备案号码信息
	3.相关质量检测书
	4.如果进口商品，需要提供入境货物检验检疫证明
	5.相关授权文件
奢侈品（金银饰品）	1.《营业执照》
	2.《ICP 证》或 ICP 备案号码信息
	3.《经营金银饰品业务许可证》
	4.金银饰品质量检验机构出具的检验证明
珠宝玉石	1.《营业执照》
	2.《ICP 证》或 ICP 备案号码信息
	3. 国家珠宝玉石质检中心提供的质量保证书（针对珠宝玉石的产品等级）
	4.进口珠宝需提供中华人民共和国入境货物检验检疫证明

## 5.2 资质审核要点

### 5.2.1 基本资质审核要点

#### 1、营业执照

(1) 名称：应与系统中录入的、和公司签订的相关协议及其它相关文件中的出现的广告主的名称一致；



- (2) 营业期限：一般应涵盖广告的投放期限及产品、服务的提供期限；
- (3) 年检情况：应有本年度年检章。（2014年3月1日以后新版营业执照无该项）

## 2、ICP 证书或 ICP 备案号码信息

(1) 公司备案：ICP 证书或 ICP 备案主体名称应与广告主公司名称相同，如果备案主体为其他公司名称，则需要备案主体公司向广告主开具书面授权书，并且被授权网站的内容应当与广告主实际销售的产品、服务一致，若被授权网站内容为第三方的产品/服务的，那么将涉嫌冒用资质开户，审核将不予以通过；

(2) 个人备案：ICP 证书或 ICP 备案主体名称应与广告主公司的法人名称相同，如果不是法人，需要补充提供网站授权说明及该备案人的身份证复印件。授权说明需要具备授权公司名称、网址信息、授权公司公章和备案人签字等信息。

### 5.2.2 特殊资质审核要点

- 1、资质的登记主体：应与系统中录入的、和公司签订的相关协议及其它相关文件中的出现的广告主的名称一致，如果不一致，需要补充提供相关授权文件；
- 2、资质的有效期限：一般应涵盖广告的投放期限及产品、服务的提供期限；
- 3、资质的登记事项：应与要证明的事项一致。

### 5.2.3 涉及商标、专利、授权的审核要点

#### 1、商标注册证

- (1) 商标字符、图形等：广告、产品或服务上标注的字符、图形与注册证上的标识一致；
- (2) 核定使用商品：应包括广告中涉及的产品或服务所属的类别；
- (3) 注册人：应与系统中录入的、和公司签订的相关协议及其它相关文件中的出现的广告主的名称一致，如果不一致，需要补充提供相关授权文件；
- (4) 注册有效期限：商标注册证提交时应在注册有效期限内，一般应涵盖广告的投放期限及产品、服务的提供期限。



## 2、商标注册申请受理通知书

- (1) 商标字符、图形等：广告、产品或服务上标注的字符、图形与注册证上的标识一致；
- (2) 核定使用商品：应包括广告中涉及的产品或服务所属的类别；
- (3) 申请人：应与系统中录入的、和公司签订的相关协议及其它相关文件中的出现的广告主的名称一致，如果不一致，需要补充提供相关授权文件。

## 3、专利证书

- (1) 专利号：广告、产品或服务上标注的专利号与专利证书上的一致；
- (2) 专利权人：应与系统中录入的、和公司签订的相关协议及其它相关文件中的出现的广告主的名称一致，如果不一致，需要补充提供相关授权文件。

## 4、授权书

### (1) 第二类广告主应提交的授权书的审核要点：

- \* 授权人名称：应与广告主提交的反映原始生产商、提供商等原始所有者相关资质或权利证明中的主体名称一致；
- \* 被授权人名称：应与广告主的名称一致；
- \* 授权标的：广告所涉及的商品或服务应与授权的商品或服务一致；广告所涉及的商品或服务的品牌的商标应与授权的商品或服务的品牌的商标、授权人有权的商标权一致；
- \* 授权期限：应涵盖广告的投放期限及产品、服务的提供期限；
- \* 授权地域：应涵盖广告所提及的产品、服务的销售区域；
- \* 授权事项：应包含广告主可以自行销售被授权人的产品、服务等事项。

### (2) 第三类广告主应提交的授权书的审核要点：



- \* 授权人名称：应与广告主提交的反映代理发布的商品或服务的提供者的相关资质或权利证明中的主体名称一致；
- \* 被授权人名称：应与广告主的名称一致；
- \* 授权期限：应涵盖广告的投放期限及产品、服务的提供期限；
- \* 授权事项：应包含广告主可以代理商品或服务的提供者在公司的广告平台发布广告等事项。

(3) 涉及人物肖像、形象、名义的审核要点：

广告主在广告中以任何形式（如图片、视频、文字推荐等方式）使用他人名义、形象的，应当事先取得当事人（简称广告代言人）的书面同意，并提交包括但不限于以下证明资料：

- \* 广告主自己与广告代言人本人或其所属经纪公司签订的代言合同；
- \* 广告主推广的商品所属的品牌商家与广告代言人或其经纪公司签订的代言合同；
- \* 广告代言人本人或其经纪公司出具的证明函或《形象授权确认书》（内容可参考附件一、附件二）；
- \* 广告主推广的商品所属的品牌商家出具的代言证明或者承诺函（内容可参考附件三）。

注：提供广告代言人所属经纪公司提供的代言合同、授权证明、承诺函等的，应由经纪公司加盖公章并附代言人本人的身份证复印件及其本人签名。商品所属的品牌商家出具的代言证明或者承诺函应加盖品牌商家的公章。

## 六、广告素材审核规范

### 6.1 文字广告审核

- 1、若广告中含有文字广告内容的，则文字广告内容应满足以下条件：
  - (1) 禁止在标题与说明描述中出现URL。
  - (2) 禁止广告标题与广告说明描述内容完全一致。



- (3) 广告标题及描述符合逻辑，句式、词组通顺；文字忌过于简洁而推广主题不明确。
- (4) 非某品牌正品不得在广告素材、目标网页中使用该品牌商标字样、logo徽标、产品型号等能够引起用户混淆误会的内容。
- (5) 使用标准的简化汉字，用普通话撰写广告标题描述，禁止提交繁体字。
- (6) 广告内容中不得出现中文错别字和英文错误拼写，若借用某字为谐音字，需要在该字上加引号以示区别。除注册商标及企业名称外，不得使用繁体字。
- (7) 非文字符号正确使用：确保使用的符号、数字、字母、空格符合他们的真正意义，允许出现产品型号中包含的符号、数字或字母。汉字描述中禁止使用英文标点，英文和数字输入时，请使用半角字符。(如：正确" ABC"；错误 " A B C ")。禁止在标题描述中使用如下特殊符号：

符号类别	具体符号
标点符号	- ^ ° " ' ~    < > 「 」 『 』 【 】 ‘ ’ < > @ [ \ ] ^ _ ` {   } — ± ÷ ^ v Σ Π U n
特殊符号	€ ∴ √ ⊥ ∥ ∠ ∪ ∩ ∫ ∂ ≡ ≅ ≈ ∞ ≠ ‹ › ≤ ≥ ∞ ∴ ∴ † ‡ ° ' " °C \$ % & § № ☆ ★ ○
数学符号	● ◎ ◇ ◆ □ ■ △ ▲ ※ → ← ↑ ↓ ■ ^
数字序号	i ii iii iv v vi vii viii ix x
	1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20.
	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) (8) (9) (10) (11) (12) (13) (14) (15) (16) (17) (18) (19) (20)
	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩
	(一) (二) (三) (四) (五) (六) (七) (八) (九) (十)
日文字符	あ あ い い う う え え お お か が き ぎ く ぐ け げ こ ご さ ざ し じ す ず せ ぜ そ ぞ た だ ち ぢ つ つ づ て で と ど な に む ね の は ば ひ び び ふ ぶ ぷ へ べ ぺ ほ ぼ ぼ ま み む め も や や ゆ ゆ よ よ ら り る れ ろ わ わ る る を ん ア ア イ イ ウ ウ エ エ オ オ カ ガ キ ギ ク グ ケ ケ コ コ サ ザ シ シ ス ス セ ゼ ソ ソ タ ダ チ ツ ツ ツ テ デ ト ド ナ ニ ヌ ネ ノ ハ バ パ ヒ ビ ピ フ ブ プ ヘ ベ ペ ホ ボ ポ マ ミ ム メ モ ヤ ヲ ユ ヲ ヨ ヲ ラ

	リルレロワフワキエヲンヴカケ
其他特殊字符	Γ Δ Θ Λ Ξ Ο Π Σ Φ Ψ Ω
	ㄱ ㄴ ㄷ ㄹ ㅁ ㅂ ㅃ ㅄ ㅅ ㅆ ㅈ ㅊ ㅋ ㆁ ㆂ ㆃ ㆄ ㆅ ㆆ ㆇ ㆈ ㆉ ㆊ ㆋ ㆌ ㆍ ㆎ ㆏ ㆐ ㆑ ㆒ ㆓ ㆔ ㆕ ㆖ ㆗ ㆘ ㆙ ㆚ ㆛ ㆜ ㆝ ㆞ ㆟ ㆠ ㆡ ㆢ ㆣ ㆤ ㆥ ㆦ ㆧ ㆨ ㆩ ㆪ ㆫ ㆬ ㆭ ㆮ ㆯ ㆰ ㆱ ㆲ ㆳ ㆴ ㆵ ㆶ ㆷ ㆸ ㆹ ㆺ ㆻ ㆼ ㆽ ㆾ ㆿ ㆿ
	Б Г Д Ё Ж З И Й Л П Ф Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я а б в г д е ё ж з и й к л п ц ч ш щ э ю я ®

2、若广告中含有网址的，则应满足以下条件：

- (1) 显示网址和目标网址（如有跳转，按照最终跳转的实际页面作为目标页面）的主域名应该与注册网址的主域名一致，不得显示或投放其它网站。
- (2) 目标网址能正常打开、安全：广告链接一级页面的链接点击后应弹出新页面且能正常稳定地打开，打开速度不得过慢，网站不得带有病毒及木马程序，广告主不得擅自修改已被审核通过的一级页面中的内容。
- (3) 目标网址不能连接到电子邮件或其他需用第三方软件打开的文件。
- (4) 显示网址中不得包含非域名类的其他汉字或符号，不得在显示网址中插入广告宣传文字。
- (5) 目标网址中的内容和广告内容有良好的相关性。

## 6.2 静态图片广告审核

1、若广告中含有静态图片广告内容的，则静态图片广告内容应满足以下条件：

- (1) 图片满格：广告必须占据选择的图片尺寸的整个空间。
- (2) 广告正立：广告不得翻转或倒立显示。
- (3) 图片完整：广告不得进行切分，不得在广告中包含其自身的多个副本，也不得以其他方式显示为多个广告。
- (4) 图片广告素材的展示形式不得类似文字链广告展示形式，主视觉应是图片，文字只可作为对图片的补充说明。
- (5) 图片广告素材禁止出现素材图片上无文字的情况。



(6) 无法通过图片看出要宣传什么产品或服务的素材不能通过。

(7) 特别影响视觉的素材不能通过，包括但不限于以下情形：

- \* 图片存在模糊、变形的情况。
- \* 为吸引眼球，以过于突出的颜色、元素搭配，例如超大字体，过大色差，亮度或饱和度异常，文字或符号墙。
- \* 宣导消极、丑陋的元素。
- \* 使用未经设计的默认宋体或微软雅黑等字体文字。

(8) 禁止诱骗点击：

- \* 广告不得伪装为系统或网站警告。
- \* 广告不得模仿或仿照 Windows、Mac 或 Unix 对话框、错误消息等。
- \* 不允许在素材中增加点击跳转地址。

### 6.3 动画广告审核

若广告中含有动画广告内容的，则动画广告内容应满足以下条件：

(1) 所有静态图片规范全部适用于动画广告。

(2) 关于gif格式的素材：

- \* 每帧广告素材之间存在一定的关联性，避免素材创意差异造成推广主题的争议。
- \* 每一帧清晰可见，避免出现色差太大、闪动频率过大而导致广告内容不清晰可见。
- \* 总播放时长限制 10 秒以内，超过部分时间系统自动截断。
- \* 允许循环播放，但在总播放时长在 10 秒以内。
- \* 每帧素材的播放频度，大于 1 秒，小于 3 秒。

(3) 关于swf格式的素材：不得在swf广告素材中嵌入任何代码和链接，须设置swf素材的背景色（不得是透明色）。



- (4) 关于背景音乐：不得在广告的背景音乐中使用国歌中的片段。
- (5) 不得使用虚假图标：广告中可以包含模仿动画图标或功能（如按钮图片），前提是这些按钮的功能是可实现的，不得使用虚假按钮图标。

附件一：《形象授权确认书》（适用于个人授权）

## 形象授权确认书

本人××（身份证号：××××××），同意授权×××××公司（简称“广告主”），在宣传、推广其所生产、销售的产品/服务中使用本人形象。广告主有权按照以下方式使用本人形象：

- 1、将本人形象作为广告素材通过互联网等任何途径进行展示。
- 2、表明本人是广告主所生产、销售的产品/服务的形象代言人。
- 3、向消费者宣传本人推荐使用广告主所生产、销售的产品/服务。
- 4、其他合法合规的使用方式。

特此确认！（正文完）

附授权方身份证复印件（正反两面）



身份证复印	件粘贴处
-------	------

确认方：打印涉相人物名称

(签名) 涉相人物亲笔签名+手印

时 间： 年 月 日

附件二：《形象授权确认书》（适用于公司授权）

## 形象授权确认书

×××公司（简称“本公司”）作为旗下明星/模特××××（身份证号码：×××××）（简称“本人”）的签约经纪公司，在此本公司、本人共同确认：

同意授权×××××公司（简称“广告主”），在宣传、推广其所生产、销售的产品/服务中使用本人的个人形象。广告主有权按照以下方式使用本人形象：

- 1、将其形象作为广告素材通过互联网等任何途径进行展示。
- 2、表明其是广告主所生产、销售的产品/服务的形象代言人。
- 3、向消费者宣传其推荐使用广告主所生产、销售的产品/服务。
- 4、其他合法合规的使用方式。

特此确认！（正文完）

附：

- 1、本公司营业执照



营业执照复印件粘贴处

2、本人（代言人）身份证复印件（正反两面）

身份证复印	件粘贴处
-------	------

本公司：打印授权公司名称

(盖章) 加盖授权公司公章

本人：打印涉相人物名称

(签名) 涉相人物亲笔签名+手印

时间： 年 月 日



附件三：《承诺函》范本

## 承诺函

我公司承诺严格遵守《中华人民共和国广告法》及相关法律法规规定，遵守《广点通服务协议》的相关约定及要求，保证所发布的广告不含有虚假内容，不存在欺骗和误导消费者的情况。

我公司保证并确认，凡是所发布的广告内容（包括广告素材本身及广告落地页面等），含有他人肖像等个人形象的，均已经依法获得相关权利人的授权。我公司发布前述广告的行为不会侵害任何他方的合法权益，也无须另行获得第三方的许可。

因我公司违反本《承诺函》内容，导致的任何纠纷、损失，一概由我公司自行承担。若给腾讯公司造成损失的，我公司应赔偿腾讯公司全部损失。腾讯公司有权随时删除相关违规广告、终止我公司使用广点通服务的部分或全部权利等。

特此承诺！（正文完）

承诺人：本处打印广告主全称

（盖章）清晰加盖广告主公章

时 间： 年 月 日

