

枫页电商管理平台使用手册 2017年06月12日





- 1/ 产品特点
- 2/ 操作指南
- 3/ 投放流程
- 4/ oCPA投放指南
- 5/ 效果数据查看和下载

1/ 产品特点





电商管理平台是腾讯社交广告为外链电商广告主量身定做,用于创建商品页并进行订单管理的工具。



完全免费,高效快速

为外链电商行业量身定制,不收取任何费用,帮您快速完成管理。





与oCPA配合优化投放

精准分析智能出价,轻松冲量,提高投放效率



腾讯专属CDN加速

站点部署于腾讯服务器之上,全面加速,安全防护,提高用户访问的响应速度和成功率

2/ 操作指南





入口一:登录ec.fy.qq.com

使用广告主帐号登录,点击QQ头像快速登录,或使用帐 号密码登录



入口二:登录投放端(e.qq.com),左上角切换

使用广告主帐号登录投放端后,点击投放端左上角的倒三角,进行切换















• 枫页电商管理平台

Ê	基本信息	商品套餐	商品详情页	
商品管理		\bigcirc		
● ● 参加商品	* 商品名称			
¥Ē	* 商品类目	请选择 🔹		
山山 J単管理	* 售后电话			售后电话会在详情页中展示
	* 商品主图	╋ 建议尺寸:大小不超过200 KB,尺寸 600px × (500px	

商品管理,不会对外显示
目,将影响ocpa投放,请认真填写
情页中对外显示,请认真填写
用于聚合页模板,请认真上传(建议为
过200kb)

保存并下一步



该部分信息,均将在详情页中对外显示,请认真填写

2.4 添加商品——设置商品套餐



2.5 添加商品—设置商品详情页





腾讯社交广告 Tencent Social Ads



2.6 商品套餐—设置商品详情页





2.7 添加商品—设置商品详情页



电商管理平台					QQ: 204219947	79
基本信息 商	品套餐商品详情页					
0	3					
	首图设置	图文设置 按钮设置				
温馨米 拉菲红 神	秘黑 1					
尊贵咖	按钮设置	피 수지		法 同日771	8-	
* 数量 -	1 +	空 子校		現与亏的	亚水	立向呼了后向可要
应付金額	电话的 电话的 电话的	四日 四	请输入电话号码 电话号码不能为空		显示	冏豕驮杀信忌即直
* 姓名	短信	订购 短信订购	请输入电话号码			••••• 示/隐藏将影响详情页/
* ===	立即				显示 ●	button.
3-06						占丰由话次询——
* 地区	按钮样式					
* 地址	背景颜色					囬;炰击短信订购──」
* 付款 💿 货到付款	QQ客服	₫ 🖽 🗆	ニタカ洋体市ケ川日ニンロ	占土瓜均00%自容		机短信编辑页面;点:
留言	QQ咨询 2042199479	→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→→	小小工作间火口测业小八日,	シュゴででんくつうの		抢购—定位在表单部分
	10					
电话咨询	立即抢购					



2.8 添加商品—设置详情页QQ客服





2.9 添加商品—发布并预览







预览

编辑完成后,请保存您的详情页

发布后的详情页才能用于广告投放;

为防范风险,发布后不支持再次编辑



~	•	. – – – .			- רא		スト												
															全部状态	;	全部快递		
										3	手机	▲ 请输	∖搜索内容	٩	全部状态		全部快递		
订自	单搜索:支持根据手机/订单ID/商品名称/套餐名称/收货地址/快递单号搜索 — — · · · · · · · · · · · · · · · · ·													待确认		未知			
										ĩ	J单ID		标让的1J 里可 F	能是假订单,	待发货		1 顺丰速运		3
				文持根据	日期师选	立 文 方	·恨据1J 毕社 •	天 念和快迎	也公司师选	Ĩ	商品名称				已发货		申通快递		
💭 t	风页电荷	商管理平台			:					Ŧ	套餐名称				已签收		,圆通快递		9479
		Ť			V		*			4	收货地址	138483	2159		已退货		中通快递		
10000000000000000000000000000000000000	手机	▼ 请输入搜索内	容 Q	选择日期范围	ä	全部状态	全部快递	查询		ts	快递单号				售后处理	1	百世快递		
(m)	+	新增订单 🕕 标红的订	「单可能是假订单,	, 敬请留意												批量移除	下载订单	上传	汀单
気が商品		订单ID 商	商品名称	套餐明细	数量/价格	总价	姓名	手机号码	收货地址	下单IP		下单时间	订单状态	快递信息	留言	备注	i t	操作	
¥王 ^{丁单管理}		A609924384832159	手 <u>工高档桑蚕丝</u> 唐装	 一套飞龙款桑蚕 丝唐装 一套飞龙款桑蚕 丝唐装:高级灰,17 5(120-145斤) 	1/198.00	198.00	张某	18503063107	广东深圳市盐田区 盐田区安康小区3栋	广东省 14.17.22	2.35	2017-06-09 15:13:58	待确认	未知		,	ź	编辑	移除
		A609923064316224	情品男鞋-火热促 背	精品男鞋*1双 精品男鞋:41码,黑 色	1/198.00	198.00	赵六	18503063107	广东深圳市宝安区 宝安小区5栋104	广东省 14.17.22	2.35	2017-06-09 15:11:46	待确认	未知		1	ź	编辑	移除
		A609922325251077	青品男鞋-火热促 背	精品男鞋*2双不 同色 精品男鞋*棕色1 双:42码精品男鞋* 黑色1双:41码	1/298.00	298.00	王五	18503063107	广东深圳市南山区 五三大厦3栋	广东省 14.17.22	2.35	2017-06-09 15:10:32	待确认	未知		,	ŧ	编辑	移除
		A609921805298404	青品男鞋-火热促 背	精品男鞋*2双同 色 精品男鞋*2双同 色:黑色,41码	1/298.00	298.00	李四	15172401265	上海上海市嘉定区 上海大学丰源宿舍	广东省 14.17.22	2.35	2017-06-09 15:09:40	待确认	未知		1	ž	编辑	移除
		A609921493850757	青品男鞋-火热促 肖	精品男鞋*1双 精品男鞋:41码,黑 色	1/198.00	198.00	张三	13026523651	江西九江市庐山区 幸福小区3栋706	广东省 14.17.22	2.35	2017-06-09 15:09:09	待确认	未知		1	ź	编辑	移除

2.10 订单管理—订单搜索

使用场景:进行电话确认订单的同学可以直接筛选状态为『待确认』进行如一跟进

共5条 く 1



2.11 订单管理—订单编辑



勾选订单ID前的小方框,选择所要删除的订单后,点击批量移除

\bigcirc	枫页电	商管理平台													9	枫页项目 QQ: 2042199479	
9 ●●● ●	手机	1 ■ 请输	入搜索内容	Q 选择日期范围	Ċ	全部状态	▼ 全部快递	▼ 查询							V		
	+	新增订单 1	标红的订单可能是假	订单,敬请留意											批量移除	歲订单 上传订单	
忝加商品		订单ID	商品名称	套餐明细	数量/价格	总价	姓名	手机号码	收货地址	下单IP	下单时间	订单状态	快递信息	留言	备注	操作	
¥二 ^{订单管理}		A6099243848:)2159 手工高档桑蚕 唐装	 一套飞龙款桑蚕 丝唐装 一套飞龙款桑蚕 丝唐装:高级灰,1 5(120-145斤) 	1/198.00 7	198.00	张某	18503063107	广东深圳市盐田区 盐田区安康小区3栋	广东省 14.17.22.35	2017-06-09 15:13:58	待确认	未知		1	编辑 移除	尽快发货
		A6099230643	6224 精品男鞋-火熱 销	精品男鞋*1双 熱促 精品男鞋:41码,黑 色	農 1/198.00	198.00	赵六	18503063107	广东深圳市宝安区 宝安小区5栋104	广东省 14.17.22.35	2017-06-09 15:11:46	待确认	未知		1	◆编辑移除	添加订单备注
		A6099223252	i1077 精品男鞋-火熱 销	精品男鞋*2双不 同色 精品男鞋*综色1 双:42码精品男靴 黑色1双:41码	1/298.00 *	298.00	王五	18503063107	广东深圳市南山区 五三大厦3栋	广东省 14.17.22.35	2017-06-09 15:10:32	待确认	未知		,	编辑 移除	添加订单备注
		A6099218052	8404 精品男鞋-火熱 销	精品男鞋*2双同 色 精品男鞋*2双同 色:黑色,41码	1/298.00	298.00	李四	15172401265	上海上海市嘉定区 上海大学丰源宿舍	广东省 14.17.22.35	2017-06-09 15:09:40	待确认	未知		提示	Ť	×
		A6099214938	50757 精品男鞋-火熱 销	精品男鞋*1双 精品男鞋:41码,黑 色	異 1/198.00	198.00	张三	13026523651	江西九江市庐山区 幸福小区3栋706	广东省 14.17.22.35	2017-06-09 15:09:09	待确认	未知		订单记录移除的	后将不可找回 , 确定移除吗	3?
																	取消

标红订单:表示其收货地址、下单IP不一致(城市或省份不一致),请重点关注。

2.12 订单管理—订单新增



	枫页电福	骑管理平	台		
9 商品管理	手机	•	请输入搜索	内容	٩
 ⑦ ⑦ 添加商品 	+ *	新增订单 订单ID	1 标红的	订单可能是假 商品名称	订单,
¥王 ^{订单管理}		A609932	804090196	云南茶业	
		A609932	803929956	云南茶业	

新增订单			×	
*商品名称	选择或新建一个商品名称 🔹 可在)	添加商品页面新增商品 《	•	••••• 选择已添加的商品
* 套餐明细	请输入套餐属性和属性值,如: 衬衫、白色、L码	1	~	建议与现有套餐格式保持一致
* 套餐数量	1 - + *价格	元	8	
*姓名	请输入买家姓名		7	
* 手机	请输入手机号码		8	
*地区	请选择		4	***** 输入买家信息
* 收货地址				
留言			8	
			7	
			8	
		取消 确定	t r	

2.13 订单管理—订单上传下载





使用场景:发货时打印快递单。发货后将有订单号的表单回传至订单系统;『筛选』功能对『下载订单』生效; 发货时可以选择『待发货』状态,『下载订单』进行发货;

3 / 投放流程



STEP1 登录: ec.fy.qq.com, 创建商品及详情页

快速安全登录

请使用QQ手机版扫描二维码, 或点击头像授权登录。



否则可能会造成广告审核不通过。

STEP4 选择已创建的推广计划,填写广告名称,选择已发布的详情页进行投放

推广计划 ?	电商for_test (电商推广页) ▼ 新建推广计划 每日最高花费100元
广告名称 ?	电商测试广告 6/40
投放日期	2017-06-12 ## 长期投放(仅设置开始日期)
投放时间	● 全时间段
推广标的物 ?	电商推广页 ? ● 商品详情页 花 ▼ 新建商品页
	◎ 自定义推广链接
注意:约	卜链电商页面推广标的物需使用"电商推广页"



STEP2 登录	设放端(e.qq.	.com),	点击"新	健广告-	新建推广	计划"
推广计划 ?	请选择		▼ 新建推	广计划		
广告名称 ?			0/40			
STEP3 创建	准广计划,标的	的物选择	"电商推/	[`] 页",	点击保存	
创建新推/11划						
推广计划名称						
推广计划名称,仅用	于管理您创建的推广计划			0/40		
投放限额						
此推广计划内所有广	告的每日最高总花费			元矢		
设定频控上限 ● 不限 ○ 自定 设置投放方式 ? ● 标准投放 ○ ; 	义 (设置后不可修改) 加速投放					
设置计划类型 ③ 展示广告 () =	搜索广告					
推广标的物类型 ?	(设置后不可修改)					
○ 网站链接 ?						
) 微信品牌活动 ?						
● 电商推广页 ?]					
○ 联盟Android应用	?					

4/ oCPA投放指南





Optimized CPA是一种针对有数据回传广告的智能竞价策略,

对转化出价,按点击扣费。

付费模式	CPC ?	CPM ?	◉ 启用oCPA	最近3天内,该广告累积激活数 > 100,才可以使用	
优化目标 ?	激活	表单预约 ▼			
广告出价	π	激活(?)			





出价难:oCPA按照转化成本出价

转化成本不可控:oCPA精准预估每一次请求的转化价值,自动计算bid,机器学习代替人工经

验,提高投放效率

冲量难:相对于CPC出价方式oCPA更容易冲量,广告主也可专注于优化创意;

oCPA适用场景:使用枫页电商管理平台或广告主能规范上报转化数据,并且数据充分,能够按照 转化平均成本进行出价。

4.3 oCPA投放如何操作?



开通了白名单的广告主,在投放中的广告处可以 看到如下提示:

			-	0.507			1
除 修改状态	修改日期	修改时间	修改出价	自定义列	下载报表		
1968			\$7.11 (?)		1 1 1	点击事 ⑦	đi
6402867974	9					1983	
2401003-00 (9 Q		39,166		2,236	5.71%	
广告3天内累积	下单 数已大于	50, 可启用o	CPA出价!		×	7.01%	
oCPA是一种智能	自动出价策略。	8可以选择特定 4700時代期提	优化目标(例如 現代版 - 20月	1:下单),非	#提供期	0.01%	
量平均转化成本, 价,按照点击扣:	Allenations.	388379763038	1X10*9-XX86	0.0900000000000000000000000000000000000	HMT	8.01%	
						0.00%	Î
了解更多				现在去,	自用		
\$40298 Bid	2		64,021		1,358	2.12%	

点击『现在去启用』设置oCPA广告出价

注意:广告主投放的广告必须在3天内订单数大于50个, 才可以启用oCPA投放!

选择oCPA广告类型,输入每一次『下单』效果的 期望出价

88111					-	multin
808A888998 • A E889 8.2.8 • E83	* *********	LA#1.27.8 8*185.0-4	NITEA 低于 (1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.	10,000 x	18.0.8.708.80. 3: WFL43	88/8/888
842A 0		1701078.	******			
081925	• *#	0 BEX 0	CONSTR.	101'112		
8154	0.18	0.88X				
BRD4 3	0.7M	• BEX (1967 B. RT#3	RAIN, 1933	10.00
		0 M 🛛	40 0.8	-		
01125	•==	0.885				
80881825		_ 88X G				
#825 B		84125484				
付费模式	O CPC ?	О СРМ (? OCP	9 A		
优化目标 ?	下单	Ŧ				
广告出价	3d ① 当前编	元/下单 ?	定是否符合你的	不而期日		
		17779507E, Him	EAC AC IS IN IS ACAY	נשיוענו		

4.4 oCPA注意事项



- 1. 请不要使用用<mark>远低于</mark>CPC成本的oCPA出价,oCPA出价更多的是要结 合实际成本价进行。
- 2. 投放期间, 不能频繁修改出价。
- 3. 对现有oCPA出价进行修改,第二天才能生生效。
- 4. 请不要随意放宽定向,在定向放宽后短期内成本上浮是非常正常的现
 - 象,且不能保证成本会降下来。
- 如果出现成本超出oCPA出价很多,不要马上调整oCPA出价或将 oCPA出价切换为CPC,如果目前成本已经不可以接受,可以限制广告 计划限额或暂停广告,第二天10点后再次开启





案例:箱包-稳定成本增加转化量



	СРС	ОСРА	环比		
下单量	62	383	518%		
转化成本	36.77	29.72	-19%		
消耗	2,279.90	11,383.18	399%		

<案例小结>

- ◆ **定向条件**:性别、年龄、地域、商业兴趣
- ◆ **广告样式**:移动平台582*166
- ◆ 投放变化:使用OCPA投放,成本稳定,随着模型稳定成单量持续上涨,走势健康
- ◆ 优势:数据回传稳定,操作简便



5/效果数据查看和下载





	投放管理平台	Ω		¥ Ľ] (?									退出	新建广告
	推广计划	广告	标的	的物										i	达演无数据的广告
: 首页	删除修改状态(修改日期修改时间	修改出价	自定义列 下载报表	🗌 所属推广计划	□ 计划ID	🗌 标的物类型				所有未删除	2017-06-09至2	017-06-09 🏢	广告 ▼ 广告	名称或ID Q
\bowtie	□ 广告名称			□ 标的物名称	□ 标的物ID	✔ 状态	☑ 出价		点部	击均价(元) ?	花费(元) ?	操作 ?	状态 ?		出价(元)
推广	□ 粉丝哇			 □ xx未 ☑ 曝光量 	■ 点击量	∞走点 🕑	☑ 点击均价			-	-	-	审核不通过 ?		1.11
<u>=</u>	xswc			□ 安装量(转化量)	🔲 安装率 (转化率)	🔲 安装(转化)均	价 🗹 花豊			-	-	-	审核不通过 ?		1.06
报表	Cwc				□ 下载率	□ 下载均价	□ 激活总量			-	-	-	审核不通过 ?		1.06
	Cecv			□ 下载激活率	□ 点击激活率	□ 激活均价	□ 注册量			-	-	-	审核中		0.37
	本页总计			□ 加入购物丰重 □ 网页	□ 加入购物牛金额	□ 竹费行为重				-	-	-	-		-
()				 ✓ 关键页面浏览量 ○ 成交量 ○ 表单预约量 ○ 社交 ○ 关注量 ○ 阅读量 	 注册量 网页咨询量 导航量 点赞量 	 □ 加入购物车量 ✓ 电话直拨量 ○ 评论量 	 ✓ 下单量(转化量) ■ 电活回拨量 ■ 转发量 								
								取消确定	È						



