

# 授权书

甲方（授权人）：

乙方（被授权人）：

身份证号码：

身份证号码：

联系电话：

联系电话：

联系地址：

联系地址：

授权人特此授权被授权人，按照本授权书约定享有相关权益：

## 一、授权内容

甲方是\_\_\_\_\_（简称“许可物”）的所有权人、著作权人，并且，依法享有转授权权利。甲方同意授予乙方以下第\_\_\_\_\_条所述权益。

1.1 委托乙方作为甲方的广告代理，有权以乙方自己的名义，通过各类媒体为甲方产品、服务、品牌以及相关活动等进行推广。

1.2 委托乙方作为甲方的广告代理，有权以乙方自己的名义或以甲方名义（包括但不限于提交甲方资料为甲方注册腾讯社交广告平台账户，简称“账户”），通过各类媒体为甲方产品、服务、品牌以及相关活动等进行推广。同时，有权对以甲方名义开通的账户进行维护、充值和投放广告等。

1.3 乙方在为甲方产品、服务、品牌以及相关活动等进行推广时，有权使用与甲方相关的广告素材（包括但不限于音视频、图片、文字等）、网站等信息。

1.4 授权乙方依法运营许可物，并有权通过各类媒体为许可物进行推广。

## 二、授权性质

授权性质为第\_\_\_\_\_项。

2.1 非独家授权，乙方不得转授权。 2.2 非独家授权，乙方可以转授权。

2.3 独家授权，乙方可以转授权。

### 三、授权期限及区域

自\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止。授权区域为中国/全球范围。

### 四、其他

4.1 双方均承诺上述内容真实、合法、有效，并愿意承担与之相关的全部责任。

4.2 双方同意并确认，腾讯公司无法随时核查甲乙双方的授权关系的有效性，乙方应当自觉依照本授权书内容行使权益，包括但不限于在授权期限内、授权区域内行使权益。若双方授权内容发生变化，双方应当提前以书面形式通知腾讯公司。

4.3 若乙方存在违反本授权书约定的侵权或越权行为的，甲方应当直接追究乙方责任，任何一方均不得以任何理由追究腾讯公司责任。但是，腾讯公司在接到任何一方需求时，应当及时将有争议的广告进行下线。

（正文完）

甲方（授权人）：

乙方（被授权人）：

（签名/盖章）

（签名/盖章）

时间：    年    月    日

时间：    年    月    日