

微信广告双周产品资讯

2019.11.11-2019.11.22

微信广告团队

目录

1 广告形态

2 投放能力

3 售卖策略





广告形态

- 1.1 全量发布 朋友圈全幅式卡片广告支持跳转小程序/H5开放测试

了解产品

全新尺寸，极度吸引

全幅式卡片视频广告

移动时代，沉浸体验

原生页首屏全屏视频



外层素材



视频

分辨率：960x720像素

时长：6-15s

格式：MP4

视频编码：H.264/AVC

格式类型：Main Profile

文件大小： $\leq 1.7\text{MB}$

视频码率： $\leq 800\text{ kbit/s}$

帧率：推荐 24 fps

音频格式：AAC

音频码率： $\leq 96\text{ kbit/sec}$

音频采样率：推荐 44.1 kHz

关键帧最大间隔帧数 keyint: 10

关键帧最小间隔帧数 min-keyint: 5

设计建议

全幅式卡片广告展示面积较大，利用这个优势，展示制作精良的视频，更易吸收用户注意。

外层素材

文案

样式说明

文字 位置：左上或左下；蒙层 文案伴随有渐变半透明蒙层
样式：轻微黑色阴影； 默认出现，不可配置；

文案要求

标题文案：少于10个字，建议6个字以内，不允许折行；（必填）
描述文案：少于14个字；不允许折行（必填）

文案在上方：



文案在下方：



卡片文案区域：（请避免素材字幕显示在此区域）



测试门槛

单次合约投放100万元起，支持自助投放。

测试时间

即日起支持提交名单，测试截止日期视测试结果与产品进度而定。

介绍文档

https://wximg.qq.com/wxp/pdftool/get.html?post_id=1330

申请方式

按如下格式邮件广告主名称+商机信息至对应渠道经理，我们将在收到渠道经理邮件后的工作日24小时内完成评估/开通反馈。

申请测试能力	广告主名称	一级行业	公众号appid	投放日期	投放预算	服务商名称	申请日期
朋友圈全幅式卡片广告 支持跳转小程序/H5							

2

投放能力

- 2.1 全量发布 MP投放端-日预算修改限制优化
- 2.2 全量发布 MP投放端以商品创建广告推荐方式升级

为了客户可更灵活地进行预算调整，同时保证不影响在投广告消耗，对日预算修改规则做以下调整：

- 账号&广告日预算上调时，单次金额修改下限调整为不得少于**500元**；
- 账号日预算下调时，单次金额修改下限由此前的不得少于当日消耗的1.5倍，调整为**根据历史消耗数据**进行实时计算，若触发下限限制将提示具体最低日预算金额。

账户预算设置入口：广告主-概览-账户预算



计划日预算设置入口：创建投放计划-计划日预算



MP投放端-以商品创建广告推荐方式升级中，升级期间支持使用“拉新推荐”和“默认推荐”。

创建流程

1. 选择推广目标及广告位；
2. 选择以商品创建广告；
3. 选择已有商品库或新建商品库（已创建好的商品库支持直接使用，未创建商品库则需要跳转到商品库管理中先进行商品库创建）；
4. 选择想要推广的商品（至多可选择10个商品）；
5. 配置广告和创意信息，提交广告。

注：暂不支持外层样式为视频，即将全量。

广告

标准创建 **以商品创建广告**

投放时间 ☒ 全天投放 ☐ 自定义时段

上线时间 2019-11-22 00:00

结束时间 2019-12-21 24:00

选择商品库

当前账户有 53 个商品库  刷新

商品库类型: 标准商品库  商品库管理  新建商品库

☐ 视频音乐

☐ 内容资源

[illegible]



售卖策略

➤ 3.1 全量发布 朋友圈标签式卡片广告全量支持使用

了解产品

个性化内容标签

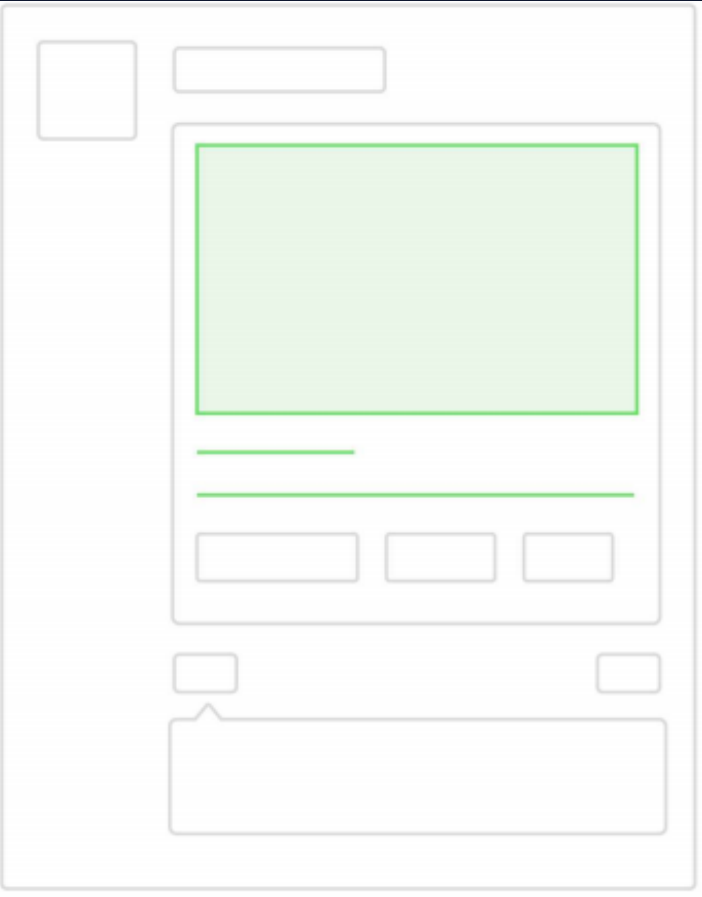
突出关键信息，让广告亮点一目了然

○ 标签，更直观的亮点呈现

通过标签快速提炼广告关键信息，最快的抓住用户眼球



外层素材



图片

图片尺寸：800x450像素
图片大小：<300K，不支持GIF图片

文案

标题：少于10个字，不允许换行（可选）
详情：少于30个字，不允许换行（必填）

标签

标签总个数	总字数限制	结构说明	标签示意
1个标签	总数不超过10个字	1. 每个标签字数不限，举例：3个标签时，字数可以是664/554/833等；	概念新车全球首发
2个标签	总数不超过16个字	2. 1个数字，英文字母也算1个字；	上海车展全新亮相 全时四轮驱动
3个标签	总数不超过14个字	3. 广告落地页内需展示与外层标签相关的信息。	3年0利率 25w起售 豪华设计

视频

时长：6-15s
格式：MP4
视频编码：H. 264/AVC
格式类型：Main Profile
分辨率：640x360像素
文件大小：≤ 1.7MB
视频码率：≤ 800 kbit/s
帧率：推荐 24 fps
音频格式：AAC
音频码率：≤ 96 kbit/sec
音频采样率：推荐 44.1 kHz
关键帧最大间隔帧数 keyint：10
关键帧最小间隔帧数 min-keyint：5

投放门槛

符合基础门槛即可自助投放

按曝光竞价购买：每日预算1000元起；
按曝光排期购买：单次广告投放50000元起。

介绍文档

https://wximg.qq.com/wxp/pdftool/get.html?post_id=853



扫描识别图中二维码，关注“微信广告助手”，我们会及时为您解答微信广告相关问题。

- 输入“人工”唤起人工客服，服务时间：工作日09:00-18:00



谢谢 😊



腾讯广告



营销学院