



腾讯广告



营销学院

# 微信广告双周产品资讯及汇总答疑

2019.12.26-2020.01.15

# 目录

---

1 创意能力



2 帮助文档

3 汇总答疑





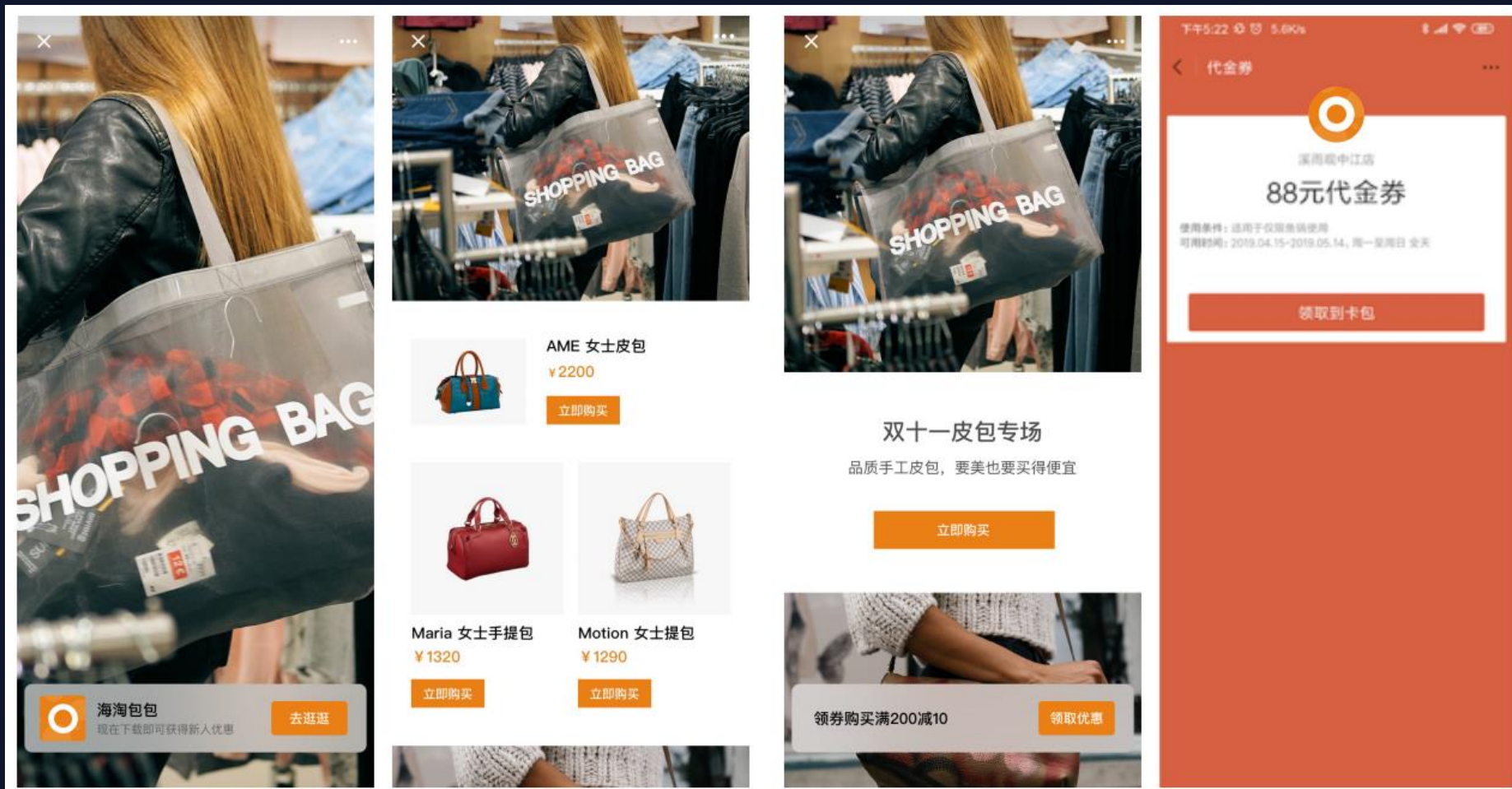
# 创意能力

- 1.1  全量 MP投放端原生推广页新增悬浮组件
- 1.2  全量 下线通知：简易原生页观看完整视频能力下线

# 1.1 MP投放端原生推广页新增悬浮组件

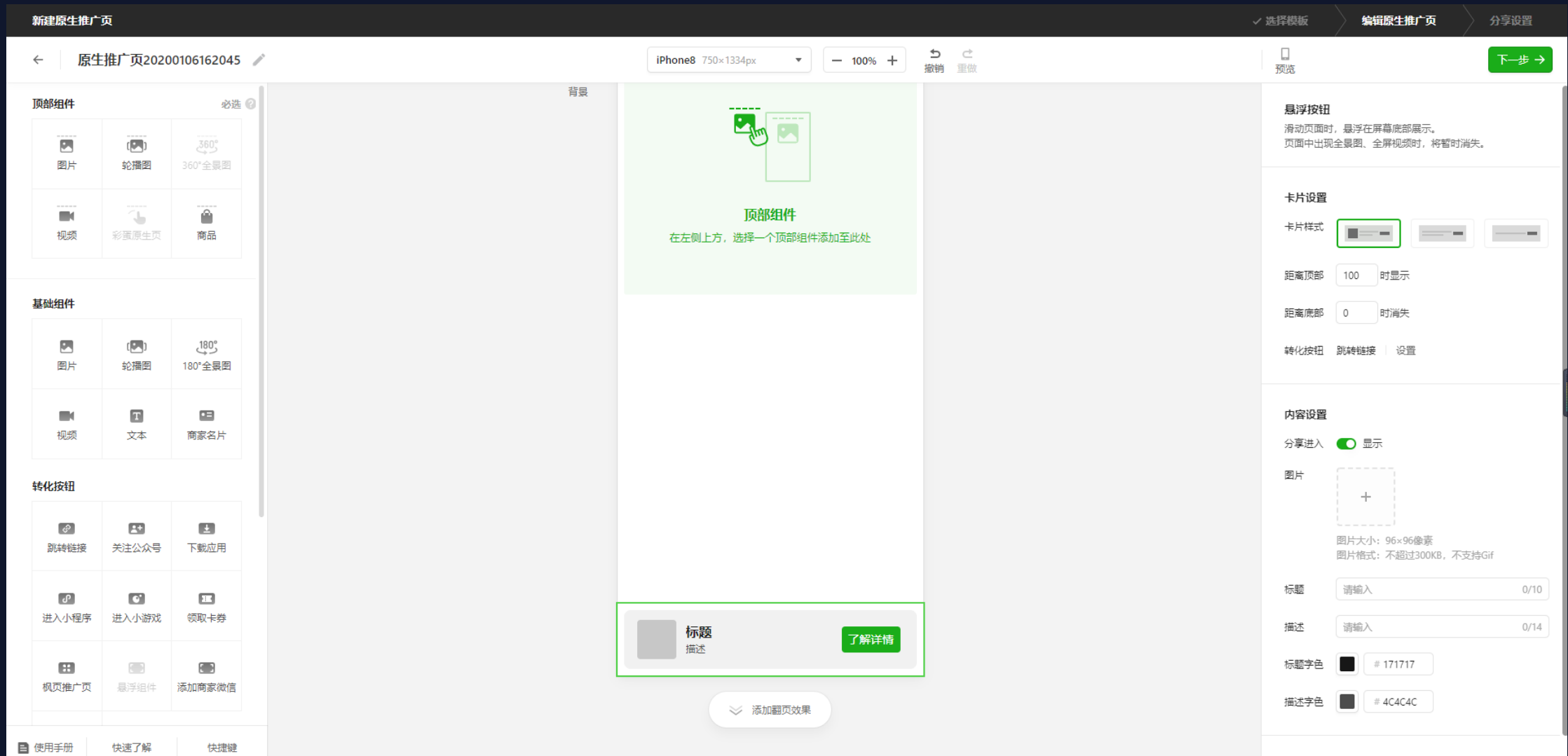
悬浮组件在广告页面的展示逻辑：

滑进入滑动原生页时，页面下方悬浮组件出现；当页面上有长视频且显示进度条时，悬浮组件自动隐藏；当视频进度条隐藏时，悬浮组件会再次出现。（即：视频的进度条和悬浮组件不会同时在页面出现）



# 1.1 MP投放端原生推广页新增悬浮组件

MP投放端设置页面：  
在原生推广页编辑器，选择悬浮组件，可配置所有转化按钮。



新建原生推广页

选择模板 编辑原生推广页 分享设置

原生推广页20200106162045 iPhone8 750x1334px 100% 撤销 重做 预览 下一步

**顶部组件** 必选

- 图片
- 轮播图
- 360°全景图
- 视频
- 彩页原生页
- 商品

**基础组件**

- 图片
- 轮播图
- 180°全景图
- 视频
- 文本
- 商家名片

**转化按钮**

- 跳转链接
- 关注公众号
- 下载应用
- 进入小程序
- 进入小游戏
- 领取卡券
- 网页推广页
- 悬浮组件
- 添加商家微信

背景

顶部组件  
在左上方，选择一个顶部组件添加至此处

标题 描述 了解详情

添加翻页效果

**悬浮按钮**  
滑动页面时，悬浮在屏幕底部展示。  
页面中出现全景图、全屏视频时，将暂时消失。

**卡片设置**

卡片样式

距离顶部 100 时显示

距离底部 0 时消失

转化按钮 跳转链接 设置

**内容设置**

分享进入  显示

图片  
+  
图片大小：96x96像素  
图片格式：不超过300KB，不支持Gif

标题 请输入 0/10

描述 请输入 0/14

标题字色 #171717

描述字色 #4C4C4C

使用手册 快速了解 快捷键

## 1.2 下线通知：简易原生页观看完整视频能力下线

---

### 原产品能力介绍：

朋友圈常规视频时长限制15s以内，若跳转简易原生页，简易原生页顶部视频与外层视频一致，但可选择上传建议不超过90s的完整视频。打开简易原生页后，顶部视频下方文案提示“查看完整视频”，点击文案可打开完整视频。

### 下线通知：

该产品能力即日起因产品能力升级优化暂时下线，下线后简易原生页不再支持上传完整视频；后续如有进一步开放计划，我们会在第一时间周知大家。

# 2 帮助文档

- 2.1 全量 微信广告流量信息同步



## 2.1 微信广告流量信息同步

---

2020年春节期间微信广告流量预告: <https://docs.qq.com/doc/DWkVDak9ZU0ROQVpF>

朋友圈广告每日流量信息预告:

为了帮助广告主更好的制定投放策略, 我们在工作日每天更新朋友圈广告未来1-28的流量信息, [可在投放端/服务商系统消息公告中查看。](#)

详细内容请见: <https://wximg.qq.com/wxp/pdftool/get.html?id=ByxskGeTG&pa=1>



3

汇总答疑

### 3. 汇总答疑

---

- 成本保障赔付金额计算逻辑
- 标签式卡片广告是否支持自定义标签
- 外层素材是否可以使用九宫格，如何使用？
- 原生推广页已创建完成，为何在创建环节无法选择？
- 微信广告春节假期工作安排



THANKS

 腾讯广告 |  营销学院