

账户操作入门

腾讯社交广告



1

账户概况

2

创建广告

3

修改和调整

4

数据监控

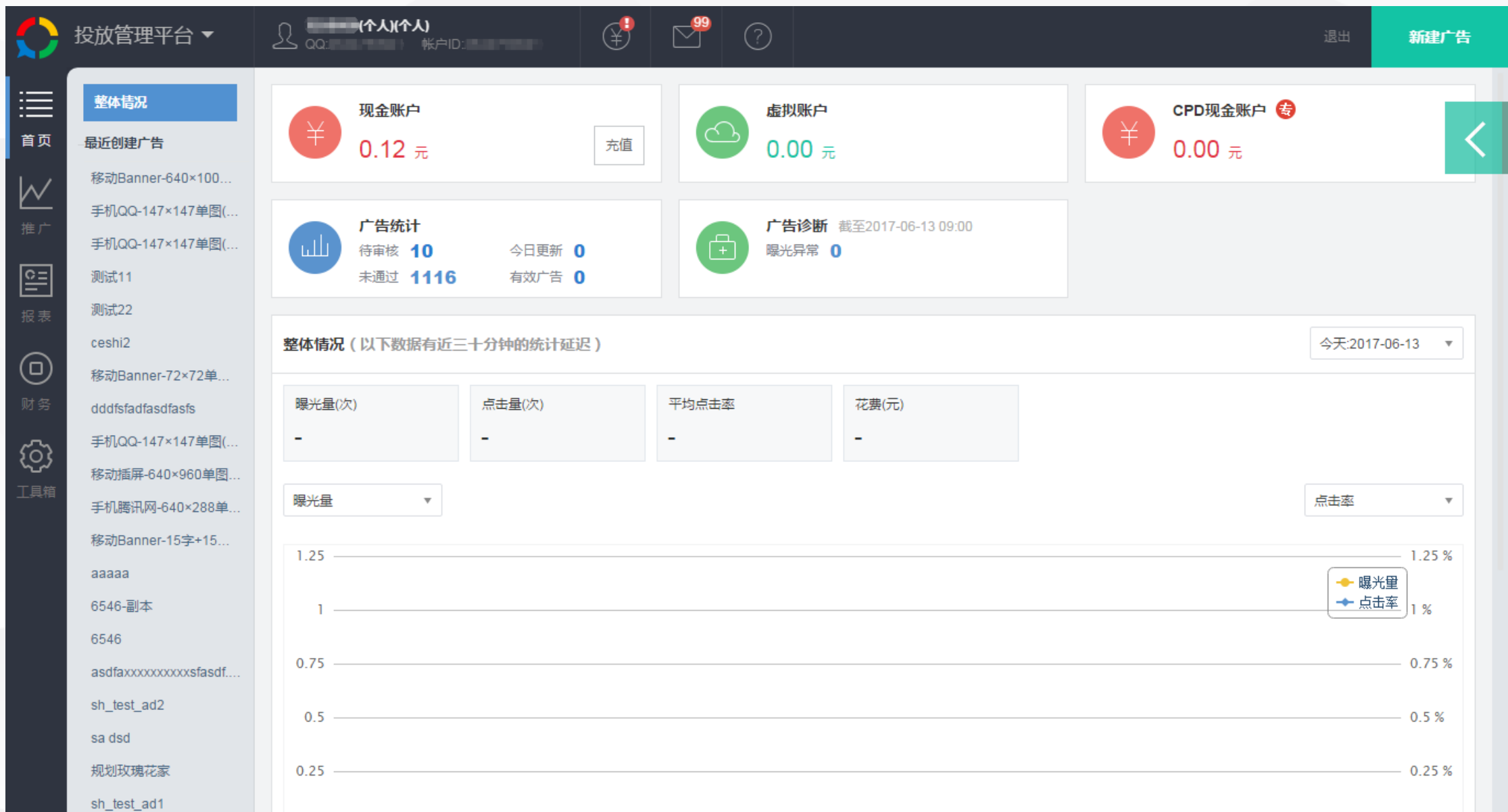
1

账户概况

<http://e.qq.com>

登录

User Login





推广计划

推广目标



计划设置

广告

目标详情

定向

广告版位

排期和出价

广告创意

添加创意

取消

推广计划

选择已有推广计划

新建推广计划

推广目标



网页

推广网页，增加网页的访问量



微信品牌活动

在微信平台推广品牌活动



电商推广页

推广电商页面，增加商品购买量



Android应用

推广一个Android应用，增加应用的下载



iOS应用

推广iOS应用，增加应用的下载



Android应用（应用宝推广）

在应用宝平台，推广一个Android应用，增加应用的下载



认证空间

推广一个认证空间页，增加访问量



腾讯课堂

推广腾讯课堂课程，增加课程报名人数



收起



《礼记·中庸》**论科学的预先结构的必要性。**”



账户结构典型负面案例

推广计划

广告

标的物

自定义列

下载报告

计划名称	曝光量 ?	点击量 ?	点击率 ?	点击均价(元) ?	花费(元) ?	操作 ?
5	-	-	-	-	-	
44	-	-	-	-	-	
3	-	-	-			
2	-	-	-			
1	-	-	-			
本页总计	-	-	-			

广告名称

1

2

☐	广告名称	曝光量 ?	点击量 ?	点击率 ?	点击均价(元) ?	花费(元) ?
☐	1	-	-	-	-	-
☐	2	-	-	-	-	-
☐	232313	-	-	-	-	-
☐	2343242	-	-	-	-	-
☐	3213213	-	-	-	-	-
☐	21212 副本	-	-	-	-	-
☐	21212	-	-	-	-	-
☐	221''2'2' 副本	-	-	-	-	-
☐	221''2'2'	-	-	-	-	-
☐	手q浏览器feed广告	-	-	-	-	-
☐	小规格测试	-	-	-	-	-

推广计划

广告

商品

删除

修改状态

修改日期

修改时间

修改

价

自定义列



广告名称

曝光量?



160315-今日头条-换量-cpd-1

-



and-原生-直觉测试-年龄

-



and-原生-直觉测试-男

-



160314-今日头条-换量-cpd-1

-



and-原生-破解WIFI密码

-



原生-品牌3-通投

-



原生-品牌2-通投

-



原生-品牌1-通投

-



原生-发型-年龄35-60

-



原生-发型-年龄18-40

-



原生-发型-年龄8-25

-



原生-WIFI-800

-



原生-脚型-800

-



原生-手相-800

-



原生-整晚充电2-设备

-



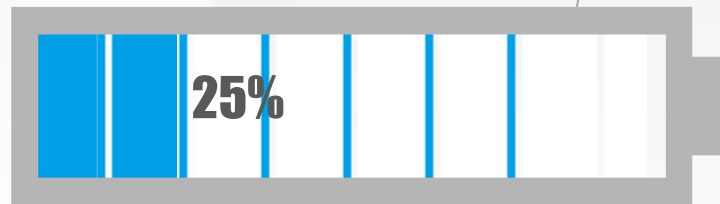
0%

100%



懵 O 指数

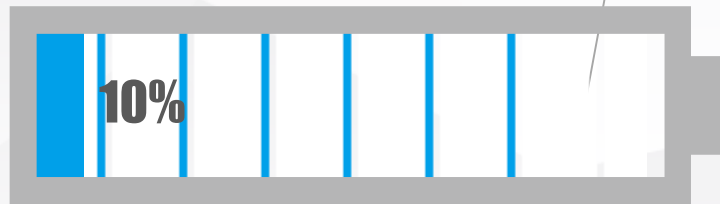
85%



25%

管理效率

90%

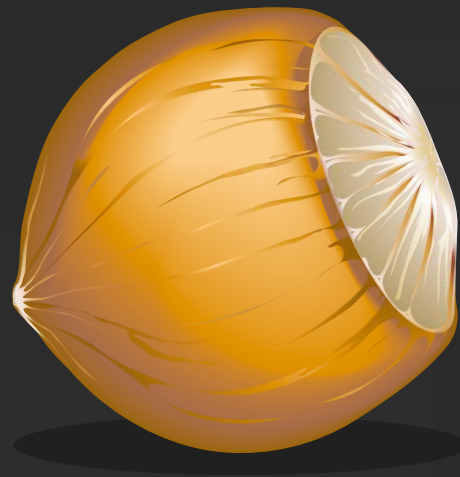


10%

被赞赏指数

YOU REALLY KNOW TSA

<http://e.qq.com>



举个栗子

FOR EXAMPLE

推广计划命名

根据您的营销规划，可设定不同的推广计划，命名以表达清晰，有逻辑为准则

产品分类



箱包
女鞋
上衣
裙装
男鞋
.....

推广地域



华北
华南
北京
上海
广州
.....

促销活动



春节促销
端午节促销
六一促销
双十一促销
双十二促销
.....

广告资源



原生广告
开屏广告
微信广告
消息流广告
QQ客户端广告
.....

广告命名

建议格式 - “广告平台+广告位尺寸+创意核心内容+核心定向+上线日期”
或以上2-4个元素组合

推广计划

广告

标的物

删除

修改状态

修改日期

修改时间

修改出价

自定义列

下载报表

所有未删除

2016-04-22 至 2016-04-22

☐	广告名称	曝光量 ?	点击量 ?	点击率 ?	点击均价(元) ?	花费(元) ?	操作
☐	插屏+四月活动+4.2日投放	1,865	25	1.34%	2.53	63.19	☒
☐	原生广告+四月活动+25-35岁女性 4.22日投放	68,490	633	0.92%	2.24	1,419.97	☒
☐	QQ空间+760×75+女装折扣+4.28日投放	6,877	66	0.96%	2.58	170.06	☒
☐	QQ空间 +160px × 210px 图文 + 女装折扣 4.28日投放	910	15	1.65%	2.31	34.68	☒
☐	微信+四月活动+25-35岁女性 4.22日投放	97	0	0.00%	0.00	0.00	☒
本页总计		4,933	2	0.04%	1.79	3.57	☒

账户

可设定账户消费限额
500个计划
20000个广告

计划 1

计划 2

投放限额、计划名称
暂停、删除、标准/加速投放

广告 1 广告 2

广告名称、投放周期、投放时间段、
推广标的物、创意、出价、定向方式、
暂停、删除

A desk with various items including a pen, a stapler, and several business cards.

1

账户概况

2

创建广告

3

修改和调整

4

数据监控

2

创建广告

1. 推广计划设置

2. 投放设置

3. 创意设置

4. 预览并提交



进入投放管理平台



TSA-TEST

平台概览

广告资源

广告定向

成功案例

了解更多

流量变现

加入我们

腾讯社交广告 高效实现您的营销目标

推广移动应用 本地生活服务 品牌活动
增加在线销量 获得潜在优质粉丝关注

3步快速注册



1. 推广计划设置

2. 投放设置

3. 创意设置

4. 预览并提交

 投放管理平台

首页

推广

报表

财务

工具箱

(个人)(个人)

QQ: 123456789 帐户ID: 123456789

¥

99

?

退出

新建广告

整体情况

最近创建广告

移动Banner-640×100...

手机QQ-147×147单图(...

手机QQ-147×147单图(...

测试11

测试22

ceshi2

移动Banner-72×72单...

dddfsadfasdfasfs

手机QQ-147×147单图(...

移动插屏-640×960单图...

手机腾讯网-640×288单...

移动Banner-15字+15...

aaaaa

6546-副本

6546

asdfaxxxxxxxxxxsfasdf...

sh_test_ad2

sa dsd

现金账户

0.12 元

充值

虚拟账户

0.00 元

CPD现金账户 专

0.00 元

广告统计

待审核 10 今日更新 0

未通过 1116 有效广告 0

广告诊断 截至2017-06-13 09:00

曝光异常 0

整体情况 (以下数据有近三十分钟的统计延迟)

今天:2017-06-13

曝光量(次)

点击量(次)

平均点击率

花费(元)

曝光量

点击率

1.25

1

0.75

0.5

1.25 %

1 %

0.75 %

0.5 %

曝光量

点击率

1. 推广计划设置

2. 投放设置

3. 创意设置

4. 预览并提交

投放平台

新建广告



(个人)(个人) ▾

推广计划

选择计划

广告

目标详情

定向

广告版位

排期和出价

广告创意

添加创意

推广计划

选择已有推广计划

新建推广计划

推广计划
请选择推广计划



请选择推广计划

QQ浏览器

s dsd

测试-2

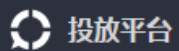
laynatest

1. 推广计划设置

2. 投放设置

3. 创意设置

4. 预览并提交



投放平台

新建广告



(个人)(个人) ▾

推广计划

选择计划

广告

目标详情

定向

广告版位

排期和出价

广告创意

添加创意

推广计划

选择已有推广计划

新建推广计划

推广计划
QQ浏览器



推广目标 网页

日限额 500元/天

投放形式 标准投放

下一步

1. 推广计划设置

2. 投放设置

3. 创意设置

4. 预览并提交

投放平台 | 新建广告

QQ (个人)(个人) v

推广计划

推广目标

...

计划设置

广告

目标详情

定向

广告版位

排期和出价

广告创意

添加创意

推广计划

选择已有推广计划

新建推广计划

推广目标

✓ 网页

推广网页，增加网页的访问量

🌐 微信品牌活动

在微信平台推广品牌活动

🌐 电商推广页

推广电商页面，增加商品购买量

🤖 Android应用

推广一个Android应用，增加应用的下载

🍏 iOS应用

推广iOS应用，增加应用的下载

🤖 Android应用（应用宝推广）

在应用宝平台，推广一个Android应用，增加应用的下载

☆ 认证空间

推广一个认证空间页，增加访问量

🏠 腾讯课堂

推广腾讯课堂课程，增加课程报名人数

1. 推广计划设置

2. 投放设置

3. 创意设置

4. 预览并提交

投放平台

新建广告



(个人)(个人) v

推广计划

推广目标

计划设置

广告

目标详情

定向

广告版位

排期和出价

广告创意

添加创意

iOS应用

推广iOS应用，增加应用的下载



Android应用（应用宝推广）

在应用宝平台，推广一个Android应用，增加应用的下载



认证空间

推广一个认证空间页，增加访问量



腾讯课堂

推广腾讯课堂课程，增加课程报名人数

收起

计划设置

日限额

50000

元/天

设置区间
50-4000000元

我们会优化您的广告投放，让您的预算
投放时段内较为平稳的消耗。

✓ 标准投放

广告会以较快的速度获得曝光，可能会较快地消
耗尽您的预算。

加速投放

推广计划名称

夏季女装推广

0/40

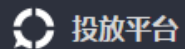
下一步

1. 推广计划设置

2. 投放设置

3. 创意设置

4. 预览并提交



新建广告



(个人)(个人) ▾

推广计划

推广目标 ✓

计划设置 ✓

广告

目标详情 ...

定向

广告版位

排期和出价

广告创意

添加创意

广告

目标详情 - 链接

链接

http://e.qq.com



点击预览

定向

新建定向 ▾ 下拉选择已有定向包

地域



年龄



性别



商业兴趣



所选定向

未选择(投放给全部人群)

预计最大覆盖用户

236,288,000 人

预计最大日曝光量

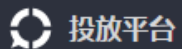
3,343,052,800 次

1. 推广计划设置

2. 投放设置

3. 创意设置

4. 预览并提交



新建广告



(个人)(个人) ▾

推广计划

推广目标



计划设置



广告

目标详情



定向

广告版位

排期和出价

广告创意

添加创意

定向

新建定向 ▾ 下拉选择已有定向包

地域



年龄



性别



商业兴趣



关键词



学历



联网方式



自定义人群



全部定向

所选定向

未选择(投放给全部人群)

预计最大覆盖用户

236,288,000 人

预计最大日曝光量

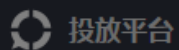
3,343,052,800 次

1. 推广计划设置

2. 投放设置

3. 创意设置

4. 预览并提交



新建广告



(个人)(个人) v

推广计划

推广

计划

广告

目标

定向

广告

排期

广告创意

添加

全部定向

人口属性

地域



年龄



性别



学历



婚恋状态



工作状态



用户兴趣

所选定向

未选择(投放给全部人群)

预计最大覆盖用户

235,212,800 人

预计最大日曝光量

3,304,448,000 次

取消

确定

1. 推广计划设置

2. 投放设置

3. 创意设置

4. 预览并提交



投放平台

新建广告



(个人)(个人) v

推广计划

推广计划

计划

广告

目标

定向

广告

排期

广告创意

添加

全部定向

用户兴趣

商业兴趣



关键词



用户行为

App行为



自定义人群

自定义人群



所选定向

未选择(投放给全部人群)

预计最大覆盖用户

235,212,800 人

预计最大日曝光量

3,304,448,000 次

取消

确定

1. 推广计划设置

2. 投放设置

3. 创意设置

4. 预览并提交

投放平台

新建广告



(个人)(个人) v

推广计划

推广

计划

广告

目标

定向

广告

排期

广告创意

添加

全部定向

消费能力

付费用户



消费状态

居住社区价格 (元/m²)

设备定向

上网场景



操作系统



联网方式



所选定向

未选择(投放给全部人群)

预计最大覆盖用户

235,212,800 人

预计最大日曝光量

3,304,448,000 次

取消

确定

1. 推广计划设置

2. 投放设置

3. 创意设置

4. 预览并提交

投放平台

新建广告



(个人)(个人) v

推广计划

推广计划

计划

广告

目标

定向

广告排期

排期

广告创意

添加

全部定向

流量方属性

微信公众号类型



天气定向

温度



紫外线指数



穿衣指数



化妆指数



气象



取消

确定

所选定向

未选择(投放给全部人群)

预计最大覆盖用户

235,212,800 人

预计最大日曝光量

3,304,448,000 次

1. 推广计划设置

2. 投放设置

3. 创意设置

4. 预览并提交

投放平台 | 新建广告

推广计划

推广目标 ✓

计划设置 ✓

广告

目标详情 ...

定向

广告版位

排期和出价

广告创意

添加创意

定向

新建定向 ▼ 下拉选择已有定向包

地域

年龄

性别

商业兴趣

关键词

学历

联网方式

自定义人群

全部定向

☐ 保存为定向包，下次创建广告直接使用

在同一支广告中，

一级定向之间取交集

如，同时选择了性别女，年龄18岁至35岁，
则需用户同时满足这两个条件，广告才会展
现

二级定向取并集

如，同时选择多个兴趣点，则用户满足其中
之一，广告即可展现



1. 推广计划设置

2. 投放设置

3. 创意设置

4. 预览并提交

投放平台 | 新建广告

腾讯 (个人)(个人) ▼

推广计划

推广目标 ✓
计划设置 ✓

广告

目标详情 ✓
定向 ✓
广告版位 ...
排期和出价

广告创意

添加创意

广告版位

☒ 移动平台 ☐ PC平台

广告版位	创意形式 ▼	描述	曝光量
✓ 手机QQ	创意形式	今日热点资...	2亿 ↑
手机QQ	视频		2亿 ↑
	多图(文)		
HOT Feed视频流	单图(文)	流	2,344万 ↑
	文字链		
移动Banner		广告位	2亿
移动原生	800×1200多图(文)	原生广告位	2亿
手机QQ	100×100单图(文)	QQ天气、消息页	1亿
浏览器及手...	240×180单图(文)	资讯信息流	1亿
浏览器及手...	640×288单图(文)	资讯信息流、资讯文章页	1亿
移动Banner	72×72单图(文)	Banner广告位	1亿



手Q腾讯新闻今日热点

(广告可能出现在以上位置)

创意尺寸：196×130

所选定向

商业兴趣：美容、服饰鞋帽
箱包;

地域：北京市;

预计最大覆盖用户

758,272 人

预计最大日曝光量

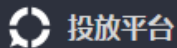
2,477,056 次

1. 推广计划设置

2. 投放设置

3. 创意设置

4. 预览并提交



新建广告



(个人)(个人) ▼

推广计划

- 推广目标 ✓
- 计划设置 ✓

广告

- 目标详情 ✓
- 定向 ✓
- 广告版位 ...
- 排期和出价

广告创意

添加创意

广告版位

☒ 移动平台 ☐ PC平台

广告版位	创意形式 ▼	描述	曝光量
✓ QQ客户端	14字+30字文字链	聊天窗左下文字链	29亿
QQ客户端	198×40单图(文)	聊天窗右上banner	14亿
QQ客户端	140×40单图(文)	个人聊天窗口	8亿
QQ客户端	140×425单图(文)	2016版QQ秀通栏广告	7亿
QQ客户端	140×40+140×425...	2016版QQ聊天窗右上...	4亿
QQ客户端	200×162单图(文)	群窗口右侧公告广告	3亿
QQ空间	160×120单图(文)	应用使用页、应用中心...	2亿
QQ空间	160×210单图(文)	个人中心、应用详情页...	8,209万
腾讯网	300×80单图(文)	腾讯网底层Banner	5,664万



聊天窗左下文字

(广告可能出现在以上位置)

创意尺寸：14字+30字

所选定向

商业兴趣：美容、服饰鞋帽
箱包;

地域：北京市;

预计最大覆盖用户

1,039,360 人

预计最大日曝光量

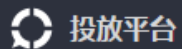
30,532,608 次

1. 推广计划设置

2. 投放设置

3. 创意设置

4. 预览并提交



新建广告



(个人)(个人) v

推广计划

推广目标 ✓

计划设置 ✓

广告

目标详情 ✓

定向 ✓

广告版位 ✓

排期和出价 ...

广告创意

添加创意

浏览器及手... 240x180单图(文) 资讯信息流 1亿

浏览器及手... 640x288单图(文) 资讯信息流、资讯文章页 1亿

移动Banner 72x72单图(文) Banner广告位 1亿

(广告可能出现在以上位置)

创意尺寸: 196x130

所选定向

商业兴趣: 美容、服饰鞋帽
箱包;

地域: 北京市;

预计最大覆盖用户

729,088 人

预计最大日曝光量

17,455,616 次

排期与出价

投放日期

✓ 长期投放

开始日期 2017/06/13

✓ 在某日期范围内投放

2017/06/13 - 2017/06/15

投放时间

✓ 今天 本月

出价方式

✓

出价
1.97

广告名称

手机QQ-196x130单图

六月

2017

>

日	一	二	三	四	五	六
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8

六月

2017

>

日	一	二	三	四	五	六
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8

4~2.37元/点击

26/40

取消

确认

取消

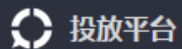
下一步

1. 推广计划设置

2. 投放设置

3. 创意设置

4. 预览并提交



新建广告



(个人)(个人) v

推广计划

推广目标 ✓

计划设置 ✓

广告

目标详情 ✓

定向 ✓

广告版位 ✓

排期和出价 ...

广告创意

添加创意

浏览器及手... 640x288单图(文) 资讯信息流、资讯文章页 1亿

移动Banner 72x72单图(文) Banner广告位 1亿

创总尺寸: 196x130

排期与出价

投放日期 长期投放 / ✓ 在某日期范围内投放
2017/06/13 - 2017/06/15 日历图标

投放时间 全天 / ✓ 特定时间段 退出高级设置
00:00✓ - 24:00✓

星期\时间	00:00 - 12:00											12:00 - 24:00												
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
星期一																								
星期二																								
星期三																								
星期四																								
星期五																								
星期六																								
星期日																								

所选定向

商业兴趣: 美容、服饰鞋帽
箱包;

地域: 北京市;

预计最大覆盖用户

480,256 人

预计最大日曝光量

1,230,848 次

取消

☐ 未选 ☒ 已选 可拖动鼠标选择时间段

清空

1. 推广计划设置

2. 投放设置

3. 创意设置

4.预览并提交



投放平台

新建广告



(个人)(个人) ✓

推广计划

推广目标



计划设置



广告

目标详情



定向



广告展位



排期和出价



广告创意

添加创意

[illegible]

☐ 未选 ☒ 已选 可拖动鼠标选择时间段

清空

出价方式

✓ CPC

CPM

出价

1.49

出价有效范围：
0.1—100元

建议出价1~1.71元/点击

广告名称

手机QQ-196×130单图(文)-20170613

26/40

所选定向

商业兴趣：美容、服饰鞋帽
箱包；

地域：北京市；

预计最大覆盖用户

464,896 人

预计最大日曝光量

1,147,904 次

下一步

取消

4.预览并提交



投放平台

新建广告



(个人)(个人) ✓

✓

...

添加创意

[illegible]

☐ 未选 ☒ 已选 可拖动鼠标选择时间段

清空

出价方式

CPC

✓ CPM

出价 当前输入为12.02元，请确定是否符合您的预期
12.02

出价有效范围：1.5—200元

建议出价9.17~16.83元/千次曝光

广告名称

手机QQ-196×130单图(文)-20170613

26/40

所选定向

商业兴趣：美容、服饰鞋帽
箱包；

地域：北京市；

预计最大覆盖用户

464,896 人

预计最大日曝光量

1,147,904 次

下一步

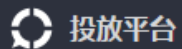
取消

1. 推广计划设置

2. 投放设置

3. 创意设置

4. 预览并提交



新建广告



(个人)(个人) v

推广计划

推广目标



计划设置



广告

目标详情



定向



广告版位



排期和出价



广告创意

添加创意

添加创意

品牌标识



从创意库选择



图片已智能裁剪



广告文案

潮人换装指南



6/30



创意预览

取消

提交

1. 推广计划设置

2. 投放设置

3. 创意设置

4. 预览并提交

投放平台

新建广告

品牌标识

a

广告文案

潮人换装指南

提交

推广计划

推广目标

计划设置

广告

目标详情

定向

广告版位

排期和出价

广告创意

添加创意

添加创意

品牌标识

a

广告文案

潮人换装指南

提交

编辑图片

640x330

重新上传图片

取消

确定

从创意库选择

+ 6/30

1. 推广计划设置

2. 投放设置

3. 创意设置

4. 预览并提交

投放平台

新建广告

推广计划

推广目标 ✓

计划设置 ✓

广告

目标详情 ✓

定向 ✓

广告版位 ✓

排期和出价 ✓

广告创意

添加创意

添加创意

品牌标识

■ a

广告文案

潮人换装指南

提交

编辑图片

640x330



重新上传图片

取消

确定

从创意库选择

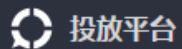
+ 6/30

1. 推广计划设置

2. 投放设置

3. 创意设置

4. 预览并提交



新建广告



(个人)(个人) ▼

推广计划

推广目标



计划设置



广告

目标详情



定向



广告版位



排期和出价



广告创意

添加创意

添加创意

品牌标识



从创意库选择



图片已智能裁剪



广告文案

潮人换装指南



6/30



创意预览

取消

提交

1. 推广计划设置

2. 投放设置

3. 创意设置

4. 预览并提交

投放平台

新建广告

推广计划

推广目标 ✓

计划设置 ✓

广告

目标详情 ✓

定向 ✓

广告版位 ✓

排期和出价 ✓

广告创意

添加创意 ...

添加创意

品牌标识

a

广告文案

潮人换装指

取消

返回编辑

提交广告

确认提交

推广计划

推广计划名称 夏季女装推广

推广目标 网页

日限额 50,000元/天

投放形式 标准投放

广告

广告名称 手机QQ-196x130单图(文)-20170613

链接 http://e.qq.com

定向 商业兴趣：美容、服饰鞋帽箱包，地域：北京市

广告版位 手机QQ

投放日期 2017/06/13 ~ 2017/06/15

投放时间 星期一:8:00-18:00;星期二:8:00-18:00;星期三:8:00-18:00

出价 CPC 1.69元/点击

广告创意

创意 创意预览

从创意库选择

6/30

1. 推广计划设置

2. 投放设置

3. 创意设置

4. 预览并提交

投放平台

新建广告



2556666(个人)(个人) ▾

推广计划

推广目标



计划设置



广告

目标详情



定向



广告展位



排期和出价



广告创意

添加创意



添加创意

品牌标识



a



从创意库选择



广告提交成功！

广告已进入审核阶段，审核结果会通过站内信通知 [设置更多通知方式](#)你还可以 [复制广告](#) 或 [继续新建](#)

关闭

查看广告



6/30



创意预览

取消

提交

1. 推广计划设置

2. 投放设置

3. 创意设置

4. 预览并提交

 投放管理平台

(个人)(个人)

QQ: [模糊] 帐户ID: [模糊]

¥

99

?

退出

新建广告

推广计划

广告

标的物

过滤无数据的广告

删除

修改状态

修改日期

修改时间

修改出价

自定义列

下载报告

所有未删除

2017-06-13 至 2017-06-13

广告

31166480

广告名称	曝光量	点击量	点击率	点击均价(元)	花费(元)	操作	状态
手机QQ-196x130单图(文)-20170613	-	-	-	-	-	-	审核中

广告详情 编辑 复制 删除

效果走势 查看详情

手机QQ-196x130单图(文)-2017...



潮人换装指南
潮流单品
折扣太猛, 你扛得住?

广告名称 手机QQ-196x130单图(文)-20170

613

广告ID 31166480

投放日期 2017-06-13~2017-06-15

投放时间 星期一:8:00-18:00
星期二:8:00-18:00
星期三:8:00-18:00

投放平台 移动平台

广告规格 196px x 130px 图文

定向条件 商业兴趣: 服饰鞋帽箱包、美容
地域: 北京市

广告出价 CPC 1.69元

曝光量

1.5

1

0.5

0

06-13

04:00

16:00

20:00

全部创意

广告审核周期为一个工作日, 审核通过后广告即上线展示

本页总计

A desk with various items including a pen, a stapler, and several business cards.

1

账户概况

2

创建广告

3

修改和调整

4

数据监控

3

修改和调整

<http://e.qq.com>



User Login



财务信息

财务记录

日限额	15000 元/天	15000 元/天	
现金账户	2,941	最低额度是账户的今日消耗加上50元。	4.49 元
虚拟账户	0.00	取消 确定	
换量账户	0.00 元	今日花费 0.00 元	

现金账户充值

网银充值，建议使用IE浏览器。

充值成功以后，因账户余额不足而暂停的广告会自动开始投放，请关注。

账户名称 效果广告平台部

充值金额

5,000元

8,000元

10,000元

20,000元

其他金额

其他金额

元

请输入1000以上的整数



财务信息

财务记录

设置区间
50-1000000账户类型: ☒ 现金账户 ☐ 虚拟账户 ☐ 换量账户

2015-07-11 至 2016-07-11



日期	存入 (元)	支出 (元) ?	备注
2016-07-10	-	10,390.02	扣费
2016-07-09	-	10,603.06	扣费
2016-07-08	-	10,541.25	扣费
2016-07-07	-	10,357.04	扣费
2016-07-06	-	10,690.54	扣费
2016-07-05	-	10,893.41	扣费
2016-07-04	-	9,863.04	扣费
2016-07-03	-	9,890.67	扣费
2016-07-02	-	9,749.84	扣费
2016-07-01	-	10,539.43	扣费
2016-06-30	-	12,018.35	扣费
2016-06-29	-	13,303.44	扣费

投放管理平台

¥

36

?

退出

新建广告

推广计划

广告

标的物

自定义列

下载报表

所有未删除

2016-07-11 至 2016-07-11

推广计划或ID

计划名称	曝光量	点击量	点击率	点击均价(元)	花费(元)	操作	状态	限额(元/天)
pcfeeds兴趣用户扩展	1,556	0.53%	1.92	2,995.22	启用中	3000	元	
QQ客户端一点击人群	560	0.06%	1.78	997.58	启用中	最低额度是该推广计划的今日消耗加上50元。		
pc feeds有效一有效用户扩展	327	0.61%	2.61	853.03	启用中	取消	确定	
QZone-点击人群扩展	84,790	45	0.05%	2.58	116.32	启用中	1,000	
移动feeds_点击人群扩展	71,446	608	0.85%	2.21	1,343.08	启用中	5,000	
pc feeds 点击人群扩展	72,411	126	0.17%	3.39	427.30	启用中	3,000	
QQ客户端-有效客户扩展	-	-	-	-	暂停中	1,000		
QZone-有效客户扩展	6,206	2	0.03%	2.88	5.76	启用中	1,000	
移动feeds-有效客户扩展	445	0	0.00%	0.00	0.00	启用中	2,000	
移动feeds-QQ号码包4	-	-	-	-	暂停中	1,000		
移动feeds-QQ号码包5	-	-	-	-	暂停中	1,000		
移动feeds-QQ号码包3	-	-	-	-	暂停中	1,000		

删除

修改状态

修改日期

修改时间

修改出价

自定义列

下载报表

所有未删除

2016-07-11 至 2016-07-11

广告

广告名称或ID

广告

状态

2016-07-11

全时间段

价格

元

设置模式

确定

pc f

长期投放

取消

确定

点击均价(元)

花费(元)

操作

状态

投放中

3.10

164.17

512×120消息流创意1

26,233

30

0.11%

3.17

95.21

启用中

512×120消息流创意2

4,897

1

0.02%

2.30

2.30

启用中

512×120消息流创意3

31,758

22

0.07%

3.03

66.66

启用中

广告详情

编辑

复制

删除

效果走势

查看详情

512×120消息流创意1

腾讯社交广告

腾讯社交广告

让广告展示给

需要的他

大流量，强关系链，独有的相似人群扩展，助您迅速找到高潜商机

广告名称

pc feeds兴趣用户扩展

广告ID

19897716

投放日期

2016-07-04开始(长期投放)

投放时间

全部时间点

投放平台

QQ空间

广告规格

512px × 120px 消息流

定向条件

dmp自定义人群：使用规则20150101-20160622兴趣注册种子扩展 2000w

曝光量

40000

20000

0

全部创意-曝光量

2.18

2,468.65

本页总计

460,132

1,132

0.25%

2.18

2,468.65

-

-



推广计划

删除

修改状态



☐ 广告状态：启用

2016-07-

☐ 长期投放

☐ pcf 暂停

512×120消息流创意1

512×120消息流创意2

512×120消息流创意3

广告详情 编辑 复制 删除

512×120消息流创意1



大流量，强关系链，独有的相似人群扩展，助您迅速找到高潜商机

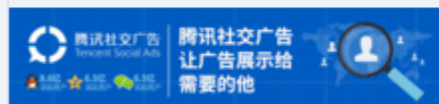
本页总计

上传广告创意

① 若广告图片使用了明星肖像，并从未上传过相应证明资质，请[点此上传](#)

512×120消息流创意1

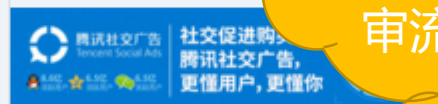
启用中



大流量，强关系链，独有的相似人群扩展，助您迅速找到高潜商机

29/30

512×120消息流创意2

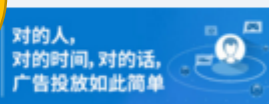


大流量，强关系链，独有的相似人群扩展，助您迅速找到高潜商机

29/30

512×120消息流创意3

启用中



大流量，强关系链，独有的相似人群扩展，助您迅速找到高潜商机

29/30

修改标题、素材图片、文字、推广链接等创意信息，广告进入重审流程

① 您的广告将可能出现在以上示例广告位，但仅会出现在“QQ空间”投放平台



取消

上一步

下一步





首页



推广



报表



财务



工具箱

推广计划

删除

修改状态



☐ 广告状态：启用

2016-07-

☐ 长期投放

☐ pcf 暂停

512×120消息流创意1

512×120消息流创意2

512×120消息流创意3

广告详情 编辑 复制 删除

512×120消息流创意1



腾讯社交广告
让广告展示给
需要的人

大流量，强关系链，独有的相似
展，助您迅速找到高潜商机

本页总计

编辑广告

基本信息

规格选择

定向设置

确认提交

预计最大覆盖用户数 ?

2,304,340 人

预计最大日曝光量 ?

7,635,721 次

已选条件 使用了1个DMP人群;

投放区域

☒ 不限

☐ 省市

☐ 商圈、地标 ?

基本信息

用户年龄 ?

☒ 不限

☐ 单年龄段

性别

☒ 不限

☐ 男

☐ 女

上网场景

☒ 不限

☐ 自定义

用户情况

用户学历

☒ 不限

☐ 自定义

婚恋状态 ?

☒ 不限

☐ 自定义

生活状态

☒ 不限

☐ 自定义

商业兴趣定向

☒ 不限

☐ 自定义

关键词 ?

☒ 不限

☐ 自定义

取消

上一步

下一步

账户

可设定账户消费限额
500个计划
20000个广告

计划 1

计划 2

投放限额、计划名称
暂停、删除、标准/加速投放

广告 1 广告 2

广告名称、投放周期、投放时间段、
推广标的物、创意、出价、定向方式、
暂停、删除

A desk with various items including a pen, a stapler, and several business cards.

1

账户概况

2

创建广告

3

修改和调整

4

数据监控

4

数据监控



广告有多少曝光？

广告曝光在什么位置？



有多少人点击广告？

是什么样的人在点击广告？



有多少转化？

.....



曝光



点击



转化

各环节关键数据

曝光量

点击量

转化量

点击率

转化率

点击均价

转化均价

花费

.....



36



pcfeeds兴趣用户扩展

pcfeeds有效人群扩展

pcfeeds有效用户扩展

pcfeeds兴趣用户扩展

QQ客户端-点击人群扩...

QQ客户端-点击人群扩...

QQ客户端-点击用户扩...

QQ客户端-点击人群扩...

QQ客户端-点击人群扩...

pc feeds

QZone-点击人群扩展 (...)

QZone-点击人群扩展 (...)

移动feeds-QQ号码包点...

QQ客户端-有效客户扩...

QQ客户端-QQ号码包5(...)

QQ客户端-QQ号码包4(...)

QQ客户端-QQ号码包3(...)

QQ客户端-点击人群扩...

QQ客户端-QQ号码包5...

QQ客户端-QQ号码包4 ...



广告统计

待审核 0

今日更新 0

未通过 2

有效广告 23

整体情况 (以下数据有近三十分钟的统计延迟)

今天:2016-07-11

曝光量(次)

2,055,784

点击量(次)

2,134

平均点击率

0.10%

花费(元)

4,132.90

曝光量

曝光量

点击量

点击率

点击均价

安装量 (转化量)

安装率 (转化率)

安装 (转化) 均价

花费

下载量

下载率

点击率

曝光量

点击量

点击率

点击均价

安装量 (转化量)

安装率 (转化率)

安装 (转化) 均价

花费

下载量

下载率

2016-07-11 15:00

曝光量: 0

点击率: 0.00%

07-11 03:00 06:00 09:00 12:00 15:00 18:00 21:00 0 %



QZone-点击人群扩展 (...)

移动feeds-QQ号码包点...

QQ客户端-有效客户扩...

QQ客户端-QQ号码包5(...)

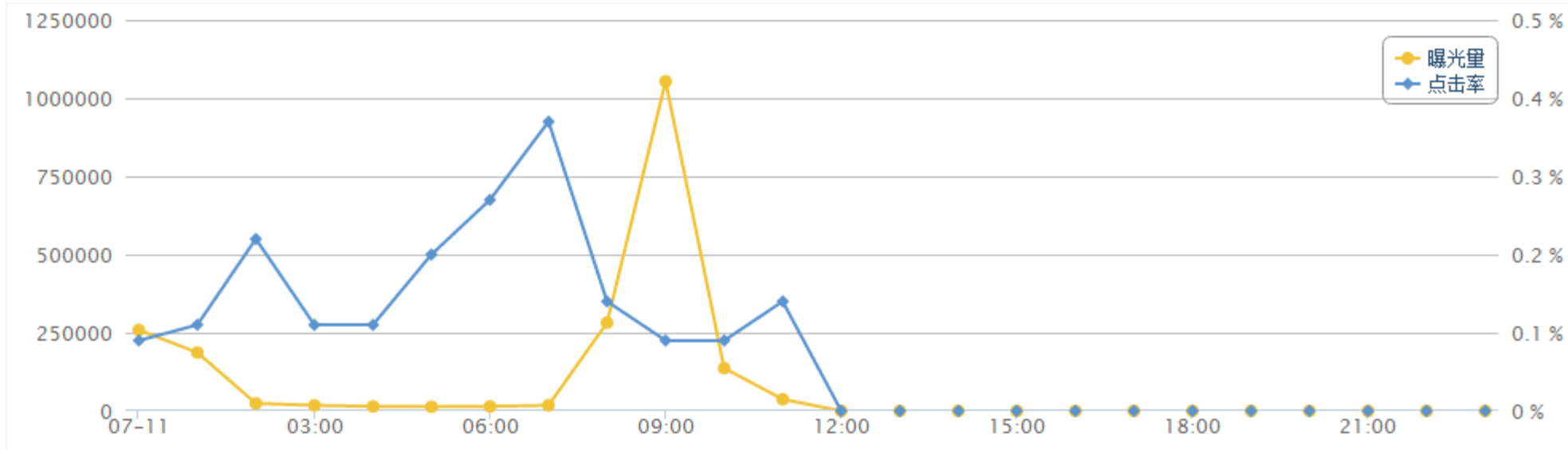
QQ客户端-QQ号码包4(...)

QQ客户端-QQ号码包3(...)

QQ客户端-点击人群扩...

QQ客户端-QQ号码包5...

QQ客户端-QQ号码包4 ...



曝光量 (TOP5) ?

QQ客户端-兴...	502,858
QQ客户端-兴...	365,915
QQ客户端-兴...	347,655
QQ客户端-点...	192,320
QQ客户端-兴...	148,605

点击量 (TOP5) ?

pcfeeds兴趣...	564
移动feeds-兴...	422
移动feeds-QQ...	240
QQ客户端-兴...	233
QQ客户端-兴...	128

点击率 (TOP5) ?

pcfeeds有效...	1.02%
移动feeds-兴...	0.97%
移动feeds-QQ...	0.87%
pcfeeds兴趣...	0.85%
pc feeds有效...	0.33%

花费(元) (TOP5) ?

pcfeeds兴趣用...	1,062.34
移动feeds-兴趣...	810.95
移动feeds-QQ...	539.08
QQ客户端-兴趣...	275.34
QQ客户端-点击...	253.11



整体情况

最近创建广告

pc feeds兴趣用户扩展
pc feeds有效人群扩展
pcfeeds有效用户扩展
pcfeeds兴趣用户扩展
QQ客户端-点击人群扩...
QQ客户端-点击人群扩...
QQ客户端-点击用户扩...
QQ客户端-点击人群扩...
QQ客户端-点击人群扩...
QQ客户端-点击人群扩...
pc feeds
QZone-点击人群扩展 (...
QZone-点击人群扩展 (...
移动feeds-QQ号码包点...
QQ客户端-有效客户扩...
QQ客户端-QQ号码包5(...
QQ客户端-QQ号码包4(...
QQ客户端-QQ号码包3(...
QQ客户端-点击人群扩...
QQ客户端-QQ号码包5...



现金账户

2,941,345.27 元

充值



虚拟账户

0.00 元



换量账户 专

0.00 元



广告统计

待审核 0

今日更新 0

未通过 2

有效广告 23

整体情况 (以下数据有近三十分钟的统计延迟)

今天:2016-07-11

曝光量(次)

2,084,730

点击量(次)

2,181

平均点击率

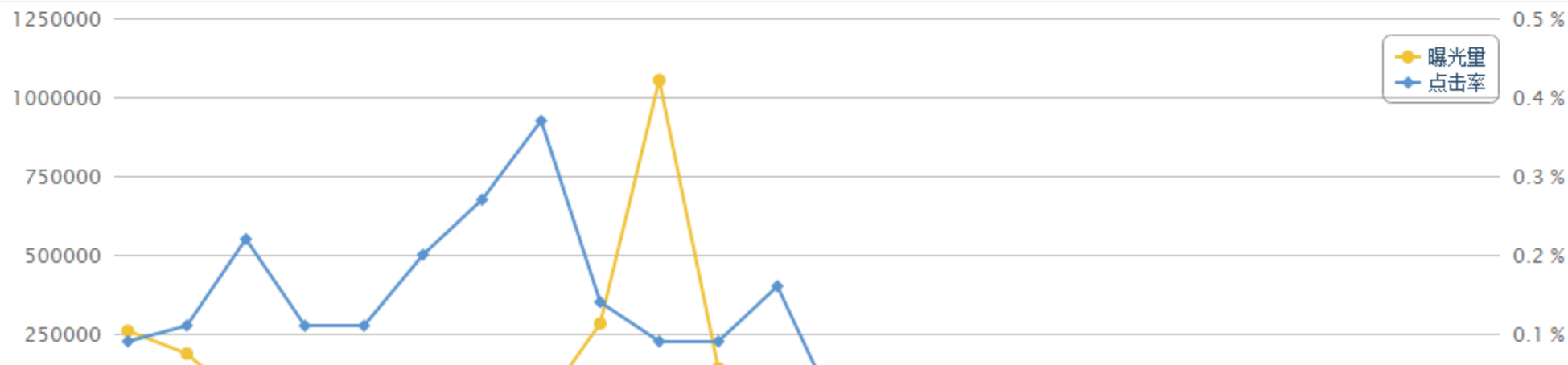
0.10%

花费(元)

4,231.28

曝光量

点击率



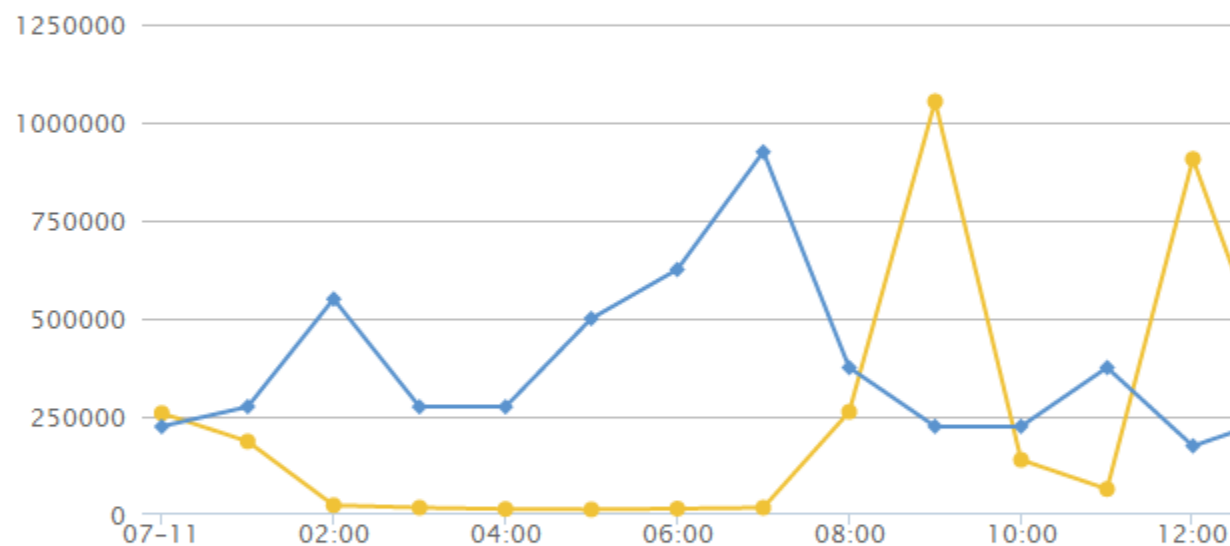


效果数据

人群分析

数据截止至今日14:00，当日数据仅供参考，请以隔天数据为准。

曝光量



全部规格

2016-07-11 至 2016-07-11



今天

昨天

过去7天

过去30天

本月

上个月



七月



2016

日	一	二	三	四	五	六
26	27	28	29	30	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6



七月



2016

日	一	二	三	四	五	六
26	27	28	29	30	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6

取消

确认

自定义列

下载报告

时间	曝光量 ?	点击量 ?	点击率 ?	点击均价(元) ?	花费(元) ?
00:00 - 00:59	258,697	239	0.09%	1.93	460.33
01:00 - 01:59	186,712	202	0.11%	1.78	359.99



效果数据

人群分析

数据图表 ☐ 曝光量 ☐ 点击量 ☒ 点击率 ☐ 安装量 (转化量) ☐ 安装率 (转化率)

全部推广计划

2016-07-10 至 2016-07-10



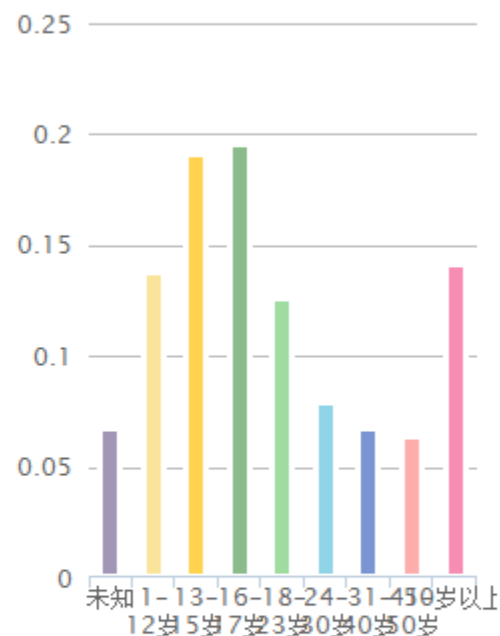
省级地域分布



性别分布



年龄分布



自定义列

下载报表

☒ 省级地域分布 ☐ 市级地域分布 ☐ 性别分布 ☐ 年龄分布

地区	曝光量 ?	点击量 ?	点击率 ?	点击均价(元) ?	花费(元) ?
其他	158,683	257	0.16%	2.01	515.72



推广计划

删除

修改状态



广告名称

pc feeds兴趣用户扩展

512×120消息流创意1

512×120消息流创意2

512×120消息流创意3

广告详情 编辑 复制 删除

512×120消息流创意1

腾讯社交广告
让广告展示给
需要的他大流量，强关系链，独有的相
展，助您迅速找到高潜

本页总计

数据截止至今日14:30，当日数据仅供参考，请以隔天数据为准。

2016-07-11 至 2016-07-11



对比

全部创意

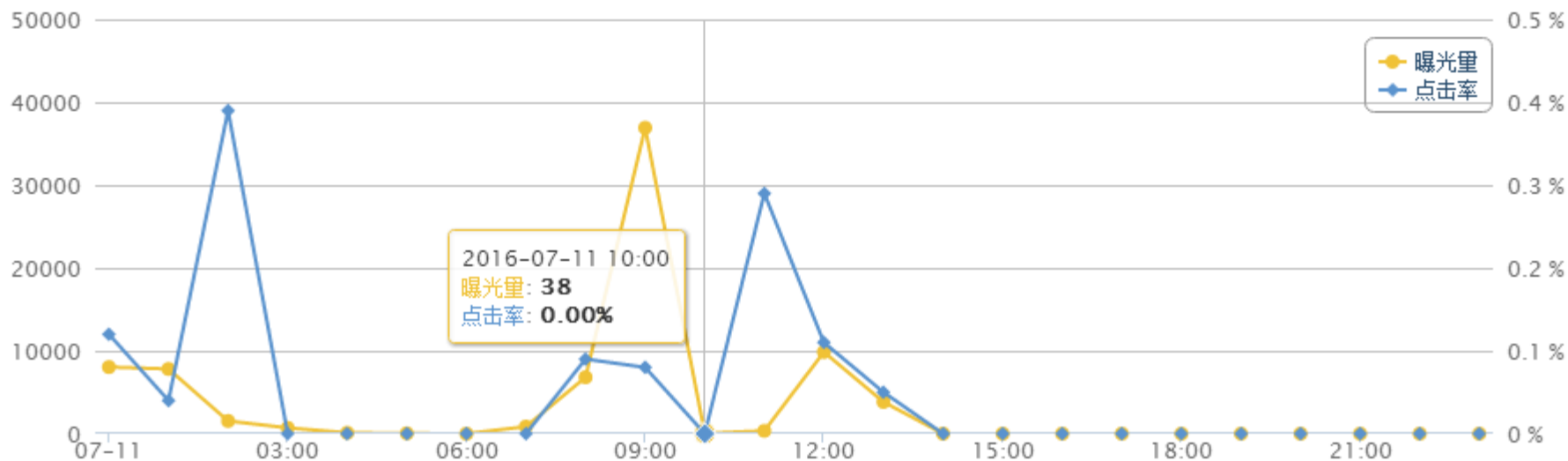
512×120消息流创意1

512×120消息流创意2

512×120消息流创意3

曝光量

点击率



自定义列

下载报告

时间

曝光量 ?

点击量 ?

点击率 ?

点击均价(元) ?

花费(元) ?

00:00 - 00:59

8,052

10

0.12%

3.24

32.41

01:00 - 01:59

7,811

3

0.04%

2.94

8.82

02:00 - 02:59

1,529

6

0.39%

3.19

19.11



推广计划

删除

修改状态



☐ 广告名称

☐ pc feeds兴趣用户扩展

512×120消息流创意1

512×120消息流创意2

512×120消息流创意3

广告详情 编辑 复制 删除

512×120消息流创意1



腾讯社交广告
让广告展示给
需要的人

大流量，强关系链，独有的相
展，助您迅速找到高潜商

本页总计

数据图表

☒ 曝光量 ?

☐ 点击量 ?

☐ 点击率 ?

☐ 安装量 (转化量) ?

☐ 安装率 (转化率) ?

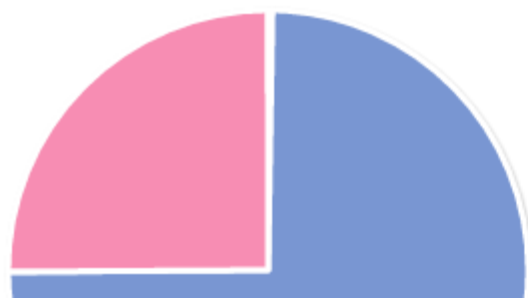
2016-07-10 至 2016-07-10



省级地域分布



性别分布



年龄分布





推广计划

删除

修改状态

☐ 广告名称☐ pc feeds兴趣用户扩展

512×120消息流创意1

512×120消息流创意2

512×120消息流创意3

广告详情 编辑 复制 删除

512×120消息流创意1

腾讯社交广告
让广告展示给
需要的他大流量，强关系链，独有的相
展，助您迅速找到高潜

本页总计

2016-07-01 至 2016-07-10



pc feeds兴趣用户扩展(19897716)

共1条记录

操作时间	操作者QQ	操作对象	操作内容	操作详情		
				变更项	变更前	变更后
2016-07-04 11:27:06	2353085537	广告 (19897716)	新建	广告名称		pc feeds兴趣用户扩展
				投放时段		全部时间点
				投放起始时间		2016-07-04
				CPC出价		5元
				目标URL		http://e.qq.com?from=gd t_pcfeeds_xq
				投放结束时间		不限
				推广目标类型		1
				标的物类型		1000
				状态		未审核
				目标用户		dmp自定义人群：使用规 则20150101-20160622兴 趣注册种子扩展；

账户

可查询数据、
查询位置、更新周期

计划 1

计划 2

可查询数据、
查询位置、更新周期

广告 1
广告 2
.....

可查询数据、
查询位置、更新周期

A desk with various office supplies and business cards. The desk is light-colored and has several black pens, a silver stapler, and a stack of business cards. The business cards are white with black text and some have the number '211' on them. The background is a solid yellow color.

1

账户概况

2

创建广告

3

修改和调整

4

数据监控



关注腾讯社交广告服务平台公众号了解最新资讯及课程信息

如果您已经是广告主，可在关注后绑定帐号，随时随地掌握
账户动态及时调整账户

THANKS

Adalu