



腾讯社交广告- QQ系资源解析

课程目录

1 QQ系核心资源概述

2 QQ系资源分场景解读

3 产品能力介绍

1

QQ系核心资源概述

QQ系全量核心资源 构建多流量多场景矩阵

多流量矩阵

-支持跨屏，跨平台联动推广

社交



月活跃用户6.5亿
男性用户占比57%
14-35岁占比85%

资讯+工具



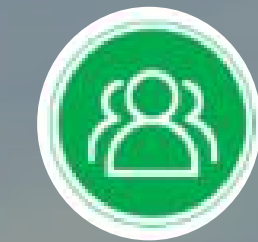
月活跃用户3.3亿
男性用户占比60%
20-40岁占比70%
超过8成用户分布在北上广及华东华南的经济发达地区

多场景矩阵

-满足不同推广需求



社交场景



消息场景



资讯场景



搜索场景

QQ空间 中国新生代最活跃的社交平台



| 手机QQ 中国最受年轻用户欢迎的社交平台

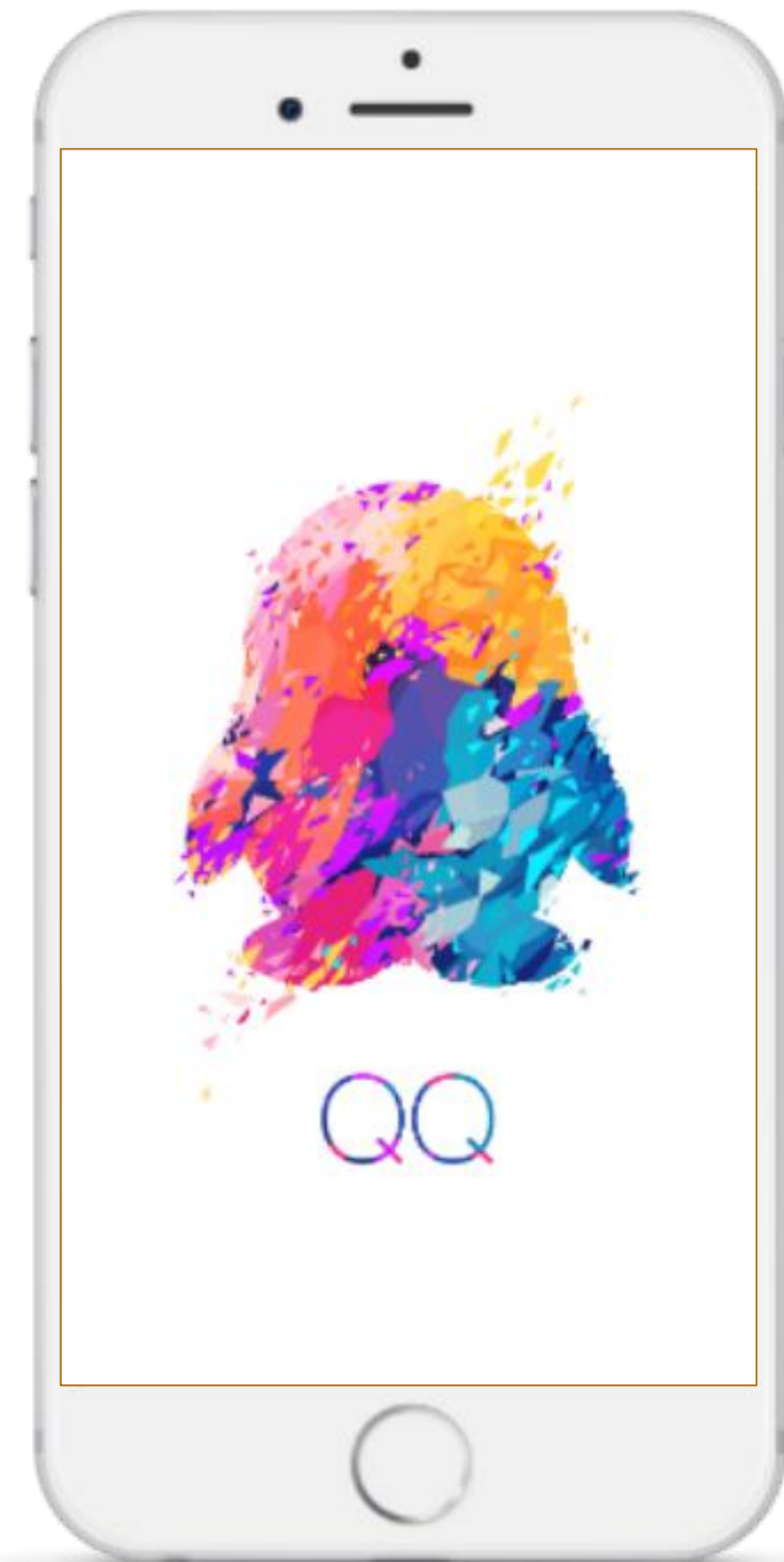
手机QQ活跃用户数

860,000,000

同时在线用户数

259,000,000+

手Q用户在中国智能手机用户中占比超过80%



手机浏览器 完善的功能布局，满足多样化需求



工具型、平台型、内容型

人均日使用时间超过

37分钟

人均日启动次数超过

8次



课程目录

1 QQ系核心资源概述

2 QQ系资源分场景解读

3 产品能力介绍

2

QQ系资源分场景解读

社交场景

消息场景

资讯场景

搜索场景

社交场景 各广告形态介绍

Feed广告是基于空间社交场景下，好友动态中的一种广告，利用原生内容和社交辐射，增强广告曝光的深度和广度。

视频类



Feed视频
合约CPM售卖

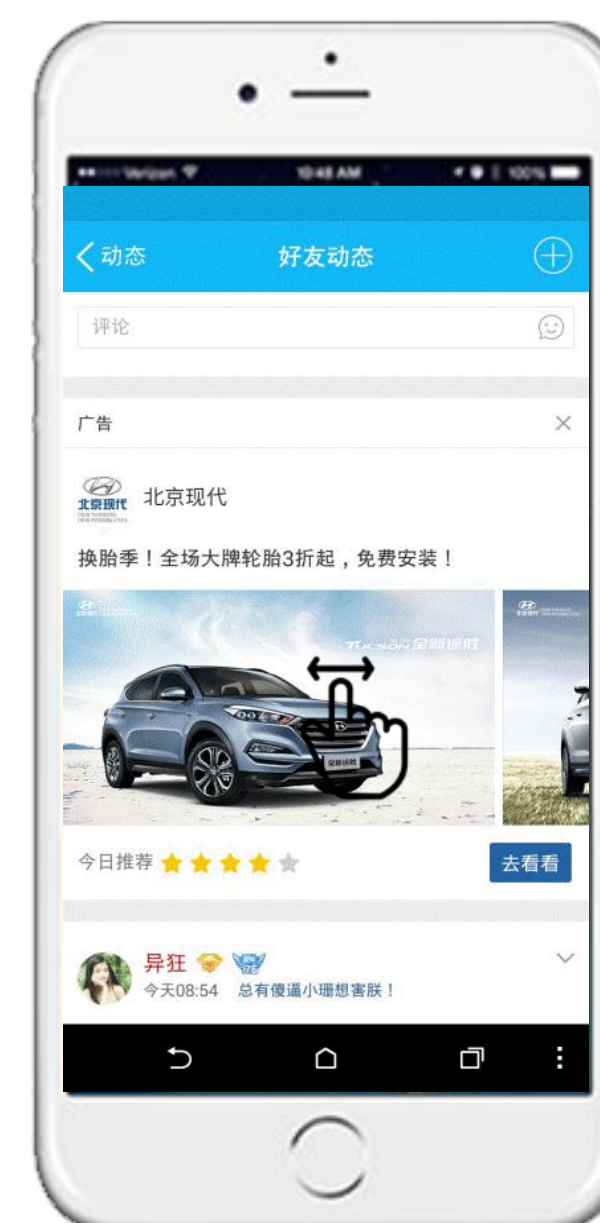


沉浸视频
竞价CPM/合约CPM售卖

图文类



Feed页卡
合约CPM售卖



Feed轮播
合约CPM/竞价CPC售卖



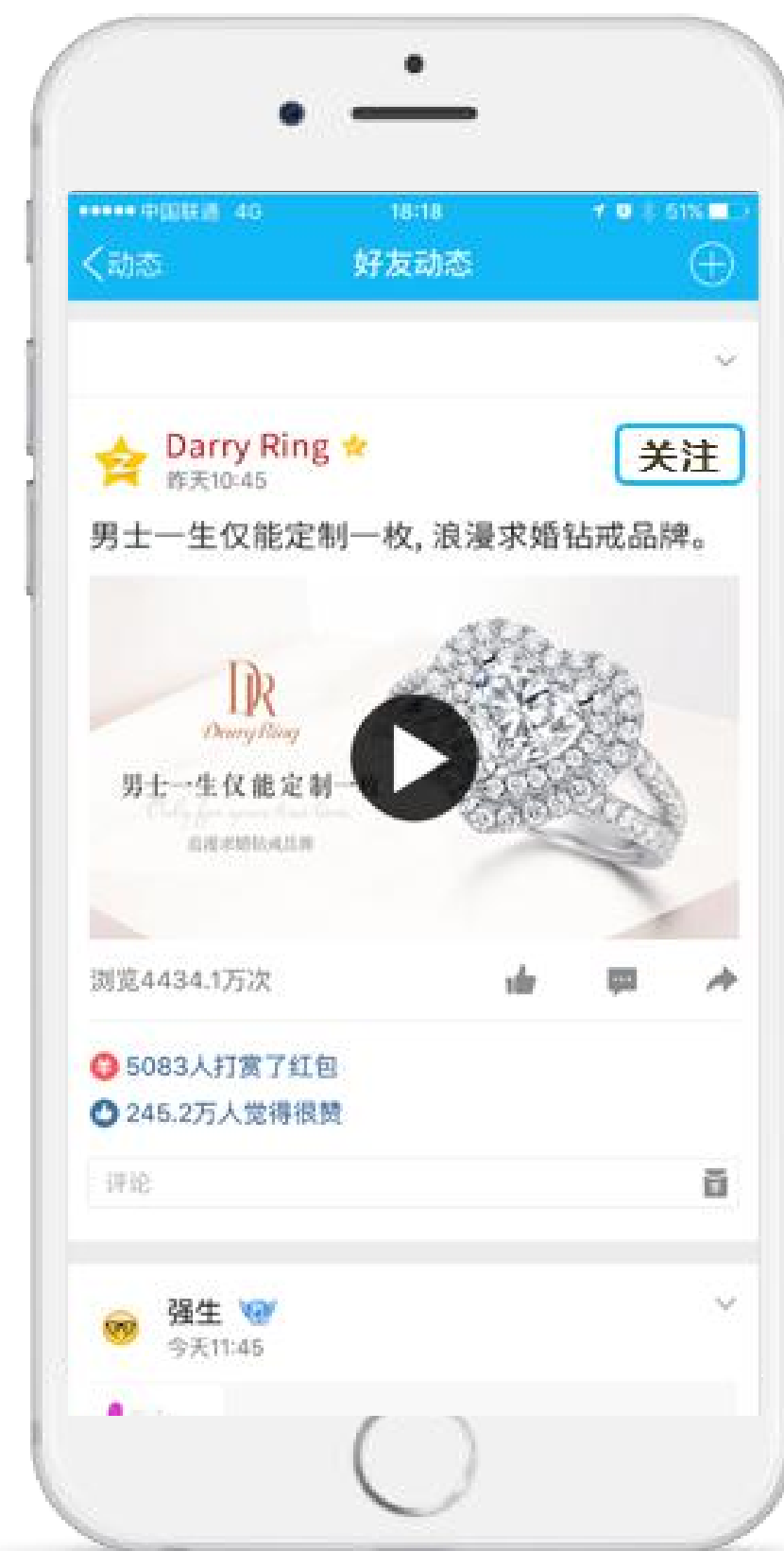
Feed图文
竞价CPC售卖

社交场景广告 Feed视频



15s短视频

高效触达目标用户



视频故事广告

打破15s时长，打造社交闭环

广告特色

1. 信息流第三条品牌专属广告位，亿级曝光量
2. 点赞、评论、转发等用户互动引发二次传播
3. 视频故事广告打破15s时长限制；平台推荐获取赠送曝光；支持落地公众空间实现粉丝沉淀和长期运营

投放Tips

1. 适合品牌视频广告投放，合约采买获得大量曝光，结合空间社交能力实现多次传播

推广标的物：H5；公众空间

售卖方式：合约CPM

* 品牌公众空间免费开通

绿箭-传递暖心微电影，好故事引发高互动

视频案例：绿箭推出的《糖纸恋人》视频故事广告，片中的一对恋人从校园相识到最后决定相伴一生，每一个重要的瞬间都有绿箭的糖纸作为见证，以此向观众传递绿箭一直坚持的品牌理念——“Meaningful Connection”，让彼此的心相互依偎。

投放效果：仅十天时间，视频播放总次数**666万次**，引发用户参与赞转评互动达到**19.17万次**，广告点击率超过**5.4%**，远高于大盘均值，而且，广告主获得平台**95W**额外曝光，赠送曝光占比约为**6%**

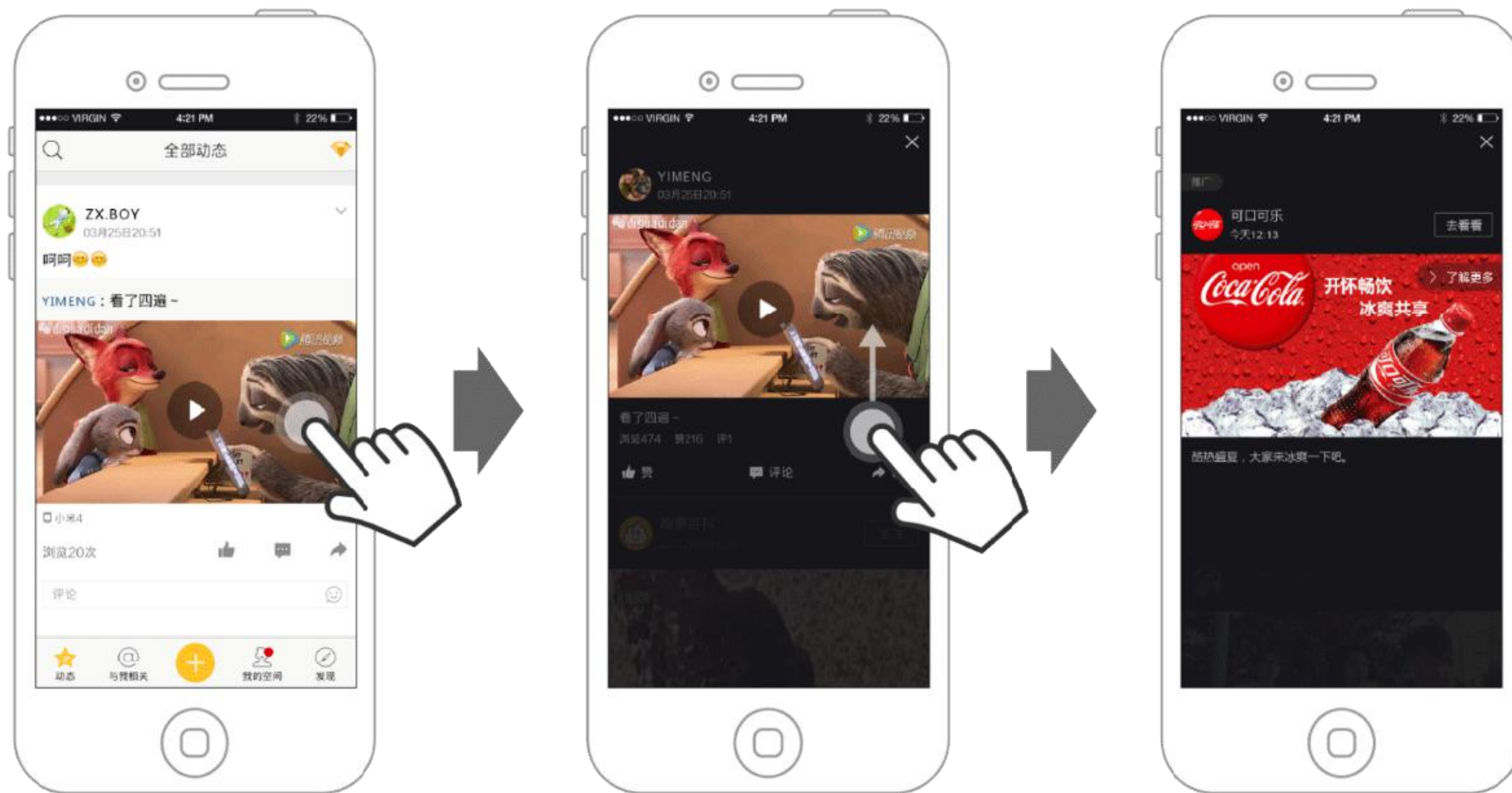


查看详情

传递绿箭暖心微电影，定制浪漫购物页，引流京东



社交场景广告 沉浸视频



在QQ空间动态信息流
中点击任意视频内容
(非广告)

进入沉浸视频信息流
手指上滑查看更多视
频内容

视频第三条/第七条
为广告位

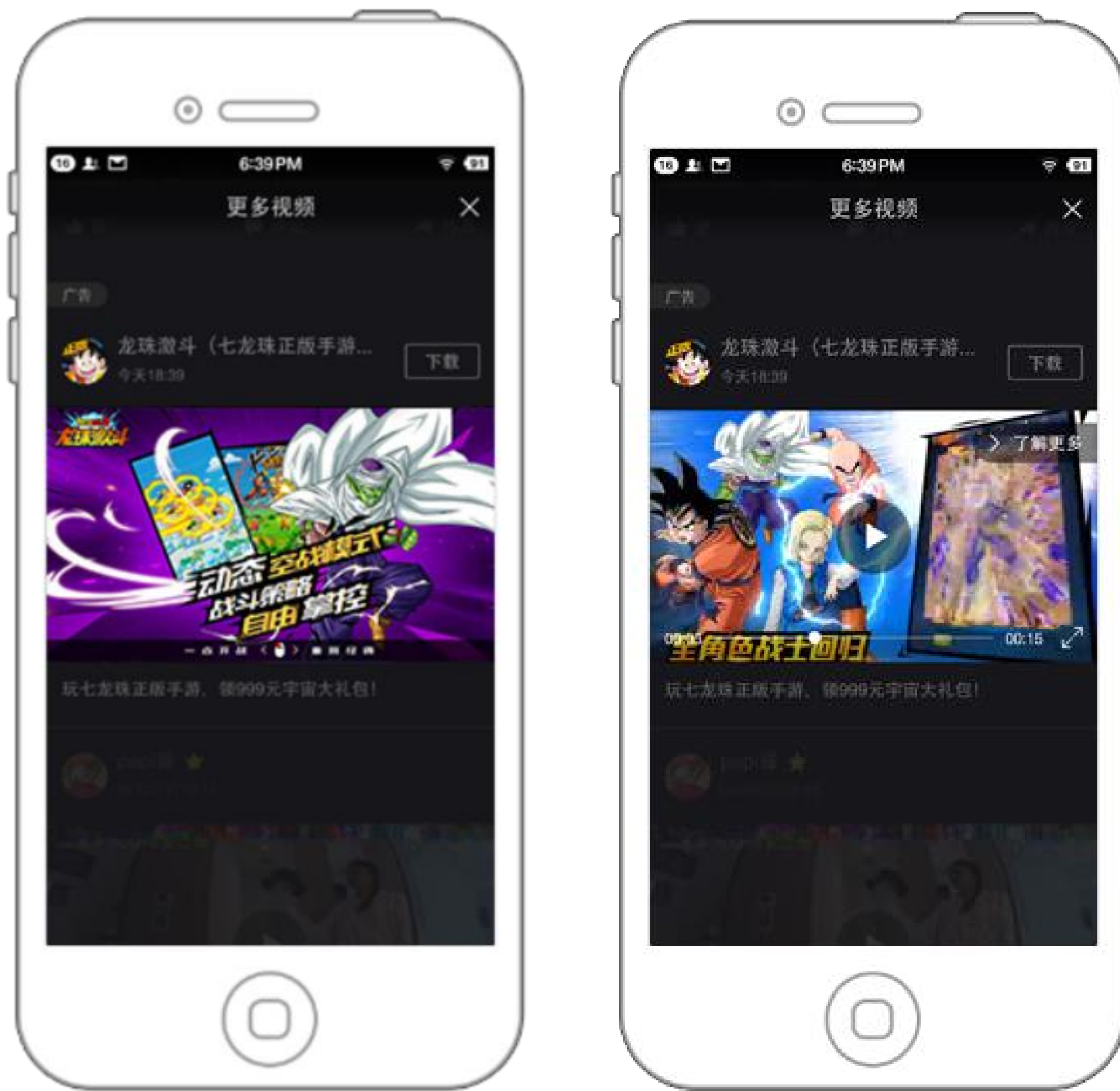
场景优势

1. 影院式沉浸体验，用户观看意愿更强
2. 70%以上为wifi流量，广告转化链路更顺畅
3. 60%为18-30岁男性用户；人群娱乐属性强，适合游戏、文娱行业投放

推广标的物：APP/网站链接

售卖方式：合约CPM/竞价CPM

社交场景广告 15s视频



广告特色

1. 观看场景更为集中，用户人群商业兴趣突出
2. 15s时长利于展示丰富广告内容
3. 合约CPM采买支持点赞、转发、评论能力，互动引发多次传播

龙珠激斗 案例

龙珠激斗结合腾讯游戏高潜用户大数据，制定拉新，拉回流策略，通过震撼视频素材刺激游戏玩家

1%
点击率

8.8元
下载成本

投放Tips

仅针对男性用户全量投放，CPM15元定价投放，CPC约为1.5元，下载率和Feed下载率持平，CPM广告助力短时间内获得更多有效曝光，适用于游戏集中导量需求

社交场景广告 8s幻灯片

640x360沉浸视频流视频广告-8s创意2

上传商标 ? 512 x 512	商标名称 0/20
广告文案 0/30	
640px × 360px (50KB以内的JPG/JPEG/PNG图片)	
批量上传	
创意库	
640px × 360px (1024KB以内,MP4格式,视频时长≥1s, ≤8s), 必须带有声音	
本地上传	
在线制作视频	



广告特色

- 1、投放端上传4张图片，选择切换动效和背景音乐即可生成视频，制作方便
- 2、适合展示类、步骤类广告推广，如美妆护肤、工具APP、二类电商、婚纱摄影等行业。
- 3、点击视频可跳转至落地页/APP下载，转化路径短

天天P图 案例

天天P图结合泛娱乐的沉浸视频场景，利用制作工具生成自拍指引视频，吸引用户关注

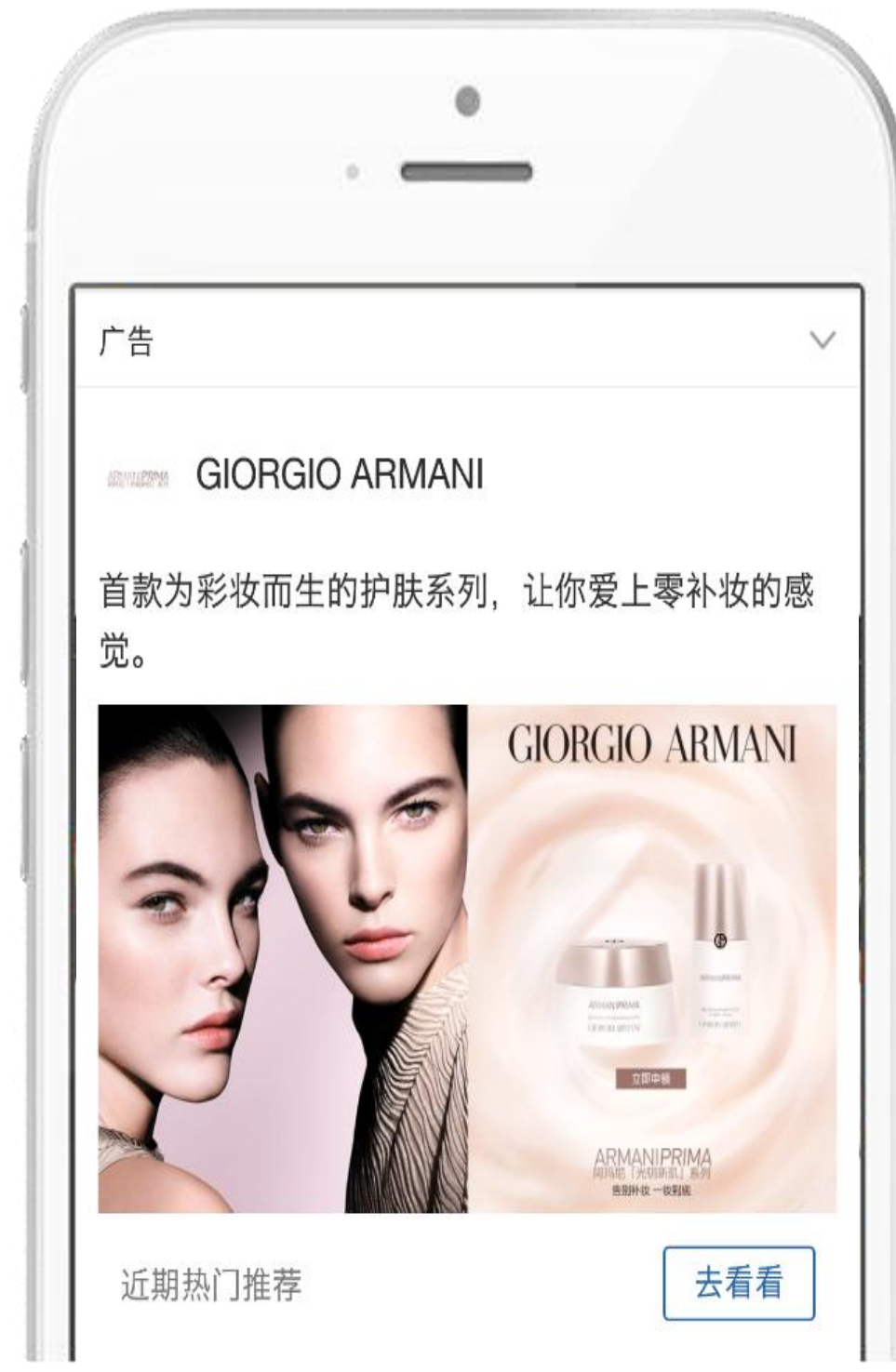
2.2%
点击率

2.86元
激活成本

投放Tips

广告选取年轻、爱美、爱自拍的时尚女性，巧妙搭配年龄、性别、商业兴趣标签，精准获得目标用户。安卓App点击自动下载，缩短转化路径，提升转化效果。

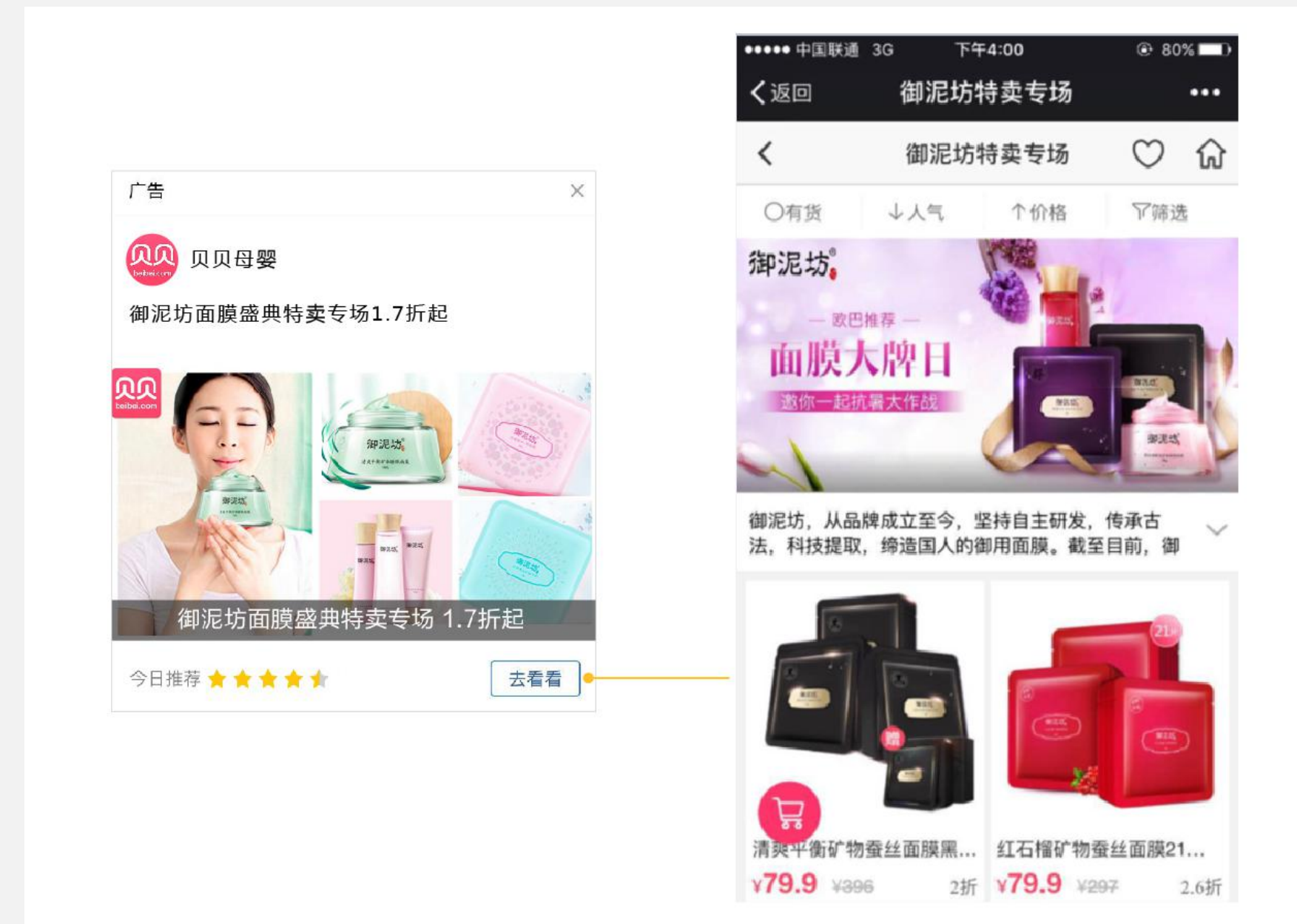
社交场景广告 Feed图文



广告特色

1. 素材制作方便，投放高效
 2. 适合游戏、电商、工具等应用推广，以及金融、婚纱摄影、汽车等收集leads的推广
- 推广标的物：APP/网站链接
售卖方式：竞价CPC

贝贝母婴 案例

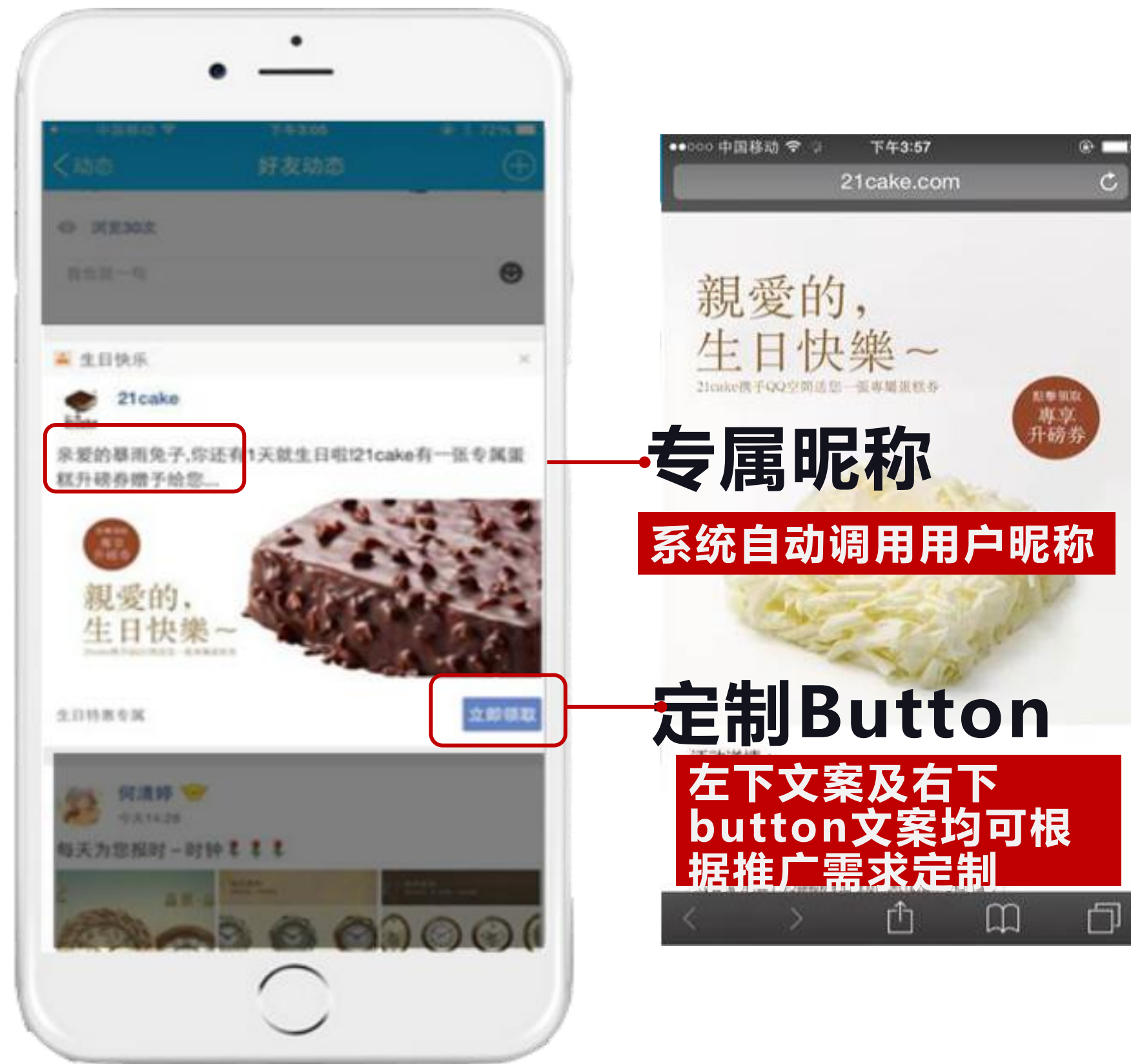


贝贝母婴投放御泥坊特卖页面，利用关键**优惠信息**“特卖专场1.7折起”吸引目标用户点击**直达贝贝APP内的活动卖场页**，体验完整的购物流程

10倍
下单率

15倍
ROI

社交场景广告 Feed页卡



广告特色

1. 信息流第三条品牌专属广告位，亿级曝光量
2. 专属昵称和定制button强互动样式，吸引用户注意，提升转化
3. 适合活动推广、优惠领取、节日品牌关怀等

推广标的物：网站链接

售卖方式：合约CPM

21cake 案例

21cake 页卡点击率是普通图文的**6倍+**

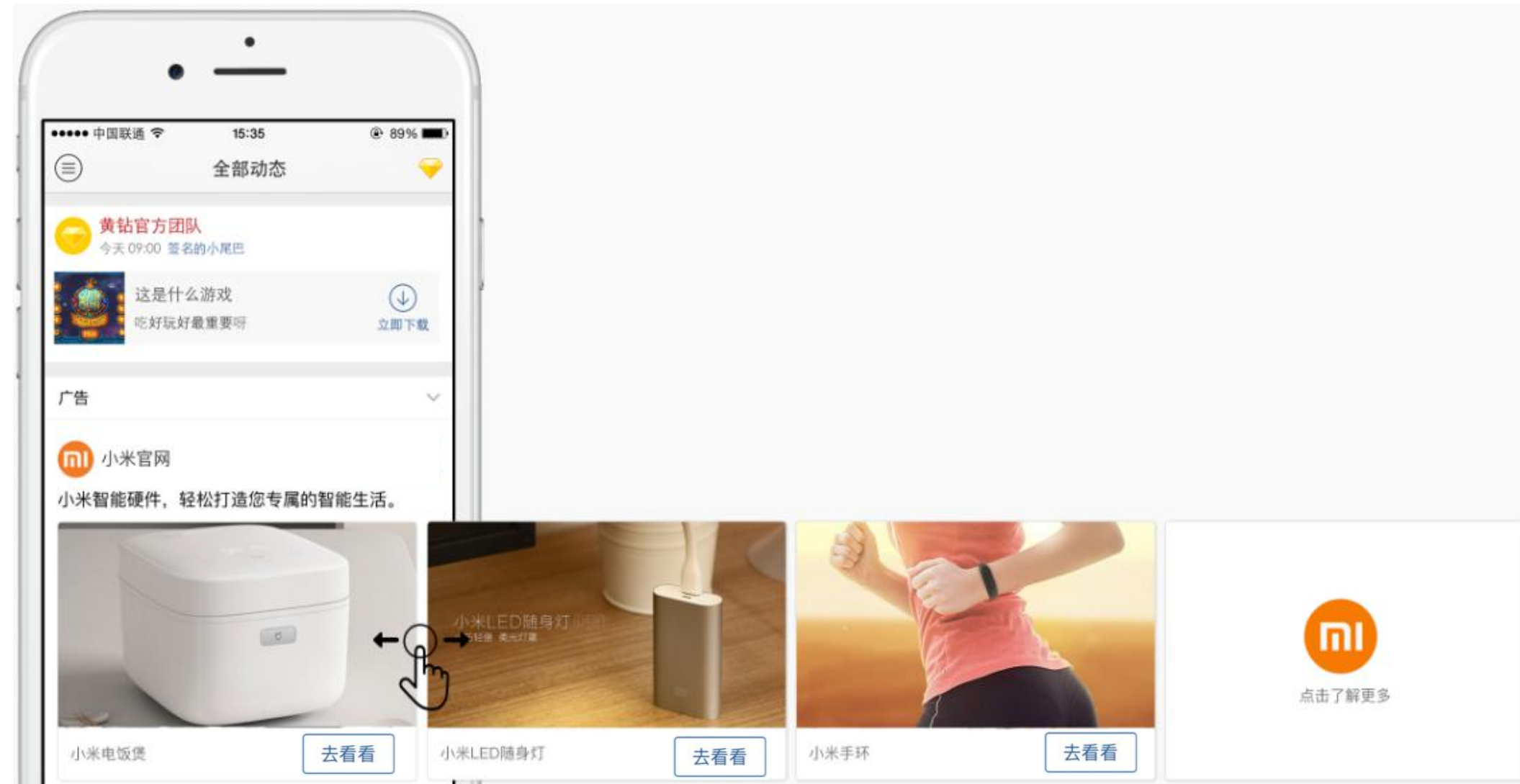
21%
点击率

高出预期
2倍ROI

投放Tips

利用生日定向，在QQ空间用户生日前两天以“生日页卡”的形式进行广告投放，情感触达用户，提升渗透率

社交场景广告 Feed轮播



广告特色

1. 滑动展示多图，增加广告创意空间
2. 16:9和1:1素材样式可选，满足不同推广需求
3. 不同素材可配置不同落地页链接，搭配应用直达提升转化

推广标的物：APP/网站链接

售卖方式：合约CPM/竞价CPC

投放Tips

避免使用雷同或完全一致的三张图片，降低用户体验

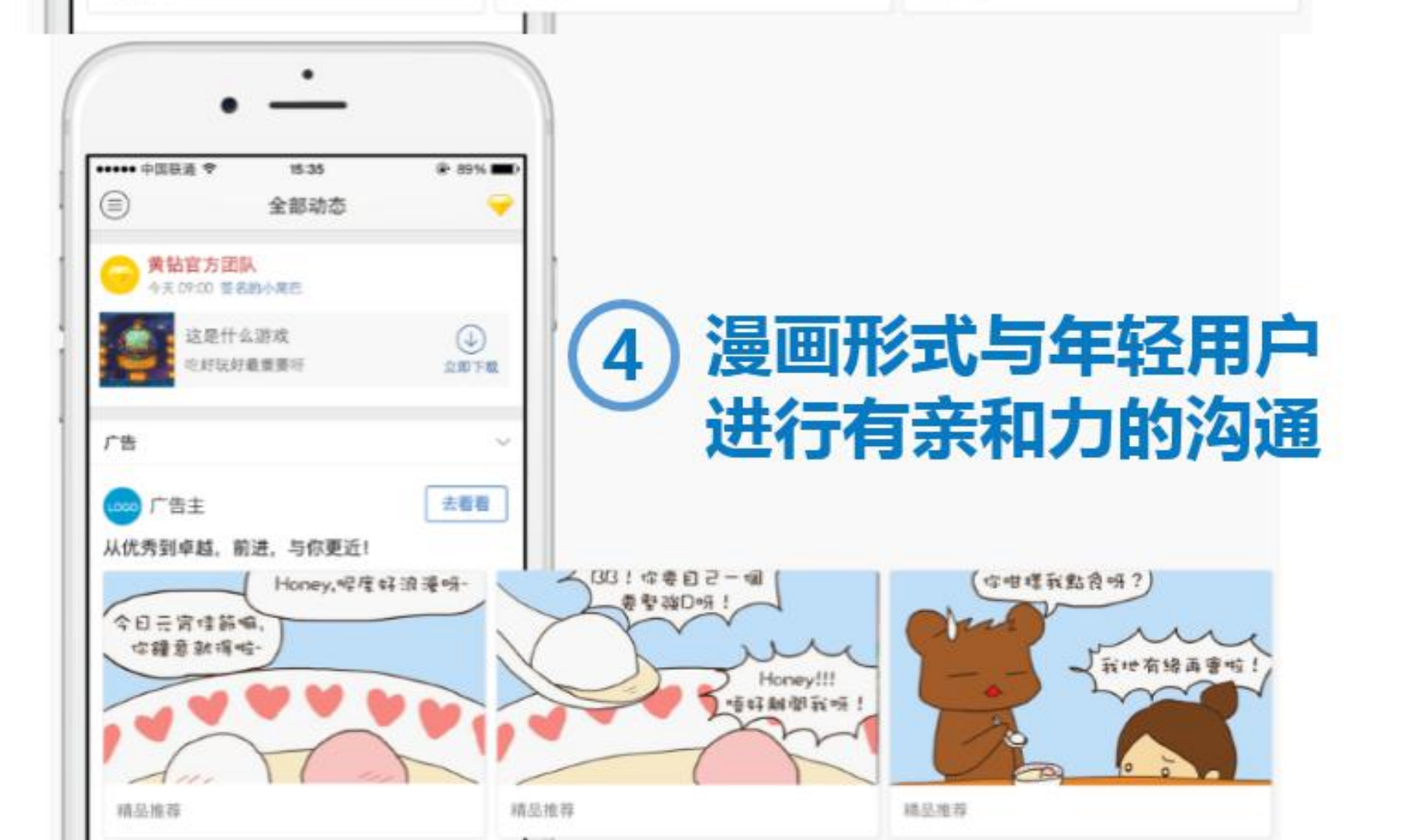
特权流量工具 案例

文案简洁有力，素材之间强烈的关联性引发用户滑动查看

3.8%
点击率

35%
素材提升

社交场景广告 Feed轮播创意示例



社交场景广告一览

广告场景	形态	流量量级	优势与亮点	推广标的物	售卖方式	备注
空间Feed信息流	视频/图文	5亿	流量量级大 大图文展示 多形态选择	APP H5	合约CPM 竞价CPC	开通白名单，自助投放
沉浸视频流	15s视频/ 8s幻灯片	5000W	70%wifi环境 集中观看场景 视频播放率高	APP H5	合约CPM 竞价CPM	自助投放

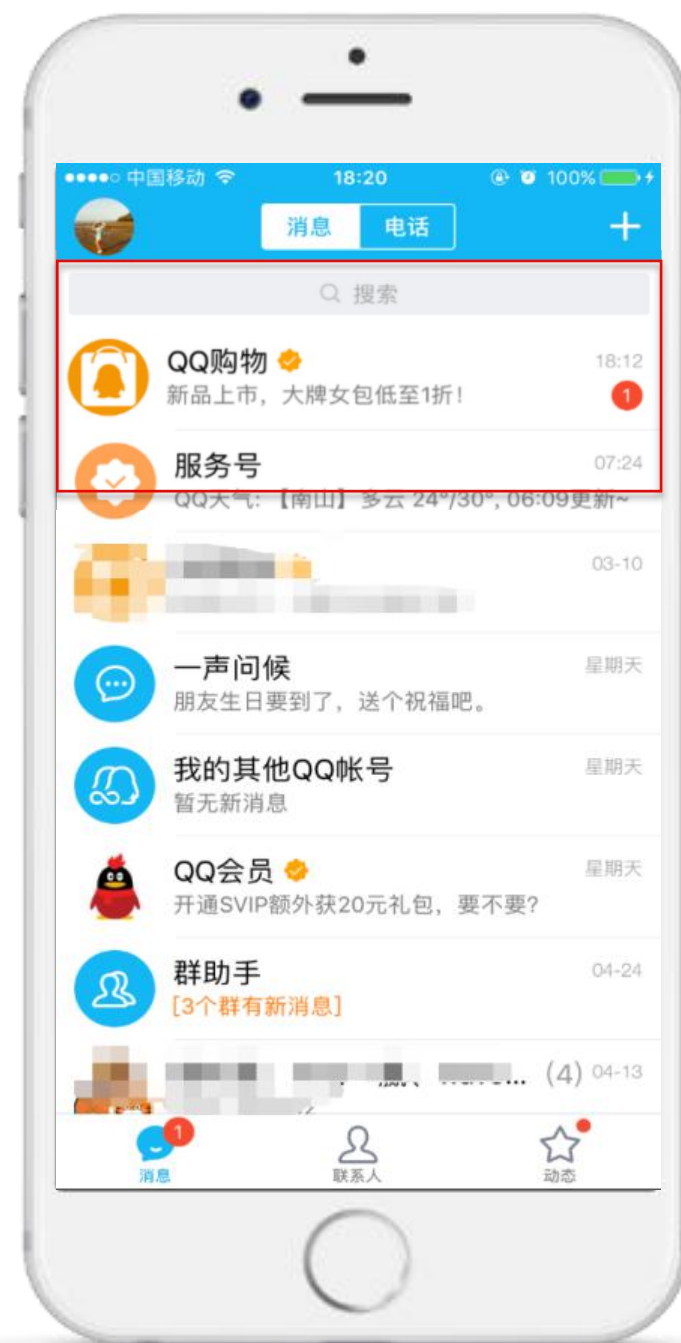
消息场景 什么是QQ消息广告

基于QQ用户画像以类**QQ消息推送**给用户的消息，
是一种有别于普通展示类广告的广告形态，
具有**专属红点**引起用户**高度关注**，强曝光，强触达，
存于消息列表**长期有效**一系列特点

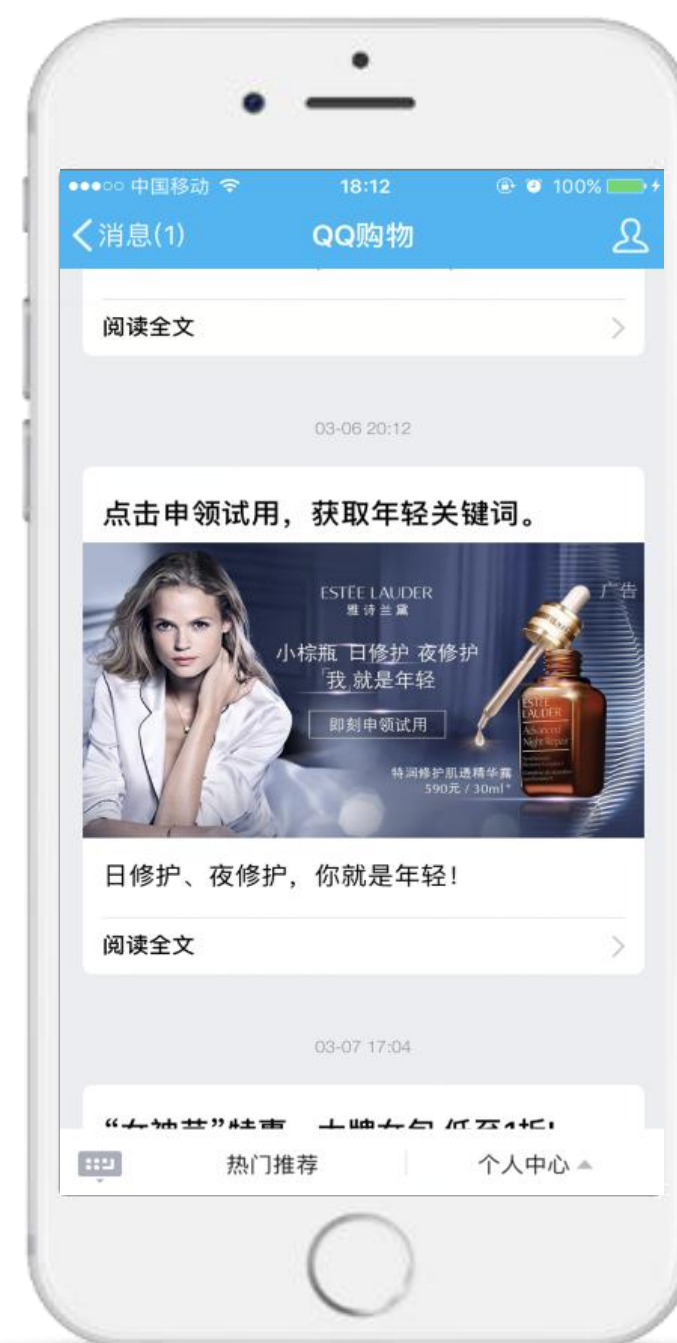


消息场景广告 QQ购物

QQ消息体



单图文



多图文



视频



数据定义：

$CTR = \text{消息点击} / \text{消息曝光}$

广告图片的点击量 = 阅读量

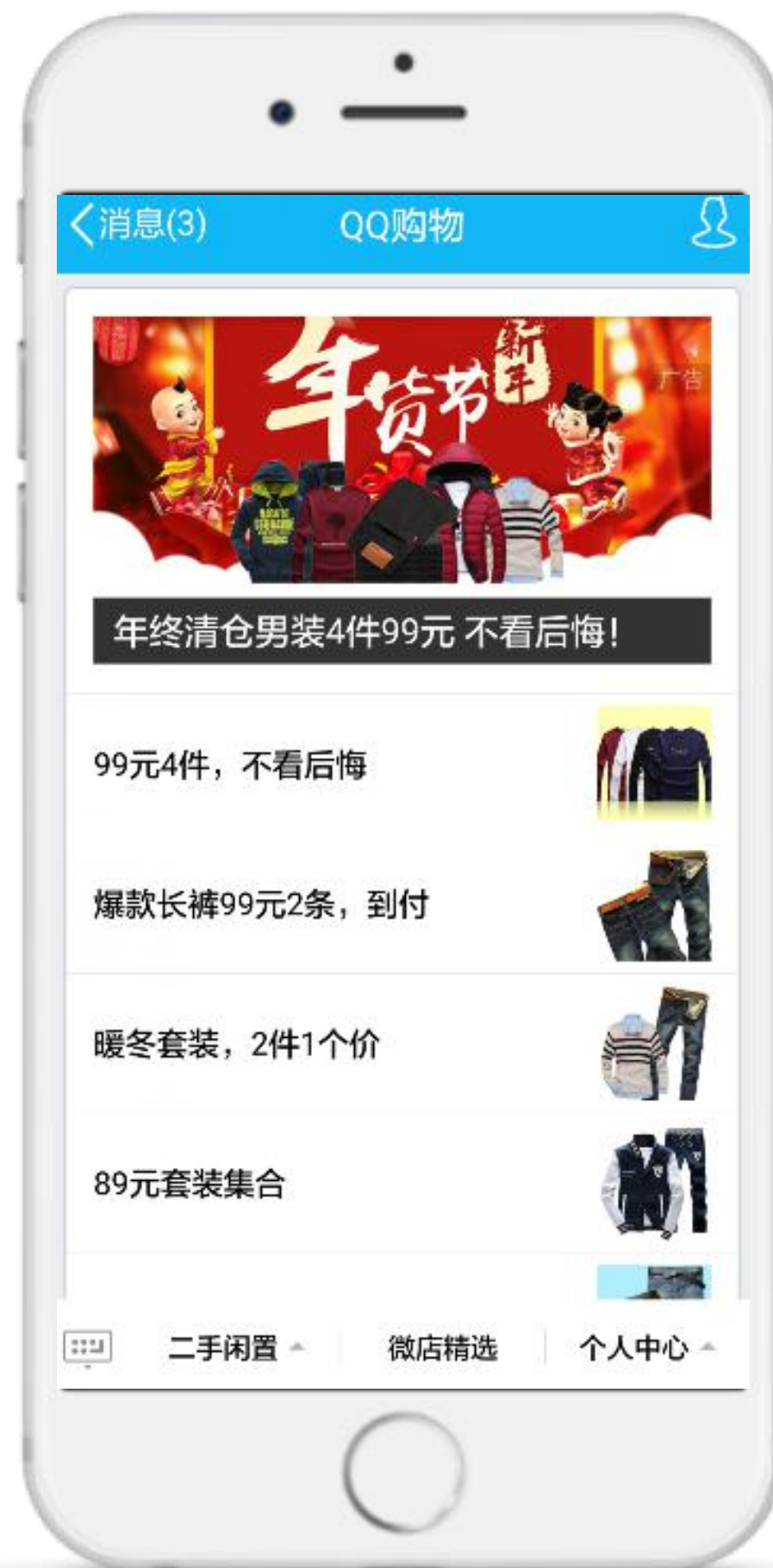
广告真实点击率 = 阅读量 / 曝光量

投放Tips

1. 消息广告不同于展示广告，使用号码包定向效果比普通商业兴趣定向效果差，建议投放时根据商品消费群设置普通商业兴趣定向
2. 消息广告是系统下发信息，当用户登录时即推送，广告曝光高峰在上午，建议广告投放时间设定在早上6点-上午11点

消息场景广告 QQ购物

京东男装：第九衣品



京东女装：可媼立升



男装ROI 3.65
女装ROI 3.64

千万级曝光

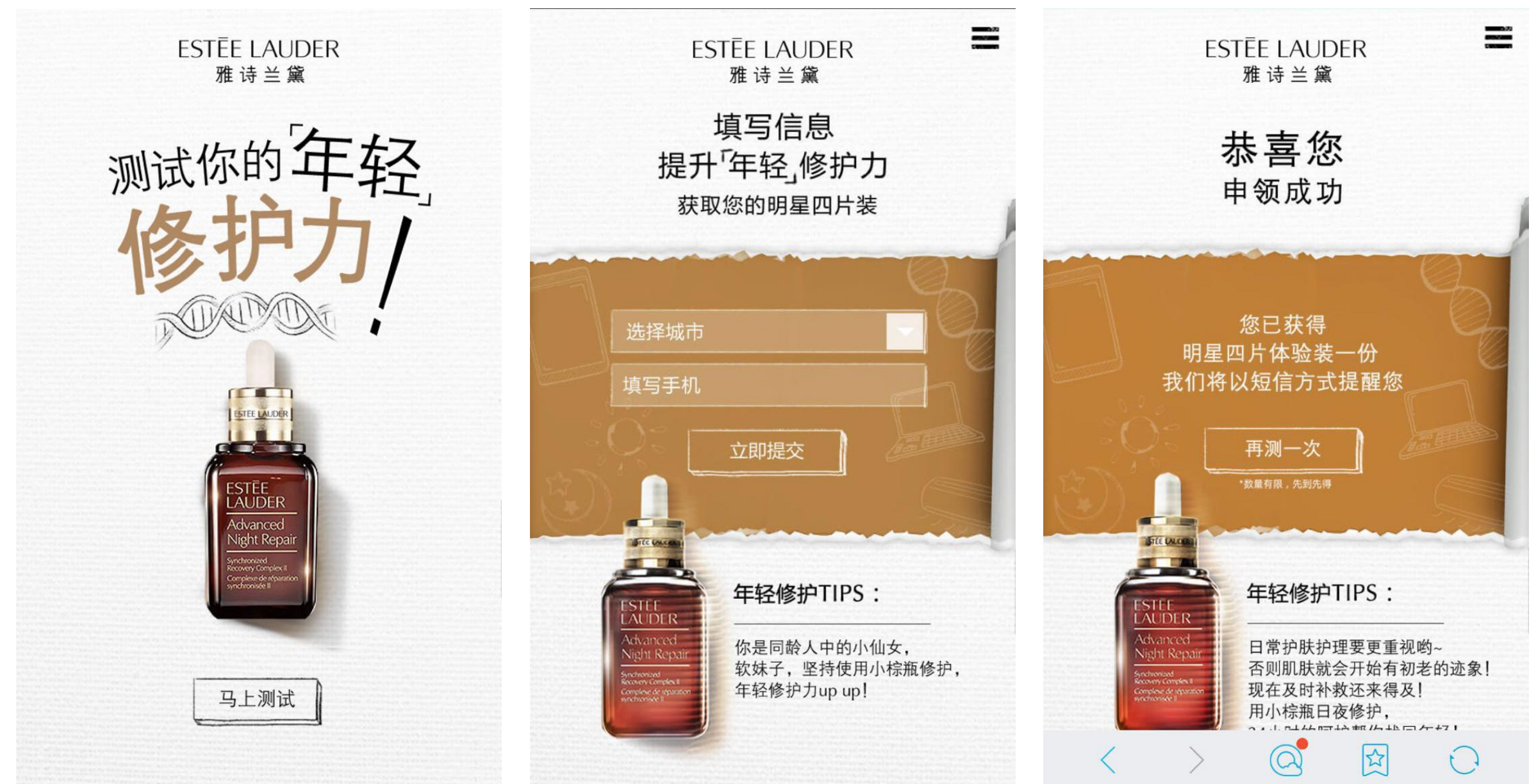
消息场景广告 QQ购物



首页红点推送
精准直击用户

2.4%
CTR

有趣的互动式营销，简洁的设计，突出明星产品



购物场景高度匹配
促进产品小样领取

10元
CPL

消息场景广告 QQ天气

手Q唯一一个全量推送的公众账号，海量曝光，高关注度内容入口



消息列表页-服务号

服务号-QQ天气
用户数：4.5亿

QQ天气-AIO页
广告曝光：2.5亿

内容页banner
广告曝光：1600万

投放Tips

- 1、天气号由于其工具属性，以年龄在20-35岁用户为主；适合投放的行业有汽车、母婴、教育、金融等；
- 2、AIO广告位，图片展示空间较小，不建议在图片上叠加过多字体，容易被打上低质广告标签拿不到曝光

消息场景广告一览

广告规格	形态	流量量级	可曝光的平台	优势与亮点	推广标的物	售卖方式	备注
QQ购物	图文/视频	7000万/天	手机QQ	1、广告以消息推送形式强推给用户，广告转化率超高； 2、广告会留存在用户本地，7天内用户对广告的关注都会产品转化	H5	图文竞价CPM（起价20元/CPM） 图文合约CPM（25元/CPM） 视频合约40元	竞价CPM需要申请白名单
QQ天气	图文	2.5亿/天	QQ天气/附近的人	曝光量大，转化率高	H5	CPC竞价（0.3元起）	

资讯场景 资讯信息流，将广告融入内容



资讯场景广告 QQ看点



2万 自媒体大号入
驻

3.5亿人 获得消息推送

1.5亿
日曝光

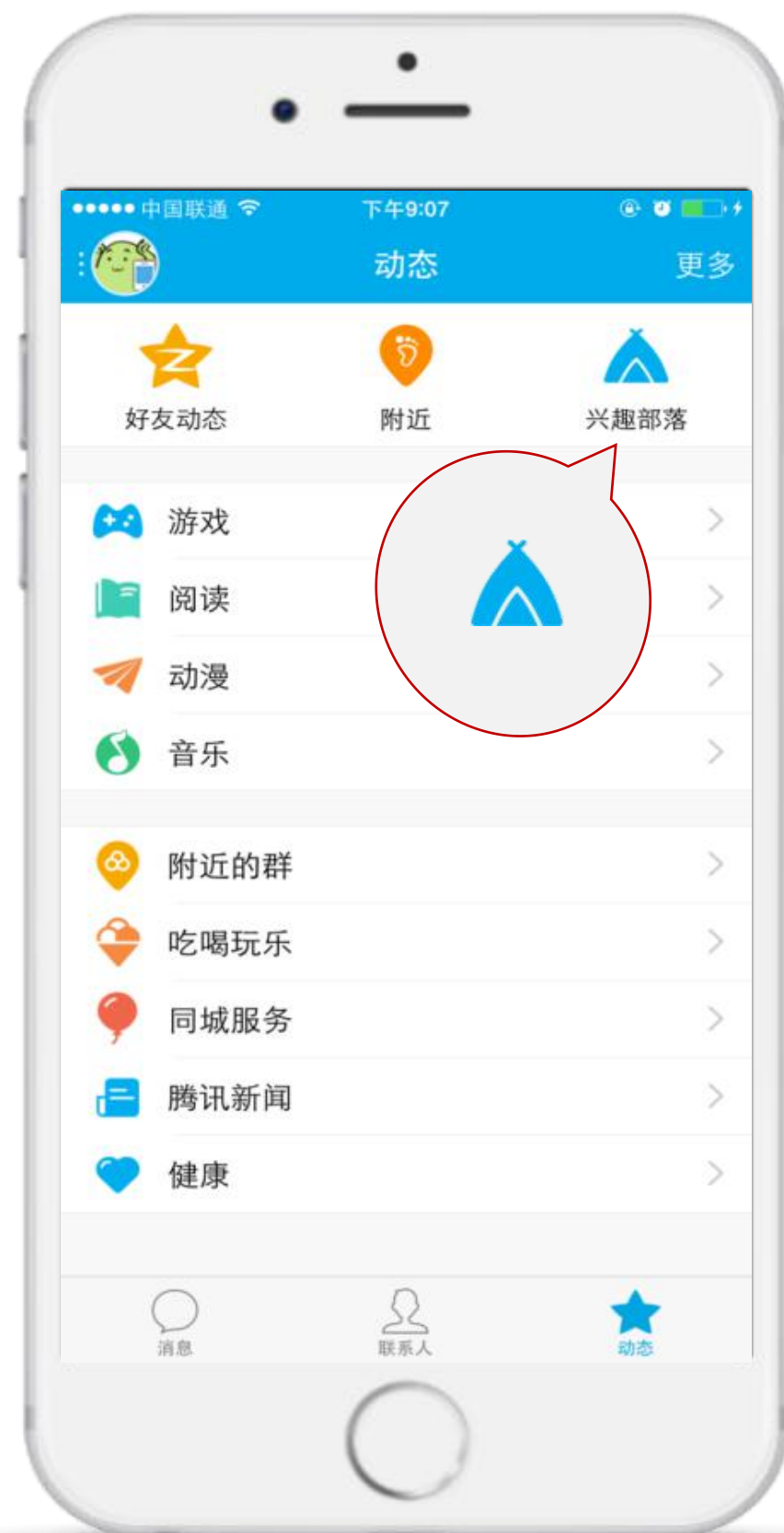
1%
CTR

广告特色

1. 95后资讯获取新场景；根据用户关注的公众号和兴趣推送相关内容；
2. 人群游戏属性强，转化率高；
3. 双广告入口，满足广告主多维度投放诉求

资讯场景广告 兴趣部落

通过“动态”点击进入



任意进入话题页



下滑至话题正文底部



30万 自媒体大号入驻

6000万+ 日活跃用户

8000W
日曝光

1%
CTR

广告特色

1. 与拥有共同兴趣标签的QQ群实现了打通和关联，形成以兴趣聚合的社交生态系统
2. 打通手Q、微信双平台
3. 每天超6千万用户以兴趣分类活跃在兴趣部落，30岁以下人群占比超85%

资讯场景广告 图文信息流

QQ浏览器



单图文



多图文



大图文



资讯场景广告 易鑫车贷信息流案例

投放详情

1、投放位置：浏览器列首页FEEDS

2、定向：- 地域：北京市、上海市、广东省、重庆市、四川省

- dmp自定义人群：使用规则易车全站人群,排除规则动态创意_易鑫_人群

- 操作系统：Android

曝光人群



男女比例 4:1

18-23岁用户占 19%

24-30岁用户占 31%

31-40岁用户占 23%

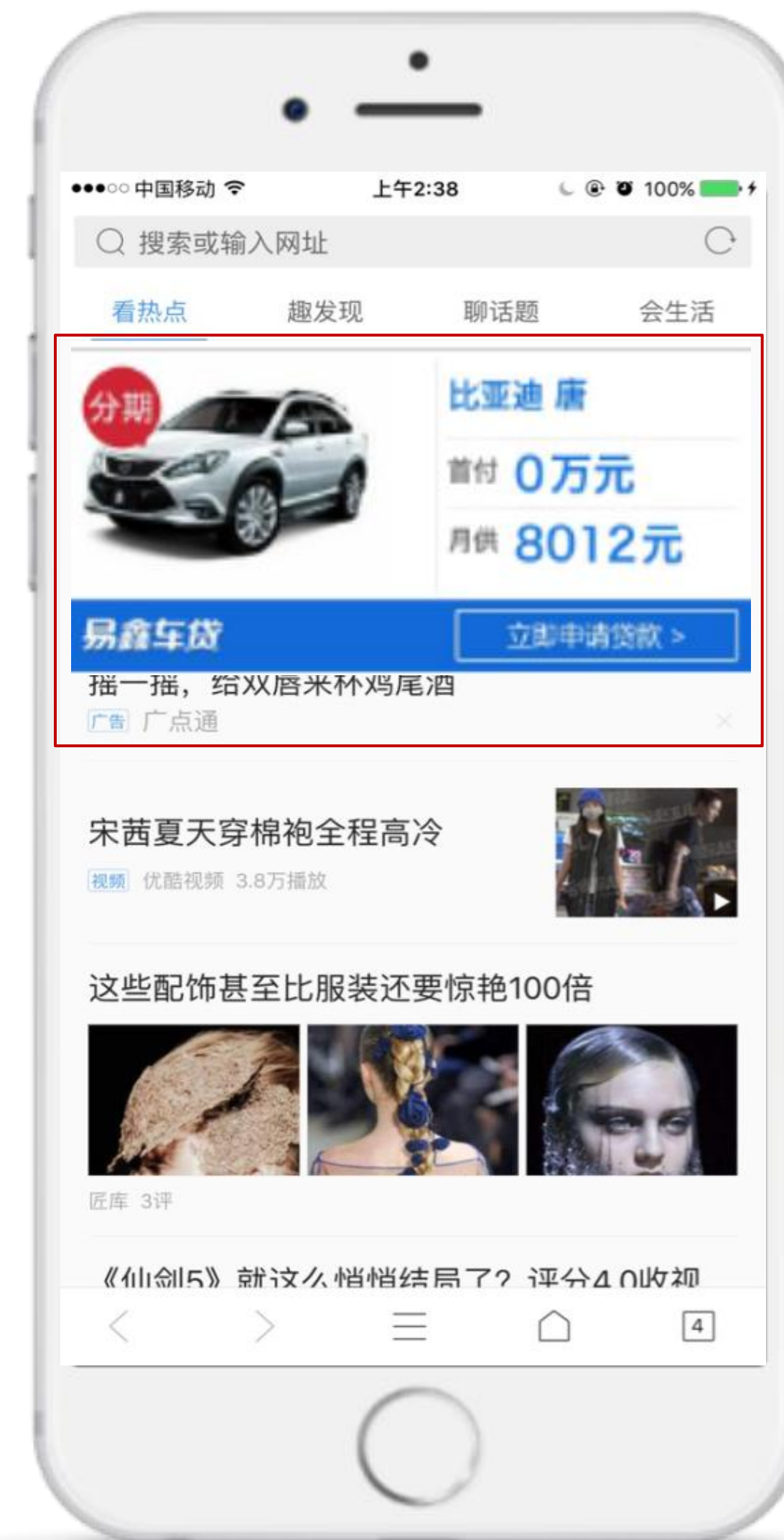
投放结果

曝光：1,368,809

CTR：3.04%

CPM: 6.7

CPC：0.55



资讯场景广告 立邦信息流案例



人群包实时优化，有效提升用户转化率

Step 1

选择基础定向（性别、地域、年龄）和商业标签（家居、金融）投放

Step 2

从搜索行为、浏览行为、QQ群、微信公众号粉丝等多维度进行装修人群包挖掘

150%
CTR提升

资讯场景广告一览

广告规格	形态	流量量级	可曝光的平台	优势与亮点	推广标的物	售卖方式
240*188	图文	2.3亿	手Q兴趣部落 手Q看点	激活成本和下载成本低	APP H5	CPC竞价
640*288	图文/视频(近期上线)	1.2亿	浏览器资讯列表页 浏览器文章页底部 手腾网资讯列表页 手腾网文章页底部	大图文，支持长视频， 强曝光	APP H5	CPC+CPM
240*180	图文	1.1亿	浏览器资讯列表页 浏览器文章页底部 手腾网资讯列表页	大曝光，转化效果优	APP H5	CPC+CPM
640*200	图文	300W	浏览器视频播放页banner	转化成本低	APP H5	CPC+CPM
640*330	图文	3500W	浏览器视频暂停 手腾网焦点图+悦图	CTR高	H5	CPC+CPM

搜索场景广告 搜索直达

直达关键词

投放端上传，1-2000个/每条广告，不可出现竞品词，搜索内容和结果需要有关联度

企业LOGO

147*147PNG
小于30K

广告标题

可清楚识别的广告名称、商品、活动名称。
10个字以内

广告链接

提供投放链接

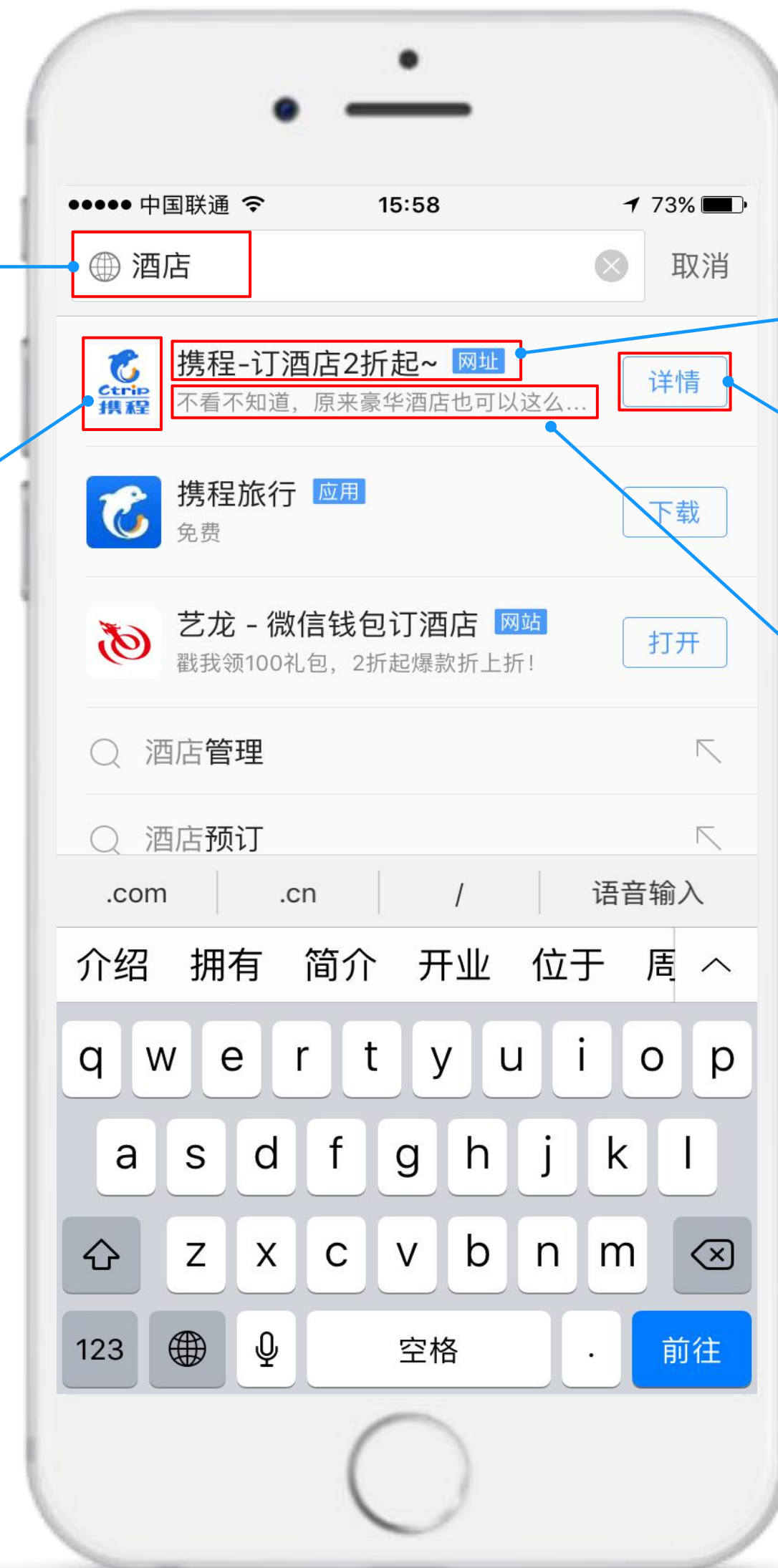
广告描述

可为品牌介绍、活动说明或者域名，
15个字内

投放效果

金融、旅游、教育等行业投放CPL

成本仅为预期成本的 **20%**



搜索场景广告一览

广告规格	形态	流量量级	可曝光的平台	亮点与优势	售卖方式	推广标的物
147*147	关键字搜索	1.6亿	浏览器搜索框	转化效果极佳	CPC	外链+APP

课程目录

- 1 QQ系核心资源概述
- 2 QQ系资源分场景解读
- 3 产品能力介绍

3

产品能力介绍

枫页自定义落地页建站功能

编辑区

预览区

选择行业

婚纱摄影

婚纱摄影

选择模板



站点名称

站点名称 (0/20)

幻灯片





真爱一生婚纱摄影

感恩回馈，仅此一次，怎能错过



返回表单

广告主落地页制作能力差/无法查看落地页相应转化数据，如何解决？

全数据
链条闭环

免费

零门槛

移动建站工具“枫页”为外链广告主量身定做，用于创建落地页进行广告投放的制作工具，简单、高效。

落地页建站工具三大亮点：

• 完整的广告效果转化数据

浏览、填单、网页咨询等，清晰的数据呈现，为广告投放提供分析基础

• 精准分析站点数据

使用腾讯云分析，精准分析落地页的用户类型、访客画像等

• 腾讯专属CDN加速

站点部署于腾讯服务器之上，全面加速，安全防护，提高用户访问的响应速度和成功率。

经过测试，枫页自定义落地页投放效果与第三方落地页效果持平

APP自定义落地页功能（仅支持安卓）



广告主仅需上传几张图片和文字即可自动生成自定义落地页，
提升外层素材与落地页的相关性，从而提升转化率，降低成本

优化用户体验

打造流量原生闭环，**减少用户流失**

提高转化效果

自定义页面，提升下载率**提升2倍**

模板丰富多样

支持长图、资讯、视频等**多种素材模板类型**

应用直达能力

广告展示位置

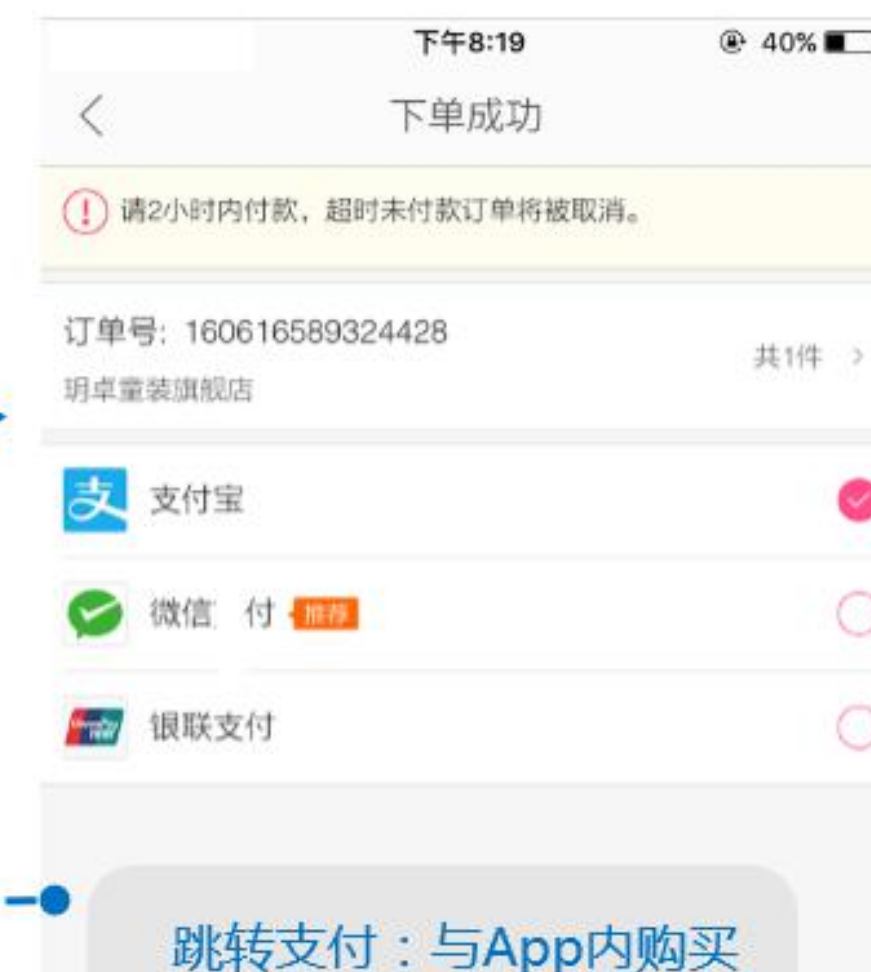
安卓系统下：下载完成后自动打开APP并显示为落地页面。后续跳转支付流程与app内流程一致。



2 用户未安装App：点击Feed广告跳转至应用详情页提示下载App



1 用户已安装App：点击Feed广告直接跳转至Scheme落地链接（Scheme说明请参见投放流程），缩短转化路径



跳转支付：与App内购买流程一致，简化了传统H5页面繁复验证环节

应用直达优质案例



应用直达

文案：换季新款，11.11秋装上新
满199减100就在唯品会！



应用直达广告，明显提升新客转化

20%

新客转化率增长

20-30%

新客成本下降

*同比普通app投放

投放Tips

素材+文案与内页双十一秋装上新内容高度匹配，配合未安装定向及已激活未下单用户号码包精准投放，应用直达导向app内专题活动页面，缩短下载之后的转化路径，新客转化明显提升

Thanks



腾讯社交广告
Tencent Social Ads