



广告的私人订制时代

- 腾讯社交广告定向方式解析

CONTENTS

定向体系背景

01

02

定向体系概述

定向方式详解

03

04

定向应用思路

SNS marketing

广告主与用户之间双向选择
广告不再是骚扰，而是
一条有价值的信息



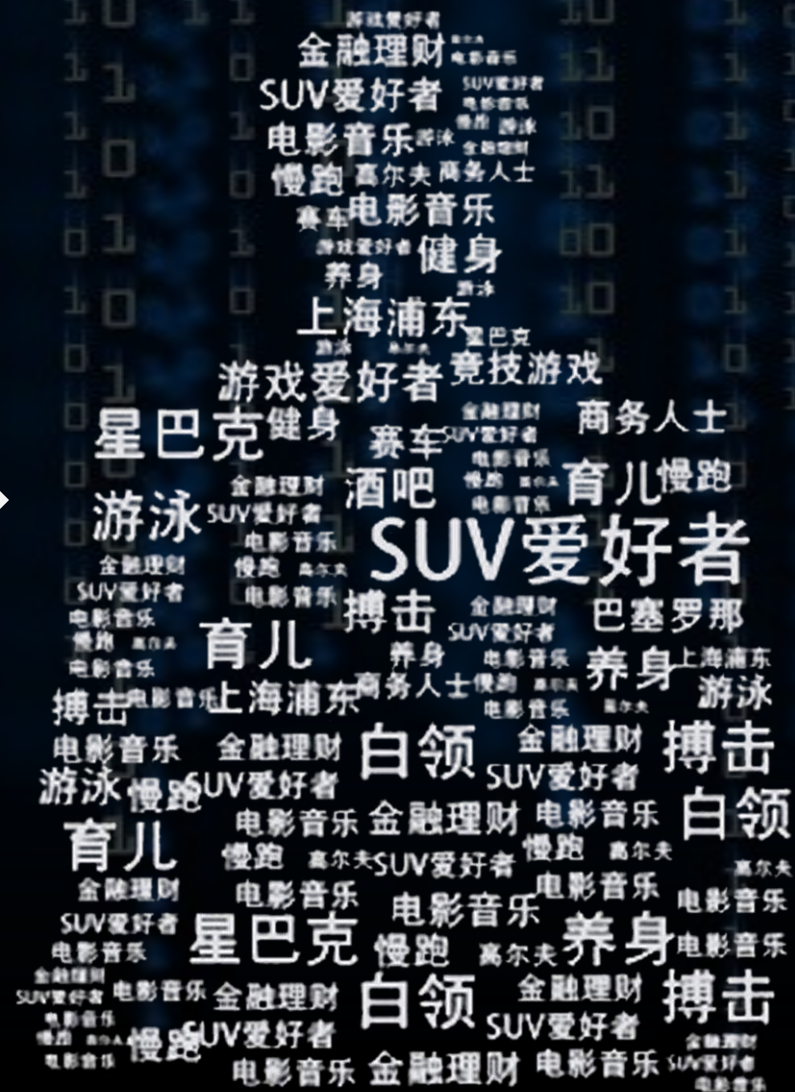
全新CX-5震撼上市！
全新CX-5在智能、安全、品质
和舒适性四大领域全面升级！

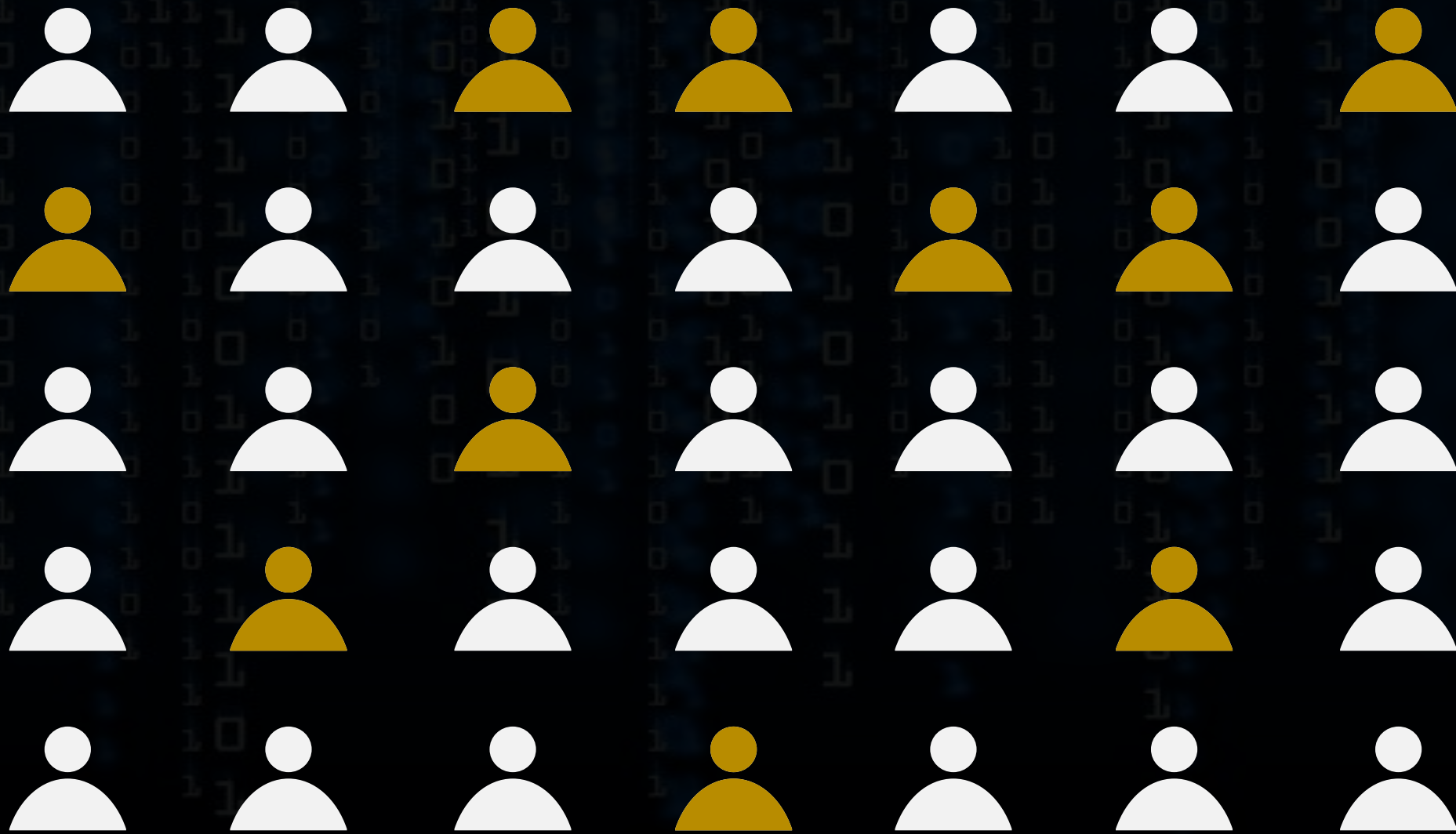
用技术与数据

感知

受众需求

消费者的全面数据化







精准定向、跨屏追踪

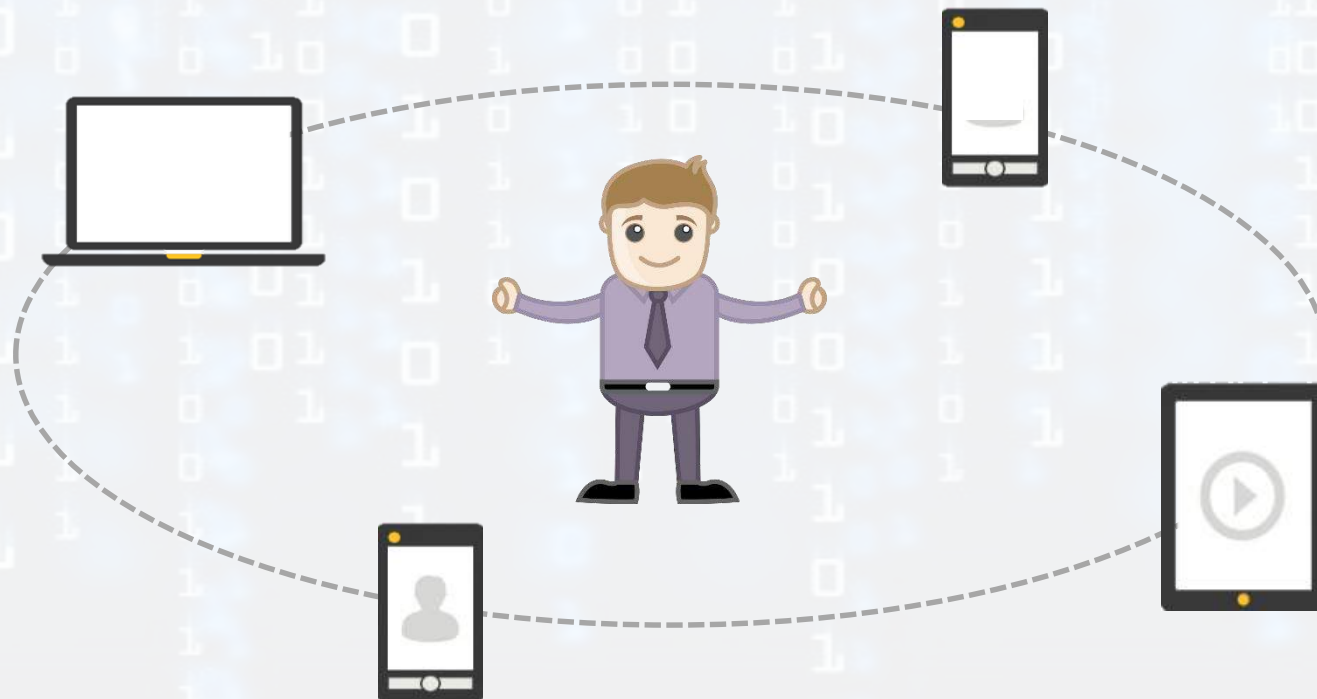
跨屏营销

借助腾讯账号体系

实现跨屏同一用户识别

帮助广告主

打通跨屏投放能力



腾讯社交广告可以在您的业务和合适受众之间架起桥梁



1. 定向体系背景
2. 定向体系概述
3. 定向方式详解
4. 总结

自定义用户

自定义人群 ☒ 不限 ☐ 自定义

消费能力

居住社区价格
(元/m²) ☐ 不限 ☒ 自定义

天气定向 ?

穿衣指数 ? ☒ 不限 ☐ 自定义紫外线指数 ☒ 不限 ☐ 自定义化妆指数 ? ☒ 不限 ☐ 自定义天气气象 ☒ 不限 ☐ 自定义温度(°C) ☒ 不限 ☐ 自定义  暂不支持该定向预估覆盖用户数和日曝光量应用用户 ? ☒ 不限 ☐ 未安装该应用的用户 ☐ 已安装该应用的用户

1. 定向体系背景
2. 定向体系概述
3. 定向方式详解
4. 总结



1. 定向体系背景
2. 定向体系概述
- 3. 定向方式详解**
4. 总结

详细解析每一种定向方式



1. 定向体系背景
2. 定向体系概述
3. 定向方式详解

3.1 基本属性

地域

年龄

性别

学历

3.2 兴趣爱好

3.3 用户行为 (APP)

3.4 用户状态

3.5 用户环境

3.6 自定义

4. 总结

可以精确到某个省会吗？

广告能否投到国外？

我可以把广告定点投放给某个大厦附近的人吗？



问答题
Some question

1. 定向体系背景
2. 定向体系概述
3. 定向方式详解

3.1 基本属性

地域

年龄

性别

学历

3.2 兴趣爱好

3.3 用户行为 (APP)

3.4 用户状态

3.5 用户环境

3.6 自定义

4. 总结

“省市”可精确到直辖市、省以下二级市，国外可精确到国家级别

投放区域 ? ☐ 不限 ☒ 省市 ☐ 商圈、地标 ?

国内	国外
☒ 北美洲	
☒ 大洋洲	
☒ 非洲	
☒ 南美洲	
☒ 欧洲	
☒ 亚洲	
	A 阿富汗
	A 阿联酋
	A 阿曼
	A 阿塞拜疆

添加

已选择5个,还剩195个可选

北美洲 M 美国	×
大洋洲 A 澳大利亚	×
欧洲 F 法国	×
欧洲 H 荷兰	×
欧洲 S 塞浦路斯	×

1. 定向体系背景
2. 定向体系概述
3. 定向方式详解

3.1 基本属性

地域

年龄

性别

学历

3.2 兴趣爱好

3.3 用户行为 (APP)

3.4 用户状态

3.5 用户环境

3.6 自定义

4. 总结

投放区域 ?

☐ 不限

☐ 省市

☒ 商圈、地标 ?

已选区域

无选择

商圈

地铁线

地标

自定义

银科大厦

搜索

没有搜到合适的地点？尝试在地图上“打点”

搜索结果

1 银科大厦

范围 半径1.5km

2 银科大厦商铺

范围 半径1.5km

3 北京银科高清口腔门诊部

范围 半径1.5km

4 北京银科房地产开发有限公司

范围 半径1.5km

5 微迅科银技术有限公司

范围 半径1.5km



1. 定向体系背景
2. 定向体系概述
3. 定向方式详解

3.1 基本属性

地域

年龄

性别

学历

3.2 兴趣爱好

3.3 用户行为 (APP)

3.4 用户状态

3.5 用户环境

3.6 自定义

4. 总结



商圈地标可支持的城市 -

目前支持43个城市



商圈地标覆盖人群 -

近一个月内活跃在该区域

并上传过地址信息的人群

全部城市

B 北京市

C 长沙市 成都市 长春市 沈阳市 常州市

D 大连市 东莞市

F 佛山市 福州市

G 贵阳市 广州市

H 呼和浩特市 哈尔滨市 合肥市 杭州市 海口市

J 济南市

K 昆明市

L 兰州市

N 南昌市 南通市 南京市 南宁市 宁波市

Q 青岛市

S 深圳市 上海市 石家庄市 苏州市 厦门市 三亚市

T 太原市 天津市

W 武汉市 温州市 无锡市

X 西安市 西宁市

Y 扬州市

Z 重庆市 郑州市 珠海市



TIPS

1. 定向体系背景
2. 定向体系概述
3. 定向方式详解

3.1 基本属性

地域

年龄

性别

学历

3.2 兴趣爱好

3.3 用户行为 (APP)

3.4 用户状态

3.5 用户环境

3.6 自定义

4. 总结



1. 在**同一个广告**中，“**省市**”和“**商圈、地标**”不能同时使用



2. “**商圈、地标**”覆盖面较窄，使用后曝光量较小，所以建议谨慎使用，使用时建议结合**流量较大的广告位**投放，以**更有竞争力的出价**，争取更多曝光机会

- 1. 定向体系背景
- 2. 定向体系概述
- 3. 定向方式详解

3.1 基本属性

地域

年龄

性别

学历

- 3.2 兴趣爱好
- 3.3 用户行为 (APP)
- 3.4 用户状态
- 3.5 用户环境
- 3.6 自定义

4. 总结



1. 定向体系背景
2. 定向体系概述
3. 定向方式详解

3.1 基本属性

地域

年龄

性别

学历

3.2 兴趣爱好

3.3 用户行为 (APP)

3.4 用户状态

3.5 用户环境

3.6 自定义

4. 总结

用户年龄是怎么判断出来的？

数据来源：腾讯域内用户信息及关系链数据分析



问答题
Some questions

1. 定向体系背景
2. 定向体系概述
3. 定向方式详解

3.1 基本属性

地域

年龄

性别

学历

3.2 兴趣爱好

3.3 用户行为 (APP)

3.4 用户状态

3.5 用户环境

3.6 自定义

4. 总结



应用场景案例：请问以下产品该选择定向到什么年龄段的人群？

奶粉

高端蓝牙运动
耳机

老年代步车



TIPS



1. 使用年龄定向时建议将年龄段做适当细分，挖掘不同年龄段需求做**针对性的广告创意**，或者做“**AB测试**”判断出最佳投放人群
例如：预估潜在客户年龄段范围为35岁 – 60岁，
建议投放两个广告分别覆盖35岁-50岁，51岁-60岁；



2. 如年龄非潜在客户必要标签，可选择**不限**。

1. 定向体系背景

2. 定向体系概述

3. 定向方式详解

3.1 基本属性

地域

年龄

性别

学历

3.2 兴趣爱好

3.3 用户行为（APP）

3.4 用户状态

3.5 用户环境

3.6 自定义

4. 总结

1. 定向体系背景
2. 定向体系概述
3. 定向方式详解

3.1 基本属性

地域

年龄

性别

学历

3.2 兴趣爱好

3.3 用户行为 (APP)

3.4 用户状态

3.5 用户环境

3.6 自定义

4. 总结



应用场景： 用于潜在客户有明显性别特征，
或对不同性别客户不同投放策略时



海外直邮，七天无理由退换

百公里加速仅需4秒

“它” 是你女朋友最期待的礼物

赏心悦目，动感与美感无需取舍

1. 定向体系背景
2. 定向体系概述
3. 定向方式详解

3.1 基本属性

地域

年龄

性别

学历

3.2 兴趣爱好

3.3 用户行为 (APP)

3.4 用户状态

3.5 用户环境

3.6 自定义

4. 总结

用户学历

☐ 不限

☒ 自定义

☐ 博士

☐ 硕士

☐ 本科

☐ 高中

☐ 初中

☐ 小学

☐ 未知

广告详情 编辑 复制 删除

140×425图片创意1



广告名称 学历定向-

广告ID

投放日期 2015-10-15~2016-09-15

投放时间 9:00-18:00

投放平台 QQ/Q+客户端

广告规格 140px × 425px 图片

定向条件 年龄: 18~46岁

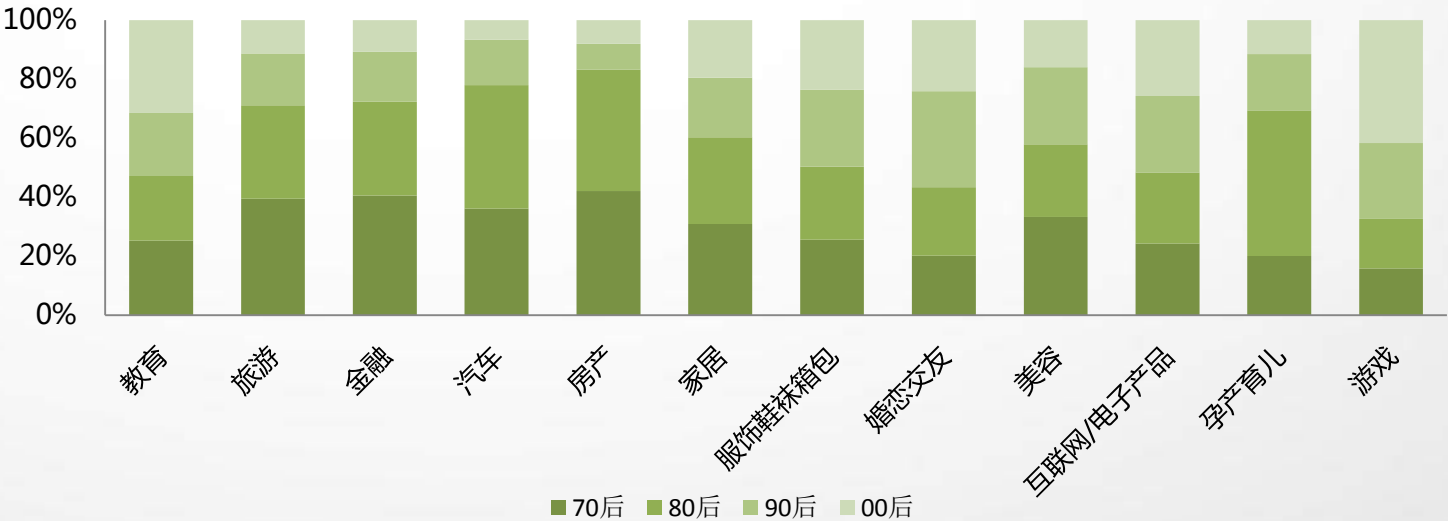
地域: 重庆市

学历: 未知、高中、初中、小学

- 1. 定向体系背景
- 2. 定向体系概述
- 3. 定向方式详解
 - 3.1 基本属性
 - 3.2 兴趣爱好
 - 商业兴趣
 - 3.3 用户行为 (APP)
 - 3.4 用户状态
 - 3.5 用户环境
 - 3.6 自定义
- 4. 总结



抽样分析 — 不同年龄段人群的兴趣所在



1. 定向体系背景
2. 定向体系概述
3. 定向方式详解

3.1 基本属性

3.2 兴趣爱好

商业兴趣

关键词

3.3 用户行为 (APP)

3.4 用户状态

3.5 用户环境

3.6 自定义

4. 总结

基于海量腾讯社交数据和用户行为数据挖掘用户商业兴趣

例如



1. 定向体系背景

2. 定向体系概述

3. 定向方式详解

3.1 基本属性

3.2 兴趣爱好

商业兴趣

关键词

3.3 用户行为 (APP)

3.4 用户状态

3.5 用户环境

3.6 自定义

4. 总结



IT/电子产品类



教育类



房产类



服饰鞋帽箱包类



金融类



汽车类

商业兴趣

教育

学前教育

商业兴趣

旅游

港澳台游

国内游

境外游

户外探险

主题旅游

酒店住宿

交通票务

金融

汽车

低档车

中档车

高档车

豪华车

二手车

租车

改装与保养

孕产育儿类



生活服务类

体育运动类



餐饮美食类

医疗健康类



政法类

细分行业类别

1. 定向体系背景
2. 定向体系概述
3. 定向方式详解
 - 3.1 基本属性
 - 3.2 兴趣爱好
 - 商业兴趣
 - 关键词
 - 3.3 用户行为 (APP)
 - 3.4 用户状态
 - 3.5 用户环境
 - 3.6 自定义
4. 总结

如果我同时选择了“孕产育儿”和“童装童鞋” 那么当一个用户的兴趣标签

A：同时满足才会展现

B：满足其中之一即会展现



问答题
Some questions



TIPS



1. 使用兴趣定向时建议可选择符合潜在客户特征的**多个兴趣点**，以扩大覆盖面。



2. 使用兴趣定向时，**不建议**与其它定向做过多叠加**复用**，从而导致不必要的曝光流失。

1. 定向体系背景

2. 定向体系概述

3. 定向方式详解

3.1 基本属性

3.2 兴趣爱好

商业兴趣

关键词

3.3 用户行为（APP）

3.4 用户状态

3.5 用户环境

3.6 自定义

4. 总结

- 1. 定向体系背景
- 2. 定向体系概述
- 3. 定向方式详解
 - 3.1 基本属性
 - 3.2 兴趣爱好
 - 商业兴趣
 - 关键词
 - 3.3 用户行为 (APP)
 - 3.4 用户状态
 - 3.5 用户环境
 - 3.6 自定义
- 4. 总结

基于海量腾讯社交数据和用户行为数据挖掘用户关注的关键词
例如



1. 定向体系背景
2. 定向体系概述
3. 定向方式详解
 - 3.1 基本属性
 - 3.2 兴趣爱好
 - 商业兴趣
 - 3.3 用户行为 (APP)
 - 3.4 用户状态
 - 3.5 用户环境
 - 3.6 自定义
4. 总结

关键词

日本旅游、东京、北海道、大阪、日本自由行、境外旅游、出国游、宝马、房产、理财



兴趣定向与关键词定向的
区别

1. 定向体系背景
2. 定向体系概述
3. 定向方式详解
 - 3.1 基本属性
 - 3.2 兴趣爱好
 - 商业兴趣
 - 关键词**
 - 3.3 用户行为 (APP)
 - 3.4 用户状态
 - 3.5 用户环境
 - 3.6 自定义
4. 总结

关键词定向

可以从“词”的维度做个性化定制，
更精准，更灵活
但覆盖面较小

兴趣定向

可选择与所推广商品契合的兴趣点或
相近兴趣点
较关键词定向范围更广，曝光量更大

兴趣定向与关键词定向的 区别



1. 定向体系背景
2. 定向体系概述
3. 定向方式详解
 - 3.1 基本属性
 - 3.2 兴趣爱好
 - 商业兴趣
 - 关键词
 - 3.3 用户行为 (APP)
 - 3.4 用户状态
 - 3.5 用户环境
 - 3.6 自定义
4. 总结

● 单只广告关键词提交上限2000个

关键词 ?

☐ 不限

☒ 自定义

日本自由行
日本旅游
东京旅游
北海道旅游
日本旅游攻略
日本樱花
北海道
东京
境外游
境外旅游
出国旅游
旅游

已选择0个,还剩2000个可选

添加

上传

请上传包含关键词的文件，限txt文件，关键词提交上限2000个

- 1. 定向体系背景
- 2. 定向体系概述
- 3. 定向方式详解
 - 3.1 基本属性
 - 3.2 兴趣爱好
 - 商业兴趣
 - 关键词**
 - 3.3 用户行为 (APP)
 - 3.4 用户状态
 - 3.5 用户环境
 - 3.6 自定义
- 4. 总结



- 1. 关键词提交原则 – 宜短宜多
- 2. 在一支广告中，避免与其它定向方式同时使用。



TIPS



1. 定向体系背景
2. 定向体系概述
3. 定向方式详解
 - 3.1 基本属性
 - 3.2 兴趣爱好
 - 商业兴趣
 - 关键词
 - 3.3 用户行为 (APP)
 - 3.4 用户状态
 - 3.5 用户环境
 - 3.6 自定义
4. 总结

**如果我销售进口奶瓶，选择关键词“奶瓶”后，
还需要配合哪种定向方式使用？**

A：年龄 25-45 B：性别 女 C：上网场景 家庭 D：都不用



问答题
Some questions

- 1. 定向体系背景
- 2. 定向体系概述
- 3. 定向方式详解
 - 3.1 基本属性
 - 3.2 兴趣爱好
 - 3.3 用户行为 (APP)
 - 付费用户
 - APP行为
 - 应用用户
 - 3.4 用户状态
 - 3.5 用户环境
 - 3.6 自定义
- 4. 总结



1. 定向体系背景

2. 定向体系概述

3. 定向方式详解

3.1 基本属性

3.2 兴趣爱好

3.3 用户行为 (APP)

付费用户

APP行为

应用用户

3.4 用户状态

3.5 用户环境

3.6 自定义

4. 总结

用户行为 ⓘ 对投放非APP商品的广告，请勿使用“应用用户”定向

付费用户 ☒ 不限 ☐ 自定义APP行为定向 ☐ 不限 ☒ 按分类 ☐ 按APP

分类

[-] 游戏

策略

养成

经营建设

角色扮演

PK竞技

休闲益智

音乐节奏

棋牌卡牌

体育

添加

已选择1个,还剩9个可选

音乐节奏

用户行为: ☒ 活跃 ☐ 付费距今日 天以内覆盖
指定类别APP用户且指定时间内有
活跃或付费行为
最长365天内

1. 定向体系背景

2. 定向体系概述

3. 定向方式详解

3.1 基本属性

3.2 兴趣爱好

3.3 用户行为 (APP)

付费用户

APP行为

应用用户

3.4 用户状态

3.5 用户环境

3.6 自定义

4. 总结

APP行为定向 ☐ 不限 ☐ 按分类 ☒ 按APP

APP

已选择0个,还剩10个可选

添加

用户行为: ☐ 活跃 ☐ 付费

距今日 天以内

开平PC App
开发者专用

1. 定向体系背景

2. 定向体系概述

3. 定向方式详解

3.1 基本属性

3.2 兴趣爱好

3.3 用户行为 (APP)

付费用户

APP行为

应用用户

3.4 用户状态

3.5 用户环境

3.6 自定义

4. 总结

应用用户 ?

☒ 不限☐ 未安装该应用的用户☐ 已安装该应用的用户

1. 定向体系背景

2. 定向体系概述

3. 定向方式详解

3.1 基本属性

3.2 兴趣爱好

3.3 用户行为 (APP)

3.4 用户状态

婚恋状态

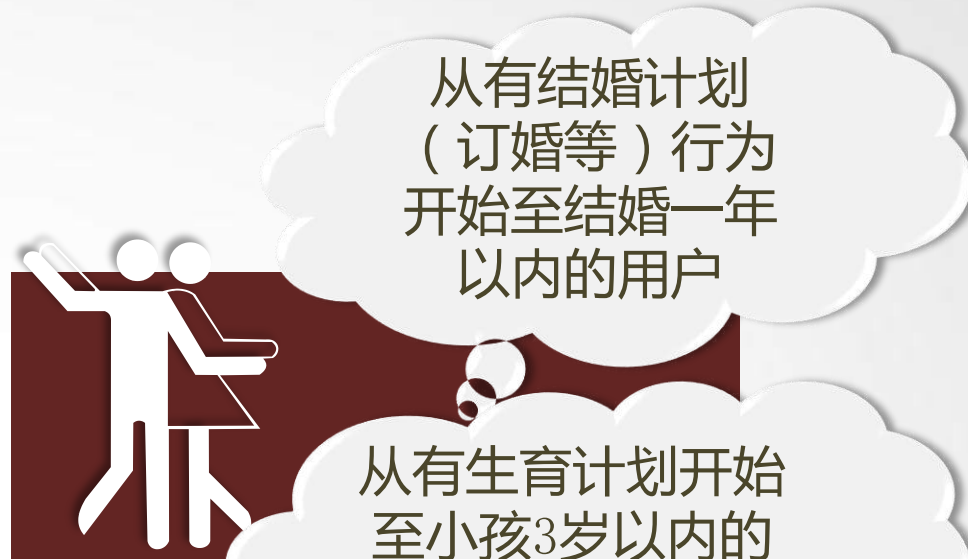
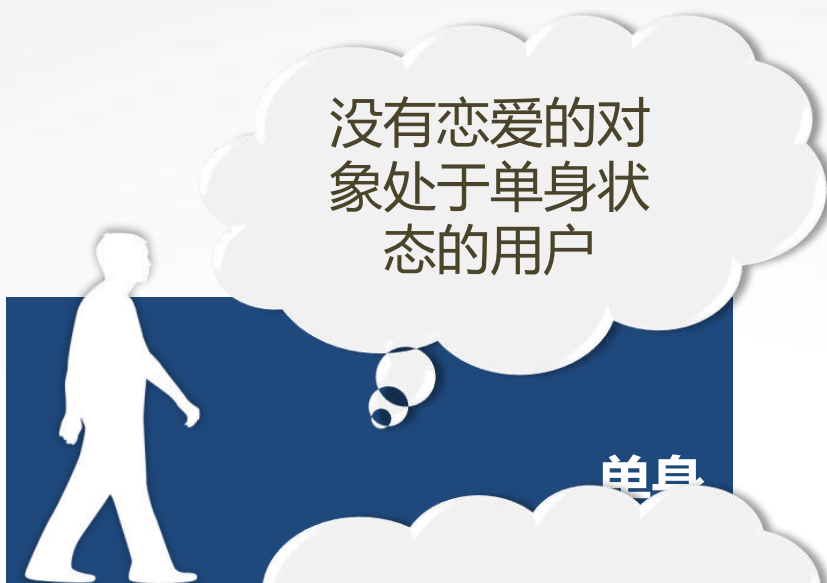
生活状态

居住社区价格

3.5 用户环境

3.6 自定义

4. 总结



1. 定向体系背景

2. 定向体系概述

3. 定向方式详解

3.1 基本属性

3.2 兴趣爱好

3.3 用户行为 (APP)

3.4 用户状态

婚恋状态

生活状态

居住社区价格

3.5 用户环境

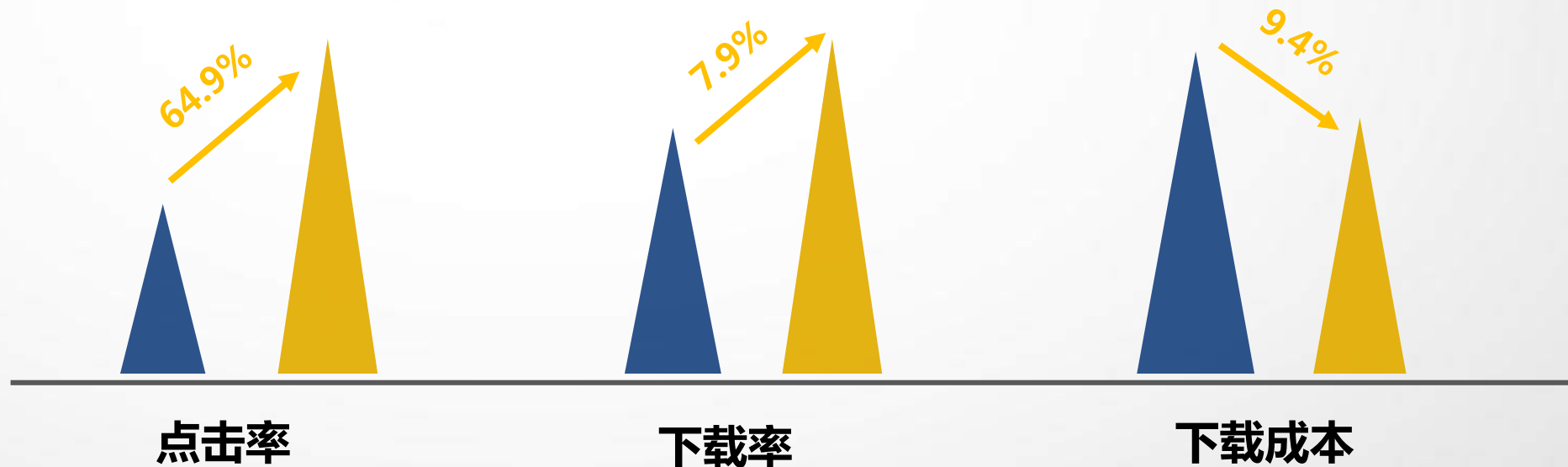
3.6 自定义

4. 总结



大学生

普通高等学校（包括承担研究生教育的科研机构），专门学院，职业技术学院，高等专科学校的在校各类型的学生。



1. 定向体系背景

2. 定向体系概述

3. 定向方式详解

3.1 基本属性

3.2 兴趣爱好

3.3 用户行为 (APP)

3.4 用户状态

婚恋状态

生活状态

居住社区价格

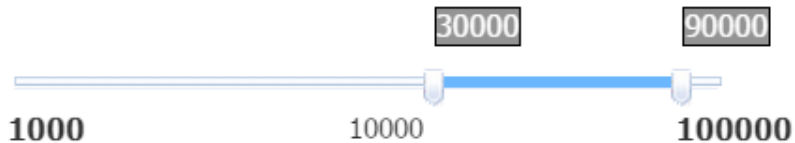
3.5 用户环境

3.6 自定义

4. 总结

消费能力

居住社区价格 (元/m²) ☐ 不限 ☒ 自定义



- 1. 定向体系背景
- 2. 定向体系概述
- 3. 定向方式详解
 - 3.1 基本属性
 - 3.2 兴趣爱好
 - 3.3 用户行为 (APP)
 - 3.4 用户状态
 - 3.5 用户环境**
 - 上网场景**
 - 设备价格
 - 操作系统
 - 联网方式
 - 移动运营商
 - 天气定向
 - 3.6 自定义
- 4. 总结



1. 定向体系背景

2. 定向体系概述

3. 定向方式详解

3.1 基本属性

3.2 兴趣爱好

3.3 用户行为 (APP)

3.4 用户状态

3.5 用户环境

上网场景

设备价格

操作系统

联网方式

移动运营商

天气定向

3.6 自定义

4. 总结

新建广告

基本信息

规格选择

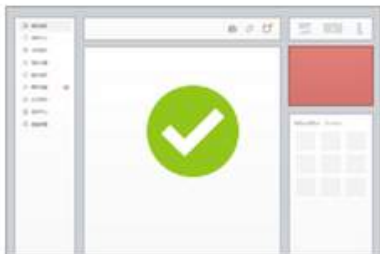
定向设置

确认提交

投放平台 ?

☐ QQ空间☐ 朋友社区☐ QQ/Q+客户端☐ QQ音乐客户端☒ 移动平台☐ PC联盟☐ 腾讯网

广告规格 ?



展示广告

广告尺寸

日均曝光量

平均花费(元/次点击)

广告位置

☒

文字链

-

0.00

手机腾讯网、手机qq空间、腾讯新闻客户端订阅号文字广告

WAP版QQ空间文字广告



腾讯新闻客户端订阅号文字广告



您的广告将可能出现在以上示例广告位，但仅会出现在“移动平台”投放平台

1. 定向体系背景

2. 定向体系概述

3. 定向方式详解

3.1 基本属性

3.2 兴趣爱好

3.3 用户行为 (APP)

3.4 用户状态

3.5 用户环境

上网场景

设备价格

操作系统

联网方式

移动运营商

天气定向

3.6 自定义

4. 总结

天气定向 ?

穿衣指数 ?

☐ 不限☒ 自定义

寒冷

冷

凉

温凉

凉舒适

舒适

紫外线指数

☐ 不限☒ 自定义

弱

偏弱

中等

偏强

强

化妆指数 ?

☐ 不限☒ 自定义☐ 保湿防龟裂☐ 保湿☐ 控油☐ 防晒

天气气象

☐ 不限☒ 自定义☐ 晴天☐ 阴天☐ 雨天☐ 雾☐ 雪☐ 沙尘

温度(°C)

☐ 不限☒ 自定义 暂不支持该定向预估覆盖用户数和日曝光量

覆盖

指定气象条件下的地域

实时更新

1. 定向体系背景
2. 定向体系概述
3. 定向方式详解
 - 3.1 基本属性
 - 3.2 兴趣爱好
 - 3.3 用户行为 (APP)
 - 移动平台投放专用定向
 - 婚恋状态
 - 生活状态
 - 居住社区价格
 - 3.5 用户环境
 - 3.6 自定义
4. 总结

使用建议

TIPS

1. 推广应用下载时建议选择wifi和4G,避免用户因为网络中断下载。若安装包较小则可以选择联网环境为不限。
2. 使用时关注曝光预估,如曝光覆盖人数过少,建议重新选择。

1. 定向体系背景
2. 定向体系概述
3. 定向方式详解
 - 3.1 基本属性
 - 3.2 兴趣和行为
 - 3.3 APP推广专用定向
 - 3.4 移动平台投放专用定向
 - 3.5 天气定向
 - 3.6 自定义用户**
4. 总结

再营销



1. 定向体系背景
2. 定向体系概述
3. 定向方式详解
 - 3.1 基本属性
 - 3.2 兴趣和行为
 - 3.3 APP推广专用定向
 - 3.4 移动平台投放专用定向
 - 3.5 天气定向
 - 3.6 自定义用户
4. 总结

使用建议

TIPS

相对于普通的广告，使用“访客定向”的广告**曝光量会比较低**。

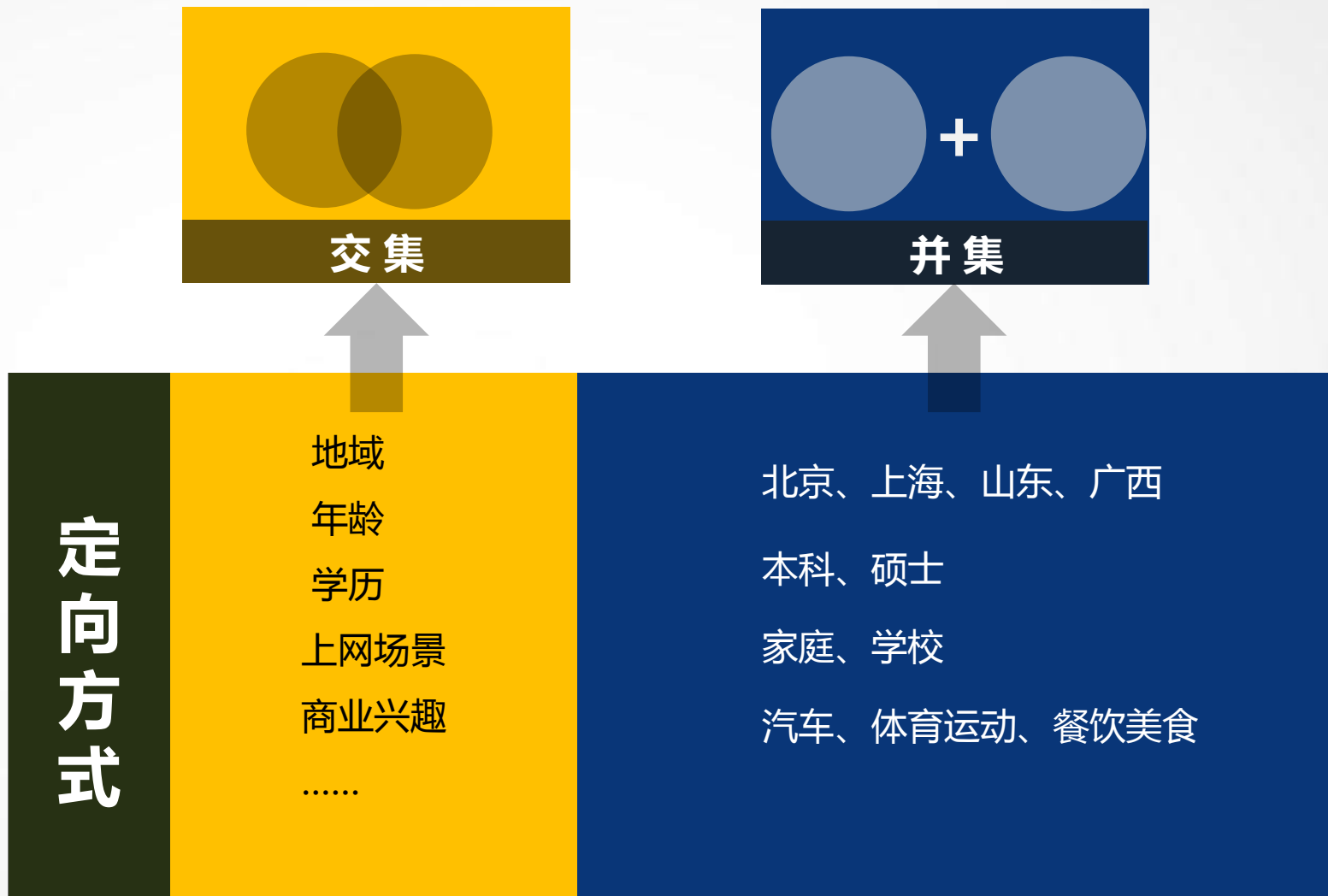
使用初期，我们不建议您将正在使用的核心广告设置为“访客定向”，您可以**创建一个新的广告**尝试“访客定向”功能，作为专用的再营销广告进行投放和管理。

- 1. 定向体系背景
- 2. 定向体系概述
- 3. 定向方式详解

4. 总结

定向方式间逻辑关系

- 4.2 定向方式应用思路
- 4.3 定向方式应用案例



1. 定向体系背景
2. 定向体系概述
3. 定向方式详解
4. 总结

定向方式间逻辑关系

- 4.2 定向方式应用思路
- 4.3 定向方式应用案例

新建广告

基本信息规格选择定向设置确认提交

预计最大覆盖用户数 ?
317,978 人

预计最大日曝光量 ?
1,258,184 次

已选条件 公共场所,家庭,公司 ; 25岁到35岁 ;在 广东,深圳 地区;博士,硕士,本科 学历 ;处于 已婚,单身,新婚 的状态;联网方式为 WIFI,3G,4G ;使用了15 个用户商业兴趣;

编辑广告

基本信息规格选择定向设置

预计最大覆盖用户数 ?
713,265 人

预计最大日曝光量 ?
9,831,621 次

已选条件 25岁到35岁 ;在 广东,深圳 地区;处于 新婚 的状态;

投放平台 微信

广告出价 CPC 0.84元

鞋帽箱包、餐饮美食、商务服
务、美容、互联网/电子产品、
体育运动、医疗健康、政法、
金融、汽车、房产、家居、服饰

联网方式: Wifi、3G、4G

了解用户特征，选择必要标签，避免定向方式的盲目使用

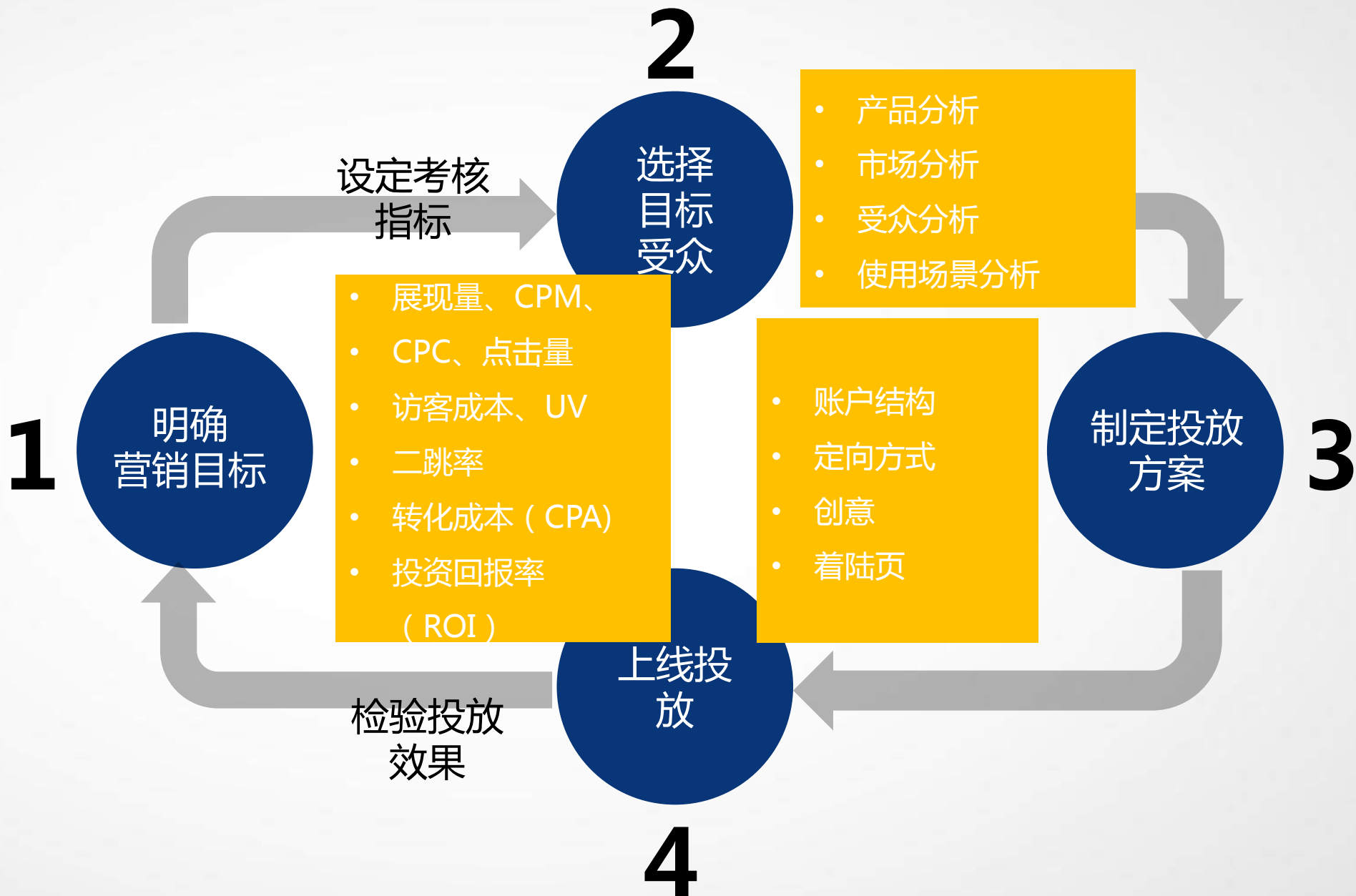
- 1. 定向体系背景
- 2. 定向体系概述
- 3. 定向方式详解

4. 总结

4.1 定向方式间逻辑关系

定向方式应用思路

4.3 定向方式应用案例



- 1. 定向体系背景
- 2. 定向体系概述
- 3. 定向方式详解

4. 总结

- 4.1 定向方式间逻辑关系
- 4.2 定向方式应用思路

定向方式应用案例

1 目标

新上线产品，市场知名度不高，所以目前推广第一阶段目标为提升品牌知名度，吸引潜在客户。

效果评估指标：

曝光量、点击量、转化量、CPM、CPC、ROI

某平板电脑推广方案

1. 定向体系背景
2. 定向体系概述
3. 定向方式详解

4. 总结

- 4.1 定向方式间逻辑关系
- 4.2 定向方式应用思路

定向方式应用案例

2 受众

产品卖点：
投影功能、办公能力、可悬挂

用户画像：考虑使用场景和不同人群的痛点、需求



1. 定向体系背景
2. 定向体系概述
3. 定向方式详解

4. 总结

- 4.1 定向方式间逻辑关系
- 4.2 定向方式应用思路

定向方式应用案例



1. 定向体系背景
2. 定向体系概述
3. 定向方式详解

4. 总结

4.1 定向方式间逻辑关系

4.2 定向方式应用思路

定向方式应用案例

二
大学男生

定向标签：

推广方案主 大学生 男



人群做个性化方案设计，力求触动痛点，吸引点击

教你优雅地
向TA表白

Tablet 2 Pro



1. 定向体系背景
2. 定向体系概述
3. 定向方式详解

4. 总结

- 4.1 定向方式间逻辑关系
- 4.2 定向方式应用思路

定向方式应用案例



1. 定向体系背景
2. 定向体系概述
3. 定向方式详解

4. 总结

- 4.1 定向方式间逻辑关系
- 4.2 定向方式应用思路

定向方式应用案例

四
主妇

定向标签：

推广方案主 30-45 女 一线城市



还在被平板**砸脸**?

解放双手

挂钩平板电脑

1. 定向体系背景
2. 定向体系概述
3. 定向方式详解
4. 总结
 - 4.1 定向方式间逻辑关系
 - 4.2 定向方式应用思路

定向方式应用案例



1. 定向体系背景

2. 定向体系概述

3. 定向方式详解

4. 总结

4.1 定向方式间逻辑关系

4.2 定向方式应用思路

4.3 定向方式应用案例

4

投放

上线投放，随时观察数据表现，优化调整方案，统计效果数据

以终为始，定位问题，总结经验，持续优化

運用之妙 在乎一心

自定义



网页
QQ号码
IMEI号
IFA号

基本属性



地域
年龄
性别
学历

用户环境



上网场景
设备价格
操作系统
联网方式
移动运营商
天气定向

兴趣爱好



商业兴趣
关键词

用户状态



设备价格
操作系统
联网方式
移动运营商

用户行为 (APP)



APP行为：
活跃
付费
安装
付费用户
应用用户

互動
溝通
服務





Thank you for listening!

Adalu