腾讯广告

11月审核热点信息及典型案例解析

适用于腾讯广告投放管理平台（ e.qq.com ）

广告审核与风控一组

目录

1 素材热点规则

2 素材典型拒绝案例

3 开户规则调整

4 开户典型拒绝案例

5 审核周边分享

素材热点规则

素材热点规则

腾讯广告

金融-（非银行产品）
流量范围：XQ/XS/优量汇

关于金融行业非银行贷款产品到账时间：
不得承诺到账时间，需添加”最快/快至“等描述，如“最快1分钟到账” “最快1小时/1天到账” ，且需确保其真实性。

1

2

素材热点规则

腾讯广告

金融-银行产品
流量范围：XQ/XS/优量汇

银行产品在进行推广时请关注如下内容：

银行主体作为开户主体时：

1、广告的落地页链接推荐使用银行主域。

2、广告的落地页链接可使用蹊径或第三方认证的建站平台创建的链接，但落地页不得出现个人信息收集内容，包括但不限于姓名、地址、电话、邮箱、社交账号等指向用户隐私的信息，且必须在中间页添加二跳页面按钮，二跳链接需为银行主域。

3、以银行主体开户需专户专用，不得推广非开户银行的业务。

非银行主体作为开户主体推广银行产品时：

1、需提供合作银行出具的相关业务推广授权，且广告的落地页链接必须是银行主域。

2、需专户专用，不得推广其他业务。

素材热点规则

腾讯广告

金融-非银行贷款产品
流量范围：XQ/XS/优量汇

金融贷款广告（非银行产品）需在素材或落地页中添加以下两个警示语

1、贷款额度、放款时间等以实际审批为准
2、贷款有风险，借款需谨慎，请根据个人能力合理贷款

贷款额度、放款时间等以实际审批为准
贷款有风险，借款需谨慎，请根据个人能力合理贷款

素材典型拒绝案例

素材典型拒绝案例

腾讯广告

拒绝原因一：广告图片中未经授权禁止使用“双十一”“双11”等词汇及其LOGO设计，请修改

解析：

1、创意素材不得含有“双十一”等阿里巴巴已注册的商标相同或近似图形、文字。

2、创意素材不得将“双十一”等商标作为活动名称、活动方案主题突出独立使用。如“双十一大促”、“双11促销活动”、“双十一特惠来袭”等。不得与自营电商平台名称混用，如“XX平台双十一”等。

3、广告图片、特殊字体设计，不得使用或模仿、抄袭阿里巴巴已使用的双十一、活动LOGO、图片等或其他权利人的设计

4、“双十一”、“双十二”如仅作为客观时间、期间描述时允许使用。如“双十一期间XX等你来”、“在双十一，XX有优惠”等。

5、广告素材中含有商标的，广告主必须提供商标许可证，授权等证明其可以合法使用的文件或协议，在相应的渠道投放广告，进行商业宣传的使用方式应包含在其被授权的范围类

6、 可使用“11月11日”、“11.11”等单纯日期表述，但需注意使用形式，避免与商标混淆

* 双十一/双十二审核要点：https://mp.weixin.qq.com/s/VlTT_x6FwrWZ72EIreW7CQ

素材典型拒绝案例

腾讯广告

拒绝原因二：广告内容无法明确识别推广商品及目的，请在广告中添加明确的商品名称、推广目的

新闻APP

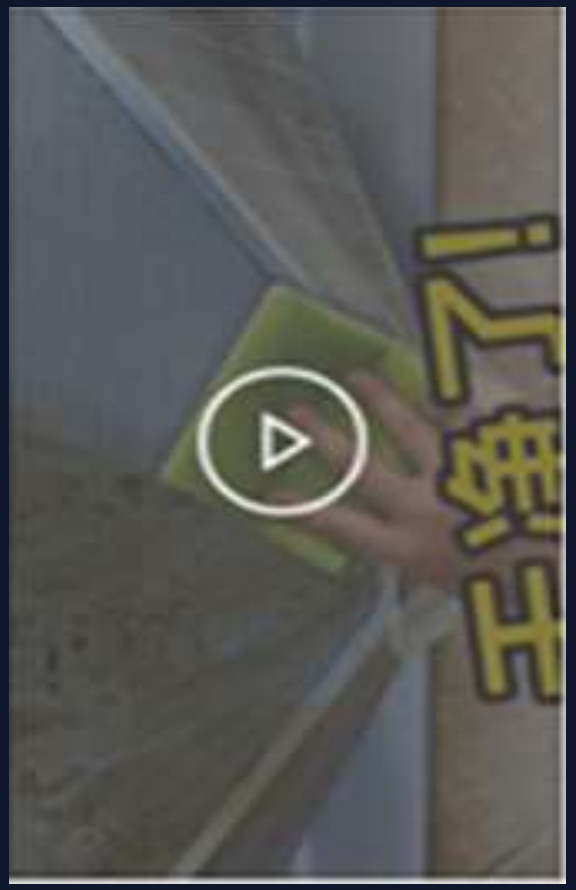
解析： 创意推广需明确推广主体，宣传与其产品或服务相关的内容，请勿为博得点击而使用无相关性的类似新闻报道、奇闻异事等

修改建议：请添加公司主体信息，明确待推广对象，且推广内容需与落地页保持一致，并具有相关性

素材典型拒绝案例

腾讯广告

拒绝原因三：广告视频投放形式、规格不符合广告位本身要求，如横版视频投放竖版规格



解析：为确保用户能有良好的体验，视频应完整填满广告位规格尺寸，避免使用竖版视频投放在横版规格中，或对竖版视频两侧添加内容使其变为横版规格尺寸。

修改建议：广告视频提交审核前，请确保规格符合广告位本身要求，避免竖版视频投放到横版规格，反之亦然。

素材典型拒绝案例

腾讯广告

拒绝原因四：目前开户链接无法打开，请在账户中心修改开户链接

解析：素材审核会对开户链接内容进行核实，包括不限于（公司主体，推广行业等）

修改建议：在广告上传阶段，请确保开户链接的有效性，从而保证广告可以正常过审

开户规则调整

开户规则调整

腾讯广告

资质类

珠宝

根据中国人民银行发布的规范黄金制品零售市场有关问题的通知，已取消《经营黄金制品核准登记证》，黄金首饰零售需提供经营范围包含黄金、黄金饰品或黄金首饰零售等相关内容的营业执照。

开户典型拒绝案例

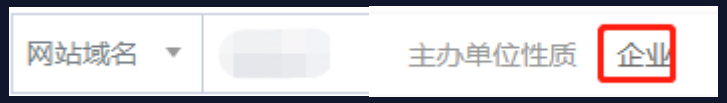
开户典型拒绝案例

腾讯广告

01 **拒绝案例一：个人广告主网站中显示网站主体为“企业”，涉及企业经营性质，请重新申请新账号以企业广告主身份开户**

开户公司主体：

公司域名备案公司：



解析：域名为企业性质，不支持个人提交开户申请

02 **拒绝原因二：开户申请人提交了企业营业执照，请重新申请新账号以企业广告主身份开户**

开户公司主体：

提交资质：营业执照

解析：营业执照具备企业经营性质的，不得以个人广告主开户

开户典型拒绝案例

腾讯广告

03 **拒绝原因三：应用开发者与开户公司名称不一致，请补充提供授权证明，授权书模版下载地址：http://qzonestyle.gtimg.cn/open_proj/gdt_gw/cms/uploads/zhengming20181**

开户公司主体：A公司，推广APP

APP开发者：B公司

解析：推广应用并且落地到开放平台/应用宝或者苹果应用页面的推广链接，需要应用开发者与开户公司名称一致或者包含相关关键字。应用开发者与开户公司名称不一致时，需开户公司提供应用授权证明，授权使用证明需填写相关信息并加盖双方公章上传。如提供软著，以软著的开发者为准

审核周边分享

广告服务号

关注腾讯广告服务平台

了解最新资讯，在线解答问题

腾讯广告创意助手

腾讯广告服务号

咨询途径	特点	工作时间	备注
官网QQ在线客服	实时交互	工作日9：00-18:00	包括审核在内，与AMS相关的问题均可解答，如开户和创意审核申诉
腾讯广告服务号-问答/审核-在线咨询			
腾讯广告审核助手-帮助-人工客服			
企点QQ主号：800831910			只受理服务商的咨询
邮箱：ads_ss@tencent.com **注**：建议服务商使用企点号进行咨询	一个工作日内回复		开户和素材审核申诉、咨询，问题广告举报

THANKS