

审核规范课程系列

手Q流量广告审核规则必知

2017年12月版



本期主题

一. 手Q流量广告展示样例

二. 手Q流量广告审核规则

三. 手Q流量违规处罚机制

手Q流量广告展示样例--QQ购物

【单图文广告】



【多图文广告】



【视频广告】



手Q流量广告展示样例--QQ天气



手Q流量广告展示样例--QQ看点



手Q流量广告展示样例--附近的人



手Q流量广告审核规则

- 素材不能出现对比强烈的纯色块与文字设计，包括色块与素材颜色对比强烈，或色块与文字对比强烈
- 无论是规则形状（如长方形）亦或有拼接的不规则形状色块，且无论色块大小均不得使用



手Q流量广告审核规则

解决方案：

如使用色块，色块颜色要与素材或背景色相同或相近



手Q流量广告审核规则

- 由于图片尺寸较小，为确保图片内容清晰，规格为240*180、147*147的广告位均不允许拼接
- 无论是规则拼接（上下结构、左右结构）或不规整拼接，对于上述规格均不合格



手Q流量广告审核规则

- 为确保图片清晰，主视觉突出，拼接图片和三图规格每个素材中不能出现2人及以上的模特（婚纱行业除外）



- 为确保图片清晰，主视觉突出，拼接图片和三图规格每个素材中的商品不能超过2件，文字部分不能超过每个素材的30%



手Q流量广告审核规则

- 为确保用户的视觉体验，且与手Q流量QQ秀的展示内容匹配，人物需显示完整，至少需保留眼睛及一下部分



- 为避免影响用户体验，引致用户产生惊恐等不良感受，人物面部及人体局部器官不得放大作为图片主视觉



手Q流量广告审核规则

- 为保障用户体验，颜色过于明亮刺眼（如蓝色、红色、黄色）或过于暗沉（如黑色、褐色、咖啡色）的纯色背景图片禁用，且此类图片多缺乏设计感



- 解决方案**：使用渐变颜色、浅色，或加入了倒影等内容的背景图片



手Q流量广告审核规则

- 为保障用户体验，禁用主视觉不清晰、内容或文字密集的图片素材



- 解决方案**：使用主视觉清晰的图片素材



手Q流量广告审核规则

其他要求

- 不得直接使用网络表情图片做素材，如暴漫、兔斯基或QQ、微信系统表情
- 图片严禁出现假分页、翻页
- 不得使用杂乱无章不经过处理的照片直接作为广告素材
- 素材图片禁止出现边框或者类似边框的设计



手Q流量违规处罚机制

审核规则及处罚机制了解途径：

- 官网e.qq.com—了解更多—创意审核专区—腾讯系流量规范（根据需要会不定期更新）
- 官网e.qq.com—了解更多—常见问题—公告栏—违规处罚

广告投放不符合手Q流量的特殊要求，可能产生的后果：

- 创意审核通过，但在手Q流量上没有曝光（广告被过滤）
- 广告主在投放端看不到手Q的广告位，被纳入广告位黑名单
- 连续提交不合规素材，有可能被认定为恶意违规，按照处罚机制进行处罚

- **请注意：**前述内容都是在广告已符合相关法律法规、腾讯社交广告平台等各类审核规则的前提下，投放手Q流量需额外遵守的要求，即需满足合规和体验两方面的要求时，广告才能投放
- 请关注公众号“腾讯社交广告服务平台”，在对话框中输入“创意”，即可获取通用的和针对行业的制作优质创意的培训课程以及推荐的优秀创意
- 遇到问题，请通过各种官方咨询渠道进行咨询了解

问答时间



Q & A

专家答疑

Thanks



腾讯社交广告
Tencent Social Ads