



腾讯广告



营销学院

腾讯广告批量管理使用指南

2019.11 / 岑婷婷 / 平台技术产品部

目录

1 批量管理概述

功能背景/ 价值

2 具体操作方法

操作手册/ 注意事项

3 FAQ





批量管理概述

功能背景/ 价值

广告主的痛点

您是否每天至少上新10条广告？
需要盯着投放的广告有100+条？
账户里的广告数量也远远超过了1000条？



广告上新工作量大，但
又不想增加人力？



广告名称字数已达上限，但
还是无法快速筛选关键信息？



优化方案已明确，但重
复操作不省事？

上新工作量大？

批量复制广告

只需选择一个想要复制的广告，通过设置变量的不同值，即可一次性复制出多条广告。

无法快速筛选关键信息？

高效筛选&批量操作

提供多种维度的筛选条件进行组合，解决不同场景的数据过滤，获得关键信息，过滤出的数据可快速进行批量修改。

重复操作不省事？

常用自定义列

自定义列设置支持保存为常用自定义列，制定贴合您的个性化广告报表，方便您在广告管理、报表中心查看数据。

2

具体操作方法

操作手册/ 注意事项



批量复制

【使用原理】

批量复制支持2个设置项的变更：

1. 定向
2. 创意

多个定向和多个创意交叉相乘，批量生成多条广告。

【为什么使用批量复制进行广告的批量创建，而不是批量新建】

最小程度减少广告主的新填写成本：批量复制有一个被复制的广告，新增的定向或者创意会有一个默认的填充内容（被复制的广告的内容），广告主仅需修改不一致的地方。



【入口】

广告管理 – 广告层级- 选择某条被复制的广告 - 操作更多 – 新增批量复制。

推广计划 广告 广告创意 关键词

+ 新建广告

Q 请输入广告名称/ID

指标口径

状态: 启用中 + 添加筛选项

<input type="checkbox"/>	广告名称	状态	操作	推广目标	曝光量	点击量	点
<input type="checkbox"/>	QQ、腾讯信息流、腾讯音乐-201 910301234	投放中	编辑 复制 更多				
<input type="checkbox"/>	QQ、腾讯信息流、腾讯音乐-201 9103045_01	投放中	编辑 复制 更多		编辑 复制		
<input type="checkbox"/>	QQ、腾讯信息流、腾讯音乐-201 91030355_02	投放中	编辑 复制 更多		编辑 复制		
<input type="checkbox"/>	QQ、腾讯信息流、腾讯音乐-201 91030355_01	投放中	编辑 复制 更多		编辑 复制 更多		
<input type="checkbox"/>	QQ、腾讯信息流、腾讯音乐-201	投放中	编辑 复制 更多		编辑 复制 更多		

查看数据
广告诊断
操作记录
批量复制
竞争分析
删除
在线预览

只需修改新广告要变更的项 (暂仅支持定向、创意), 并可设置多组不同变更项, 一次复制创建成多条广告。
[查看图文介绍](#)

批量复制
竞争分析
删除
在线预览

【设置变更项】

支持定向、创意两种变更项。可以选择只使用一种，也可以两种都同时使用。页面右侧可以查看被复制广告的信息。每种变更项可以支持1-4个。

批量复制广告

新广告变更项

变更项 定向 创意

概览

您正在批量复制广告“QQ、腾讯信息流、腾讯音乐-20190806”
[查看原广告详情](#)

下一步

原广告详情

广告

广告名称	QQ、腾讯信息流、腾讯音乐-20190806
推广计划名称	色纺热非人防
链接	https://e.qq.com/atlas/22392508/ad_new/create
定向	全量用户
广告版位	QQ、腾讯信息流、腾讯音乐
投放日期	长期投放（开始日期：2019-08-06）
投放时间	不限
日限额	不限
出价	CPC 4元/点击
广告创意	创意 创意预览

新广告变更项

变更项 定向 创意

操作介绍-定向变更项

每个定向可以设置最多4个。点击“添加一个定向”进行变更项的新增，新增的变更项默认填充的内容是被复制的广告的内容，可以进行修改。（此流程的定向设置不支持保存为一个定向包）

定向

定向1 定向2 × +添加一个定向

新建定向 ▾ 下拉选择已有定向包

地理位置



年龄



每个定向的新增默认对应新增一个出价，出价默认填充为被复制广告的出价内容，广告主可以自行修改。

出价

定向1 定向2

出价方式 CPC / CPM / oCPA

出价

4

操作介绍-创意变更项

最多支持4条创意。此处“添加一个创意”与普通创建流程的“添加一个创意”有所区别，可以点击小问号进行具体区别的查看。

新增创意默认为被复制广告的元素内容。广告主可以进行修改。

上传创意

创意1 创意2 创意3 [+添加创意](#)

品牌标识

brandname769test



文案 (6-30字)
abcdefghijkl

动态词包

文案助手

6/30

文案 (1-14字)
768title

动态词包

文案助手

4/14

概览

您正在批量复制广告“QQ、腾讯信息流、腾讯音乐-20190806”

[查看原广告详情](#)

一共将创建6条广告

广告1

变更：定向1及出价、创意1

广告2

变更：定向1及出价、创意2

广告3

变更：定向1及出价、创意3

广告4

变更：定向2及出价、创意1

广告5

变更：定向2及出价、创意2

广告6

变更：定向2及出价、创意3

【广告名称】

由于批量生成多条广告，因此广告名称会增加系统后缀进行区分。

自动命名为：

被复制广告名称+批量编号（批量编号系统自动依次生成，界面上不展示），广告名称支持广告主进行编辑更改。

广告名称 系统将自动为多个广告名称加上后缀

1121通投华北横版大图ocpa

定向名称和创意名称不支持自定义，会按照定向1-4，创意1-4的方式进行组合。

定向

定向1

定向2

定向3

+添加一个定向

上传创意

创意2

创意3

创意4

+添加一个创意

与新建广告流程多创意的区别 ②

提交时会出现二次确认的信息，会具体展示每种广告定向和创意的组合情况，供广告主进行最终的检查和确认。

确认提交

推广计划名	色纺热非人防
链接	https://e.qq.com/atlas/22392508/ad_new/create
广告版位	QQ、腾讯信息流、腾讯音乐
投放日期	长期投放（开始日期：2019-08-06）
投放时间	不限
日限额	不限

变更项

广告1

广告名称	QQ、腾讯信息流、腾讯音乐-横版大图 16:9-20190806-副本1
定向1	全量用户
出价	CPC 4元/点击
创意1	创意预览

广告2

广告名称	QQ、腾讯信息流、腾讯音乐-横版大图 16:9-20190806-副本2
定向1	全量用户
出价	CPC 4元/点击
创意2	创意预览

广告3

【问题1】为什么有些广告不支持批量复制？

由于批量复制原理是通过多个定向和多个创意交叉相乘，批量生成多条广告。所以以下广告不支持批量复制：

- 1) 常规展示广告，且广告下有多个创意
- 2) 动态商品广告
- 3) 动态创意广告
- 4) 创意形式标准化前创建的广告

【问题2】为什么批量复制不能把广告复制到其他推广计划下？

不同的推广目标支持的版位、定向、创意形式等可能不一样，暂时还不支持跨计划批量复制。

【问题3】为什么一定要设置变量，不能直接设置复制几条广告？

实际是可以复制多条一模一样的广告，但考虑广告竞争会受新鲜度等策略影响，不建议同一账户创建一模一样的广告，因此流程设计上需设置变量，但不限制每个变量内容必须不同。

2

高效筛选&批量操作

【新增日限额、投放日期、创建日期筛选】

- 按日限额：按日限额范围筛选推广计划，支持按大于等于、小于等于、等于、介于设置范围
- 按投放日期：按照是否长期投放、投放日期在某天或某段范围筛选广告
- 按创建日期：按照广告创建日期筛选某天或某段范围创建的广告

【与筛选对应的批量操作】

- 计划：启用、暂停、日限额、删除
- 广告：启用、暂停、渠道包、日限额、投放日期、投放时间、出价、删除
- 广告创意：启用、暂停、删除

新增更多高效筛选项-日限额

【入口】推广计划层级筛选项

【支持选项】大于等于、小于等于、等于、介于

【推荐】当一开始日限额设置较大，后续需要批量降低限额时，可先通过筛选快速过滤出日限额超出范围的计划，再通过批量操作能力进行批量修改。

The screenshot displays the '推广计划' (Promotion Plan) management interface. At the top, there are navigation tabs for '推广计划', '广告', '广告创意', and '关键词'. Below these is a search bar and a filter icon. The main content area shows a list of promotion plans with columns for '推广计划名称', '状态', '操作', and '推广'. A filter dropdown menu is open, showing options: '过滤无数据', '状态', '推广目标', and '日限额'. The '日限额' option is highlighted with a red box. A modal dialog is also visible, titled '日限额', with a dropdown menu showing '大于等于', '大于等于', '小于等于', '等于', and '介于'. The modal also contains a text input field with '50000' and a unit '元', along with '取消' and '确定' buttons.

新增更多高效筛选项-投放日期

【入口】广告层级筛选项

【支持选项】长期投放/在某日期范围内投放，日期选择

【推荐】投放日期筛选一般与状态、排序等一起使用，例如：通过状态-已开启与投放日期-今日组合，可筛选出今日当前正在投放的广告，加上排序，可查看今日在投广告指标排序结果。

推广计划 广告 广告创意 关键词

+ 新建广告

状态: 启用中 投放日期: 请设置筛选条件 + 添加筛选项

状态: 所有未删除 + 添加筛选项

广告名称 3552697546 1186999502 3662490958 2309450579 2946310839

操作 编辑 删除 更多 - 点评商铺 -

广告名称 广告名称 广告名称

操作 编辑 删除 更多 - Android应用 -

推广目标 网页 网页

投放日期

长期投放 ^ 2019-11-03

长期投放

在某日期范围内投放

取消 确定

新增更多高效筛选项-创建日期

【入口】广告层级筛选项

【推荐】当需要统计某日期范围内创建的广告进行统计或分析时，可先通过创建日期进行筛选，若需要全部创建过的广告，则将状态筛选去除，即可得到某日期创建的包含已删除的广告。

The screenshot displays the Tencent Ads management interface. At the top, there are navigation tabs for '推广计划', '广告', '广告创意', and '关键词', along with the date '2019-11'. Below the navigation is a search bar and a '+ 新建广告' button. The main area shows a table of advertisements with columns for '广告名称', '状态', '操作', '推广目标', and '曝光量'. A '筛选' (Filter) dropdown menu is open, listing various filter options: '过滤无数据', '状态', '出价方式', '推广目标', '目标详情', '渠道包', '日限额', '投放日期', and '创建日期'. The '创建日期' option is highlighted with a red box. To the right, a date picker is shown, allowing selection of a date from a calendar for 2019, with options for '今天', '昨天', '最近7天', '最近30天', and '最近90天'.

广告名称	状态	操作	推广目标	曝光量
3552697546	审核不通过	编辑 复制 更多	iOS应用 - 流利说英语	-
1186999502	审核不通过	编辑 复制 更多	Android应用 (联盟推广)	-
2309450579	审核不通过	编辑 复制 更多	点评商城	-
3662490958	审核不通过	编辑 复制 更多	京东网页	-
2946310839	审核不通过	编辑 复制 更多	Android应用	-

批量操作-批量删除创意

【入口】创意层级-批量操作

【注意】动态创意广告的广告或广告下仅剩最后一条的创意不允许删除，批量删除时会自动过滤并给出删除失败说明。

推广计划 广告 广告创意 关键词

已选择20个创意 | 启用 || 暂停 **删除**

状态: 所有未删除 + 添加筛选项

<input checked="" type="checkbox"/>	广告创意	操作	曝光量
<input checked="" type="checkbox"/>	 的女方的	编辑 复制 更多 ▾	-
<input checked="" type="checkbox"/>	 一二三五地方	编辑 复制 更多 ▾	-

批量操作结果

成功操作创意5个，失败3个

创建失败的创意:

创意名称	原因
横版大图 16:9-创意1	最后一个创意禁止删除
创意1_20191017200324_2	最后一个创意禁止删除，最后一...
横版大图 16:9-创意1_20191017203_2...	最后一个创意禁止删除
横版大图 16:9-创意3	横版大图 16:9-创意1_20191017203_212313

我知道了

【问题1】 为什么批量删除创意时，有些创意会删除失败？

以下广告不允许删除

- 1) 广告下仅有一条创意时，创意不允许删除
- 2) 动态创意广告的创意不允许删除

【问题2】 为什么广告管理不能筛选实际投放中或未到达投放日期的广告？

更多广告状态筛选正在开发中，短期可以通过以下方式筛选投放中或未到达投放日期的广告

- 1) 投放中：状态（启用中）+投放日期（今天）
- 2) 未到投放日期：投放日期（今天以后的时间）

3

常用自定义列

常用自定义列具体操作

【入口】自定义列左下角

【操作】指标选择后，勾选【保存为常用自定义列】，输入名称，点击【应用】即可。

推广计划 广告 广告创意

2019-06-01 至 2019-06-15

+ 新建广告

请输入广告名称/ID

指标口径 筛选 下载报表 自定义列 批量操作

系统指标 自定义指标

转化指标: 网页类

成交后行为

✓ 下单量	✓ 下单率	✓ 下单成本
付费金额	付费行为量	付费行为成本
订单金额	订单单价	订单ROI
订单发货量	订单发货成本	订单签收量
订单签收成本	智能电话拨打量	普通电话拨打量
广告变现金额	附加创意表单预约量	网页展现量
网页提现金额	点击付费行为率	激活付费行为率
订单发货率		

转化指标: APP类

成交前行为

下载量	下载率	下载成本
安装量	安装成本	激活总量
下载激活率	点击激活率	激活成本

广告名称

以上指标并操作过

- 状态
- 操作
- 推广目标
- 出价
- 曝光量
- 点击量
- 点击率
- 点击均价
- 花费
- 下单量
- 下单率
- 下单成本

保存为常用自定义列 下单指标 4/10 设置后将应用于所有报表

取消 应用

常用自定义列具体操作

保存成功后广告管理推广计划、广告、广告创意列表、操作中【查看数据】报表、报表中心下方数据报表展示指标都将为同一套，若保存多个常用自定义列，可直接切换查看，在任意报表切换其他地方一同生效。

推广计划 广告 广告创意 2019-06-01 至 2019-06-15

[+ 新建推广计划](#) 指标口径 筛选 下载报表 自定义列 批量操作

状态: 所有未删除 + 添加筛选项

<input type="checkbox"/>	推广计划名称	状态	操作	推广目标	曝光量	点击量	点击率	点击均价
<input type="checkbox"/>	test	暂停中	编辑 更多	网页	-	-	-	-
<input type="checkbox"/>	绿茵计划2	暂停中	编辑 更多	电商网页	-	-	-	-
<input type="checkbox"/>	绿茵计划	暂停中	编辑 更多	网页	-	-	-	-
总计(3条数据):					-	-	-	-

自定义列选择框:
共8个非属性指标
曝光量、点击量、点击率、点击均价、花费、下单量、下单率、下单成本
常用自定义列
 下单指标
自定义

报表中心: 账户整体 推广目标 创意形式 财务

数据报表: 下载报表 自定义列

日期	推广计划	曝光量	点击量	点击率	点击均价
2019.06.01	全部推广计划	-	-	-	-
2019.06.02	全部推广计划	-	-	-	-

自定义列选择框 (报表中心):
常用自定义列
 下单指标
自定义

【问题1】 保存自定义列后，退出登录后还生效吗？

生效的。常用自定义列是以账户维度进行设置的，保存后同一个账号退出登录，下次登录时仍生效，且同一账号切换设备登录也生效。

【问题2】 推广计划、广告或者报表不想要使用同一套自定义列设置怎么办？

目前常用自定义列支持保存多个，保存后在广告管理、报表中心的列表同时生效，并且可在任意列表进行切换，因此您可以保存多个常用自定义列，在对应的列表进行切换即可。



FAQ

The background features a central blue pill-shaped graphic with the word 'THANKS' in white. Surrounding this are several smaller blue and orange circles and lines of varying lengths and orientations, creating a dynamic, abstract composition.

THANKS



腾讯广告



营销学院