

腾讯
社交广告

Lookalike

相似人群拓展定向使用指南

Tencent



CONTENTS

Chapter 01

Lookalike解决的问题

Chapter 02

Lookalike功能原理

Chapter 03

优秀应用案例

Chapter 04

投放流程



1

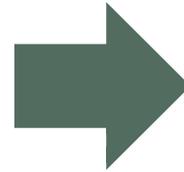
Lookalike
解决的问题



如何识别与锁定
高潜力客户

?

1 PROBLEM

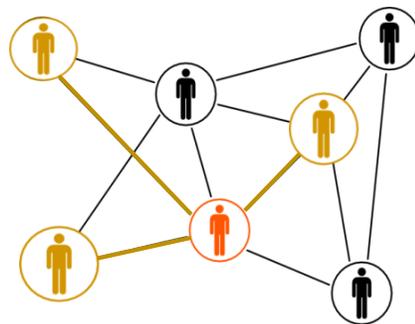


如何在扩量的同时
兼顾精准

?

2 PROBLEM

种子用户

基于用户画像
提取用户特征扩大受众
展示相关广告

Lookalike 的工作机制

基于种子用户画像寻找出相似的用户。

简单来理解，在大量用户群中选择一组特定的种子（即有转化行为的）用户，
包括但不限于**点击、下载、安装、激活**，（解决问题1）

然后根据实际需求，筛选、识别、拓展更多相似用户，进一步引发更大**客户量级的倍增**。（解决问题2）



2

Lookalike
功能原理

从 1 到 N
观一叶，见森林

将种子用户与腾讯用户标识进行匹配

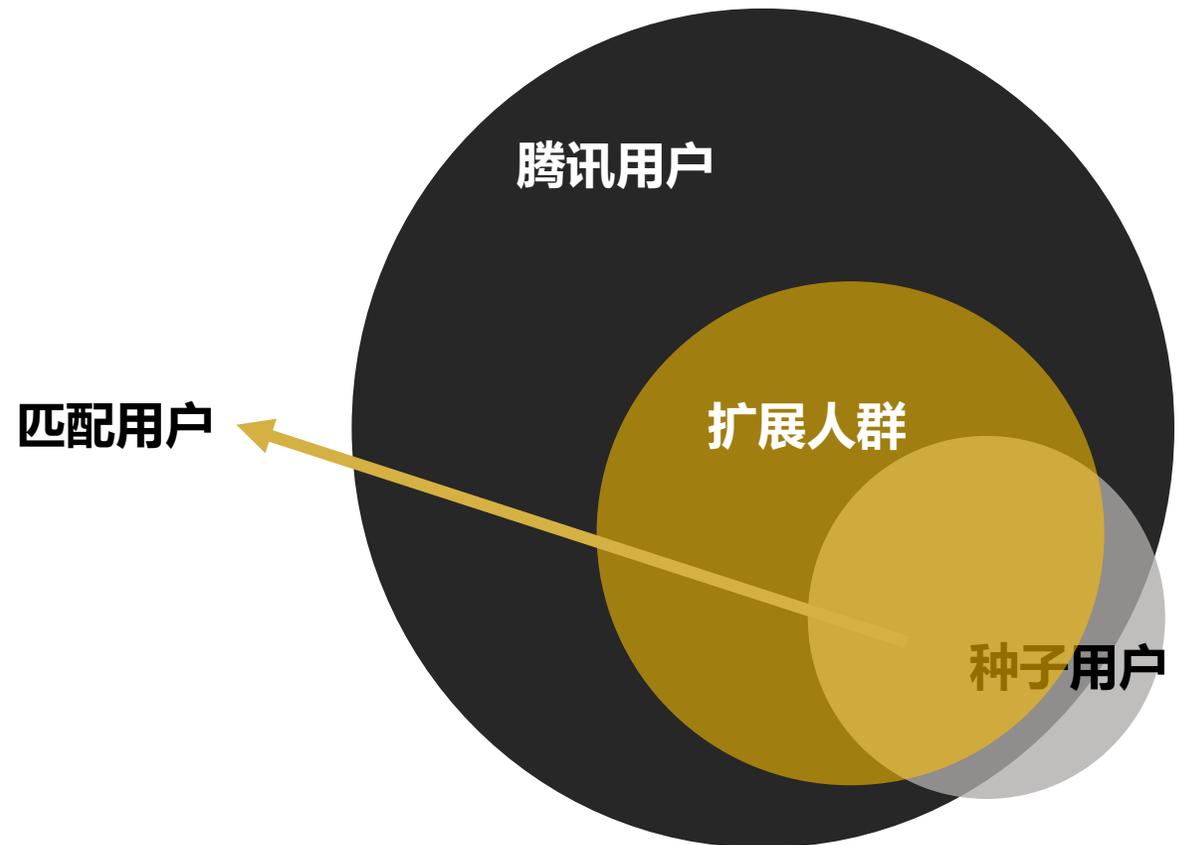
- 在广告主提供的种子用户中匹配出使用腾讯产品的人群；
- 系统自动记录账户内近期的广告数据中有点击或转化行为的人群

系统根据种子用户的标签与腾讯用户标签匹配

- 依托腾讯丰富的用户数据，Lookalike相似人群扩展会从上百万个维度对种子人群进行分析，从中筛选出最具代表性的共有特征。

将匹配的人群进行扩展

- 根据这些特征，再从全量活跃用户中筛选出另一批与种子人群最相似的用户。
- 可自主选择扩展后的用户量级





Lookalike

三大亮点



种子用户来源多样化，支持不同广告主诉求



基于腾讯独有的高质量用户数据，细致精准



一键式使用，方便快捷



3

应用案例

【实例A】

苏州某网络科技公司根据经典宫斗穿越小说改编的一款手游。广告投放面临激烈的竞品竞争，同时该APP定位人群相对较窄，通过普通定向功能无法很好地定位特殊玩家群体。

实操效果：相似人群拓展Lookalike让ROI翻倍了

2015年末，游戏开发商及APP类广告主成为第一批该功能的试用群体，他们面临相同的营销难题，但相似人群拓展功能使新增用户注册量、点击率、转化率等多项指标得到优化和提升。

实操效果





4

投放流程

1. LOOKALIKE 投放前提

基于 点击用户 拓展

无需接入统计工具，
投放广告产生点击数据即可

基于 转化用户 拓展

安卓：产生下载数据即可，
建议接入SDK统计
IOS：需接入API统计

基于 用户号码包 拓展

需到DMP官网上传用户号码
包
de.qq.com

2. LOOKALIKE 功能入口

2. 创建广告 → 定向设置 → 管理自定义用户 → 自定义

账户辅助



权限管理

多人多角色精细化协作管理账户



通知设置

多种消息通道设置，及时掌握账户动态



账号中心

账号信息查看与维护



广告资质

广告相关资质的管理



操作日志

多维度查看，搜索操作记录

投放辅助



定向包管理

多定向集合快速复用，提高投放效率



自定义人群管理

找回网站访客、上传自定义人群、或是智能寻找潜在客户，提升广告投放精准度。



创意制作工具

便捷引用模板或灵活编辑物料，高效制作广告创意



移动建站工具 Powered by 风铃

通过拖拽、模块组合的方式
轻松快捷建立您的移动站点

转化辅助



转化跟踪

跟踪自定义转化指标



首页



推广



报表



财务



工具箱

2. LOOKALIKE 拓展人群创建流程 第1步，选择参照的种子用户

定向包管理 自定义人群管理 创意制作 风铃建站

安装网址定向代码页面昨日PV总数为: 0 ?

创建新用户群

添加方式 按网址添加 自助上传 **NEW 基于广告数据扩展 ?**

人群名称

第1步，选择参照的种子用户

推广计划 我的所有推广计划(共48个) 特定推广计划 特定标的物

推广计划列表	已选推广计划	清空
移动feeds-QQ号码包3	移动feeds-QQ号码包3	×
移动feeds-QQ号码包2	移动feeds-QQ号码包2	×
移动feeds-QQ号码包4	移动feeds-QQ号码包4	×
QQ客户端-商业兴趣定向	QQ客户端-商业兴趣定向	×
	新闻客户端-商业兴趣定向	×

添加

2. LOOKALIKE 拓展人群创建流程 第2步，选择创建的范围

优化通
您还未
下载区

推广

报表

财务

工具箱

创建新用户群

移动feeds-QQ号码包4

QQ客户端-商业兴趣定向

新闻客户端-商业兴趣定向

添加

移动feeds-QQ号码包4

QQ客户端-商业兴趣定向

新闻客户端-商业兴趣定向

用户群类型 点击用户

您选择的用户约有**2万人**

第2步，选择创建的范围

种子用户+扩展用户

仅扩展用户

仅种子用户

种子用户

扩展用户

第3步，选择用户扩展量级 万新用户

1078万

100万 1000万 2000万

最近一个月的点
击量或最近三个
月内的转化用户
数据
需大于1万

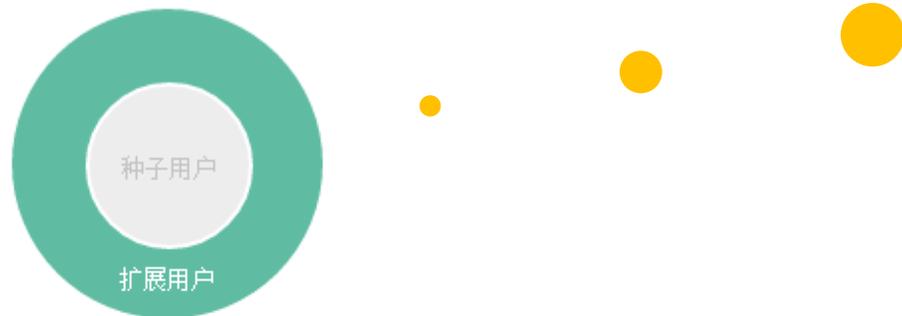
2. LOOKALIKE 拓展人群创建流程 第3步，选择用户拓展量级

用户群类型 点击用户

您选择的用户约有**2万人**

第2步，选择创建的范围

- 种子用户+扩展用户
- 仅扩展用户
- 仅种子用户



第3步，选择用户扩展量级 万新用户



1046万(扩展用户)+2万(种子用户)

合计：**1046万**用户

用户数据会根据当日点击或转化用户变化，每天更新计算一次

2. LOOKALIKE 拓展人群创建流程 第4步，创建完成，处理周期为24H，生效后可使用



定向包管理

自定义人群管理

创意制作

风铃建站

安装网址定向代码页面昨日PV总数为: 0 ?

 全选

名称	覆盖时间	状态	覆盖数量	用户群类型	规则id	备注	操作
<input type="checkbox"/> 500w look alike	365天	已生效	5,265,750	QQ号	1102712676		删除
<input type="checkbox"/> 1.8w 认证空间	365天	已生效	18,717	QQ号	1102712678		删除
201501-201605基于点击人群扩展	365天	已生效	1,000,000	智能扩展	19728		删除
万科-动图曝光点击组	365天	已生效	12,708	QQ号	17549	万科-动图曝光点击组	追加 删除
万科-动图曝光非点击组	365天	已生效	621,187	QQ号	17548	万科-动图曝光非点击组	追加 删除
万科-静态曝光组	365天	已生效	92,730	QQ号	17547	万科-静态曝光组	追加 删除
万科调研-非曝光组	365天	已生效	1,309,784	QQ号	17546	万科调研-非曝光组	追加 删除

每个账户最多创建
20个人群
所创建人群将长期
有效直至删除



首页



推广



报表



财务



工具箱

2. LOOKALIKE 拓展人群创建流程 第5步，新建广告时，使用拓展人群，完成广告投放

新建广告

基本信息

规格选择

定向设置

确认提交

自定义用户  您可在工具箱—自定义人群管理工具中创建特定人群，作为该条广告的定向，用于精准投放

自定义人群 不限 自定义 DMP用户  暂不支持预估覆盖用户数和日曝光量

[创建新用户群](#) [管理所有用户群](#)

定向用户群 

用户群列表				刷新
名称	覆盖数里	状态	类型	
定向列表				
名称	覆盖数里	状态	类型	
500w loo...	5265750	已生效	QQ号	×
1.8w 认证...	18717	已生效	QQ号	×

添加

不建议与其它人群属性定向叠加使用，如有业务需求可与场景定向叠加使用（如联网方式、天气等），叠加后，用户需同时满足所设定的多个定向条件，广告方可展现

2. LOOKALIKE 拓展人群创建流程

定向列表			
名称	覆盖数里	状态	类型
500w loo...	5265750	已生效	QQ号 ×
1.8w 认证...	18717	已生效	QQ号 ×

当多个用户群被添加到一个广告上时，这些用户群之间为“或者”关系，只要其中一个用户群有效，广告即可被投放

排除用户群 ?

用户群列表 刷新			
名称	覆盖数里	状态	类型
500w loo...	5265750	已生效	QQ号
1.8w 认证...	18717	已生效	QQ号

排除列表			
名称	覆盖数里	状态	类型



3. LOOKALIKE 使用注意事项总结

1

点击或转化种子用户数据需大于一万（点击数据的时间周期取最近一个月内；转化数据的时间周期取近三个月内）

2

每个账户最多创建20个人群；所创建人群将长期有效直至删除

3

不建议与其它人群属性定向叠加使用，如有业务需求可与场景定向叠加使用（如联网方式、天气等），叠加后，用户需同时满足多个定向条件，广告方可展现

4. 不断测试总结，持续优化



3. LOOKALIKE 应用建议

产品类再营销需求

Lookalike创建配置：

特定商品→基于转化用户→仅种子or种子+扩展
针对以往产品所产生的转化用户投放广告，两种产品之间应有共同或者互补点；

活动类再营销需求

Lookalike创建配置：

特定计划→基于点击用户→仅种子or种子+扩展
通过特定计划指定某一类活动，由于活动主要以图文形式展现，可反映出用户对活动的兴趣，故用户类型选择基于点击用户；

创意扩量需求

Lookalike创建配置：

特定推广计划→基于点击用户→仅扩展

广告定向配置：

lookalike定向+共性定向

转化成本需求

Lookalike创建配置：

特定商品→基于转化用户→仅扩展

广告定向配置：

lookalike定向+共性定向

CONTENTS

目录

PART ONE

解决的问题

PART TWO

功能原理

PART THREE

应用案例

PART FOUR

投放流程

Q & A

专家答疑



Chapter 01

Lookalike解决的问题

Chapter 02

Lookalike功能原理

Chapter 03

优秀应用案例

Chapter 04

投放流程

The image features a serene, misty forest scene with tall evergreen trees. A large, semi-transparent circular graphic is centered over the image. This graphic has a dark grey outer ring and a white inner circle. Two small white circles are positioned on the left and right sides of the dark grey ring. The text "THANK YOU" is written in a bold, black, sans-serif font, centered within the white inner circle. The overall atmosphere is calm and natural, with soft light filtering through the trees.

**THANK
YOU**