

腾讯社交广告

引领移动营销新时代

Tencent Social Ads

目录

CONTENTS



■ 什么是腾讯社交广告？



■ 有何优势？



■ 如何启动推广？

1

消费者注意力向移动端迁移

中国移动互联网用户数

7.24亿

平均每天接触媒体有效时间

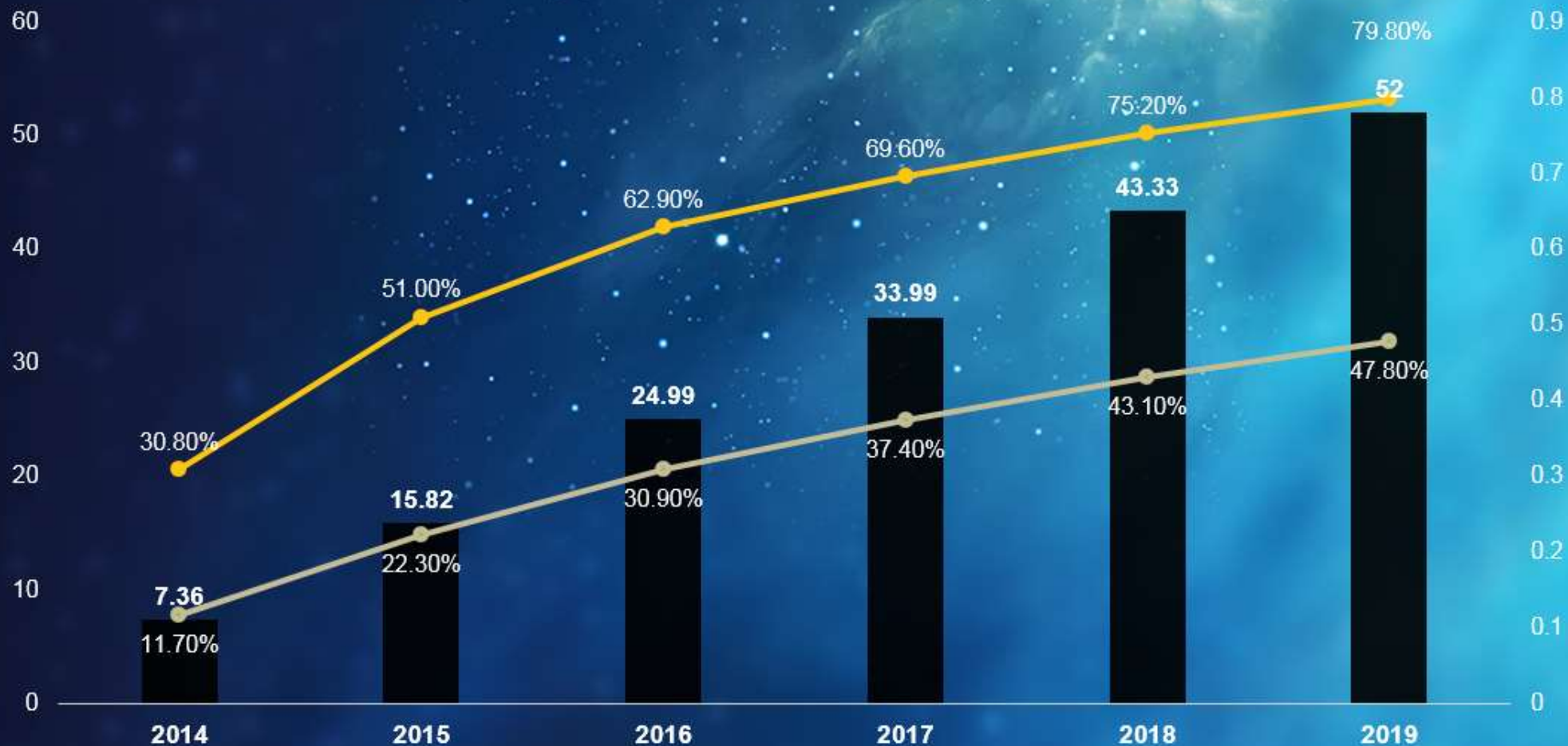
5.8小时



1

2015年中国移动广告支出首次超过PC

中国移动广告支出趋势预测



Mobile internet Ad Spending in China.2014-2019 (billions)

Source:eMarketer,Sep 2015

1

企业营销诉求

曝光

受众规模 + 精准定向

点击

优质广告形态

转化

1

移动营销首选平台 - 腾讯社交广告

腾讯SNS流量体系



移动联盟



腾讯社交广告是腾讯旗下核心的广告业务单元。

承载了腾讯各大社交平台丰富的广告场景，特别是微信、QQ、QQ空间等社交媒体的精品流量。凭借用户优势和数据挖掘能力，腾讯社交广告致力于为广告主提供精准、有效的用户触达，在多样化的广告场景中与用户互动，实现全面的广告投放效果衡量和营销结果量化。为广告主提供专业化的数字媒体营销解决方案。

目录

CONTENTS



■ 什么是腾讯社交广告？



■ 有何优势？



■ 如何启动推广？

1

腾讯社交广告

月活跃
8.5亿



月活跃
9.63
亿



月活跃
2亿



月活跃
3亿



移动联盟

月活跃
6.06
亿



月活跃
5.23
亿

日广告曝光量

160亿

2

腾讯社交广告的优势 1 —— 海量用户

你的客户活跃在这里

腾讯 + 联盟 全明星系产品优质流量，一次推广，全线覆盖



2

腾讯社交广告的优势 2 —— 精准定向

让广告在对的时间，以对的形式，
出现在对的人眼前

使用**定向**功能，精准锁定**你的客户**

2

腾讯社交广告的优势 2 —— 精准定向



2

腾讯社交广告的优势 2 —— 精准定向



IT/电子产品类



教育类



房产类



服饰鞋帽箱包类



商务服务类



金融类



- ☐ 学前教育
- ☐ 中小学教育
- ☐ 大学考试
- ☐ 职业教育
- ☐ 学历教育
- ☐ 语言培训
- ☐ IT培训



生活服务类



家居类



汽车类



餐饮美食类



游戏类



医疗健康类



政法类



娱乐休闲类

涵盖18个大类，100+个细分行业类别

2

腾讯社交广告的优势 2 —— 精准定向



■ 新婚



■ 高消费能力人群



■ 商旅人士



■ 大学生

婚恋状态

单身

新婚

消费状态

工作状态

在校大学生

1000 元/m²



100000 元/m²



2

腾讯社交广告的优势 2

精准定向



23,456

- 当前或最近1~2天位置在该区域的人
- 最近一个月居住在该区域的人
- 旅游或出差来到该区域的人，并且近一个月常驻地不在此

地域

Q 银科大厦

从列表选择 | 收起地图

北京市

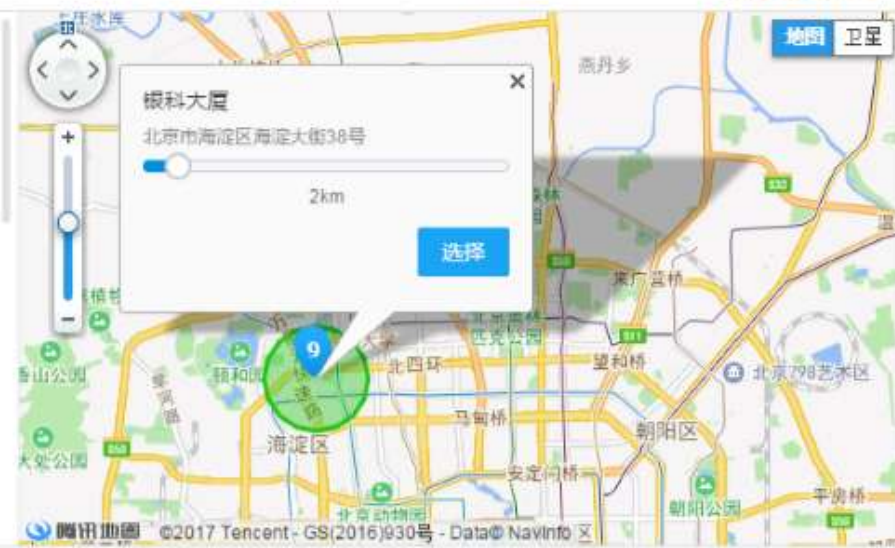
批量导入位置

1 银科大厦
北京市海淀区海淀大街38号

2 腾讯科技(北京)有限公司(银科大厦)
北京市海淀区海淀大街38号银科大厦2-17层

3 银科大厦-洗手间
北京市海淀区海淀大街38号一层

4 OPPO(银科大厦)
北京市海淀区海淀大街38号银科大厦



2

腾讯社交广告的优势 2 —— 精准定向

精准定向，跨屏追踪

依托强大的数据和技术能力，实现最精准细致的受众划分，使

营销事半功倍

The background of the slide features a large, glossy blue sphere, similar to a planet or a large ball, set against a dark blue space background with stars and nebulae. A person is sitting on the surface of the sphere, looking down. The overall aesthetic is futuristic and high-tech.

2

腾讯社交广告的优势 3 —— 优质广告形态

强势吸引、有效转化

创新广告形态，使广告更具吸引力

2

腾讯社交广告的优势 3 —— 优质广告形态

腾讯SNS流量体系



移动联盟



2

腾讯社交广告的优势 3 —— 优质广告形态

微信广告



朋友圈广告



公众号广告

2

腾讯社交广告的优势 3 —— 优质广告形态

微信广告

头像与昵称
用户可点击头像、名称关注

1

外链
Feeds广告
内容延伸

2



3

推广标签
区别普通Feeds；
提供屏蔽单条广告入口

4

图片与文案
话题性

5

互动
用户对广告评论
表达观点与态度，好友之间互动

朋友圈广告特点：

- 原生：模拟好友原生消息
- 海量：海量朋友圈用户曝光
- 精准：以大数据支持精准投放
- 社交性：表态、点击、分享，扩散
- 扩展性：结合微信生态提供外链能力

2

腾讯社交广告的优势 3 —— 优质广告形态



支持跳转 公众号图文消息

适合想通过长篇文字、图片叙述广告创意的广告主。

无须开发，耗时短，文章可直接通过微信公众平台编辑生成。

已有坤和和家园、[adidas Running](#)、红树林度假世界等广告主使用该种形式达成广告传播。



支持跳转 自定义H5页面

适合想通过创意交互形式展示广告创意，并具备一定开发能力的广告主
H5页面支持使用包含试驾信息收集、公众号关注、卡券发放、品牌/电商外链、APP下载等形式

页面由广告主按照规范自行设计并开发；为保证用户体验，建议部署于腾讯服务器。

成本略高，广告创意表现好更好。

2

腾讯社交广告的优势 3 —— 优质广告形态

预算门槛

单次投放预算**最低5万元**
基于不同预算，提供不同服务支持

收费标准

广告**按曝光次数收费**
曝光单价由广告投放地域决定。

了解更多详情，可登录朋友圈广告官方网站

ad.weixin.qq.com



微信·朋友圈广告

首页

关于广告

成功案例

合作流程

联系我们

广告，也可以是生活的一部分

2

腾讯社交广告的优势 3 —— 优质广告形态

投放平台

新建广告

中国联通

< 返回

不

整。

人不是机器，
某个行业的专
有，分解到十
小时。你今天
来的十天，每
是做计划的处

阅读原文 阅

爱范

发现
技媒

轻松拍照

▲ 广告
正文底部

推广计划

推广目标

计划设置

广告

目标详情

定向

广告版位

排期和出价

广告创意

添加创意

推广计划

选择已有推广计划

新建推广计划

推广目标

网页

推广网页，增加网页的访问量

✓ 微信品牌活动

在微信平台，推广品牌活动，增加知名度

电商推广页

推广电商页面，增加商品购买量

Android应用

推广一个Android应用，增加应用的下载

iOS应用

推广iOS应用，增加应用的下载

Android应用（应用宝推广）

在应用宝平台，推广一个Android应用，增加应用的下载

☆ 认证空间

推广一个认证空间，增加访问量

展开更多

计划设置

日限额

元/天

✓ 标准投放

加速投放

频控上限（可选）

次

取消

2

腾讯社交广告的优势 3 —— 优质广告形态

1

申请公众号

进驻MP平台

2

申请微信认证

提供企业认证信息

3

申请广告主

提供广告主行业资质



开通完成

进入微信广告系统！

了解更多详情，请登录公众平台官方网站

mp.weixin.qq.com



微信 | 公众平台

第一次使用公众平台？[立即注册](#)

再小的个体，也有自己的品牌

登录



邮箱/微信号/QQ号



密码

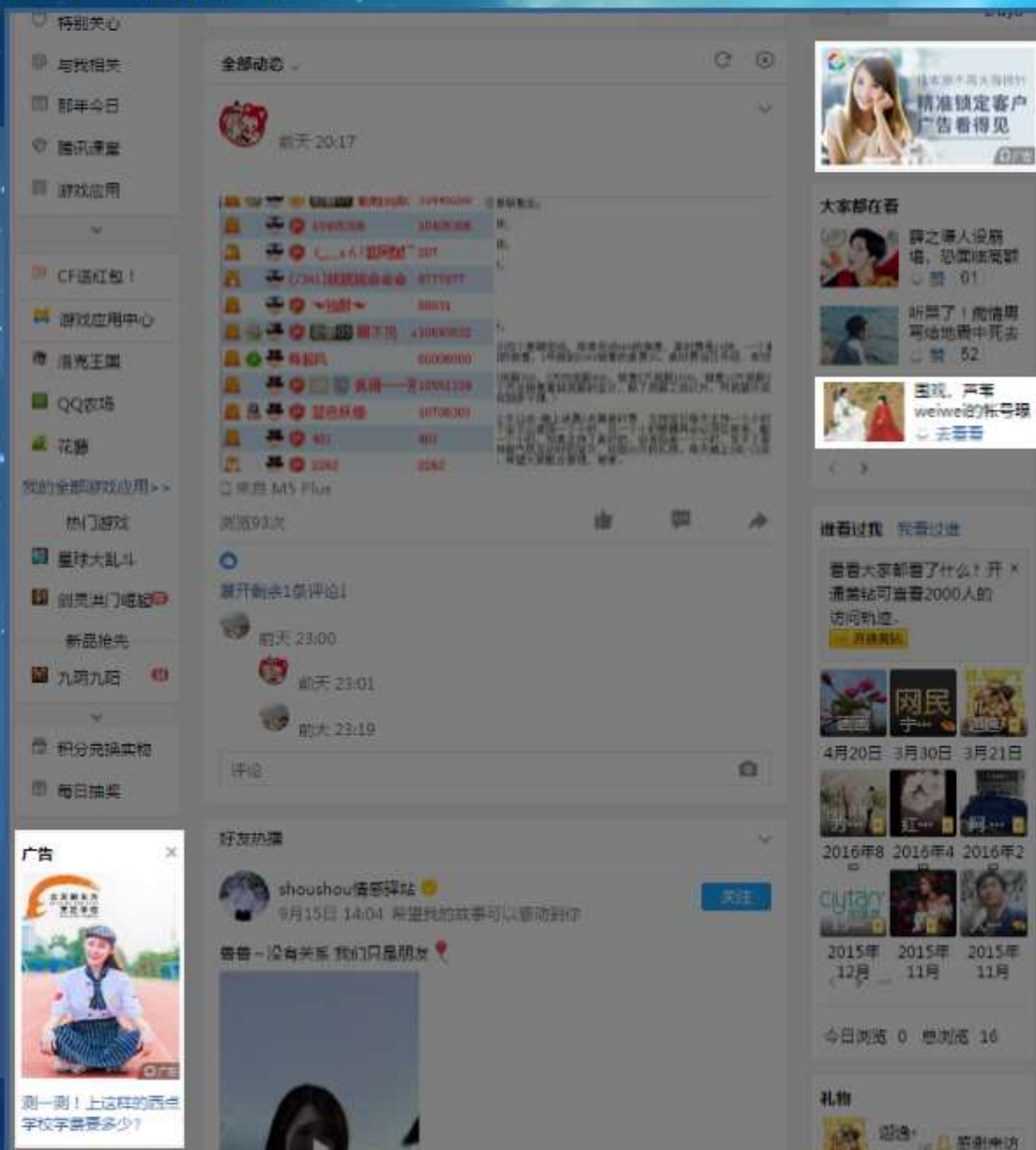
☒ 记住帐号

[无法登录？](#)

2

腾讯社交广告的优势 3 —— 优质广告形态

腾讯域内优质流量



2

腾讯社交广告的优势 3 —— 优质广告形态

消息流广告



手机QQ-好友分享



手机Qzone-好友分享



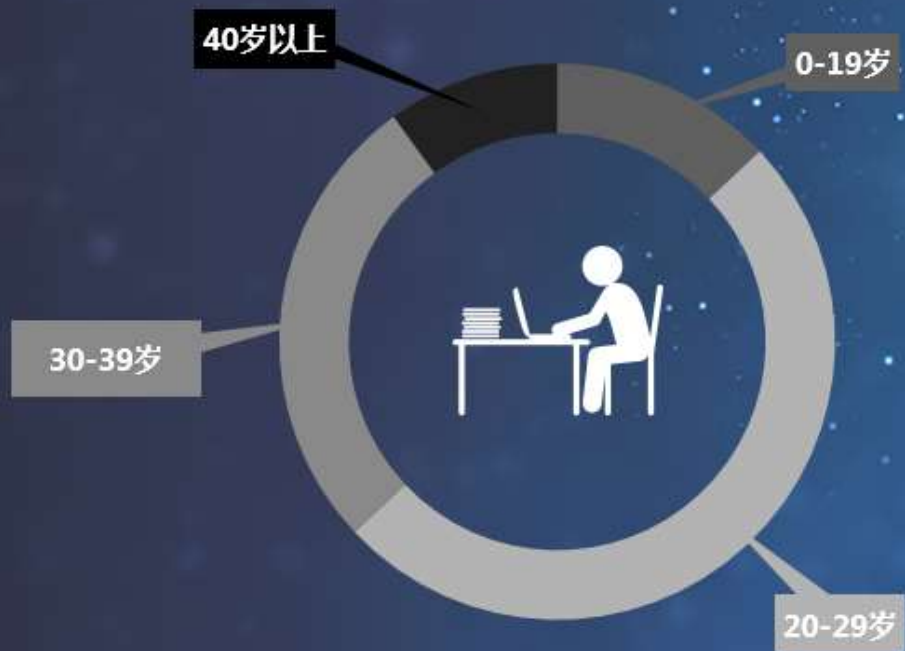
糗事百科-详情页展示



2

腾讯社交广告的优势 3 —— 优质广告形态

消息流广告



3.5亿

目前流量

5%

平均点击率

Feeds媒体受众以年轻活跃用户为主，用户质量高，且付费能力强
同时消息流更像原生内容，信息更易被用户接受和吸收

2

腾讯社交广告的优势 3 —— 优质广告形态

插屏广告



开屏广告



大规格插屏广告



原生广告



应用墙广告



横幅广告



移动联盟广告 主流样式全覆盖

2

腾讯社交广告的优势 3 —— 优质广告形态

应用直达广告



2

腾讯社交广告的优势 3 —— 优质广告形态

应用直达广告

投放平台 | 新建广告



个人(个人)

推广计划

选择计划



广告

目标详情



定向



广告版位



排期和出价



广告创意

添加创意

广告创意

添加创意

从创意库选择

640px × 360px

(推荐尺寸)

点击或拖拽上传

JPG|JPEG|PNG, 小于50KB

16:9

(推荐尺寸)

点击或拖拽上传

MP4|FLV|MOV|RMVB|WMV|AVI, 小于50.00M, 时长≤5s, ≤15s, 必须带有声音

广告文案

0/20

应用直达URL(可选) [了解更多](#)

请输入应用直达链接, 指定点击广告可直达的应用内落地页

应用宝落地页

请选择落地页



落地页

请选择落地页



取消

创意预览

2

腾讯社交广告的优势 4 —— **按效果付费**

门槛低、效果明

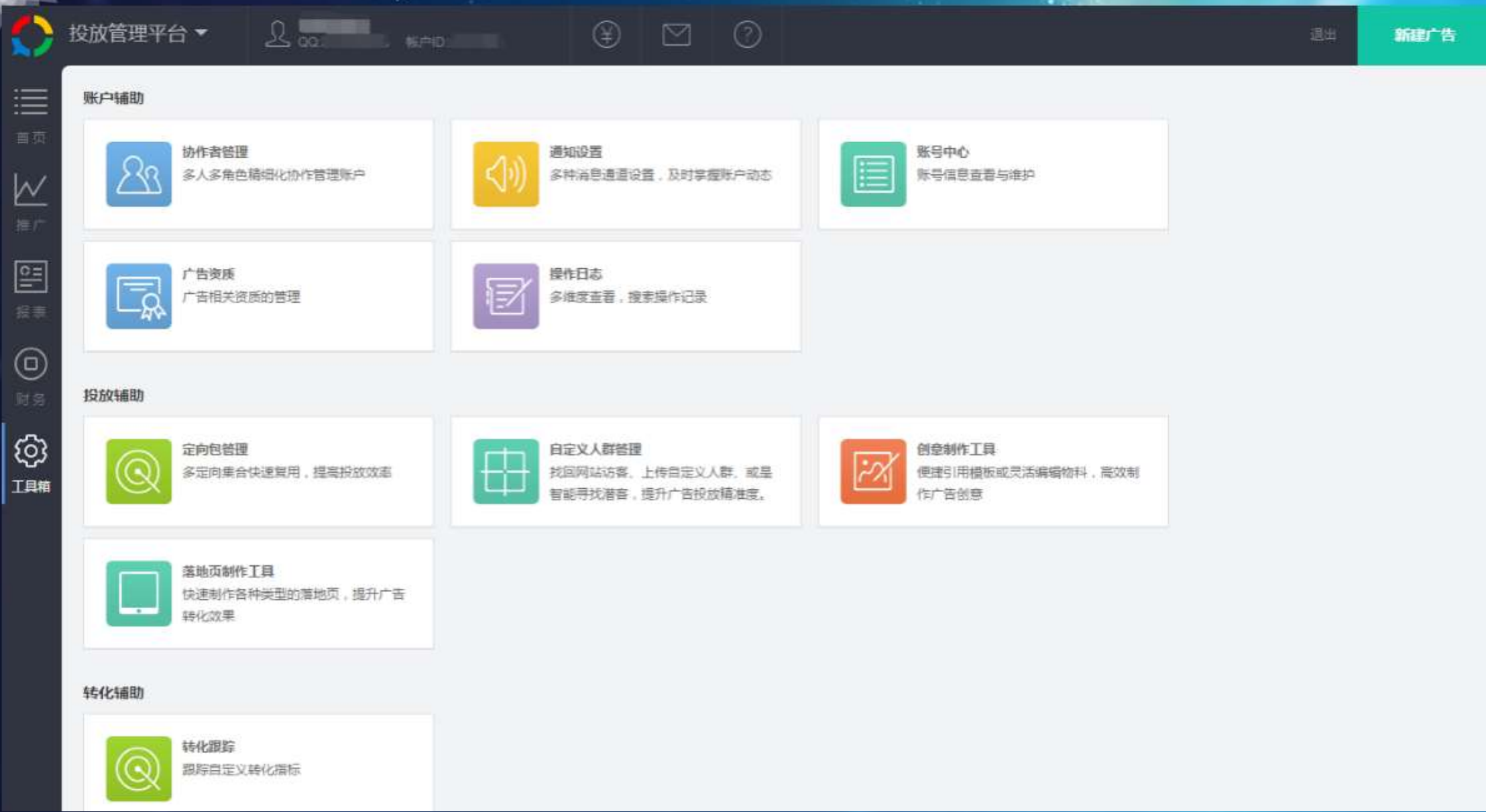
计费方式 CPM

按点击付费，灵活掌控营销成本

CPM

2

腾讯社交广告的优势 5 —— 完善的售后服务



2

腾讯社交广告的优势 5 —— 完善的售后服务



2

腾讯社交广告的优势 5 —— 完善的售后服务



Welcome
to consult

开户咨询热线：

400-900-5050

A hand holding a black ink stamp against a blue sky background with clouds. The stamp is positioned in the bottom right corner, and the hand is holding it from the side. The background is a bright blue sky with soft, white clouds and some small white specks, possibly representing stars or dust. The overall tone is professional and clean.

2

腾讯社交广告的优势 5 —— 完善的售后服务

开户审核时长承诺在**24小时内**

创意审核时长承诺在**24小时内**（节假日48小时内）

2

腾讯社交广告的优势 5 —— 完善的售后服务

开户了解

新手入门

进阶优化

系统、持续、专业的培训体系支持

2

腾讯社交广告的优势

优质广告形态

精准定向

按效果付费

海量用户

完善的售后服务

腾讯社交广告
Tencent Social Ads

目录

CONTENTS



■ 什么是腾讯社交广告？



■ 有何优势？



■ 如何启动推广？

3

如何启动腾讯社交广告推广

注册账户

1

充值

3

2

补充信息

4

创建广告，上线投放

3

启动推广 1 — 注册账户

注册账户

1



3

启动推广 2 — 补充信息

注册账户

1

←

协作者管理

通知提醒

账号中心

广告资质

推广信息

推广链接

请填写推广的网站域名或应用下载页H5链接

如果您的推广链接中，含有未在App store或应用宝上架的应用，请到[开放平台](#)注册并投放

资质证件

企业ICP备案（必填）

点击或拖拽上传

(jpeg/png, 小于5MB)

主体信息

主体类型

企业广告主

按照营业执照范畴，推广自身产品或服务的企业或其他组织。

个人广告主

具备有效身份的自然人士，推广其自身依法经营的产品或服务的主体。

资质证件

营业执照或组织机构代码证

点击或拖拽上传

(jpeg/png, 小于5MB)

行业信息

所属行业

所属行业(部分行业需上传行业资质)

主体名称必须完全一致

特殊行业必须上传有效资质

3

启动推广 2 — 补充信息

投放管理平台

权限管理 通知提醒 账号中心 广告资质

企业广告主

按照营业执照范畴，推广自身产品或服务的企业或其他组织。

个人广告主

具备有效身份的自然人士，推广其自身依法经营的产品或服务的主体。

广告主信息

http://www.123.com

食品 零食

请上传ICP备案，特殊行业还需要根据要求上传行业资质：(选填)

1. 请提供《食品经营许可证》或《餐饮服务许可证》或《食品流通许可证》或《食品生产许可证》任一资质。

2. 如果是进口食品，补充：《商品出入境检验检疫合格证明》

若推广网站(或APP)为非开户企业所属，请提交网站(或APP)授权推广书资质图片。下载授权书模板

食品卫生许可证

填写有困难？查看资质填写指南 或 咨询客服

企业开户与个人开户不可相互变更，一经选择不可更改；

开户人需持有中国大陆公民身份

个人网站：

以个人自建站进行开户的，需提供ICP备案证明

且网站需有实际的信息发布，至少5个子页面以上

网站中如涉及企业经营性质的则不允许个人开户

身份证：

开户需上传身份证正反面照片或扫描件，手持半身照的照片，

不可提交复印件、扫描件。照片需清晰，不得使用合成照片。

3

启动推广 3 — 充值

开户免费、服务免费、曝光免费

1000元起充，按点击付费，扣费金额 $\leq$ 您的出价

3

启动推广

注册账户

1

充值

3

2

补充信息

4

创建广告，上线投放

END

欢迎启动腾讯社交广告



腾讯社交广告

- 是腾讯旗下核心的广告业务单元



腾讯社交广告的优势

- 海量用户
- 精准定向
- 优质广告形态
- 按效果付费
- 售后服务完善



账户开通方法

- 官网
- 微信服务号
- 人工服务

THANKS

欢迎启动
腾讯社交广告