

不再做无用功——教你跳过开户审核的坑

开户审核规范

目录

- 1 法律及平台禁投行业
- 2 行业准入资质要求
- 3 开户审核注意要点
- 4 典型案例分析
- 5 审核周边知识同步





法律及平台禁投行业

1.1 法律禁投

- 偷逃税款产品

未履行正常进口手续的商品，比如“水货”、“欧水”、“港水”等类似产品

- 国家保护野生动植物

野生动物:国家有关规定中的，野生动物、世界或国家保护类动物、濒危动物活体、内脏、任何肢体、皮毛、标本或其他制成品均不能发布，比如象牙和玳瑁类制品

野生植物:被列入世界或国家保护类植物清单的、法律禁止不得销售的植物，或植物产品

- 涉毒类

包括各类毒品、易制毒化学品、毒品原料、制毒的书籍

- 博彩类

博彩工具:如老虎机等

博彩产品:指违法博彩产品，如六合彩、天线宝宝等中国大陆地区未允许销售的彩种

博彩技术:禁止刊载介绍赌博技术的广告，如赌术、千术等类

作弊工具:透视眼镜、变牌器、老千工具等

1.1 法律禁投

- 妨害交通安全秩序的产品

如汽车反雷达测速仪、电子狗、汽车隐性喷雾、卷帘式车牌架、雷达干扰器、牌照遮盖设备、交通信号灯变换器等相关产品；

- 枪支、弹药及其他武器类

包括各类枪支、弹药及相关器材，如枪械、枪械仿制品（如仿真枪）、子（炮）弹、消音器、火药、说明书、包装盒等；

其他武器：弓弩、弹弓、钢珠、铅珠、真机、真弹等；

- 安防、警用和军用设备

安防设备指包括但不限于电击、强光、催泪等保安防卫器械；

警用、军用设备指包括但不限于警服、警徽、手铐、警灯、警笛、电击器等警用和军用器械；

- 烟草制品

香烟、烟盒、烟标等；

- 非法接入信号产品

电视棒、信号接收器等非法电视信号接收设备；

1.1 法律禁投举例

赌博



烟草



法律、法规规定禁止发布广告的商品或者提供的服务

处方药



1.1 平台禁投

GDT平台

众筹、个股推荐内容、股票配资、股票杠杆;电子捕鱼器;专科医院,比如治疗妇科、男科等;祛斑机构/祛斑仪器(优量汇);私人侦探;境外劳务,咨询管理公司推广海外志愿者;网络兼职招聘;海外月子机构或中心;上门按摩、足疗;车辆过户挂靠;平行进口车禁止准入;

MP平台

殡葬服务;养老院、选美大赛、药品(中药磨粉)、医疗、招商加盟、域名注册/域名交易、海外房产投资、娱乐八卦、境外物流、电子狗/监控/GDP定位、微商、P2P、纪念币、外汇(外币兑换)、贴身内衣;

1.1 平台禁投举例



POS机销售

风险把控

基于保护用户权益等考虑，会将部分商品或服务列入禁投范畴。



个股推荐



校园贷

1.1 平台禁投



法律及平台禁投行业
(建议大家扫描收藏!)

MP法律及平台禁投行业官网链接：
<http://ad.weixin.qq.com/guide/72>

2

行业准入

2.1 广点通开放行业



资质要求
(建议大家扫描收藏!)



2.1 微信平台开放行业



资质要求
(建议大家扫描收藏!)



3

开户审核

3.1 开户审核-资质

● 主体资质

新广告主注册微信广告平台账户时，需先通过微信认证，进行主体资质核查；

● 行业资质

广告主注册微信广告平台账户时或者提交具体广告内容时，应提交与广告所推广的商品、服务相关的经营资质，如：
食品经营许可证

● 投放资质

广告主提交具体广告内容时，如涉及他人形象、使用数据、统计资料、调查结果等，应提供相关证明资料

● 审核要点

广告主应提供与开户行业要求一致的资质证件，资质齐全；

所有资质需合法并真实有效，资质材料等清晰、可辨认、在有效期内；

广告主需提供清晰的原件扫描件或经加盖公章确认的复印件扫描件，供腾讯存档备案；

知名品牌商品需要提交商标注册证，授权经销需提供授权经销书或者商标授权使用证明；

3.1 广告主资质审核要点

审核点分析

- 资质材料的主体需和开通广告主的公众账号认证主体一致；
- 支持主体关联关系、业务合作关系的企业提供授权证明；
- 主体关联：股东，总分公司；
- 不支持无关联主体代投放；



■ 股东及出资信息 股东及出资信息截止2014年2月28日。2014年2月28日之后工商只公示股东姓名，其他出资信息由企业自行公示。

序号	股东名称	股东类型	证件/证件类型	证件/证件号码	详情
1	陈一丹	自然人股东	非公示项	非公示项	
2	马化腾	自然人股东	非公示项	非公示项	
3	许霆群	自然人股东	非公示项	非公示项	
4	张志刚	自然人股东	非公示项	非公示项	

共查询到4条记录共1页 首页 上一页 1 下一页 末页

■ 主要人员信息 共计3条信息

谢国华 监事	马化腾 董事	马化腾 总经理	周韶欣 监事	高丹 董事	黄秋华 监事	许霆群 董事	任宇昕 董事
-----------	-----------	------------	-----------	----------	-----------	-----------	-----------

点击或下拉加载更多信息

3.1 广告主资质审核要点



审核点分析

- 资质需要在有效期内；
- 需要提交最新的经营执照；
- 需要提交与主体一致的执照；

3.1 重点行业-资质审核要点

序号	行业	开户资质要求
1	教育行业	营业执照须包含教育、培训，《办学许可证》或《事业单位法人证书》或《民办非企业单位登记证书》或《民办学校许可证》
2	房地产行业	房产平台，若涉及中介业务，经营范围里需包含“房产中介”
3	金融行业	小额贷款部分-营业执照经营范围需包含“金融”或“投资”或“借贷”或“小额贷款” 如需通过互联网开展借贷业务（包含注册、审批、提交申请、发放贷款等），广告主的营业执照或小额贷款许可证需具备“网络小额贷款”、“网络贷款”等允许开展网络借贷业务相关内容；
4	电商行业	商标注册证/质检报告/3C资质

3.2 公众号运营规范

运营内容审核

将根据你的公众号内容，或所提供的网站或者内容确认行业，建议先完善公众号内容，比如通过公众号的功能介绍，比如通过公众号账号的功能、菜单或历史消息等，介绍、说明或展示真实的经营内容。



3.2 公众号运营规范

— 公众号头像

不得涉及暴露、低俗、丑陋、色情，或者打擦边球，给人性暗示等

不得未经授权使用国家机关标识或国旗、国徽、党徽等组织机构的标识、形象

不允许使用二维码做为头像

不得使用微信消息提醒样式



3.2 公众号运营规范

● 公众号名称

不得包含“微商”、“分销”、“段子”词语；

不得涉嫌夸大、误导宣传，明显承诺性商品/服务内容。如：“马上瘦”、“轻松瘦”；

公众号名称不得使用品牌LOGO外的纯英文字母做为广告主帐号名；

如：广告主名称为咖啡店，使用KFD的拼音首字母做为公众号名称,或者使用 kafeidian 拼音做为公众号名称；

公众号名称不得添加无实质意义的字母、符号、数字等；

公众号名称不得借用或模仿领导人名称（包括但不限于包括公众熟识的昵称）；

不得包含涉及暴力、色情、低俗，或打擦边球，给人性暗示等词语；

如：纯情小蜜桃、午夜激情小说等；



同城微商

广告 v

绿色减肥，让您轻松瘦！

3.2 公众号运营规范-金融行业

公众名称

金融类账户名称要求：

不得涉及“股市内参”等可能涉及金融内幕资讯的名称；

公众名称不能涉及“股”等对收益有暗示的描述，如“牛股”、“妖股”、“黑马股”等；

公众名称不允许使用个人类命名（如：王某评股），推荐使用企业或产品名；



老白军师

广告 ▾

稳健操作安全盈利，盘前强攻热点牛股，大盘涨跌预测！

3.2 公众号运营规范-电商行业

• 公众号名称

电商客户不得使用以下类型名称：

具体折扣类：3折大衣；

哄抢促销类：清仓、爆款；

具体价格类：49元大衣、99元女装 夸大词汇类：超级好看XX、超便宜；

季节类：秋冬大衣、春天新款、过年大衣等；

功效承诺类：xx显瘦；



春季新款3折

广告 ▾

春季新款大衣，限时3折起！

3.2 公众号运营规范-电商行业

• MP-电商类公众号内容要求

需要满足以下条件

- 1、客服联系方式、订单物流信息、退换流程这些要以功能的形式出现，不能以帐号发消息文字的形式。
- 2、客服联系方式应该以网页功能、线上联系的方式出现。
- 3、物流信息菜单栏可以真实查询物流，支持使用类似“快递100”这种物流查询功能
- 4、售后退货流程需在商城公示，支持质量问题商品无理由退换货。-该条标准需要同时满足退货流程+无理由退换货2条规则

补充要求：

- 1、要求有头像，头像不能空白和违规；
- 2、要求有历史消息，历史消息与服饰购买经营相关；
- 3、要求商城页面正常，商品真实可购买，不能为虚假商城，商品全部售罄或不可购买。

4

典型案例

4.1 开户常见驳回-资质

① 驳回原因

您提交的资质存在以下问题：

1.

2.补充资质1不符合要求：原因是 经公开渠道联系合作方0755274 多次拨打无人接听，无法对该文件进行核实，请与对方沟通协助核实文件真实性

— 资质通过公开联系方式无法核实

平台：MP

案例解析：开户过程中，经常遇到审核拨打公开联系方式无法联系授权方/办证机构，导致资质无法核实。

建议：

1. 拨打驳回原因上联系方式，确认是否无人接听/不予配合；
2. 到办证部门与工作人员沟通，取得能核实资质的电话或者让其在政府网址公示客户资质；
3. 客户先与授权方沟通，安排对应人员接听审核侧电话；
4. 提供对应公司负责人公开企业邮箱，如xxx@tencent.com；

4.1 开户常见驳回-资质

❶ 驳回原因

您提交的资质存在以下问题：

1. 《餐饮服务许可证》或《食品流通许可证》或《全国工业生产许可证》不符合要求：原因是 您所上传的资质不属实，或涉嫌伪造、PS，请准备好真实的资质证件后再进行广告主申请

— 资质PS造假

MP+GDT

案例解析：资质涉及PS造假，审核通过与发证机关核对，发现执照上的信息与机构查询的结果不一致；
让客户更换其他真实有效的资质；

4.1 开户常见驳回-资质

经营范围(一般经营范围)

体育文化活动策划, 文化艺术交流活动策划 (除演出及演出中介), 展览展示服务, 企业形象策划、咨询, 体育赛事策划, 经济信息咨询 (除证券、期货、商品中介), 企业品牌策划、设计, 国内广告设计、制作, 会议服务, 商务信息咨询 (除证券、期货、商品中介), 舞台艺术造型策划, 体育场地设施管理; 销售: 服装、运动器材、旅游用品、灯光、音响、文化用品、体育器材, 公共场所经营。
(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动。)

经营范围(前置许可经营范围)

无

营业执照经营范围不包含教育培训业务

平台: MP+GDT

案例解析: 公众号主营产品是培训武术, 但是营业执照没有 (教育培训) 的经营范围, 如果没有其他相关教育培训资质, 则不支持投放

【行业审核】

1. 商品或服务的营业执照经营范围不包含教育、培训等相关业务, 暂不支持投放

4.1 开户常见驳回-资质



— 中国国家强制性产品认证证书 (3C证)

平台：MP

案例解析:根据所选行业，需要按要求提供3C证，如果客户的产品不在3C证范围内，可以提供权威部门出示的检验报告。

["ader_audit_msg":"","qual_audit_msg":"中国国家强制性产品认证证书 (3C证书) 或【正规产品质量保证书】或【正规出厂合格证】不符合要求;原因是您所上传的资质证件与要求上传的证件不相符,该行业要求的资质为《中国国家强制性产品认证证书》(3C证书)或【正规产品质量保证书】或【正规出厂合格证】,请准备正确的资质后再次提交申请"]

4.1 开户常见驳回-资质



商标受理通知书

平台：MP

案例解析:商标受理书是不能当做正式资质使用的，需要等商标局下发正式

商标注册证才能使用；

不支持提供其他证明文件；

4.1 开户常见驳回-资质



— 增值电信业务经营许可证

平台：MP

案例解析：目前有两种情况是要提交增值电信业务经营许可证的。

- 1、公众号内涉及第三方商家入驻（线上平台类）；
- 2、虚拟通信运营行业；

4.1 开户常见驳回-资质

国家体育总局、人力资源和社会保障部、
国家工商行政管理总局、国家质量监督检验检疫总局、
国家安全生产监督管理总局
公告

第 16 号

第一批高危险性体育项目目录公告

为落实《全民健身条例》对高危险性体育项目经营活动管理的相关要求，保障人民群众参与高危险性体育项目的人身安全，根据《全民健身条例》第三十二条第四款的规定，经国务院批准，现将第一批高危险性体育项目目录公告如下：

- 一、游泳
- 二、高山滑雪、自由式滑雪、单板滑雪
- 三、潜水
- 四、攀岩

各高危险性体育项目经营单位和相关部门应按照《全民健身条例》的规定，做好高危险性体育项目经营的申报和管理工作。

本公告公布前已经开展目录所列高危险性体育项目经营的，经营单位应当在其经营场所醒目位置张贴本公告，对消费者进行提示，并于公告公布后6个月内按照相关规定办理许可手续。

消费者应增强自我保护意识，了解高危险性体育项目的特点，服从经营单位工作人员的劝诫和指导。

特此公告。

国家体育总局
人力资源和社会保障部
国家工商行政管理总局
国家质量监督检验检疫总局
国家安全生产监督管理总局

— 高危体育项目经营许可证

平台：MP

案例解析：目前有四种情况是要提交高危体育项目经营许可证。

- 1、游泳
- 2、滑雪
- 3、潜水
- 4、攀岩

4.2 开户常见驳回-内容

! 驳回原因

该主体实际主营与所选行业不符，建议选择房地产-房产中介行业

— 行业选择错误，需要选择房产中介

平台：MP

审核标准：公众号内容实际是产业城/商业街/商铺招商，需要选择房产中介行业；

需要提交的资质：公众号主体公司与开发商或政府签订的合作/授权文件；

4.2 开户常见驳回-内容

! 驳回原因

经公开渠道核实，该主体实际主营涉及微信第三方开发服务，所属行业还未开放暂不支持开户申请

— 主营业务所属行业暂未开放

平台：MP

审核标准：第三方微信服务是指微信开发，小程序开发，微信商城搭建；

公开渠道指的是：各搜索引擎检索出来的信息，以及公开ICP备案；

公开ICP备案查询网址：<http://www.beian.miit.gov.cn/publish/query/indexFirst.action>

4.2 开户常见驳回-内容

脑力开发公众号致力于推送大脑潜能开发方面的文章，通过独特的教学理念和科学训练，开发人的右脑，快速提升孩子或成人的记忆力、思维力、想象力、注意力。我们的宗旨：让每一位关注脑力开发公众号的人，都能拥有最强大脑！让我们的孩子拥有更有效率的学习能力！

— 主营业务所属行业暂未开放

平台：MP+GDT

审核标准：脑力开发，心理教育，注意力，情商，五感相关内容 微信广告

暂不支持准入，当前公众号主营业务为驳回提及不支持推广内容

! 驳回原因

该主体实际主营为【心理教育、脑力、专注力开发】，所属行业还未开放，暂不支持开户申请

4.2 开户常见驳回-内容

安

控

调

使用永康智能眼镜，不耽搁孩子学习时间
完善的后续服务流程

放松，安全，有效的改善青少年近视

免费试戴活动

— 公众号运营内容驳回

平台：MP

案例解析:涉及视力矫正，包括降度眼镜、降度手术；

【行业审核】

1.广告推广内容涉及（视力矫正），微信朋友圈广告暂不支持推广该商品或服务

4.2 开户常见驳回-内容



— 公众号运营内容驳回

平台：MP

案例解析:公众号名称及头像不能涉及“X股”等对收益有暗示的描述，如“牛股”、“妖股”、“黑马股”等。

不得涉嫌夸大、误导宣传，明显承诺性商品或服务内容。如：3分钟涨停、股票涨停预报、高抛低吸、高卖低买、



4.2 开户常见驳回-内容



公众号运营内容驳回

平台：MP

案例解析:公众号运营内容与实际所选行业无关联；如：公众号运营内容全部是发布美妆资讯的，但申请广告主的时候选择护肤彩妆行业，则会被驳回：内容不相关。

【公众号内容审核】

1.公众账号历史消息出现与实际行业无关联的内容，包括但不限于八卦段子、养生资讯、标题党等文章，请删除（历史消息）

4.2 开户常见驳回-内容



— 公众号运营内容驳回

平台：MP

案例解析:需要满足账户注册满1个月，发文数超过4篇；

原创文章占近30天文章总数比率超过50%（包括已删除的文章）；

【公众号内容审核】

1.公众账号原创率不足50%，请发布更多优质原创内容，符合推广要求再行投放（历史消息不能为网络段子/保健养生资讯等）

5

审核周边

5.1 响应时效

审核侧工作时间：9:00-12:00 / 14:00-18:00；

反馈机制：预审对接人、官网客服

平台	响应时效
广点通	账户推广链接审核-2个工作日； 推广链接-2个工作日； 广告素材审核-1个工作日；
微信MP	微信认证1-3个工作日，第三方机构； 流量主审核时间：流量主申请提交后，将在7个工作日内审核完毕； 门店审核-5个工作日内； 广告素材审核-1个工作日内； 开户审核-2个工作日内；

5.2 反馈路径

广点通申诉邮箱-ads_ss@tencent.com

1. 申请关闭账户—发送word文档（提供账户ID，公司名称，关闭账户理由，行业，盖公章，推广链接）到邮箱进行申请
2. 审核结果申诉

邮件标题格式：【创意申诉】+客户id

邮件正文格式：

客户id：

广告id：

拒绝原因：

申诉理由：

申诉处理时间：工作日 9：00-18：00

申诉处理时效：2个工作日

5.2 反馈路径

微信申诉邮箱- wxad@tencent.com

按照以下格式发送到邮箱-

邮件主题：【广告内容不通过】+广告ID

邮件内容：

公众帐号（QQ/邮箱）：

微信号：

广告ID：

审核不通过疑问点：

广告内容/资质证件截图：

联系人：

联系人电话：

一点接入 全链赢效



关注腾讯广告服务平台

了解最新资讯，在线解答问题

致电腾讯营销热线

400 061 7813

客服服务时间：09:00 - 18:00

