

审核规范课程系列

开户通关秘笈--开户审核通用规则



什么是广告审核？

 宝马中国 推广 ▾

越是期待已久，悦是如期而至。

[查看详情](#)



18分钟前 💬

[魏则西事件- 维基百科，自由的百科全书](#)

<https://zh.wikipedia.org/zh-cn/魏则西事件>

魏则西事件是2016年4月至5月間發生在中國的一起牽涉醫療詐欺廣告及網路搜尋服務公司未盡企業社會責任的社会事件。受害者魏则西及其家人因在百度推荐的武警 ...

[魏则西事件_互动百科](#)

www.baik.com/wiki/魏则西事件

魏则西事件是指2016年4月至5月初在互联网引发网民关注的一起医疗相关事件。2016年4月12日，西安电子科技大学21岁学生魏则西因滑膜肉瘤病逝。他去世前在知 ...

[观察：魏则西之死怪谁？ - BBC 中文网 - BBC.com](#)

www.bbc.com/zhongwen/simp/china/2016/05/160503_ana_weizexi_responsibility

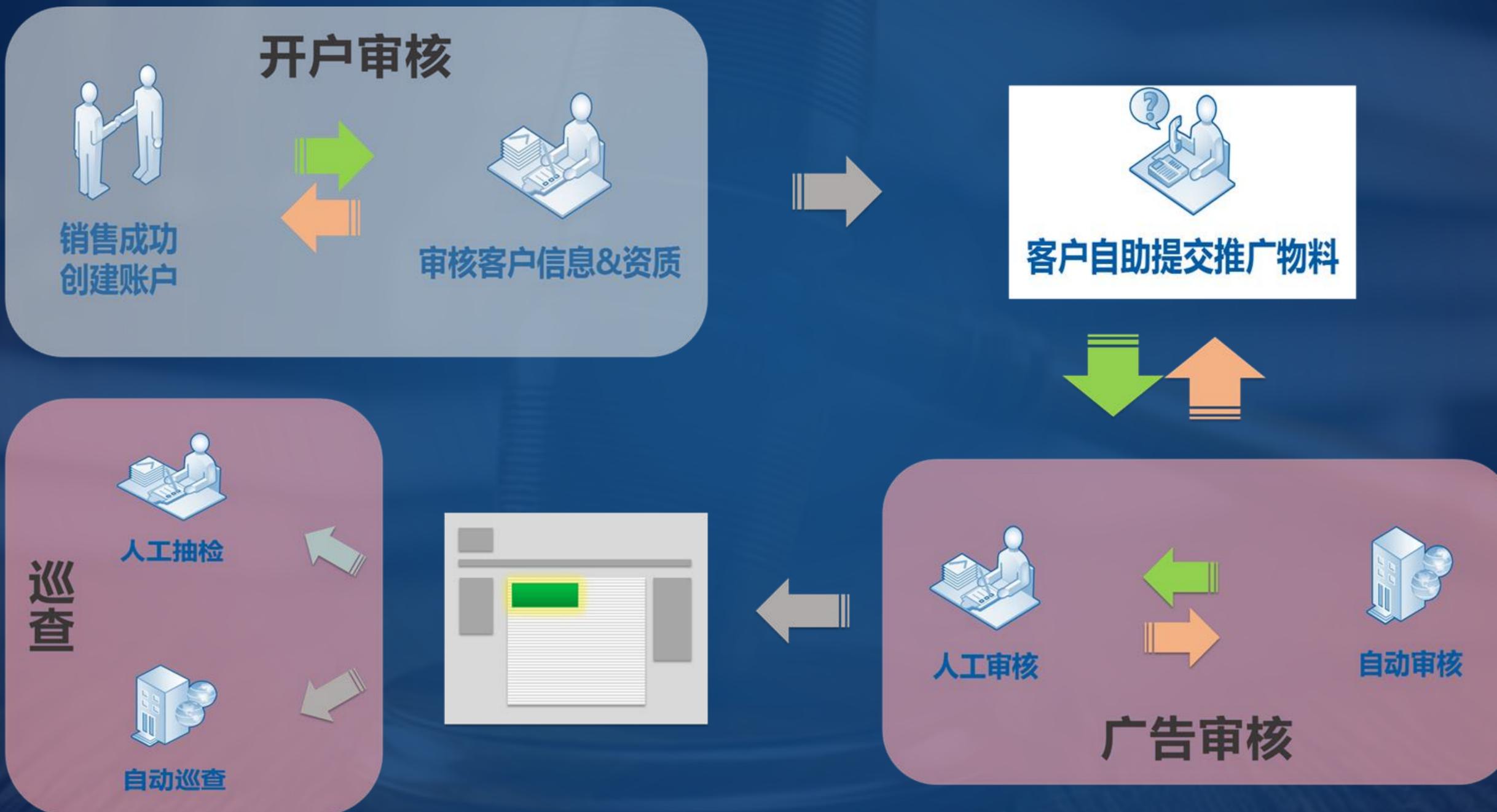
2016年5月3日 - 魏则西之死在中国民众中引起的反响可以理解。病人死在医院里，... 从主治医师到麻醉师到护士篡改销毁治疗记录的恶性事件也不止一次的发生。

[魏则西之死：广告竞价和莆田系引争议 - BBC 中文网 - BBC.com](#)

www.bbc.com/zhongwen/simp/china/.../160502_china_hospital_search_engine_baidu

2016年5月2日 - 魏则西事件”受到网民广泛关注。新华视点官方微博消息，... 对此事件及互联网企业依法经营事项进行调查并依法处理。

什么是广告审核？



开户时的必填信息

The screenshot shows the 'Account Center' (账号中心) page in the 'Advertiser Information' (广告主信息) section. The form includes several fields and upload areas:

- A text input field for the promotion website domain or app download page, with a yellow dashed line pointing to it from the text '填写推广链接, 如: www.qq.com'.
- An upload area for the business license (营业执照), with a yellow dashed line pointing to it from the text '或app下载链接, 如: http://sj.qq.com/myapp/detail.htm?apkName=com.tencent.mm'.
- A dropdown menu for selecting an industry tag, with a yellow dashed line pointing to it from the text '选择行业标签'.
- An upload area for industry qualifications (行业资质), with a yellow dashed line pointing to it from the text '上传开户资质 (主体资质, 行业资质, 其他)'.

Additional text on the form includes: '请上传ICP备案, 特殊行业还需要根据要求上传行业资质: (选填) 《金融机构许可证》' and '若推广网站(或APP)为非开户企业所属, 请提交网站(或APP)授权推广书资质图片。下载授权书模版'.

At the bottom, there are buttons for '提交' (Submit) and '保存草稿' (Save Draft), and a link for '填写有困难? 查看资质填写指南 或 咨询客服'.

填写推广链接, 如:

www.qq.com

或app下载链接, 如:

http://sj.qq.com/myapp/detail.htm?apkName=com.tencent.mm

选择行业标签

上传开户资质 (主体资质, 行业资质, 其他)

开户申请的审核内容

开户链接

识别链接中待推广的商品或服务
确认待推广的商品或服务是否准入

行业标签

根据开户链接中推广的商品或服务判断所属行业

开户资质

根据开户链接中待推广的商品或服务，核实提交的开户资质是否清晰、完整、真实、有效

目录

※ **开户链接与行业标签**

※ **开户资质**

※ **其他相关要点**

※ **审核工作概况**



开户链接与行业标签

开户链接与行业标签--法律法规要求的禁投内容

开户链接

行业标签

开户资质

禁投内容包括但不限于国家法律禁止生产、销售或禁止投放广告的商品或服务。

NO

非法博彩、流通人民币、代考、代写论文、侵权、欺骗类网站、色情服务、非法网络公关、违法书籍和影视剧类、警用和军用设备、麻醉注射类、偷逃税款商品、妨碍国家交通安全秩序的产品、侵犯他人合法权益的商品、管制刀具、政府文件、毒品、非法套现、网游私服外挂、发票类、胎儿性别鉴定、代孕、试药、枪支、弹药及其它武器类、间谍器材、国家保护动植物、危险品、人体器官、遗体、非法接入信号商品、违法集邮票品、非法所得之物、禁止性疾病、烟草.....

开户链接与行业标签--禁投内容举例

开户链接

行业标签

开户资质



法律、法规规定**禁止生产、销售**的商品或者提供的服务



法律、法规规定**禁止发布广告**的商品或者提供的服务

开户链接与行业标签--特殊禁投内容举例

开户链接

行业标签

开户资质

除法律、法规明确禁投的内容外，为响应相关行业监管机构的要求，或基于保护用户权益等的考虑，还有一些特殊的禁投内容，包括但不限于如下这些



互联网彩票



POS机的销售



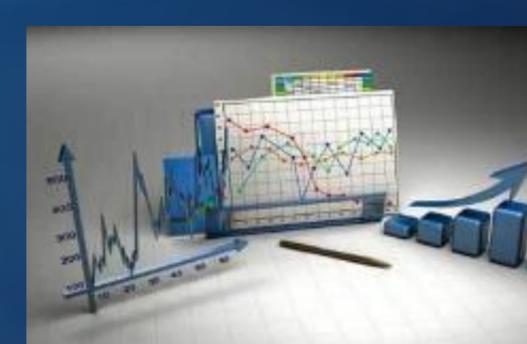
校园贷



贵金属



现货交易中的石油产品
及相关衍生品



个股推荐

开户链接与行业标签--开户链接的注意事项

开户链接

行业标签

开户资质

普通链接

- 建议使用pc端链接，且使用官网
- 不可使用尚未建设完成的链接（如“关于我们”没有内容或全图片网站）

特殊链接

- 如果希望后续创意的落地页是淘宝或天猫链接，则请在开户时就使用对应链接
- 京东店中店链接，需要联系接口人先行获得邮件特批

其他要求

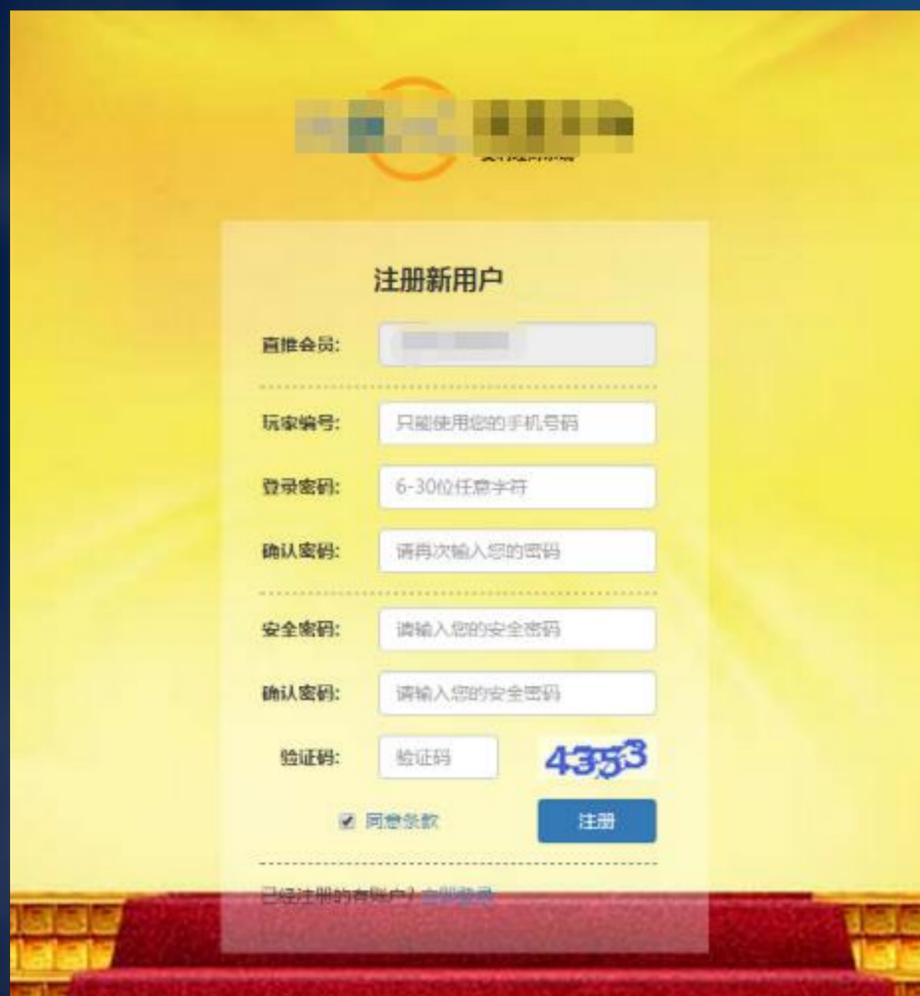
- 链接中要有实质性内容，即可判断推广对象，这样才能确定行业标签
- 中国大陆建立的网站，备案信息需与开户信息一致，若不一致，需提交授权书
- 链接中的内容需包括在营业执照经营范围内
- 严禁出现“万能账户”

开户链接与行业标签--典型案例

开户链接

行业标签

开户资质



无实质性内容

以qq.com为例：

链接的主办单位名称要求与开户主体一致

如果不一致，则需要提供网站推广授权书

工业和信息化部 ICP/IP 地址/域名信息备案管理系统

当前位置：公共查询 -> 备案查询

序号	主办单位名称	主办单位性质	网站备案/许可证号	网站名称	网站首页网址	审核时间
1	深圳市腾讯计算机系统有限公司	企业	粤B2-20090059-5	腾讯网	izhuoye.qq.com	2017-07-10

中国大陆建立的网站需确保网站备案信息与开户主体一致



2

开户资质

开户资质--关于资质上的主体名称

开户链接

行业标签

开户资质

主体名称需与
开户主体一致

如不一致需根
据情况提供授
权

如、道路运输
经营许可证、
卫生许可证、
等均无法授权
他方

如主体名称发
生变更，需及
时更新

开户资质--关于资质有效期

开户链接

行业标签

开户资质

确保资质在开
户审核过程中
的有效性

若创意审核过
程中发现资质
过期，账户会
被拒绝

即使资质过期
且已经在申办
中，也不得继
续投放广告

开户资质--其他要求

开户链接

行业标签

开户资质

资质真实性

- 对于部分资质，如有必要请先行核实资质真实性
- 如营业执照、3C证书、ICP证，等

资质用途

- 资质上不可标注无效的用途限定信息，如X度开户使用
- 如标注的信息在腾讯系内均可接受

资质不可替代性

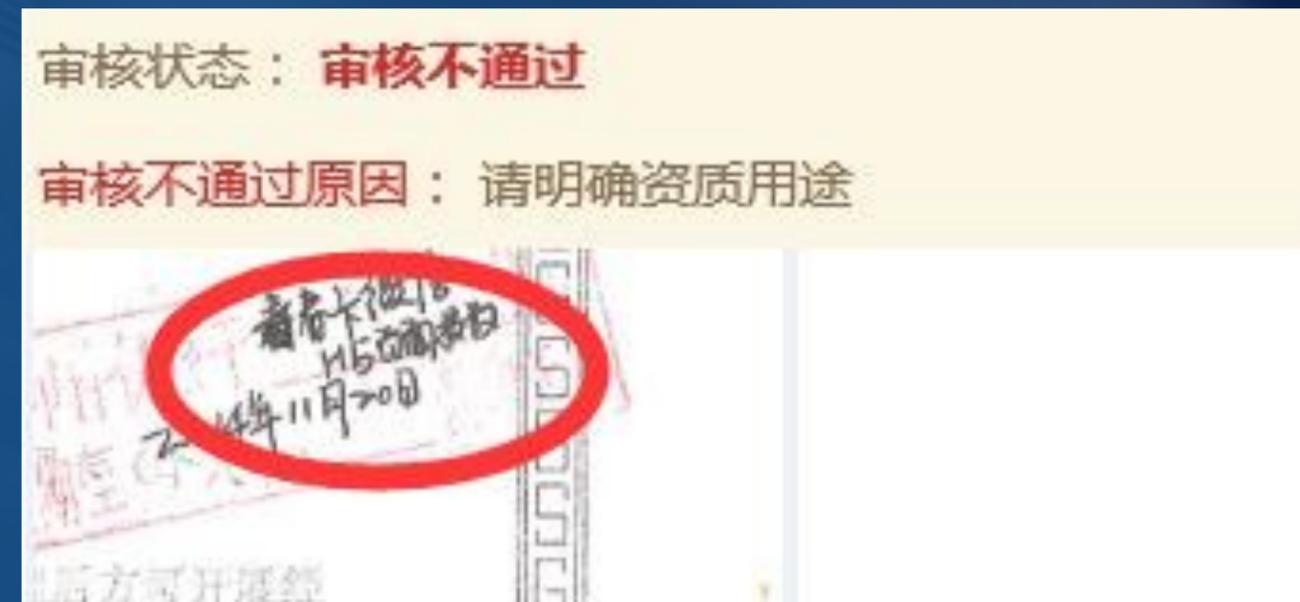
- 官网等渠道均可查阅各行业需提交的资质
- 请严格按照要求提供相关资质

开户资质--典型案例

开户链接

行业标签

开户资质



过期资质

资质用途标注错误



其他相关要点

其他相关要点--关于开户申请被拒

开户被拒类别	常用拒绝原因列举
重复开户及关闭账户	重复提交开户，请发送邮件至ads_ss@tencent.com说明需要重复开户的原因
行业禁投	推广内容中XX为腾讯社交广告平台禁投范畴
资质提交有误	<ul style="list-style-type: none"> • 请提供清晰企业营业执照，企业名称、注册号、地址等内容均须清晰可辨识 • 资质证件已过有效期，请重新补充在有效期内的资质 • 请明确网站授权书中的授权方或被授权方
推广链接及网站备案问题	<ul style="list-style-type: none"> • 企业网站非申请企业（或法人）备案，请在账户中心提交开户申请页面下载授权书模板填写相关信息并加盖双方公章上传 • 企业网站无法打开，请核实网站域名是否正确或请提供含有网站链接（需与申请域名一致）的全屏截图，并提供相应行业资质 • 请完善网站内容，请勿用纯图片拼接形式网页进行开户推广
缺少开户资质	<ul style="list-style-type: none"> • 请补充提供网站授权者的身份证正反面复印件 • 涉及XXX业务或品牌，需提供业务授权或品牌授权，或请在账户中心提交开户申请页面下载授权书模板填写相关信息并加盖双方公章上传
流程引导	金融行业请提供您的联系方式+账户ID发邮件至邮箱ads_ss@tencent.com（非APP抄送 lucycui@tencent.com,siyingwang@tencent.com,tomzhijia@tencent.com，APP请抄送yosinhao@tencent.com和vidaguo@tencent.com）

其他相关要点--常见拒绝原因及指引

Q

重复提交开户，请发送邮件至
ads_ss@tencent.com说明需要重复开户的原因

企业网站非申请企业（或法人）备案，请在账户中心提交开户申请页面下载授权书模板填写相关信息并加盖双方公章上传

企业网站无法打开，请核实网站域名是否正确或提供含有网站链接（需与申请域名一致）的全屏截图，并提供相应行业资质

A

如果全平台除去微信和开平两个特殊来源外的有效账户数已经达到4个，就不能再提交新的开户申请，如有合理原因，则发邮件到申诉邮箱进行说明，审核人员对原因进行评估

账户推广链接的所属方需要与开户主体保持一致，如果不一致，则需要提供网站推广授权

推荐使用pc官网开户，并且准确填写后进行二次确认，确保链接可正常打开，同时提供对应的资质；若只有移动端链接，建议与pc兼容

其他相关要点--需线下审核的行业

- 基于对**金融综合平台、P2P、投资咨询**三个行业的评估，确定采用线下审核流程，在提交了开户申请后，请根据如下拒绝原因继续配合线下审核：
金融行业请提供您的联系方式+账户ID发邮件至邮箱ads_ss@tencent.com（非APP抄送 lucycui@tencent.com, siyingwang@tencent.com, tomzhijia@tencent.com，APP请抄送 yosinhao@tencent.com和vidaguo@tencent.com）
- 对于**网页游戏、客户端游戏**，在提交了开户申请后，请根据如下拒绝原因继续配合线下审核：
外链投放游戏，请发邮件到lovizhang@tencent.com提交申请
- 对于未在应用宝上架的**单机游戏**，目前只能在联盟投放外链，在提交了开户申请后，请根据如下拒绝原因继续配合线下审核：
外链投放游戏，请发邮件到camillemao@tencent.com、v_sswenliu@tencent.com提交申请
- **网站推广内容如果为名牌3C/手表/箱包/鞋类/奢侈品等**易涉假的商品，请根据如下拒绝原因继续配合线下审核：
网站推广内容涉及奢侈品/3C等，请提供联系方式+账户ID至ads_ss@tencent.com；邮件中请注明“申请准入敏感行业名单”

4

审核工作概况

审核工作概况--时效



承诺时效：

开户和创意审核均为24小时^(注1)

注1：微信渠道（即MP）开户审核时效为2个工作日

具体工作时间：

工作日：9-22

非工作日：9-18

（包括春节、国庆、周末等）

当天希望过审的建议

提交时间：

工作日：17点前

非工作日：12点前

审核工作概况--咨询途径



咨询途径	特点	工作时间	备注
官网QQ在线客服	实时交互	工作日9-18	包括审核在内，与TSA相关的问题均可解答
公众号：腾讯社交广告服务平台			
营销QQ：800047354（验证信息：腾讯社交广告TSA）	一个工作日内回复		只受理服务商的审核问题
邮箱：ads_ss@tencent.com			申诉、问题广告举报
微信广告助手			实时交互

审核工作概况--法律处罚



广告法

- 针对广告主明确了处罚条款
- 针对广告发布平台明确了处罚条款

互联网广告管理暂行办法

- 针对互联网广告提出了更多的特殊要求
- 针对互联网广告明确了处罚条款

审核工作概况--平台处罚



处罚方式	典型触发场景
创意下线	抄袭，诱导关注，推广无资质或缺少资质的内容，落地页内容违规变更
拒绝账户	“出现万能账户”，资质过期，连续恶意违规（如连续多次提交被拒创意）
封停账户	恶意篡改落地页推广禁投内容，销售假冒伪劣，违规跳转，虚假宣传
开户黑名单	同一个广告主连续违规3次，会被加入开户黑名单，永久不支持再次开户，之前的有效账户也会全面清理，如果发现存在违规，一并处理

欲了解具体处罚规范请查阅此链接：e.qq.com/ads/faq

问答时间



Q & A

专家答疑

Thanks



腾讯社交广告
Tencent Social Ads