

审核规范课程系列

金融行业开户及创意制作必知



腾讯社交广告
Tencent Social Ads

目 录

※ 开户申请要点

※ 创意制作要点

※ 广告审核工作概况



开户申请要点

开户申请要点--开户时的必填信息



投放管理平台

QQ 帐户ID

协作管理 通知提醒 账号中心

广告主信息

请填写推广的网站域名或应用下载页

点击上传营业执照
或把图片拖拽到此处
(有年检章.jpg/png, 小于5M)

选择行业标签

请上传ICP备案, 特殊行业还需要根据要求上传行业资质:(选填)
《金融机构许可证》

若推广网站(或APP)为非开户企业所属, 请提交网站(或APP)授权推广书资质图片。[下载授权书模版](#)

点击上传行业资质
或把图片拖拽到此处
(选填项, 支持多张图片.jpg/png, 小于5M)

填写有困难? [查看资质填写指南](#) 或 [咨询客服](#)

提交 保存草稿

填写推广链接, 如:

<http://qq.com/>

或app下载链接, 如:

<http://sj.qq.com/myapp/detail.htm?apkName=com.chinamworld.main>

选择行业标签

上传开户资质 (主体资质, 行业资质, 其他)

开户申请要点--审核内容

开户链接

行业标签

开户资质

开户链接

确认待推广的商品或服务是否准入

行业标签

根据开户链接中推广的商品或服务判断所属行业

开户资质

核实开户资质是否清晰、完整、真实、有效

开户申请要点--法律法规要求的禁投内容

[开户链接](#)[行业标签](#)[开户资质](#)

禁投内容包括：

- 国家法律禁止生产、销售或禁止投放广告的商品或服务
- TSA基于保护用户权益等考虑暂不支持准入的商品或服务

个股推荐、融资平台、期权/债权转让、股票配资、股权投资、票据交易、非银行机构发行的信用卡、P2P白名单外的其他P2P、校园贷、实体POS机的生产和销售、现货交易中的石油产品及其相关衍生品，如沥青，原油、除上海黄金交易所外的贵金属，非法套现，其他违反国家相关法律法规的商品或服务.....

开户申请要点--关于推广网址的注意事项

开户链接

行业标签

开户资质

普通外链

- 建议使用pc端链接，且使用官网
- 不可使用尚未建设完成的链接（如“关于我们”没有内容或全图片网站）

APP下载链接

- 安卓应用必须已经在应用宝上架

其他要求

- 中国大陆建立的网站，备案信息需与开户信息一致，如不一致，需提供推广授权
- 链接中的内容必须包括在营业执照经营范围内，金融行业的客户，营业执照中必需包括“金融”或“投资”等类似字样
- 严禁出现“万能账户”

开户申请要点--关于行业标签

开户链接

行业标签

开户资质

一级行业	二级行业	备注
金融	股票	
	基金	
	证券	
	期货外汇	
	银行/银行产品	包括小额贷款
	保险	
	贵金属	
	典当	
	担保	
	p2p网贷平台	
	投资咨询	
	信托	
	资产管理/交易	
	融资租赁	
	现货交易	
	金融综合平台	包含超过2种金融业务的平台
	第三方支付	

开户申请要点--关于开户资质

开户链接

行业标签

开户资质

一级行业	二级行业	开户资质
金融	股票	1、证券买卖：《经营股票承销业务资格证书》 2、证券投资分析、推荐等：《证券、期货投资咨询业务许可证》 3、如果是证券公司，涉及多种证券业务：《证券经营机构许可证》或《经营证券业务许可证》 4、如果涉及股票培训内容，包含股票预测：《证券、期货投资咨询业务许可证》
	基金	根据业务类型，提供以下证照之一或若干即可： 1、《基金管理资格证书》，中外合资基金管理公司还应当提交《外商投资企业批准证书》。 2、证监会同意基金销售业务资格的许可，如《基金代销业务资格证》、《基金销售业务资格证》等。 3、证券投资基金管理公司：《基金管理资格证书》，中外合资基金管理公司还应提交《外商投资企业批准证书》。 4、涉及私募投资性质，需要提交《私募投资基金管理人登记证书》。
	证券	根据业务类型，提供以下证照之一或若干即可： 1、《经营证券业务许可证》或《证券经营机构营业许可证》 2、《证券、期货投资咨询业务许可证》 3、《证券外汇业务经营许可证》 4、如涉及证券投资分析、推荐等：《证券、期货投资咨询业务许可证》
	期货外汇	《经营期货业务许可证》或《经营外汇业务许可证》，如果只从事面向个人的换汇业务，提供《个人本外币兑换特许业务经营许可证》即可，可代替《经营外汇业务许可证》

开户申请要点--关于开户资质

开户链接

行业标签

开户资质

一级行业	二级行业	开户资质
金融	银行/银行产品	1、银行需提供《经营许可证》或《金融机构许可证》或《金融许可证》。 2、分期购（主做分期付款模式的电商网站或APP）需提供金融许可证或小额贷款批复（小额贷款公司经营许可证）或具有如上资质的合作机构的合作协议文件 3、征信机构： 1) 个人征信业务：《个人征信业务经营许可证》； 2) 企业征信业务：提供所在地省级国务院征信监督管理部门（即中国人民银行）派出机构出具的备案证明。 4、贷款综合平台需提供至少3份与贷款公司的合作证明，以及该公司的金融许可证或小额贷款批复。
	保险	根据经营业务类型，提交以下其中一种或多种资质即可： 《保险机构法人许可证》或《经营保险业务许可证》或《分支机构经营保险业务许可证》或《经营保险经纪业务许可证》或《经营保险代理业务许可证》或《经营保险公估业务许可证》。
	贵金属	1、贵金属交易平台：国务院、国务院金融办、省级人民政府等有权机关批准该交易平台成立的证明文件。 2、贵金属交易平台的会员：提供《贵金属交易会员证书》。
	典当	国家商务部颁发的《典当经营许可证》或公安机关颁发的《特种行业许可证》

开户申请要点--关于开户资质

开户链接

行业标签

开户资质

一级行业	二级行业	开户资质
金融	担保	1、融资性担保机构：《融资性担保机构经营许可证》 2、非融资性担保机构：《全国非融资性担保机构等级证书》
	信托	《金融许可证》
	融资租赁	
	资产管理/交易	资产管理公司需提交《金融许可证》或《金融机构法人许可证》或《金融机构营业许可证》，其他类型的资产管理公司（如投资管理、企业管理、受托资产管理、投资或并购顾问、企业资产的重组、项目融资、财务顾问等）则无特殊资质要求（但注册资本需在1000万以上），比如投资管理、企业管理。 资产交易公司需提交政府机构颁发的批文或许可证书。
	第三方支付	《支付业务许可证》

注：基于平台对金融综合平台、P2P、投资咨询三个行业的评估，确定采用线下审核流程，在提交了开户申请后，请根据如下拒绝原因继续配合审核：

金融行业请提供您的联系方式+账户ID发邮件至邮箱ads_ss@tencent.com（非APP抄送 lucycui@tencent.com,siyingwang@tencent.com,tomzhijia@tencent.com，APP请抄送 yosinhao@tencent.com和vidaguo@tencent.com）

开户申请要点--关于开户资质的注意事项

开户链接

行业标签

开户资质

资质名称

- 资质上的主体名称需要与营业执照上的保持一致
- 如果不一致，需要提供授权书等进行说明

资质有效期

- 需确保资质在提交时还在有效期内
- 如果资质过期，账户无法通过，审核通过后也会被拒绝

其他要求

- 需确保资质的真实有效（如果是复印件，一定要完整清晰）
- 需提供准入规则中要求的资质，不可用其他代替
- 资质上不可以标注无效的用途限定信息，如限X度开户使用

开户申请要点--常见拒绝原因及指引

Q

重复提交开户，请发送邮件至
ads_ss@tencent.com说明需要重复开户的原因

企业网站非申请企业（或法人）备案，请在账户中心提交开户申请页面下载授权书模板填写相关信息并加盖双方公章上传

企业网站无法打开，请核实网站域名是否正确或提供含有网站链接（需与申请域名一致）的全屏截图，并提供相应行业资质

A

如果全平台除去微信和开平两个特殊来源外的有效账户数已经达到4个，就不能再提交新的开户申请

账户推广链接的所属方需要与开户主体保持一致，如果不一致，则需要提供网站推广授权

推荐使用pc官网开户，并且准确填写后进行二次确认，确保链接可正常打开，同时提供对应的资质；若只有移动端链接，建议与pc兼容

2

创意制作要点

创意制作要点--创意的构成

素材

落地页



文案

图片



素材+落地页=创意

创意制作要点--子目录

※ 各类法律法规禁止的规定

※ 各类体验性要求

※ 常见拒绝原因及指引

创意制作要点--子目录

※ 各类法律法规禁止的规定

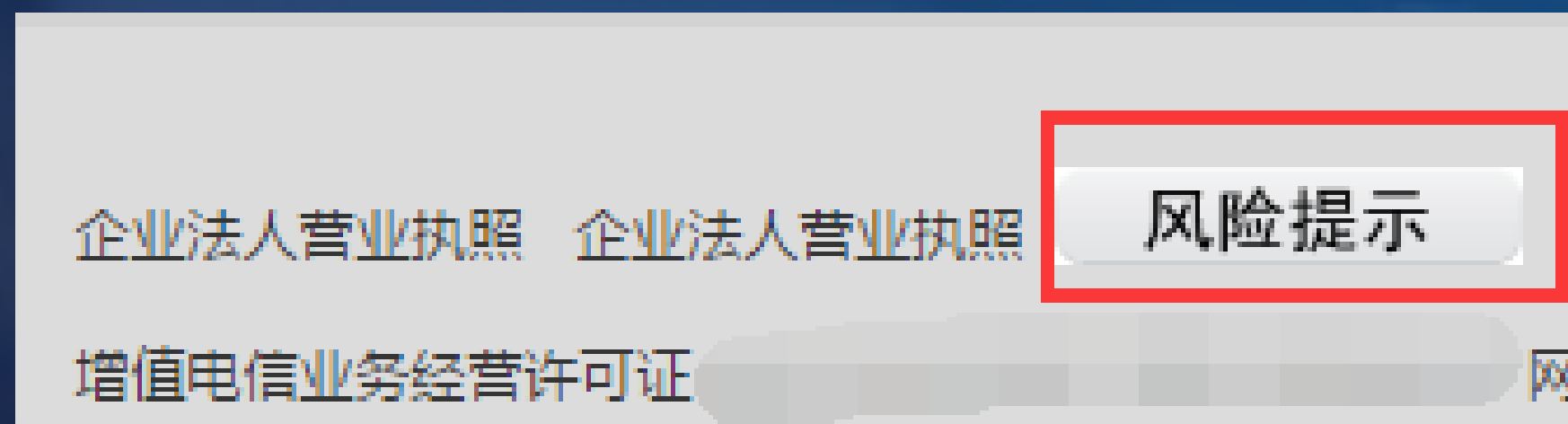
※ 各类体验性要求

※ 常见拒绝原因及指引

创意制作要点--素材或落地页上必须标明风险提示信息



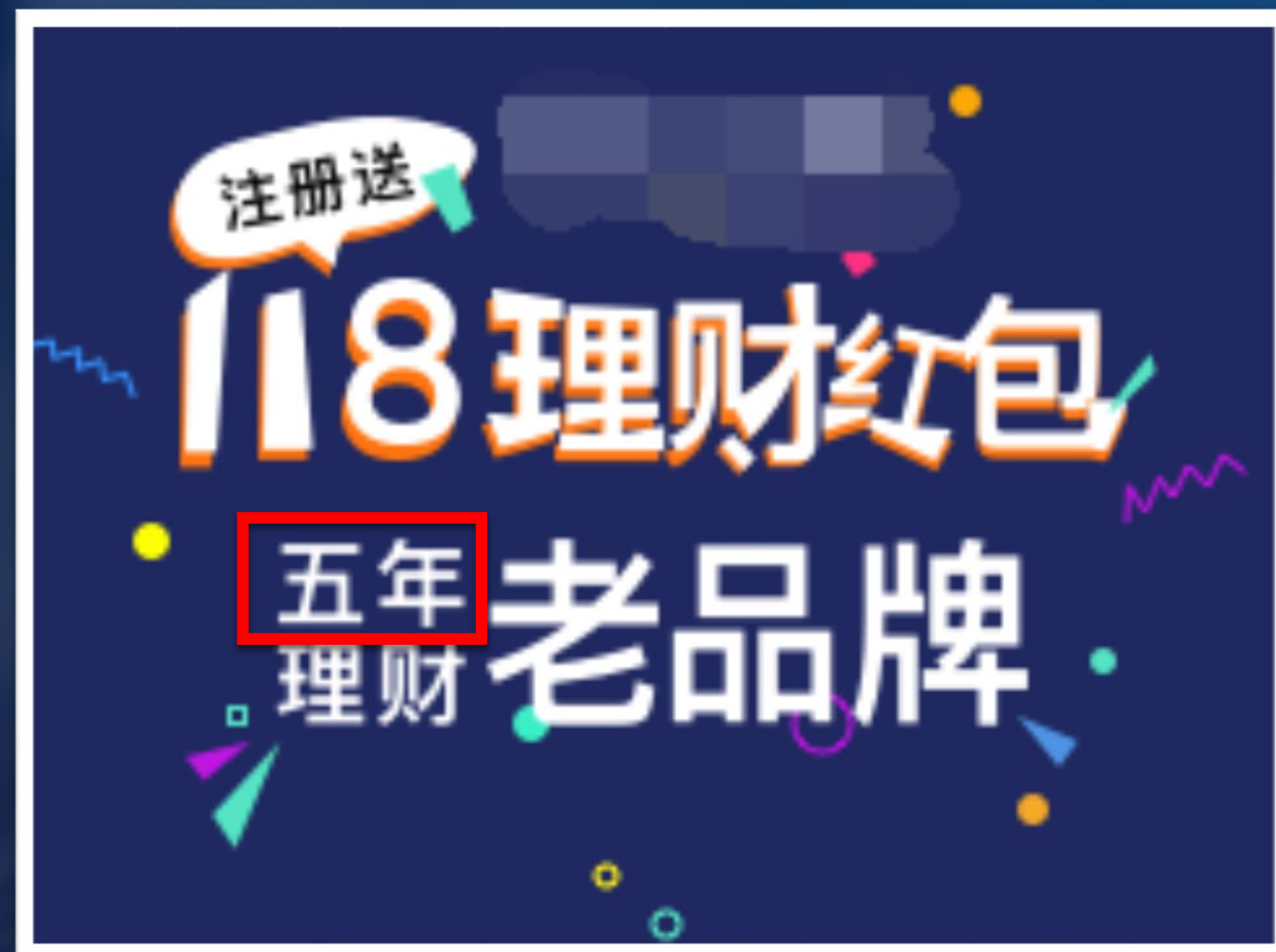
- 如素材图片较大，如投放feeds广告，建议在图片上就注明风险提示信息
- 否则，至少在一跳落地页链接上注明风险提示信息



创意制作要点--禁用未经核实的数据

应用信息

8000多万用户的选择，



- 无论前端素材还是落地页，都禁用未经核实的数据
- 如果需要使用数据，必须提供相关证明
- 建议尽量使用虚数，例如拥有千千万的用户、多年老品牌

创意制作要点--禁用绝对化用语

能随时随地查询贷款进度，成为用户**最贴心**的贷款管家。

- 无论前端素材还是落地页，都**禁用绝对化用语**
- 包括顶级、极品、至尊、第一品牌等类似含义用语
- 建议的解决方案：

明确限定条件，如**本平台**排名第一

使用目前还未明确受限的词语，如“最有竞争力”改为“超有竞争力”，“首选”改完“就选”



创意制作要点--禁止违背公序良俗

文案：信用卡利息高？萌妹教你代还信用卡 利息比胸还低~



- 无论是文案还是图片的内容，都不得违背公序良俗
- 典型场景：

使用低俗用语（如屌丝、泡妞）

存在不良暗示

贬低竞争对手（如收益比XX高）

宣传封建迷信（如改风水、知命运）

种族/职业/地域歧视（如XX地人买不起）

破坏家庭安定团结（如攒私房钱买XX）

缺乏职业道德（如上班偷偷炒股的神器）

创意制作要点--其他禁止性要点



- 禁止出现夸大或过度承诺的内容，如年收益16%，额度高的逆天，太值了，值哭了，等
- 建议的解决方案：

“高达/高至” 可以替换为 “可达/可至/最高可达”



创意制作要点--其他禁止性要点



- 素材上禁止出现人民币（包括真实图片及可辨识的卡通样式）
- 禁止出现涉嫌信用卡套现的内容，如信用卡全额取现，免手续费
- 禁止诱骗点击，尤其是模仿系统消息类，如您的贷款申请已成功！

创意制作要点--子目录

※ 各类法律法规禁止的规定

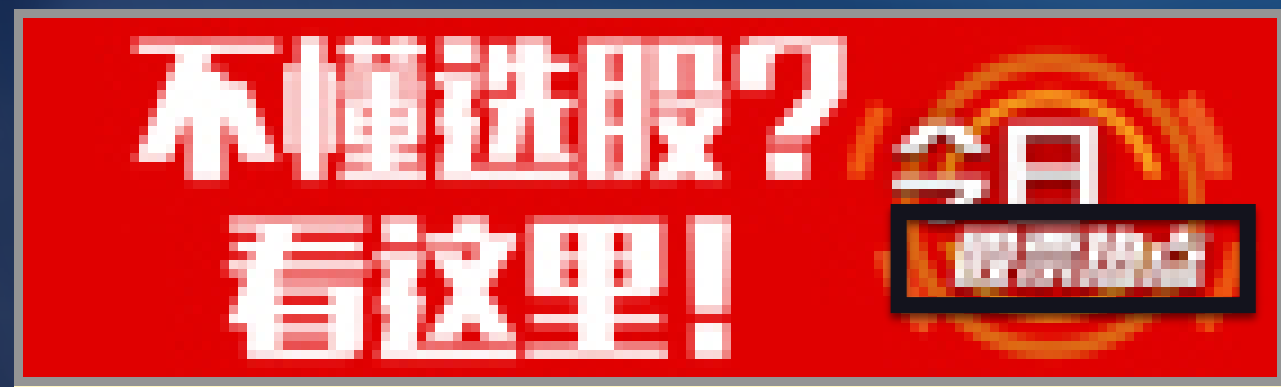
※ 各类体验性要求

※ 常见拒绝原因及指引

创意制作要点--禁止使用模糊/变形的图片



- 图片要清晰、不变形
- 禁止使用模糊无法辨识具体内容的图片
- 禁止使用明显变形（例如拉伸/压缩）的图片



创意制作要点--禁止在素材或落地页上出现诱导关注的内容



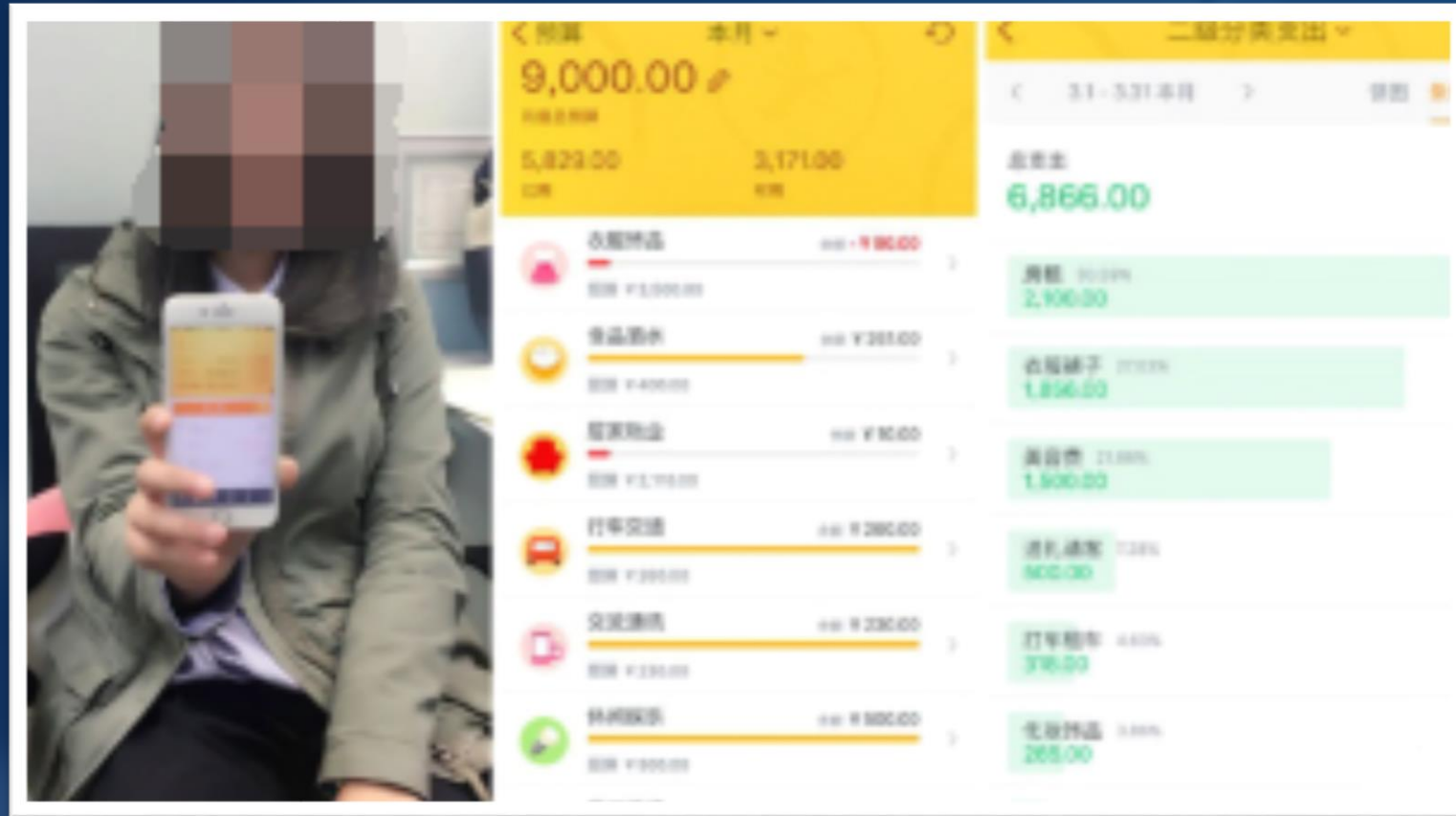
- 无论素材还是落地页，均不得出现诱导关注的内容
- 包括但不限于诱导加入QQ群或关注个人微信号

创意制作要点--禁止使用文字过多的图片



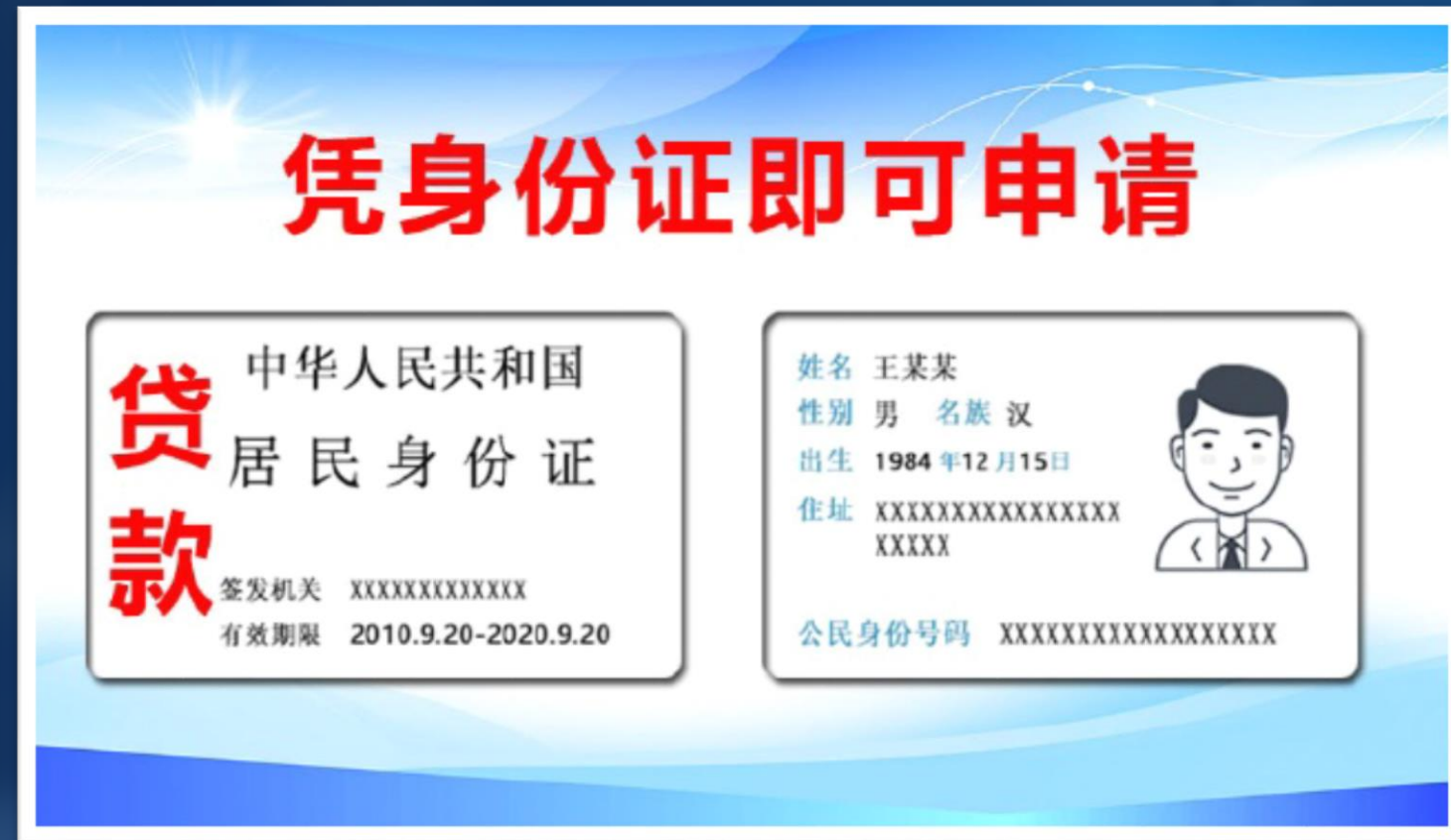
- 图片上的文字字体颜色饱和度不能太高，不能刺眼
- 文字不能过多，占比不要超过图片面积的50%，建议每行最多5-7个字
- 文字要有设计感，即有字体、字号、颜色等的变化

创意制作要点--禁止直接使用系统截图



- 禁止直接使用系统截图，杂乱且无吸引力
- 可以将系统截图作为图片内容的一部分，增加场景感

创意制作要点--禁止图片以身份证为主体元素



- 图片上禁止以个人证件（如身份证、社保卡、驾照等）作为主体元素，且身份证等显示个人信息的证件无论是真实照片还是卡通图片均不得使用
- 建议增加装饰元素，营造场景感，丰富画面

创意制作要点--禁止图片背景与推广对象无关联



- 图片背景内容需与推广对象有关联

创意制作要点--禁止图片背景过于杂乱



- 图片内容要简洁、干净、主视觉突出
- 图片背景颜色亦不能与推广对象过于接近

创意制作要点--禁止图片内容重复



- 拼接图片不能多于3张
- 且内容不能完全一致或过于类似

创意制作要点--子目录

※ 各类法律法规禁止的规定

※ 各类体验性要求

※ 常见拒绝原因及指引

创意制作要点--常见拒绝原因及指引

Q

广告素材内容涉嫌模仿功能性消息提示，如系统消息、好友关系链，请修改

请修改广告素材和落地页中未经核实的数据，或提供数据证明

广告素材/落地页涉嫌夸大或过度承诺所推广商品的功效，请修改

A

如你想要的XXX、或恭喜您XXX，都是模仿系统消息的典型句式，涉嫌诱导用户点击

无论素材还是落地页，如果出现了明确的数据（如870万用户），都需要提供独立、权威的第三方证明

需要对推广对象进行客观、真实描述，不得夸大或做出承诺，从而误导用户

3

广告审核工作概况

广告审核工作概况--时效



承诺时效：

开户和创意审核均为24小时（注1）

注1：微信渠道（即MP）开户审核时效为2个工作日

具体工作时间：

工作日：9-22

非工作日：9-18

（包括春节、国庆、周末等）

当天希望过审的建议

提交时间：

工作日：17点前

非工作日：12点前

广告审核工作概况--咨询途径



咨询途径	特点	工作时间	备注
官网QQ在线客服	实时交互	工作日9-18	包括审核在内，与TSA相关的问题均可解答
公众号：腾讯社交广告服务平台			
营销QQ：800047354（验证信息：腾讯社交广告TSA）			只受理服务商的审核问题
邮箱：ads_ss@tencent.com	一个工作日内回复		申诉、问题广告举报
微信广告助手	实时交互		专门解答投放到微信上的广告问题，微信广告催审渠道

广告审核工作概况--法律处罚



广告法

- 针对广告主明确了处罚条款
- 针对广告发布平台明确了处罚条款

互联网广告管理暂行办法

- 针对互联网广告提出了更多的特殊要求
- 针对互联网广告明确了处罚条款

广告审核工作概况--平台处罚



处罚方式	典型触发场景
创意下线	抄袭，推广无资质或缺少资质的内容，落地页内容违规变更
拒绝账户	“出现万能账户”，资质过期，连续恶意违规（如连续多次提交被拒创意）
封停账户	恶意篡改落地页推广禁投内容，app存在恶意扣费情况，推广色情内容，违规跳转，虚假宣传
开户黑名单	同一个广告主连续违规3次，会被加入开户黑名单，永久不支持再次开户，之前的有效账户也会全面清理，如果发现存在违规，一并处理

欲了解具体处罚规范请查阅此链接：e.qq.com/ads/faq

问答时间



Q & A

专家答疑

Thanks



腾讯社交广告
Tencent Social Ads