

腾讯社交广告转化追踪 iOS SDK 接入说明文档 V1.4

文档

腾讯社交广告转化追踪 iOS SDK 接入说明文档 V1.4

必读

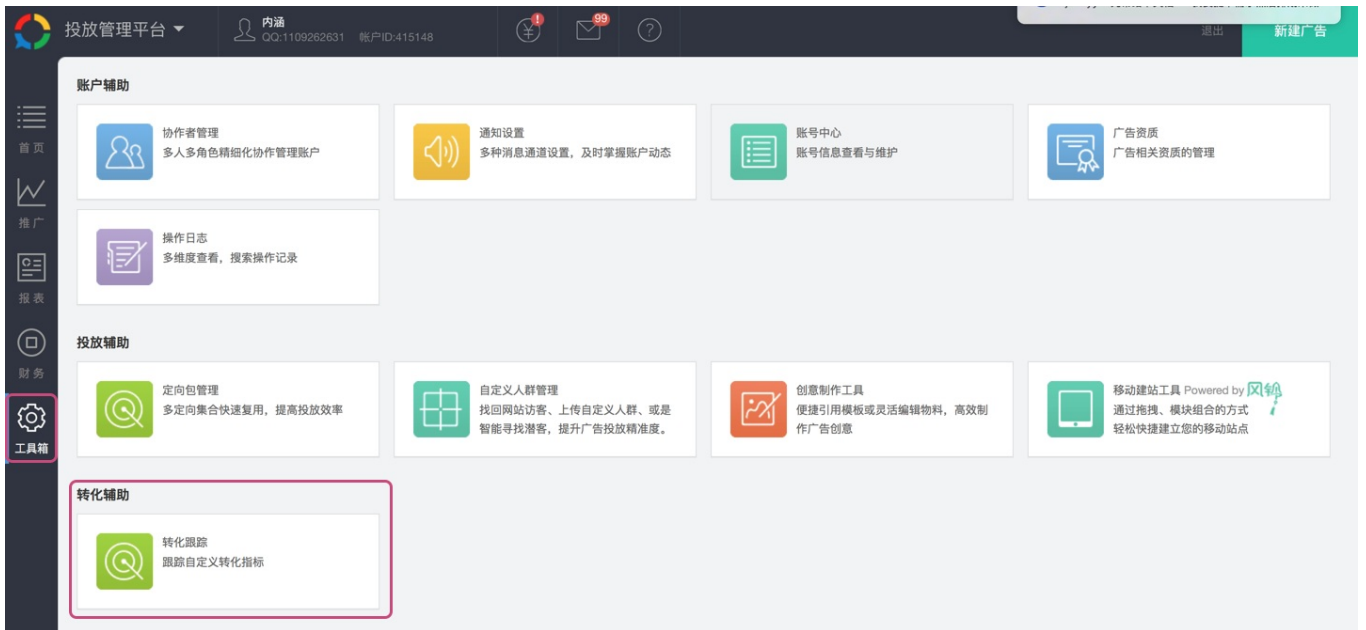
1. 在投放端创建SDK的转化追踪
2. SDK嵌入
 - 2.1 添加SDK到工程中
 - 2.2 为工程添加相应的Frameworks
3. 接入代码
 - 3.1 转化追踪激活上报接入方法
 - 3.2 转化追踪更多转化类型上报接入方法
4. 注意事项与SDK下载
- 5 问题咨询

必读

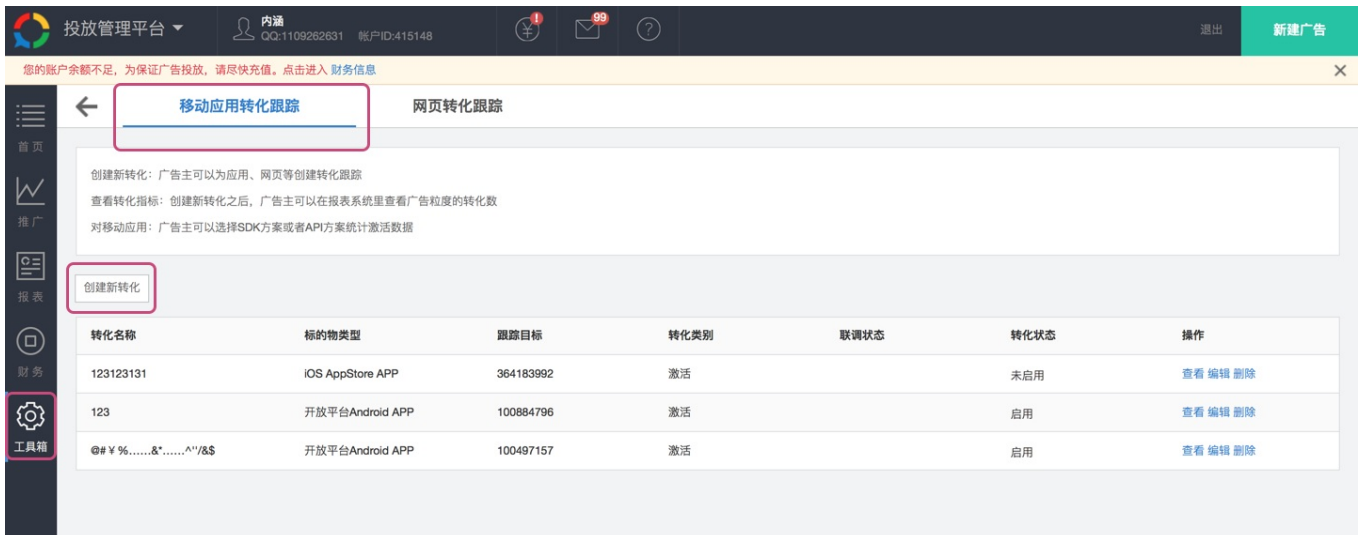
由于部分广告主包名存在规范问题，例如大小写、Android和iOS共用包名等原因，在接入前，请联系广点通运营或技术支持团队确认包名和APP ID关联是否存在异常。

1. 在投放端创建SDK的转化追踪

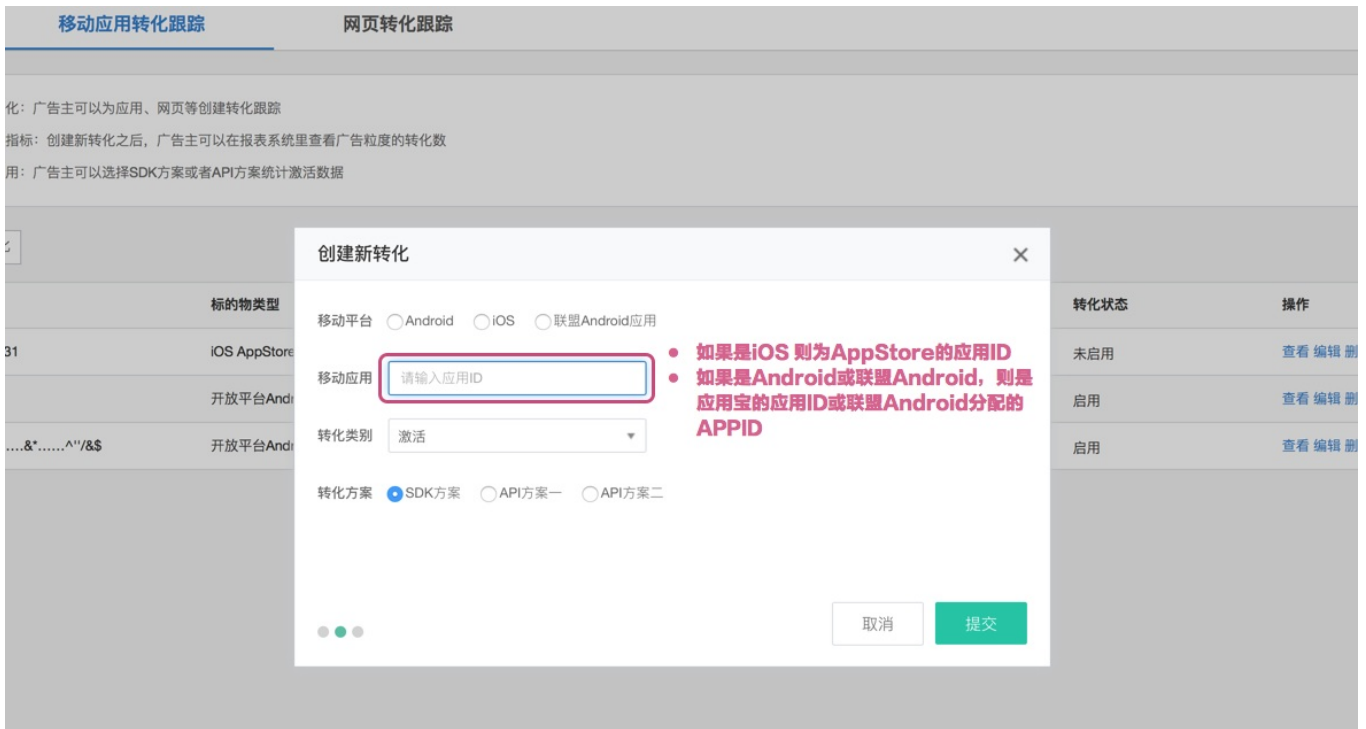
在 e.qq.com 登录广点通,在『投放管理平台』点击『工具箱』→『转化追踪』



点击『创建转化追踪』

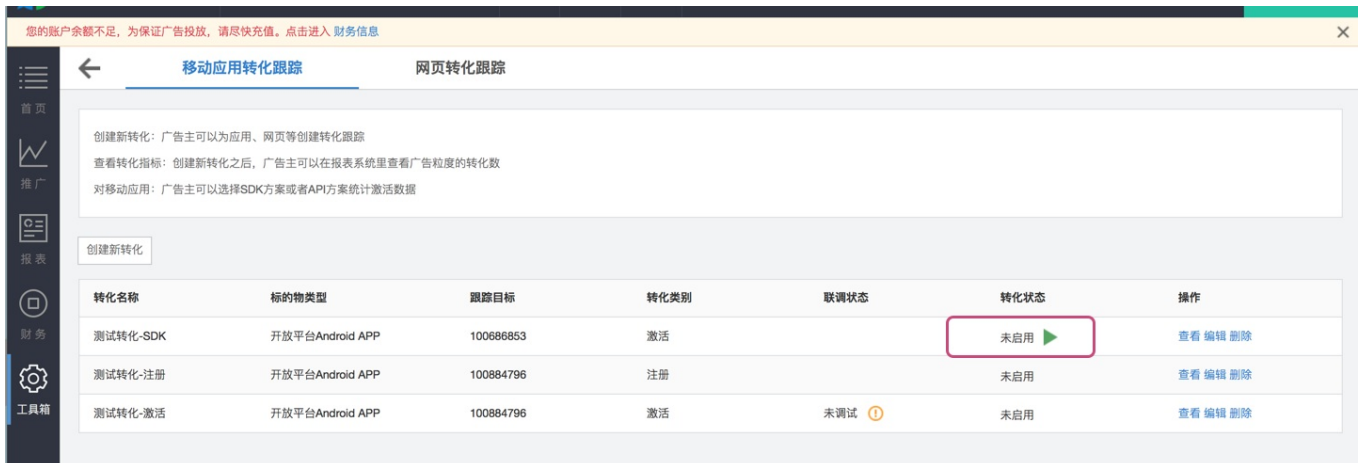


输入对应的信息后，创建转化。



- 如果是iOS App，则为AppStore的应用ID
- 如果是Android App或联盟Android App，则是应用宝的应用ID或联盟Android分配的APPID

创建转化后，**开启转化**即可开始下一步SDK的嵌入工作。

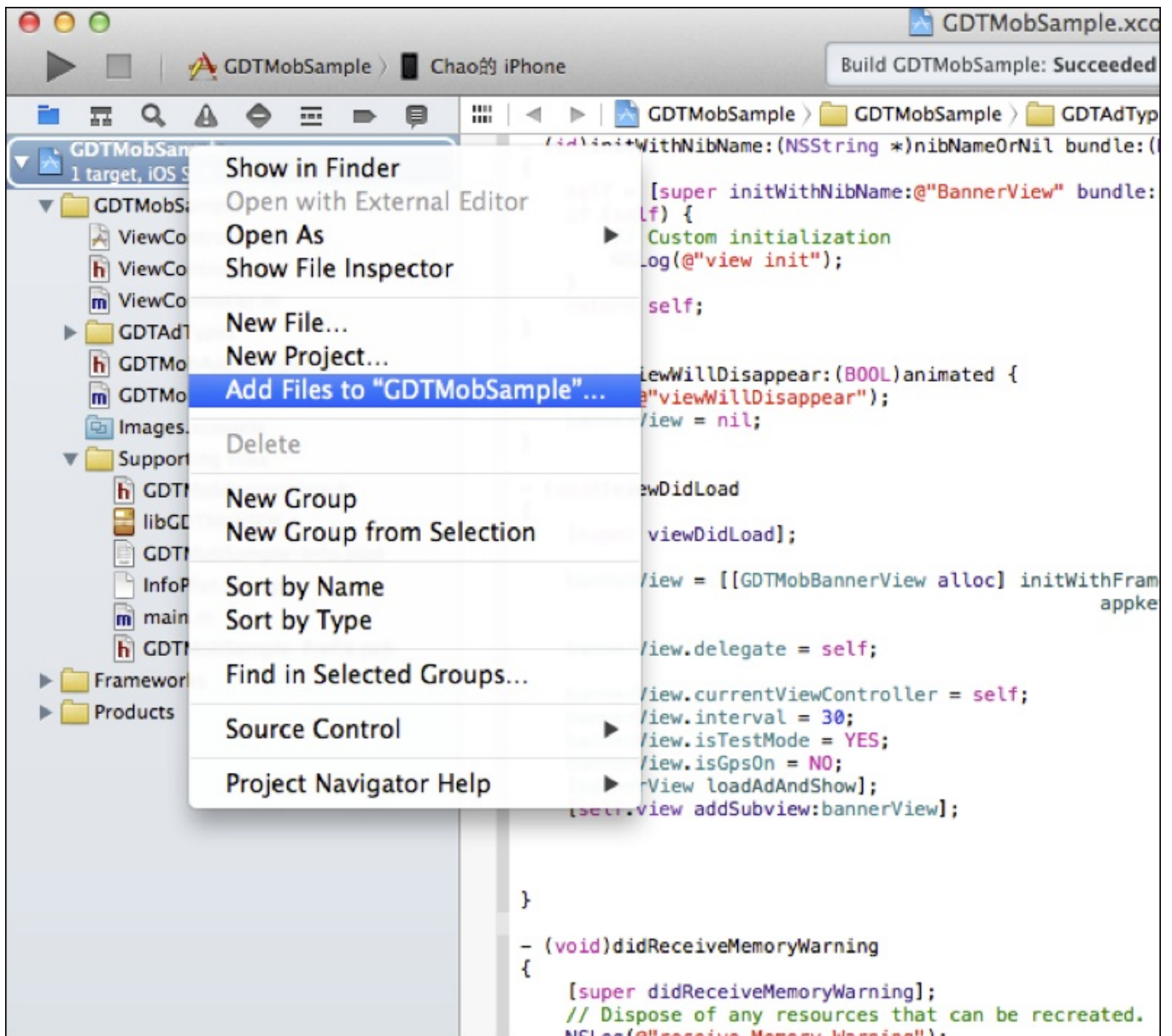


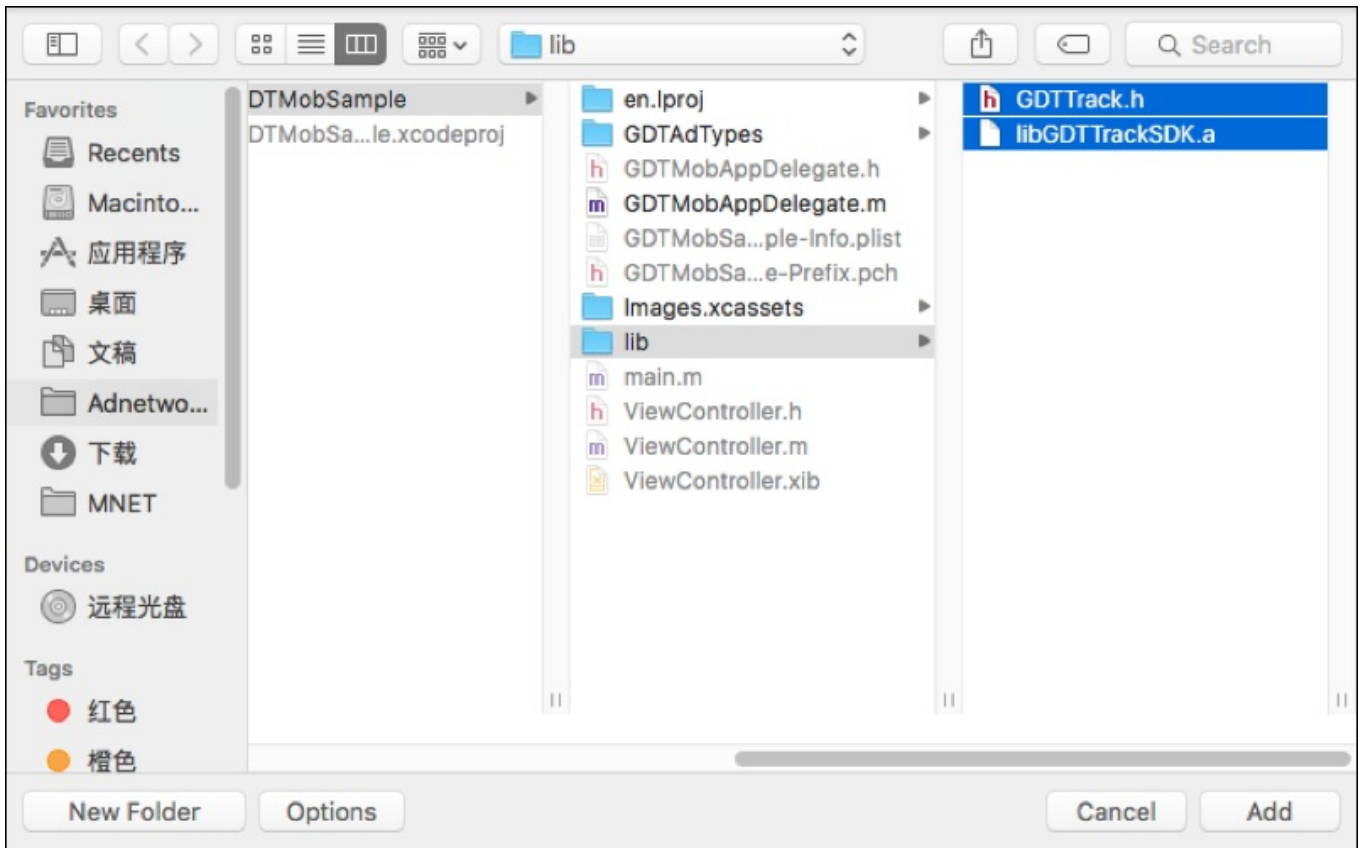
2. SDK嵌入

2.1 添加SDK到工程中

请在自己的工程中导入libs文件夹下的SDK文件：

```
libGDTTrackSDK.a
GDTTrack.h
```

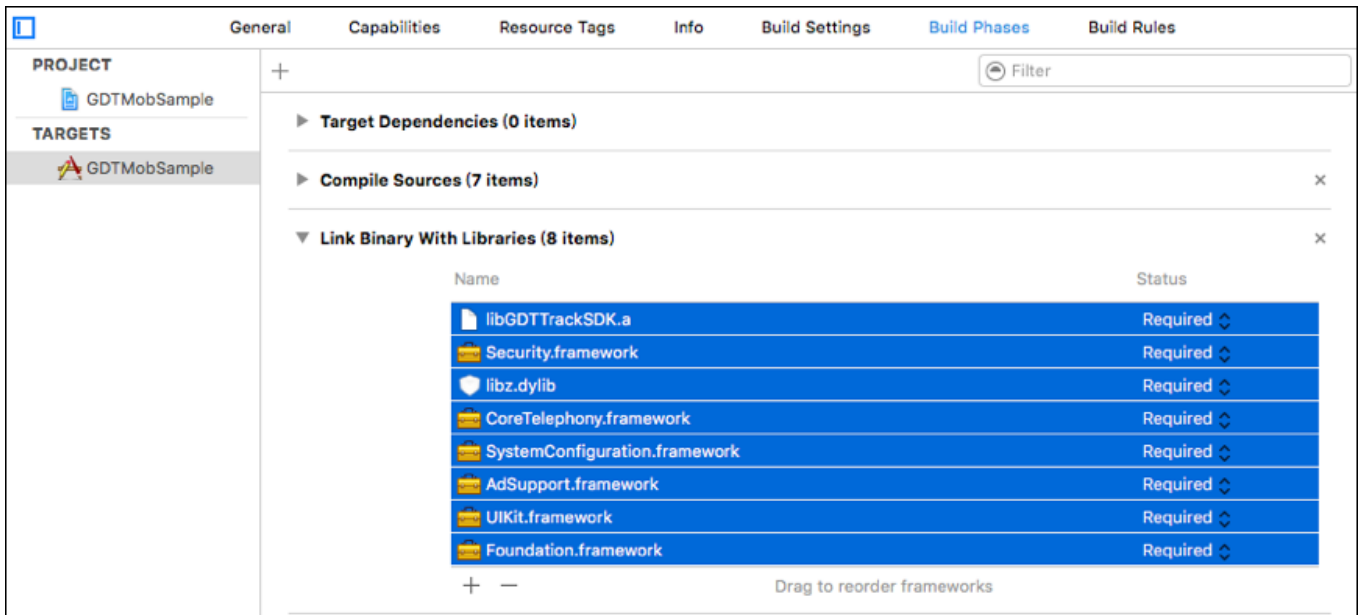




2.2 为工程添加相应的Frameworks

需要为项目添加如下Frameworks

```
AdSupport.framework  
SystemConfiguration.framework  
CoreTelephony.framework  
libz.dylib 或 libz.tbd  
Security.framework
```



目前支持的SDK版本，最低到API 9（即Android系统版本2.3）：

```
<uses-sdk android:minSdkVersion="9" android:targetSdkVersion="22" />
```

3. 接入代码

3.1 转化追踪激活上报接入方法

在AppDelegate.m文件中导入头文件，并在applicationDidBecomeActive方法中调用[GDTTrack activateApp]方法，完成激活上报。

```
1.  #import "GDTTrack.h"
2.  @implementation GDTAppDelegate
3.  - (void)applicationDidBecomeActive:(UIApplication *)application
4.  {
5.      [GDTTrack activateApp];
6.  }
7.  @end
```

3.2 转化追踪更多转化类型上报接入方法

在转化追踪GDTTrack类中提供接口供用户在适当的时机调用，实现更多转化类型的数据上报。

除激活外，支持的转化类型如下：

转化类型参数 (eventName)	定义
GDTSDKAppEventNameCompletedRegistration	当用户完成注册操作的时候的事件名
GDTSDKAppEventNameAddToCart	当用户加入购物车操作的事件名
GDTSDKAppEventNamePurchase	当用户完成购买进行付费行为的事件名
GDTSDKAppEventNameAppScore	当用户完成应用评分行为的事件名
GDTSDKAppEventNameAppSearch	当用户完成应用搜索行为的事件名

激活外的转化类型上报接口有两种，一种只上报转化事件发生，一种带有『转化价值』参数 value（例如付费金额）。

接口一：只上报转化事件发生的上报接口

```
1.      /*!  
2.      @abstract  
3.      上报事件的基础接口，目前支持注册事件的上报  
4.  
5.      @param eventName 事件名  
6.      */  
7.  
8.      + (void)logEvent:(NSString *)eventName;  
9.
```

接口二：带有『转化价值』参数value的上报接口

```
1.      /*!  
2.      @abstract  
3.      上报事件的基础接口，目前支持注册事件的上报  
4.  
5.      @param eventName 事件名  
6.      @param value      此次事件的价值  
7.      */  
8.  
9.      + (void)logEvent:(NSString *)eventName  
10.         withValue:(int)value;
```

※对于加入购物车行为和付费行为，其上报的参数为该次行为发生时，对应的金额。单位为分，例如100对应1元人民币。

4.注意事项与SDK下载

1. 转化统计SDK采用HTTPS的协议进行通信。
2. 苹果公司在广告标示符IDFA (Identifier For Advertising) 采集的审核策略上有所限制，仅限制IDFA的获取使用在广告相关的场景。而转化统计SDK在跟踪应用激活时使用的正是IDFA。所以如果用户应用内并没有展现广告，那么为了避免审核被拒绝，需要用户在提交审核的时候注意，务必勾选广告标识符被使用的选项，并选择对应实现的目的，如下图所示：（请勾选“将此App安装归因于先前投放的特定广告”以及“将此App发生的操作归功于之前投放的广告”两个选项）

The screenshot shows the 'Content Rights' and 'Advertising Identifier' sections of the App Store Connect interface. In the 'Advertising Identifier' section, the 'Is this app using an advertising identifier (IDFA)?' question is answered 'Yes'. Below this, the 'This app uses advertising identifiers to achieve the following purposes (select all that apply):' section has two checkboxes selected: 'Install this app attributed to a specific advertisement previously displayed' and 'Operations performed in this app attributed to an advertisement previously displayed'. The 'Limit Ad Tracking' section is also visible, with the 'I, the submitter of this app, confirm that this app (and any third parties with which this app interacts) uses advertising identifier check functionality and respects user privacy in iOS by honoring the user's "Limit Ad Tracking" setting' checkbox checked.

SDK下载链接：

http://imgcache.qq.com/qzone/biz/gdt/dev/sdk/ios/release/GDT_iOS_Track_SDK.zip

5 问题咨询

对于接入过程中存在的疑问，有如下渠道进行咨询：

1 通过<https://developers.e.qq.com/>售后咨询联系技术支持团队

进入网站后，点击页面右下角“企鹅”标志，进入咨询页面



2 联系腾讯社交广告运营接口人