

广点通

# 创意审核规范

# 1

PART  
ONE

## 审核周期

广点通创意审核周期为**24**小时

如有大批量创意或加急需求，可以提前联系接口人或客服沟通处理

# 2

PART  
TWO

## 审核细则

创意中严禁出现非法、低俗、诽谤含义用语



# 2

PART  
TWO

## 审核细则

创意中禁止带有政治、军事、封建迷信素材以及文案



# 2

PART  
TWO

## 审核细则

创意内容与推广链接内容必须保证一致性，不能出现  
夸大、虚假、不实宣传



广告创意或落地页涉嫌夸大或承诺所推广商品的功效，请修改

# 2

PART  
TWO

## 审核细则

创意中不允许带有欺诈、利用与广告推广目标不相关的噱头博得点击量的行为



# 2

PART  
TWO

## 审核细则

创意中不允许出现抄袭他人素材创意以及元素



# 2

PART  
TWO

## 审核细则

创意内容涉及特殊产品或服务需要补充相关资质



如创意内容涉及特殊产品或服务需要补充相关资质才能通过审核

## 审核细则

创意中存在个人肖像需要在广告提交前提供肖像授权

<http://bbs.e.qq.com/forum.php?mod=viewthread&tid=491&fromuid=155>

请点击下载相关附件：

？ [附件一：《承诺函》范本.docx \(19.73 KB, 下载次数: 1059\)](#)

？ [附件二：《形象授权确认书》（适用个人）范本.docx \(20.7 KB, 下载次数: 607\)](#)

？ [附件三：《形象授权确认书》（适用公司）范本.docx \(20.84 KB, 下载次数: 661\)](#)

# 2

PART  
TWO

## 审核细则

### 创意需满足用户体验要求



创意图片以及文字不能给用户带来视觉以及感官上的不适

# 2

PART  
TWO

## 审核细则

### 创意需满足用户体验要求



创意内容需要与推广目的有明确关联，创意内容需包含相应商品描述或公司信息

## 审核细则

### 文字链广告创意相关要求

1. 广告标题及描述符合逻辑，句式、词组通顺；文字忌过于简洁而推广主题不明确。
2. 使用标准的简化汉字，禁止提交繁体字(注册商标及企业名称外)，用普通话撰写广告标题描述。
3. 使用规范字体或规则字体，禁用彩云体、娃娃体等非主流异性字体，及外发光效果。
4. 广告内容中不得出现中文错别字和英文错误拼写，若借用某字为谐音字，需要在该字上加引号以示区别。
5. 只允许使用具备语句意义的标点符号而非特殊符号

好吃到爆的各种吃面大招！人  
人必备美食宝典，猛戳下载↓↓

# 2

PART  
TWO

## 审核细则

### gif广告创意相关要求

1. 在基本规范外，还需保证每帧广告素材之间存在一定的关联性，避免素材创意差异造成推广主题的争议；
2. 需要保证每帧广告素材推荐元素在广告落地页面都是能匹配对应的信息；
3. 广告播放时间要求每一帧清晰可见，避免出现色差太大、闪动频率过大而导致广告内容不清晰可见，从而影响素材感观。

# 3 / PART THREE

## 常见问题

### 1 素材使用的内容或人物影响用户体验，如不美观的人体局部或低俗形象或字眼，请修改

--->此拒绝原因的含义：素材中存在过于暴露的人物或者不符合正常道德观/不雅观的内容（例如病变人体器官，红斑、不美观的真人形象）。

### 2 请修改素材中涉及第三方名词或品牌信息

--->此拒绝原因的含义：素材中存在一些知名品牌措辞，容易让用户产生混淆或误解，涉嫌侵权。

### 3 广告素材或落地页涉嫌夸大或承诺所推广商品的功效，请修改

--->此拒绝原因的含义：素材中存在一些容易诱导用户的数字，例如7天美白、一年包过等字样，此类数据难以核实，需要提供相关证明。

### 4 素材内容与推广目的关联度差，或有歧义，请添加相应商品描述或公司信息

--->此拒绝原因的含义：请确保从素材文案中可明确判断出您推广的商品及服务，加强素材文案与落地页的相关性；

### 5 素材内容与落地页不一致或未在落地页体现，如商品、服务、价格、销量，请核实

--->此拒绝原因的含义：广告素材内商品、服务、活动、价格等主要内容，需在落地页直观体现，如‘5折狂甩’‘送手机、礼券’，落地页需有对应信息；广告禁止素材使用单品而对应落地页为综合类页面的形式进行推广，如素材为牙刷，落地页对应却为综合活动页面。

<http://e.qq.com/wiki/%E5%B8%B8%E8%A7%81%E5%B9%BF%E5%91%8A%E6%8B%92%E7%BB%9D%E5%8E%9F%E5%9B%A0%E6%9C%89%E5%93%AA%E4%BA%9B%EF%BC%9F>

gdt\_ss@tencent.com

# THANKS

Adalu