

腾讯社交效果广告

枫页电商管理平台使用手册

2017年11月08日

目录



- 1/ 产品定位及特点
- 2/ 操作指南
- 3/ 投放流程
- 4/ oCPA投放指南
- 5/ 效果数据查看和下载
- 6/ 产品规划

1/产品定位及特点

枫页电商管理平台是什么?



电商管理平台是腾讯社交广告为外链电商广告主量身定做,用于创建商品页并进行订单管理的工具。

落地页制作

创意制作

广告投放

订单管理









后台随时查看

定制模板 快速制图









订单及商品信息 系统自动发送订单状态 提高商品签收率

千亿级王牌广告流量 真实用户行为数据

单品页/聚合页 简单几步即可创建

枫页电商管理平台可以实现什么?





准备

有模板,可免费快速的为每一个商品或一类商品建立一个落地页。



数据监测

可以实现对每一条广告 曝光量-点击量-转化数据的查看。包括页面浏览量、下单量、下单成本……



投放后

订单转化及管理

可查询每一条广告 产生的订单量,进 行订单管理。

产品特点





完全免费,高效快速

为外链电商行业量身定制,不收取任何费用,帮您快速完成落地页制作和订单管理。



完整的广告效果转化数据

浏览量、电话拨打量、订单提交量等,清晰的数据呈现,为广告投放提供分析基础



与oCPA配合优化投放

精准分析智能出价,轻松冲量,提高投放效率



腾讯专属CDN加速

站点部署于腾讯服务器之上,全面加速,安全防护,提高用户访问的响应速度和成功率



用户信息,快速填充

依托腾讯数据处理能力,自动填写用户曾经提交的表单,方便快捷,缩短转化路径

2/操作指南

2.1 系统入口



入口一:登录ec.fy.qq.com

使用广告主帐号登录,点击QQ头像快速登录,或使用帐号密码登录



入口二:登录投放端(e.qq.com), 左上角切换

使用广告主帐号登录投放端后,点击投放端左上角的倒三角,进行切换



2.2 系统操作权限说明



	角色	权限
直客&服务商	审核不通过	可进入电商系统
古安	主账号、管理员、操作者	所有操作权限
直客	观察者、财务员	不可进入电商系统
服务商	主账号和管理员(包括系统管理员/ 自理管理员/代理管理员)	所有操作权限
	财务员、报表分析员等协作者	不可进入电商系统
TSA人员	运营&优化师	白名单内可进入,无操作权限

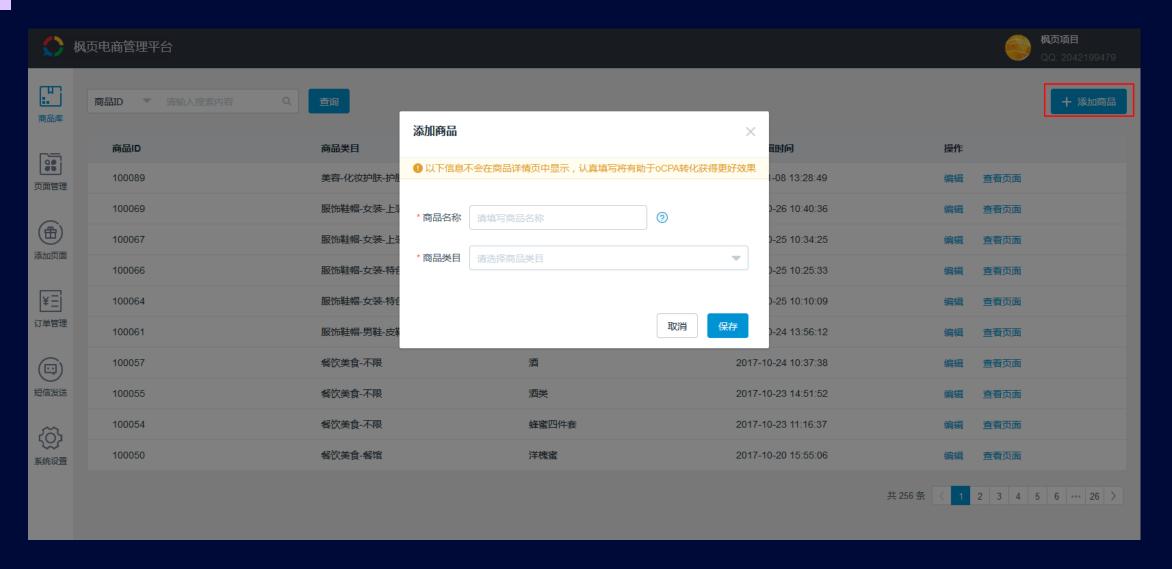
2.3 商品库—商品管理





2.3 商品库—添加商品





2.4 页面管理





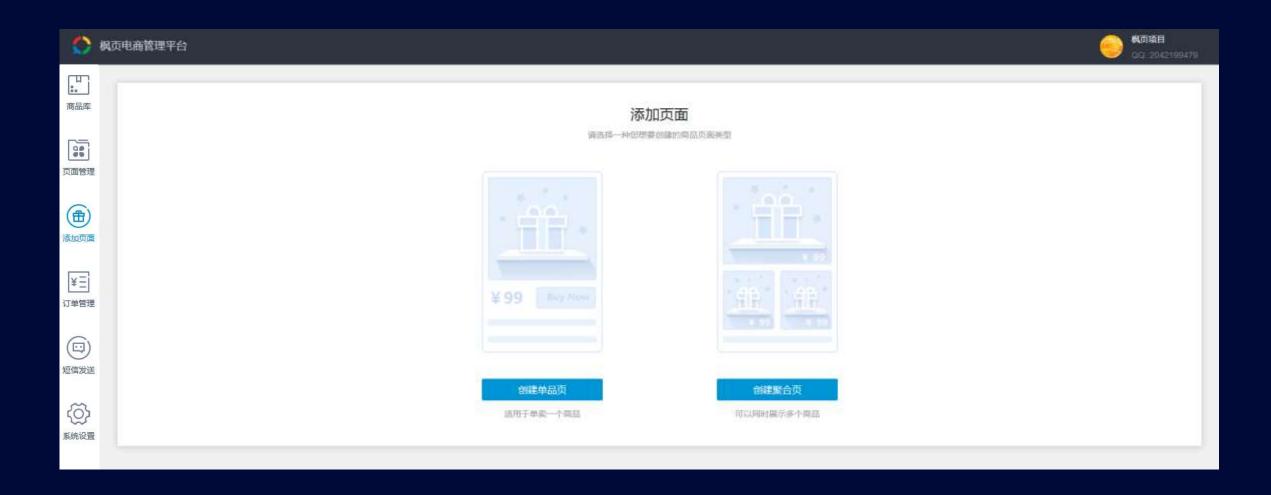
2.5 添加页面—选择页面类型



创建单品页

OR

创建聚合页



2.5.1 创建单品页—填写基本信息



基本信息 商品套餐 商品详情页

0	枫页电商管理	里平台		
商品库	基本信息		minew (2)	- (3)
Q 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	* 商品名称	商品1	美加高品	黄连挥型队后——个秦岳名称,建议被雷同种南层的原理医疗同一个秦岳名称
潘加页面	* 页面名称		-	在地放棄法資格广仔權用时並與此名於进行母故
¥Ξ	- 页面标题			而直标器主在打开处面口有器上显示
订单管理	* 售后电话			概括电话单在评版页中要示
短信发送	* 页面主图	+	至在計學研究的政治政治的	示,建议提片大小不能过过水。聚合资中程除小图建议实用简符的大小。比例、尺寸。②
⟨○⟩ 系統设置	备注			
	保存并下一步			

商品名称:选择已创建的商品名称

页面标题:在投放端选择推广详情页时拉取此名称进行投放

页面名称:页面标题名称,请认真填写

售后电话:将在详情页中对外显示,请认真填写

商品主图:聚合页创建时将拉取商品主图进行展示,请认真上

传(建议保持一致的比例,不超过200kb)

2.5.2 创建单品页—设置商品套餐





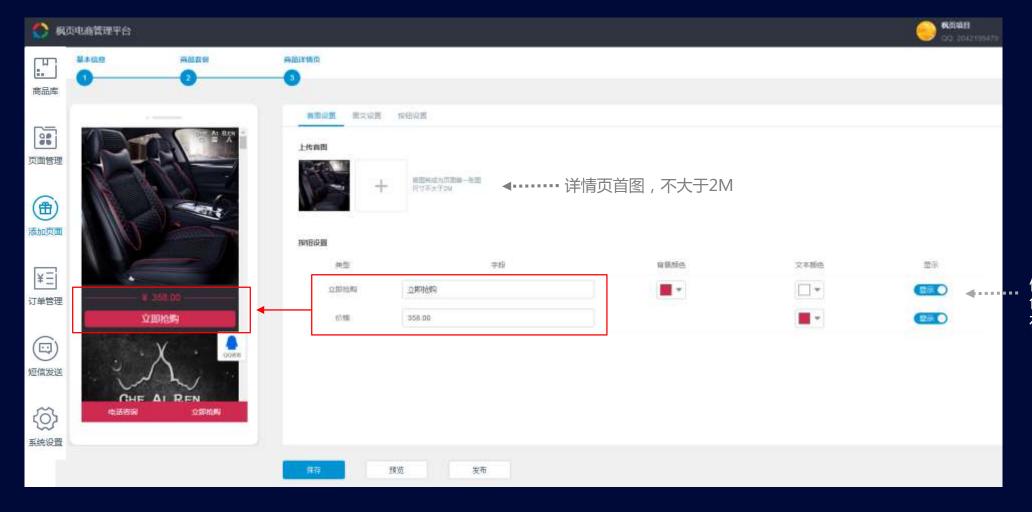


该部分信息,均将在详情页中对外显示,请认真填写

2.5.3 创建单品页—设置商品详情页





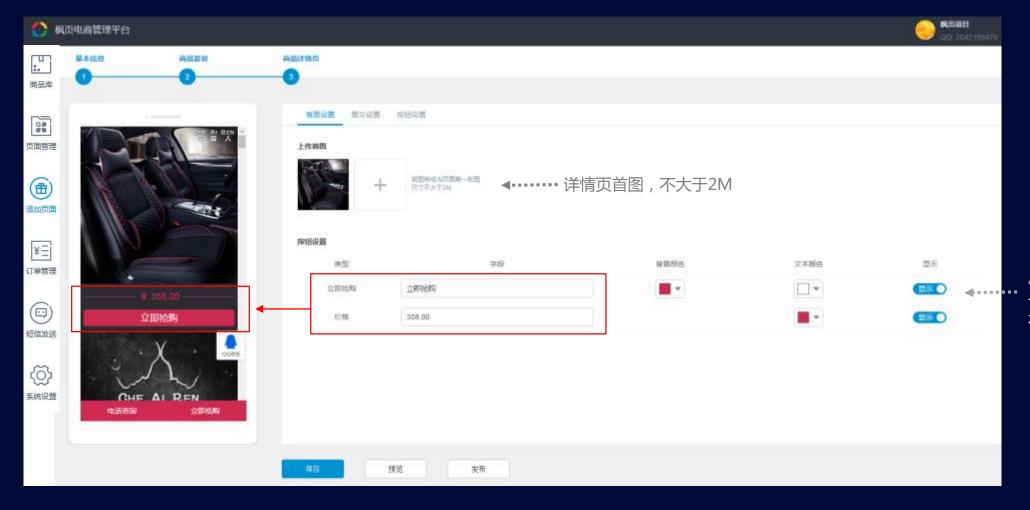


修改按钮的背景色和文本颜色;显示/隐藏将影响按钮 在详情页中的显示

2.5.3 创建单品页—设置商品详情页





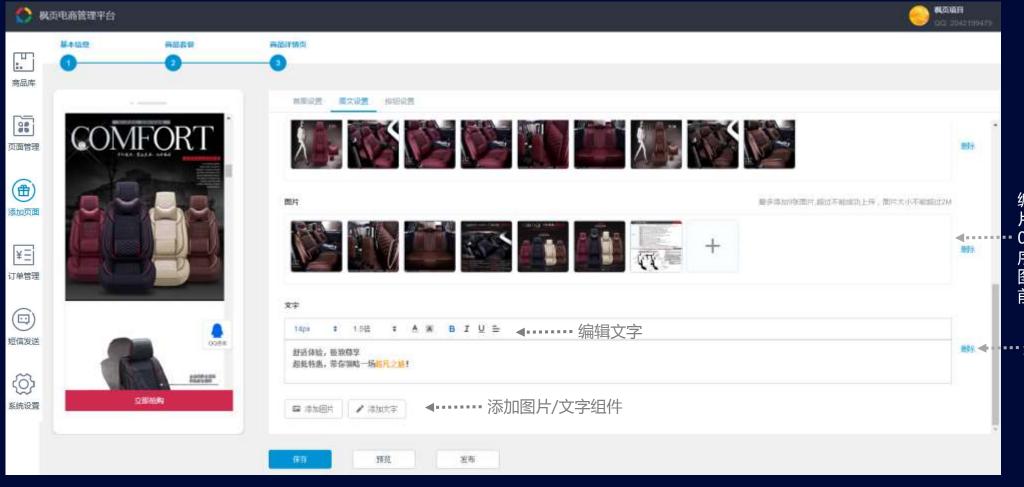


修改按钮的背景色和文本颜 色;显示/隐藏将影响按钮 在详情页中的显示

2.5.4 商品套餐—设置商品详情页





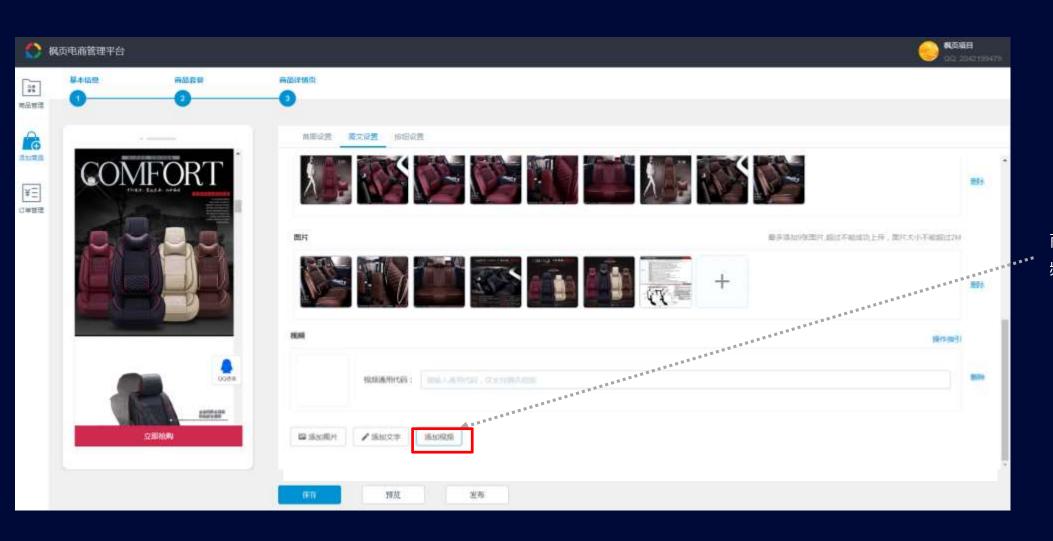


编辑图片,最多上传9张,图 片建议按照01,02,03, 04...命名,以保证与上传顺 序一致,即首个数字越小的 图片会在前面,如01会在02 前面,11会在2的前面

•••删除模块

2.5.4 商品套餐—设置商品详情页



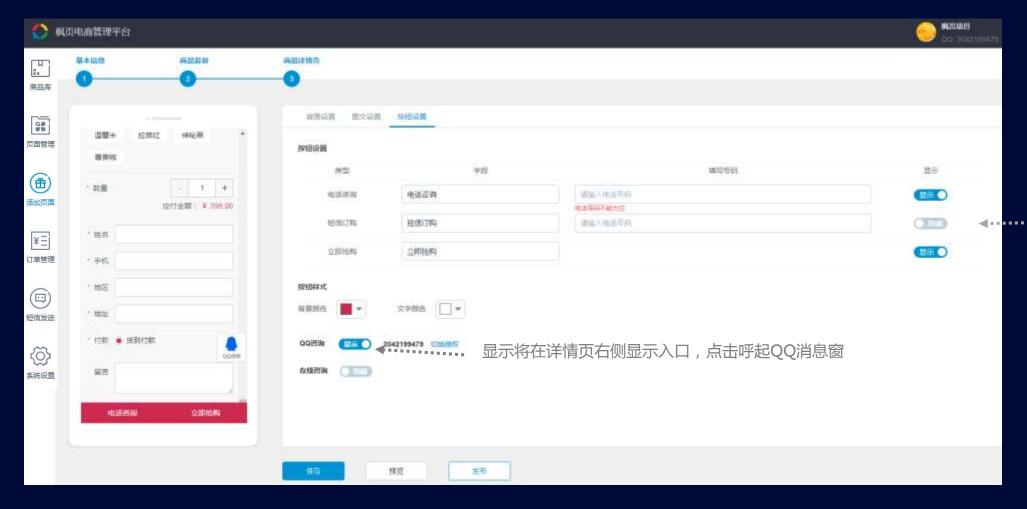


商品详情页支持添加宣传视频,详细请参照操作指引

2.5.5 创建单品页—设置商品详情页







商家联系信息配置:显

示/隐藏将影响详情页底部 button。

点击电话咨询—弹出呼叫页面;点击短信订购—进入手机短信编辑页面;点击立即 抢购—定位在表单部分。

2.5.6 创建单品页—设置详情页QQ客服





③ 授权成功之后,点击关闭窗口,关闭新页面

④ 模板编辑页面中, QQ客服号码更新

2.5.7 创建单品页—设置详情页在线咨询





建议广告主参照操作指引进行配置目前支持的第三方咨询工具包括以下八种:

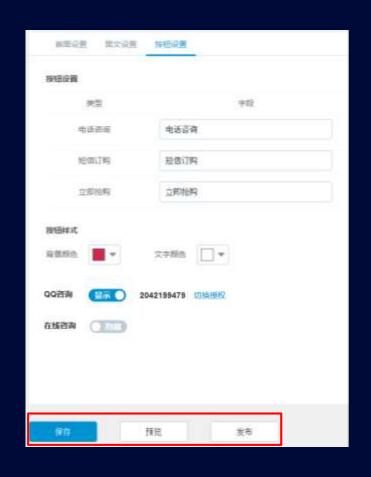
美洽: https://meiqia.com 网易七鱼: https://qiyukf.com

商务通:http://www.zoosnet.net 七陌:https://www.7moor.com/

乐语:http://www.looyu.com/ 百度商桥: http://qiao.baidu.com/

2.5.8 创建单品页—发布并预览









编辑完成后,请保存您的详情页

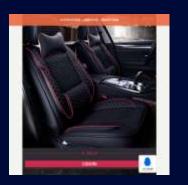




发布后的详情页才能用于广告投放; 为防范风险,发布后不支持再次编辑







扫描二维码可在移动端预览页面; 点击预览按钮,可在PC端预览

注:预览页面10分钟后失效,请勿用于广告投放

2.6添加商品—选择页面类型



创建单品页 OR 创建聚合页



2.6.1 创建聚合页—填写商品基本信息



基本信息 商品详情页

0	枫页电商管理平台	वे
:. :.	基本信息	商品详情页
商品库		
页面管理	* 页面名称	在投放端选择推广详情页时拉取此名称进行投放
火岡日庄	* 页面标题	页面标题会在打开的窗口页签上显示
添加页面	*售后电话	售后电话会在详情页中展示
¥Ξ	* 页面主图	₩ 聚合页创建时将拉取此图进行展示,建议图片大小不超过200K。聚合页中每排小图建议采用同样的大小、比例、尺寸。 ?
订单管理	备注	

页面名称:在投放端 选择推广详情页时拉取此名称进行投放

页面标题:会在用户打开的窗口页签上显示,请认真填写

售后电话:将在详情页中对外显示,请认真填写

页面主图: 聚合页创建时将拉取商品主图进行展示,请认真上

传(建议保持一致的比例,不超过200kb)

注:创建聚合页的前提是"页面管理"中有多于1件的商品页面

2.6.2 创建聚合页—设置商品详情页





2.6.3 创建聚合页—设置商品详情页



基本信息 ———— 商品详情页



2.6.4 创建聚合页—设置商品详情页



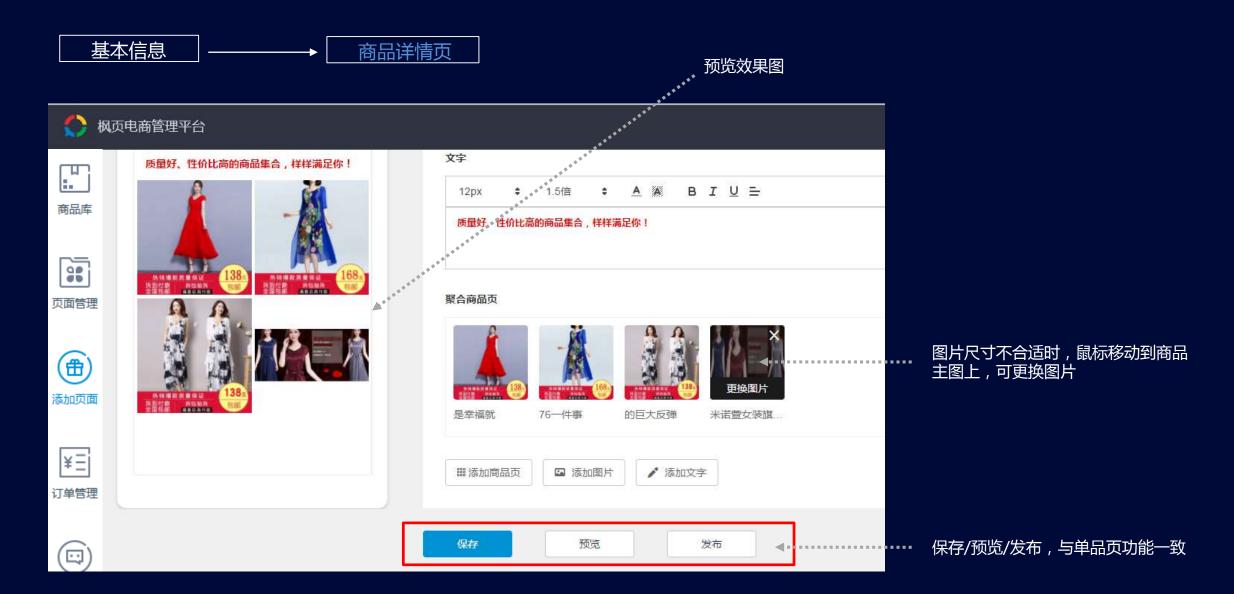


选择商品页面,支持输入 "商品名称"进行搜索。

选择库中包含用户最近发布的100个页面(单品页/聚合页),一个模块最多选择50个页面

2.6.5 创建聚合页—设置商品详情页





2.7 订单管理—独立密码



0	枫页电商管理平台		《页项目 1G: 2042199479
商品库			
Qa 使動 页面管理			
掛加京商		订单在独立密码保护下,请输入您的独立密码:	
¥三 订种管理		查录	
恒强发送			
○ 新設費			

管理员账户有权限在系统设置里面设置密码,设置密码后<mark>其他账户</mark>需要使用密码才能访问订单管理界面

2.7 订单管理—订单搜索



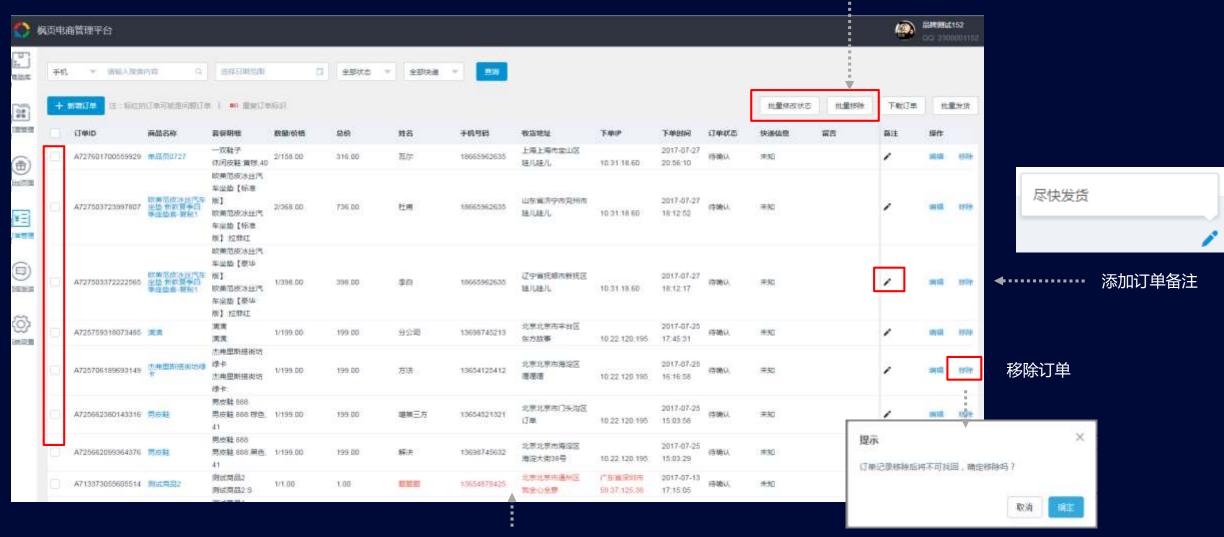


使用场景:进行电话确认订单的同学可以直接筛选状态为『待确认』进行如一跟进

2.7 订单管理—订单编辑



勾选订单ID前的小方框,选择所要删除的订单后,点击批量修改状态/批量移除



标红订单:表示其收货地址、下单IP不一致(省份不一致),请重点关注。

2.8 订单管理—订单新增



◇ 板	(页电商	管理平台			
	手机	▼ 请输入搜索	内容	Q E	基 译日期范围
商品库	十新	括省订单 注:标红的	的订单可能是的	可题订单	■ 重复
		订单ID	商品名称	套餐明细	数量/价格
页面管理		A727601700559929	单品页072 7	一双鞋子 休闲皮鞋: 黄棕,40	2/158.00
(#)				欧美范皮冰 丝汽车坐垫	
添加页面			欧美范皮冰 丝汽车坐垫	【标准版】 欧美范皮冰	
		A727503723997807	新款夏季四季座垫套- 复制1	丝汽车坐垫 【标准	2/368.00

新增订单		×	
* 商品名称	选择或新建一个而品名称 罗 可在陈加陵品页面新篇商品	∢ ····	•••• 选择已添加的商品
* 套餐明细	请输入客餐属性和属性值,加:衬衫、白色、L码	→ …	建议与现有套餐格式保持一致
* 数据数层	1 - + 竹幣 元		
*姓名	情编人共享姓名		
* 手机	请输入手机号码		
* 10.0X	请选择	◀…	••••• 输入买家信息
*收货地址			
報言			
	取消	框	

2.9 订单管理—订单下载&批量发货





使用场景:发货时打印快递单。发货后将有 订单号的表单回传至订单系统; 『筛选』功能 对『下载订单』生效; 发货时可以选择『待发货』状态,『下载订单』 进行发货;

订单列表2017-06-09.xls

2.10 短信发送—系统自动发送订单状态





3 / 投放流程

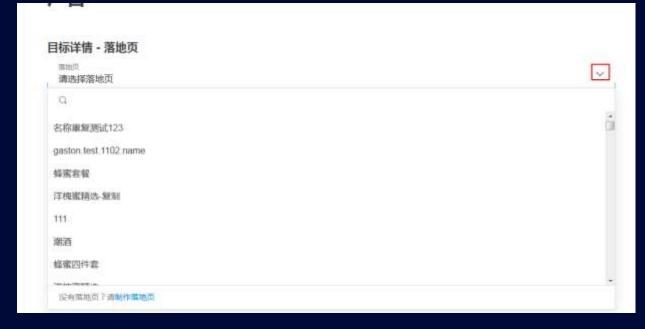
3.1 直客投放

STEP1 登录:ec.fy.qq.com,创建商品及详情页





STEP4 或选择已创建的推广计划,选择已发布的详情页进行投放





STEP2 登录投放端(e.qq.com),点击"新建广告—新建推广计划"

STEP3 创建推广计划,标的物选择"电商网页",点击保存



3.2 服务商投放



STEP1 登录服务商系统,选择子客户,点击"广告投放"





STEP2 登录子客户的投放端,左上角切换到他的电商平台



STEP3 在其电商平台,创建详情页,并按照3.1的流程进行投放

目标详情 - 落地页	
常地U 请选择落地页	V
Q	
名称重复测试123	
gaston test 1102 name	
蜂蜜套餐	
洋機蜜精选 塑制	
111	
湘酒	
蜂蜜四件套	

4/oCPA投放指南

4.1 Optimized CPA



Optimized CPA是一种针对有数据回传广告的智能竞价策略,

对转化出价,按点击扣费。

排期与出价		
投放日期	✓ <a <="" href="#" th=""><th></th>	
投放时间	✓ 全天 特定时间段	
出价方式	CPC / CPM / VOCPA	
优化目标 下单		~
-1-10		

4.2 oCPA解决的问题



出价难: oCPA按照转化成本出价

转化成本不可控:oCPA精准预估每一次请求的转化价值,自动计算bid,机器学习代替人工经

验,提高投放效率

冲量难:相对于CPC出价方式oCPA更容易冲量,广告主也可专注于优化创意;

oCPA适用场景:使用枫页电商管理平台或广告主能规范上报转化数据,并且数据充分,能够按照

转化平均成本进行出价。

4.3 oCPA投放如何操作?



满足开通条件的广告主,在投放中的广告处可以看到如下提示:



点击『现在去启用』设置oCPA广告出价

注意:广告主投放的广告必须在3天内订单数大于50个, 才可以启用oCPA投放! 选择oCPA广告类型,输入每一次『下单』效果的期望出价



4.4 oCPA注意事项



- 1. 请不要使用用远低于CPC成本的oCPA出价,oCPA出价更多的是要结合实际成本价进行。
- 2. 投放期间,不能频繁修改出价。
- 3. 对现有oCPA出价进行修改,第二天才能生生效。
- 4. 请不要随意放宽定向,在定向放宽后短期内成本上浮是非常正常的现象,且不能保证成本会降下来。
- 5. 如果出现成本超出oCPA出价很多,不要马上调整oCPA出价或将 oCPA出价切换为CPC,如果目前成本已经不可以接受,可以限制广告 计划限额或暂停广告,第二天10点后再次开启

4.5 枫页电商+oCPA案例



案例一:箱包-稳定成本增加转化量



	СРС	ОСРА	环比
下单量	62	383	518%
转化成本	36.77	29.72	-19%
消耗	2,279.90	11,383.18	399%

<案例小结>

◆ **定向条件**:性别、年龄、地域、商业兴趣

◆ **广告样式**: 移动平台582*166

◆ 投放变化:使用OCPA投放,成本稳定,随着模型稳

定成单量持续上涨,走势健康

◆ 优势:数据回传稳定,操作简便



4.5 枫页电商+oCPA案例



案例二:女包



✓ 快速完成建站

为电商行业量身定制的管理平台,5分钟快速创建商品详情页

✓ 提高落地页到达率

由腾讯CDN加速护航,页面打开速度提高50%,到达率高达93%

✓ 打造数据闭环

打通从投放到转化数据的实时回传,帮助广告主及时检验广告成效

✓ 提高签收率

免费的下单及发货短信通知,有效提升客户信任感,提高商品签收率

✓ 效果显著提升

日均曝光提升**270%**,转化量提升**437%**,转化率提升**89%**,平均ROI > 3, 大大满足了广告主需求!

4.6 枫页电商+oCPA的优势

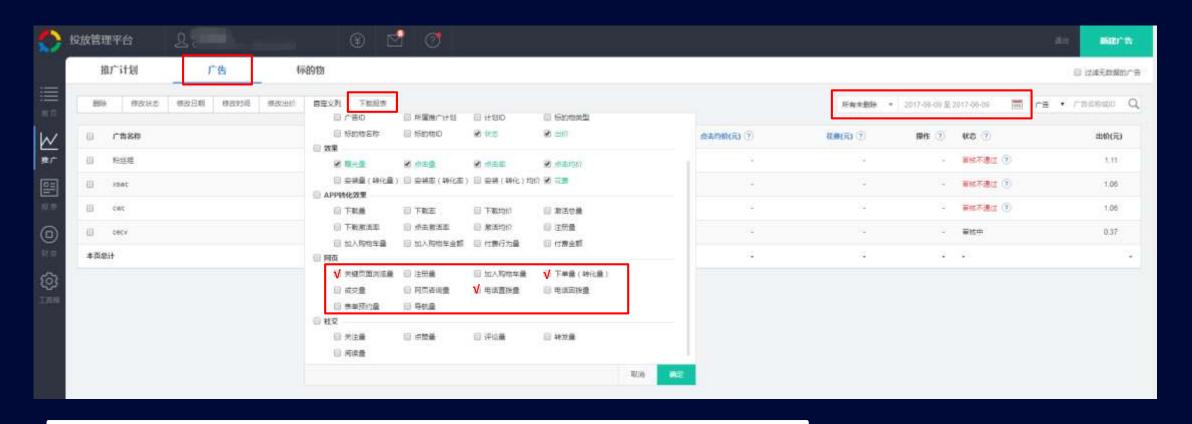


- ▶ 门槛降低: 一个商品产生50个有效订单后,才可使用oCPA。若一个商品有多个页面,oCPA会将该商品对应的所有落地页中的有效订单相加,大大降低了准入门槛。
- **权重倾斜**: oCPA会识别使用枫页电商系统投放的广告,并赋予一定权重加成,使 其在争取高质量用户曝光的竞争中拥有绝对优势。
- 数据稳定: 枫页电商管理平台和oCPA系统,站点均部署于腾讯服务器之上,安全稳定。

5/效果数据查看和下载

5.1 详情页效果数据查看





查看与下载:

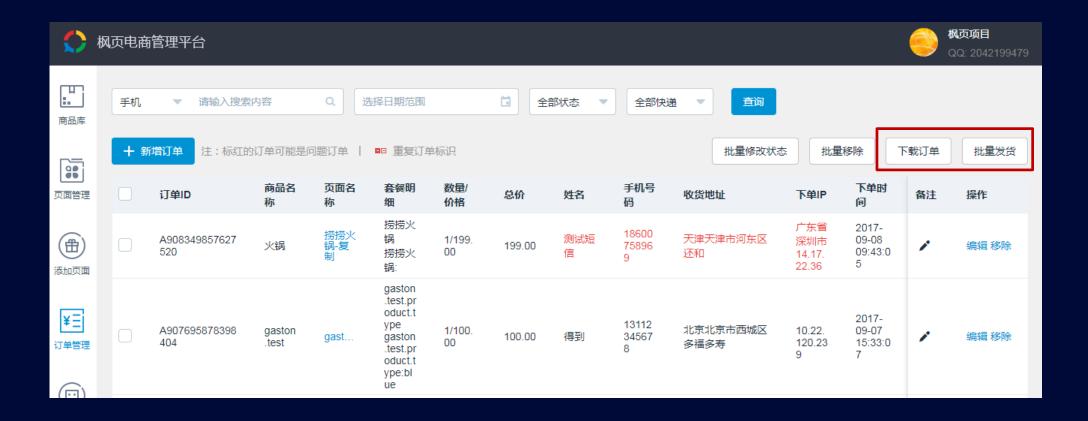
- ① 点击 "推广" "广告" "自定义列"
- ② 勾选网页"关键页面浏览量""电话直拨量""下单量",点击确认
- ③ 点击"下载报表"下载

6 / 产品规划

6.1 快递打单系统接入



接入顺丰、圆通、中通等快递打单系统,商家可直接进行自助打单、发货操作。



6.2 用户体验需求迭代(更新截止至2017.10.16)



已上线

- 微信中打开枫页落地页,不弹"安全提示"
- ▶ 聚合页最大上限改为200个、商品属性 增加至20个
- 图文详情里已添加的图片,可随意拖动 调整顺序
- 电商落地页在订单输入区域 , "立即下单"按钮会自动消失 , 防止用户误操作
- 订单回收功能(删除的订单可回收)-防盗单
 - 短信加快递单号

进行中&评估中

- > 落地页修改中不下线
- ▶ 用户选择下单可使用"图+文"
- ▶ 用户下单地址自动拉取
- ▶ 订单可以溯源到广告id
- > 支持外部第三方咨询工具
- ▶ 新功能上线消息提醒
- ▶ 一户多开,商品和落地页共享

6.3 腾讯电商动态创意广告



为您做到:

- ▶ 自动生成带有您的万千商品图片的广告创意 显著节省创意制作时间和人力
- 十人千面,对不同顾客展示不同商品 推荐精准度升级,直击顾客消费需求
- ▶ 针对顾客访问记录进行再营销推广 找回曾访问过您的商品的顾客
- ▶ 利用腾讯数据为您高效扩展新顾客
 帮您找到最可能成为您的顾客的用户
- ▶ 让您的商品出现在腾讯王牌媒体上 让更多人能够看到你的商品

6.3 腾讯动态创意广告样例











唯品会













