

*e.qq*投放端更新知识概览

10月21日-11月24日

目录

1. 标签广场上线

2. 系统优选灰测上线

3. 批量复制广告注意事项



更新点1：标签广场上线

1.1 标签广场

标签广场，一个用标签形式引入腾讯二方数据并提供灵活使用方式的平台，帮助广大客户高效精准地圈定目标受众，满足不同行业广告主更加多元和精细的营销场景。

腾讯广告投放管理平台：点击账户投放端后台左上角→DMP数据管理平台



标签专区

标签地图是一个标签索引区，展示标签广场提供的所有标签信息，基础的人口学属性包含消费状态、生活方式和工作状态等几大类标签，定制化行业涵盖游戏、电商、金融、交通等行业



热点人群

热点人群是一个按营销场景推出的主题标签组合专区，会结合行业特征或节日主题，围绕一系列营销场景和时事话题推出一系列带有主题色彩的人群

1.2 标签广场-标签专区



标签地图

标签地图中的标签均可直接点击，点击后将跳转至“生成人群”页面。
在“生成人群”页面，可以看到该标签展开后更详细的结构信息，支持选择标签进行灵活的交并差组合。



专属推荐&行业推荐

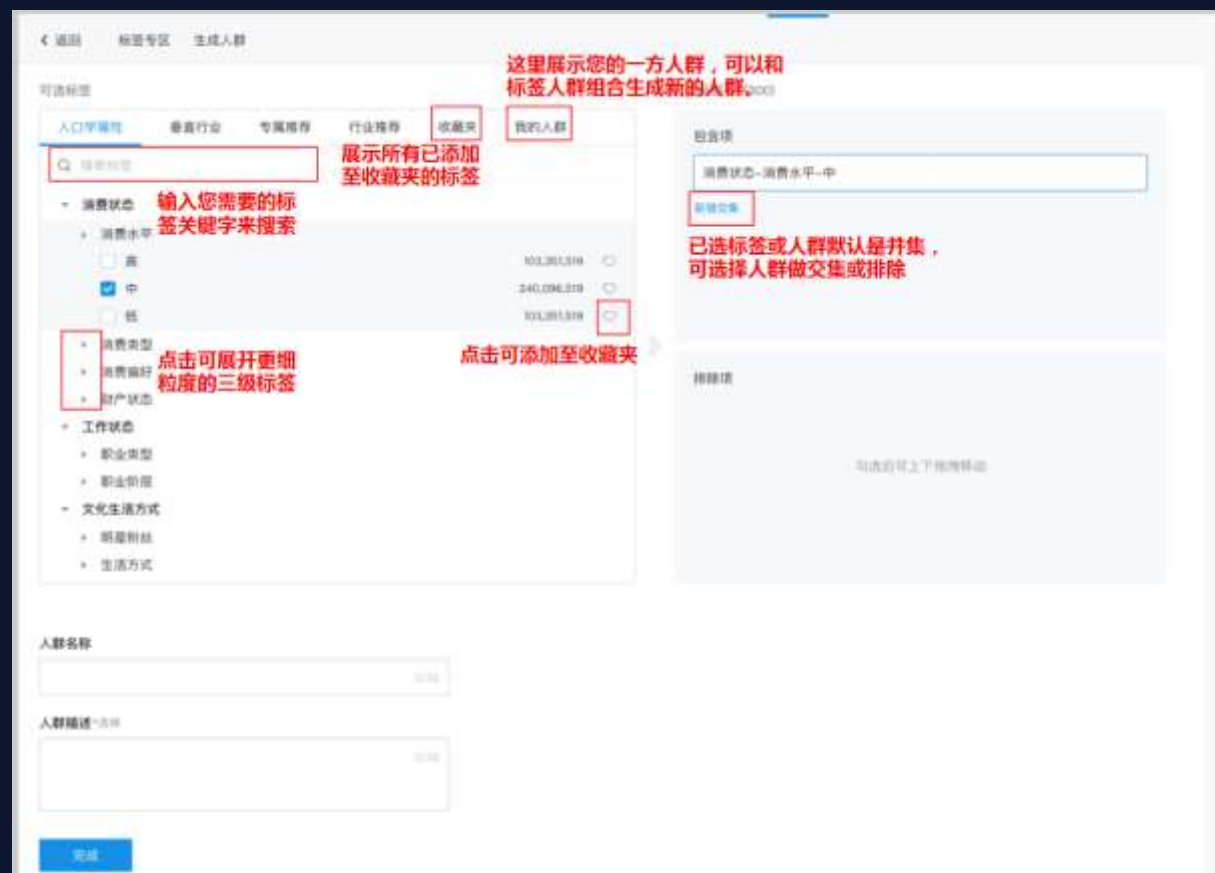
标签地图中的标签均可直接点击，点击后将跳转至“生成人群”页面。
在“生成人群”页面，可以看到该标签展开后更详细的结构信息，支持选择标签进行灵活的交并差组合。

1.3 标签广场-标签生成人群页

页面中所有可使用的标签前均有勾选框，勾选后的标签会出现在页面右侧组合人群条件框中，默认出现在包含项中，如果您选择了“新增交集”或“排除项”，则会出现在您选中的地方，支持标签拖拽移动和删除；

每个可选的标签都内都是有数据的，如果您选择了父标签，就不需要再进一步选择子标签了；

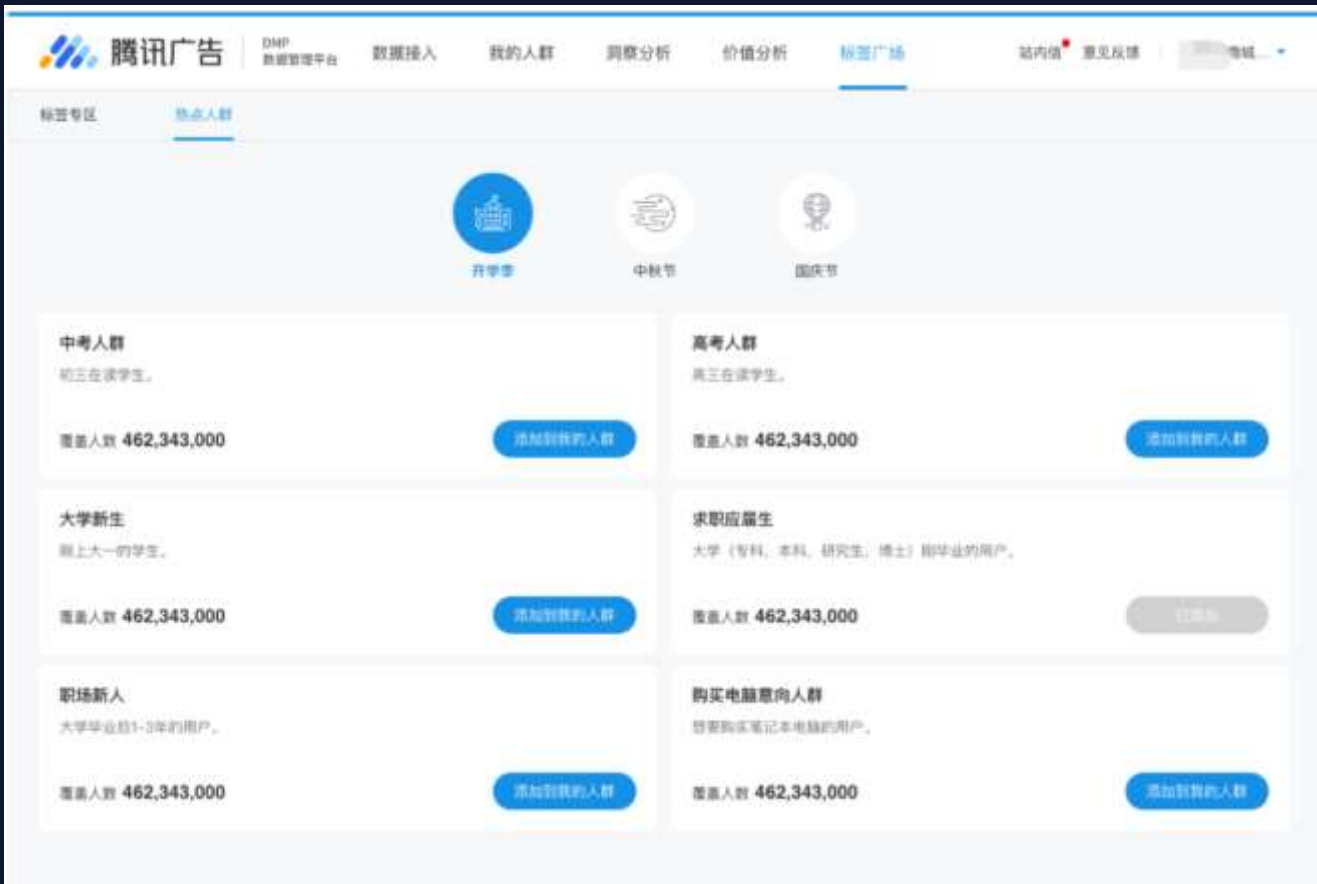
使用标签生成的人群，会跟随数据源更新从而保持最新的状态，不占用人群配额，可以进行拓展、洞察分析和价值分析等操作；



使用场景：某电商行业客户从专属推荐模块中选取“数码产品”和“电子产品”两个标签做并集，组合生成新的人群。

1.4 标签广场-热点人群

热点人群是一个按营销场景推出的主题标签组合专区，会结合行业特征或节日主题，围绕一系列营销场景和时事话题推出一系列带有主题色彩的人群，您可在特定时期选择适合人群直接添加至我的人群，用于广告投放或者组合等操作。



选择不同的热点主题，会看到有跟该主题下的热点人群；

点击“添加到我的人群”可一键加至我的人群列表中；

使用场景：
某电脑品牌在开学季主题下选取了“大学新生群体”和“购买电脑意向人群”添加至我 的人群中，在九月份对两个人群进行了该品牌的广告定向投放

更新点2：系统优选灰测上线

2.1 系统优选

系统优选是作用于**行为兴趣定向**上，系统自动为广告选择**最匹配的行为兴趣人群**的功能。

系统优选会根据**广告的信息**和**已积累的投放历史数据**动态自动寻找最优人群

The screenshot displays the '定向' (Targeting) configuration page in the Tencent Ads interface. On the left, a list of targeting options includes '地理位置' (Geography), '年龄' (Age), '性别' (Gender), '行为兴趣' (Behavioral Interest), '学历' (Education), '联网方式' (Internet Access), and '自定义人群' (Custom Audience). Each option has a toggle switch. The '行为兴趣' option is selected and highlighted with a red rectangle. Below it, the '系统优选' (System Selection) sub-option is chosen, indicated by a checkmark and the text '系统自动为您选择最匹配的行为兴趣人群'. To the right, a summary panel shows '人群覆盖较多' (Large Audience Coverage) with a gauge and the number '1,369,380,571 人'. It also lists '已选定向' (Selected Targeting) as '行为兴趣: 系统优选' and '自动扩量' (Automatic Expansion) as '未开启'. At the bottom right, the '预计每日效果' (Estimated Daily Effect) section shows '日曝光量' (Daily Impressions) with a maximum value of 9,071,872,000.

当前该功能属于内测阶段，请联系运营同学开通广告主账户白名单

2.2 系统优选

系统优选所选择的定向人群与性别、年龄等其他维度定向人群取交集

系统优选目前支持投放场景

优先在非微信流量、非DPA场景使用系统优选。（微信流量和DPA场景这两个投放场景的策略正在优化中）

产品介绍文档：<https://docs.qq.com/doc/DUmpxeUFoUHFtUkxU>

其他更详细的产品介绍，请关注12月滕老师直播间系统优选专项课程

更新点3：批量复制广告能力使用范围

3. 批量复制广告

使用原理

批量复制支持2个设置项的变更：

1. 定向
2. 创意

多个定向和多个创意交叉相乘，批量生成多条广告。



批量复制广告使用范围：

- 不支持旧流程创建的广告使用批量复制能力，仅支持新流程创建的广告使用
- 动态创意广告暂不支持使用
- 多个创意的广告不支持使用

The background is a solid dark blue. Scattered across the center are various geometric shapes: several small circles in both blue and orange, and several elongated, rounded rectangular shapes (pill shapes) in the same two colors. Some of these shapes are slightly blurred or have a soft glow, giving a sense of depth. The word "THANKS" is centered in the middle of these shapes.

THANKS