



e.qq投放端更新知识概览

12月1日-12月20日

AMS产品运营组

目录

1. “创意修改不下线” 功能上线
2. oCPA成本保障政策上线
3. 线索通-附加创意组件升级
4. 踏径落地页产品更新





1. “创意修改不下线” 功能上线

1.1 创意修改不下线功能全量开放



为了有效优化客户创意修改到新创意上线的等待流程，提升客户操作效率，原“落地页修改，原广告不下线”功能现已升级为“创意修改，原广告不下线”。

原“落地页修改，原广告不下线”

- 1.针对落地页设置
- 2.账户维度控制
- 3.审核未通过时，线上播放的落地页也会同步下线



现“创意修改，原广告不下线”

- 1.现针对整个创意设置
- 2.现更改为创意维度控制
- 3.新创意审核不通过，则原创意将继续在线上播放

1.2 创意修改不下线的入口



开启前提：该广告创意投放的非微信位置，且该广告创意是审核通过的有效创意。

入口：在修改审核通过的有效创意时，可选择勾选开启“创意修改，广告不下线”功能

投放平台 编辑广告

腾讯科技(北京)有限公司 沿线指引

广告计划
选择计划 ✓

广告
广告形式 ✓
定向 ✓
广告层级 ✓
时段和出价 ✓

广告创意
上传创意 ...

广告创意

创意1 +添加创意

上传创意

标题
fdasaf

活动描述文案
从 v 现场fdasaf:

按钮文字
fdsa

按钮链接
http://e.qq.com/atlas/25610/ad/create

预览字数限制
156形成

视频字幕按语速播放
a

曝光监测URL(可选) 了解更多

点击监测URL(可选) 了解更多

修改创意, 广告不下线功能上线
修改创意时自动更新新创意, 新创意将直接替换旧创意。广告将不会被暂停。
修改创意后广告不下线

提交



2. oCPA成本保障政策上线

2.1 成本保障政策全量上线



为帮助广告在投放的前期得到充分的探索，促进长期稳定的投放，腾讯广告推出成本保障政策，平台将承担投放前期的探索风险，当成本偏差较大时进行赔付，广告主可以放心新建广告持续投放。

成本保障政策于2019.12.18 0点全量发布上线，所有广告主符合保障要求的广告均可享受成本保障政策
12月11日起在e.qq投放端使用oCPA调价实时生效，生效时间5min以内

成本保障条件：

1. 成本保障支持的oCPA优化目标：激活、下单、表单预约
2. 成本保障周期：需要从广告首次投放的那一刻开始，及其之后的3个自然日
3. 在成本保障周期内，累计转化数 \geq 6个，且转化成本超过目标成本的20%以上，则进行赔付
4. 在成本保障周期内，每天修改以下广告任意一项的次数不能超过2次，否则不给予赔付。操作包括：
 - 1) 出价
 - 2) 定向
5. 在成本保障周期内，不能执行以下广告任意一项操作，否则不给予赔付。操作包括：
 - 1) 修改出价策略，或使用优先拿量
 - 2) 修改归因数据源

2.2 成本保障政策全量上线

赔付金额计算规则：

广告赔付金额 = 广告总实际消耗-广告目标出价×优化目标转化数

示例：广告出价100，成本保障期间累计转化数10个，消耗1500元，赔付金额为 $1500 - 100 \times 10 = 500$ 元

状态名称	状态含义
成本保障中	广告正在成本保障评估周期内（首次投放及之后的三个自然日）投放，且广告满足成本保障评估标准，可以放心投放
不满足保障	在成本保障评估周期内，因修改广告等操作导致不满足成本保障评估标准，不再适配成本保障政策
保障已结束	在成本保障评估周期后，广告因转化数或超成本范围不满足成本保障标准，成本保障已完成
保障核实中	成本保障周期已结束，系统正在核实最终的赔付状态及赔付金额，请耐心等候
已赔付	该广告在投放期间，满足成本保障赔付规则，赔付金额已到账，可在站内信查看到帐通知

EQQ:

<https://e.qq.com/ads/learning/data/optimization/skill/013/>

MP:

<https://ad.weixin.qq.com/guide/1831>



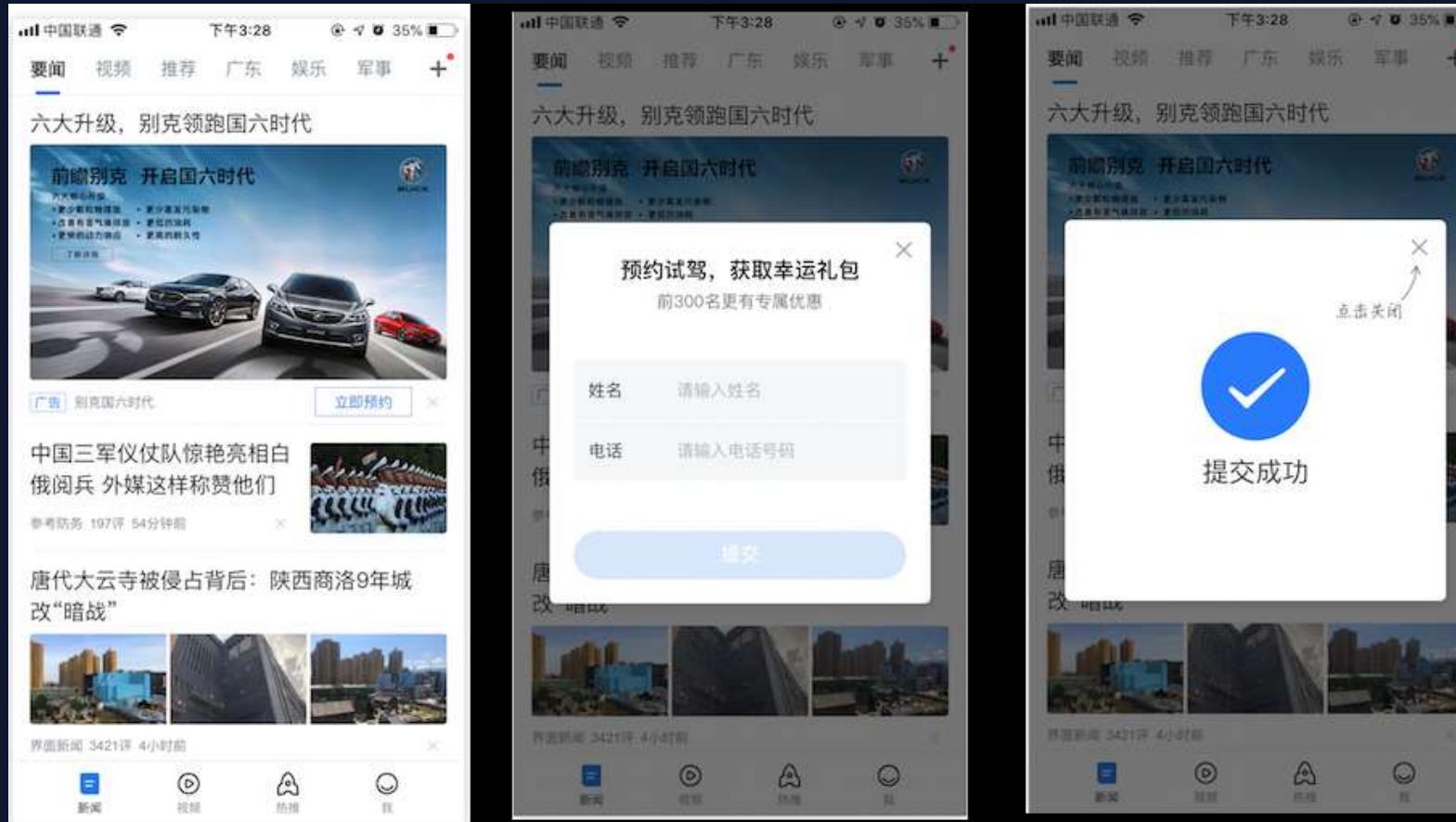
3. 线索通-附加创意组件升级

3.1 【线索通产品】附加创意组件能力升级

1) 多流量支持附加创意：

编辑创意时，可选择在线索组件管理中配置的表单、智能电话、智能咨询作为附加创意信息。

截止目前已在腾讯新闻、腾讯视频、优量汇、QQ看点、QQ浏览器多流量，支持附加创意表单、电话、咨询（支持53KF、快商通授权）能力；



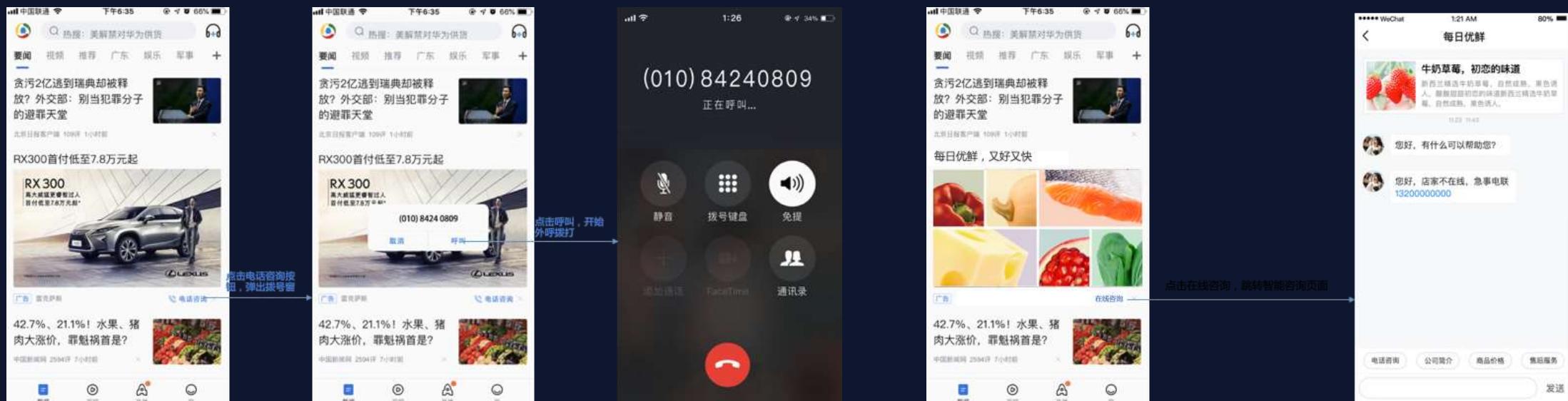
3. 2 【线索通产品】附加创意组件能力升级

2) 动态创意广告支持附加创意能力 :

新建广告时 , 选择广告形式为动态创意广告 ; 编辑创意时 , 可选择表单、智能电话、智能咨询作为附加创意信息 ;

3) 附加创意表单字段支持自定义 :

在工具箱 - 线索组件中创建表单 , 最多可设置四个字段 (姓名、电话必填 , 自定义字段选填) 。



线索通产品相关文档 (可对外) :

<https://docs.qq.com/sheet/DWERvSXRhUElVZEIk?tab=4b3dgr&c=A20C0I0>



4. 蹤径落地页产品更新

4.1 路径落地页

1) 上线九宫格、大转盘等抽奖玩法。

通过提供发券、抽奖等趣味式的互动玩法，帮助客户将广告内容包装成用户福利，激励用户参与活动，从而完成高效转化；



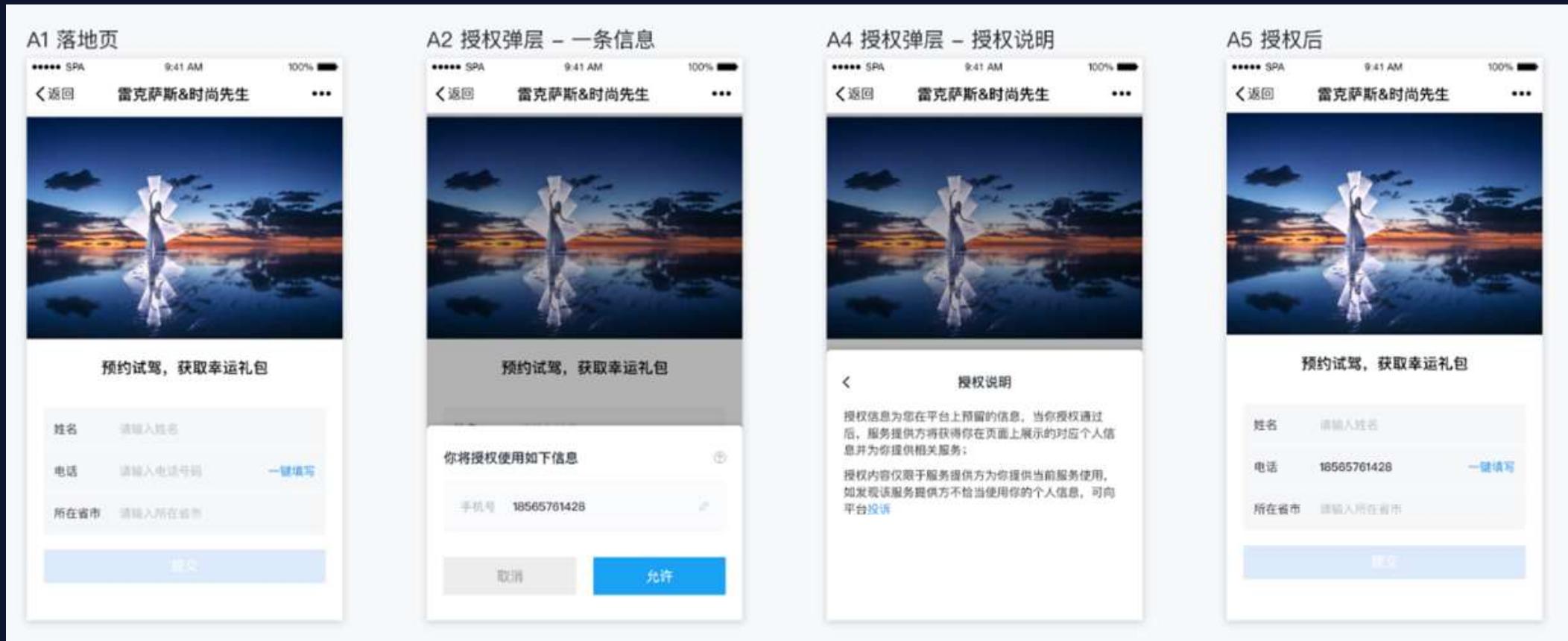
4.2 路径落地页

2) 表单一键授权获取手机号

用户在落地页一键授权后，系统自动填写用户手机号等信息，大大降低客资填写成本。

①制作端无需广告主配置，开通后，即可支持当前账户下所有落地页页面一键获取手机号

②当用户点击一键获取，会弹出授权提醒，授权后，将用户手机号自动填写，一次授权后，即可不再授权



5 其他上线内容

1) 妙思创意实验室新上线多套行业模版 , 请各运营帮忙引导广告主体验。

行业模版路径 :

- ① eqq : 工具箱-妙思创意实验室-模版制图
- ② MP : 素材中心-创意工具-妙思创意实验室-模板制图
- ③ 独立域名登陆 : <https://muse.qq.com/expand>

2) ocpa诊断工具新增 “趋势诊断” 模块

- ① 按小时粒度展开广告预估&效果表现的近2日细分数据 , 包括曝光量、竞争胜出率、ecpm竞争力排名等 , 直观了解这些重要指标的趋势情况。
- ② 在广告表现趋势图上 , 标注广告主的操作行为 , 从而观察不同操作对每一层漏斗数据及最终效果的影响 , 帮助广告主更好地诊断原因、定位问题。

诊断工具FAQ及使用说明请点击查看详情 :

<https://e.qq.com/ads/adfaq/delivery/special/10/>

THANKS

