

*e.qq*投放端更新知识概览

12月1日-12月20日

目录

1. “创意修改不下线” 功能上线
2. oCPA成本保障政策上线
3. 线索通-附加创意组件升级
4. 蹊径落地页产品更新



1. “创意修改不下线” 功能上线

1.1 创意修改不下线功能全量开放

为了有效优化客户创意修改到新创意上线的等待流程，提升客户操作效率，原“落地页修改，原广告不下线”功能现已升级为“创意修改，原广告不下线”。

原“落地页修改，原广告不下线”

- 1. 针对落地页设置
- 2. 账户维度控制
- 3. 审核未通过时，线上播放的落地页也会同步下线



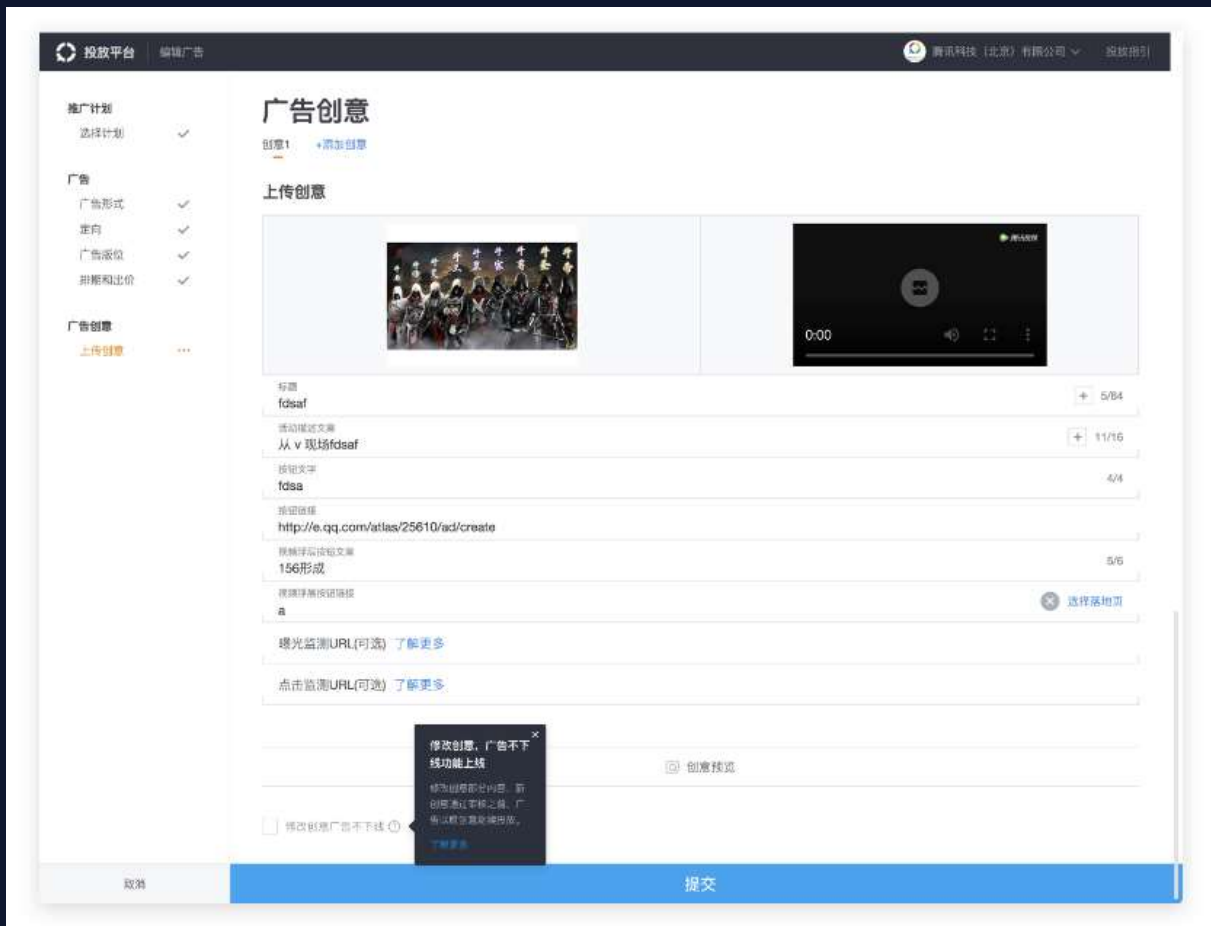
现“创意修改，原广告不下线”

- 1. 现针对整个创意设置
- 2. 现更改为创意维度控制
- 3. 新创意审核不通过，则原创意将继续在线上播放

1.2 创意修改不下线的入口

开启前提：该广告创意投放的非微信位置，且该广告创意是审核通过的有效创意。

入口：在修改审核通过的有效创意时，可选择勾选开启“创意修改，广告不下线”功能



2. oCPA成本保障政策上线

2.1 成本保障政策全量上线

为帮助广告在投放的前期得到充分的探索，促进长期稳定的投放，腾讯广告推出成本保障政策，平台将承担投放前期的探索风险，当成本偏差较大时进行赔付，广告主可以放心新建广告持续投放。

成本保障政策于2019.12.18 0点全量发布上线，所有广告主符合保障要求的广告均可享受成本保障政策
12月11日起在e.qq投放端使用oCPA调价实时生效，生效时间5min以内

成本保障条件：

- 1.成本保障支持的oCPA优化目标：激活、下单、表单预约
- 2.成本保障周期：需要从广告首次投放的那一刻开始，及其之后的3个自然日
- 3.在成本保障周期内，累计转化数 ≥ 6 个，且转化成本超过目标成本的20%以上，则进行赔付
- 4.在成本保障周期内，每天修改以下广告任意一项的次数不能超过2次，否则不给予赔付。操作包括：
 - 1) 出价
 - 2) 定向
- 5.在成本保障周期内，不能执行以下广告任意一项操作，否则不给予赔付。操作包括：
 - 1) 修改出价策略，或使用优先拿量
 - 2) 修改归因数据源

2.2 成本保障政策全量上线

赔付金额计算规则：

广告赔付金额 = 广告总实际消耗-广告目标出价×优化目标转化数

示例：广告出价100，成本保障期间累计转化数10个，消耗1500元，赔付金额为1500-100*10=500元

状态名称	状态含义
成本保障中	广告正在成本保障评估周期内（首次投放及之后的三个自然日）投放，且广告满足成本保障评估标准，可以放心投放
不满足保障	在成本保障评估周期内，因修改广告等操作导致不满足成本保障评估标准，不再适配成本保障政策
保障已结束	在成本保障评估周期后，广告因转化数或超成本范围不满足成本保障标准，成本保障已完成
保障核实中	成本保障周期已结束，系统正在核实最终的赔付状态及赔付金额，请耐心等待
已赔付	该广告在投放期间，满足成本保障赔付规则，赔付金额已到账，可在站内信查看到帐通知

EQQ:

<https://e.qq.com/ads/learning/data/optimization/skill/013/>

MP:

<https://ad.weixin.qq.com/guide/1831>

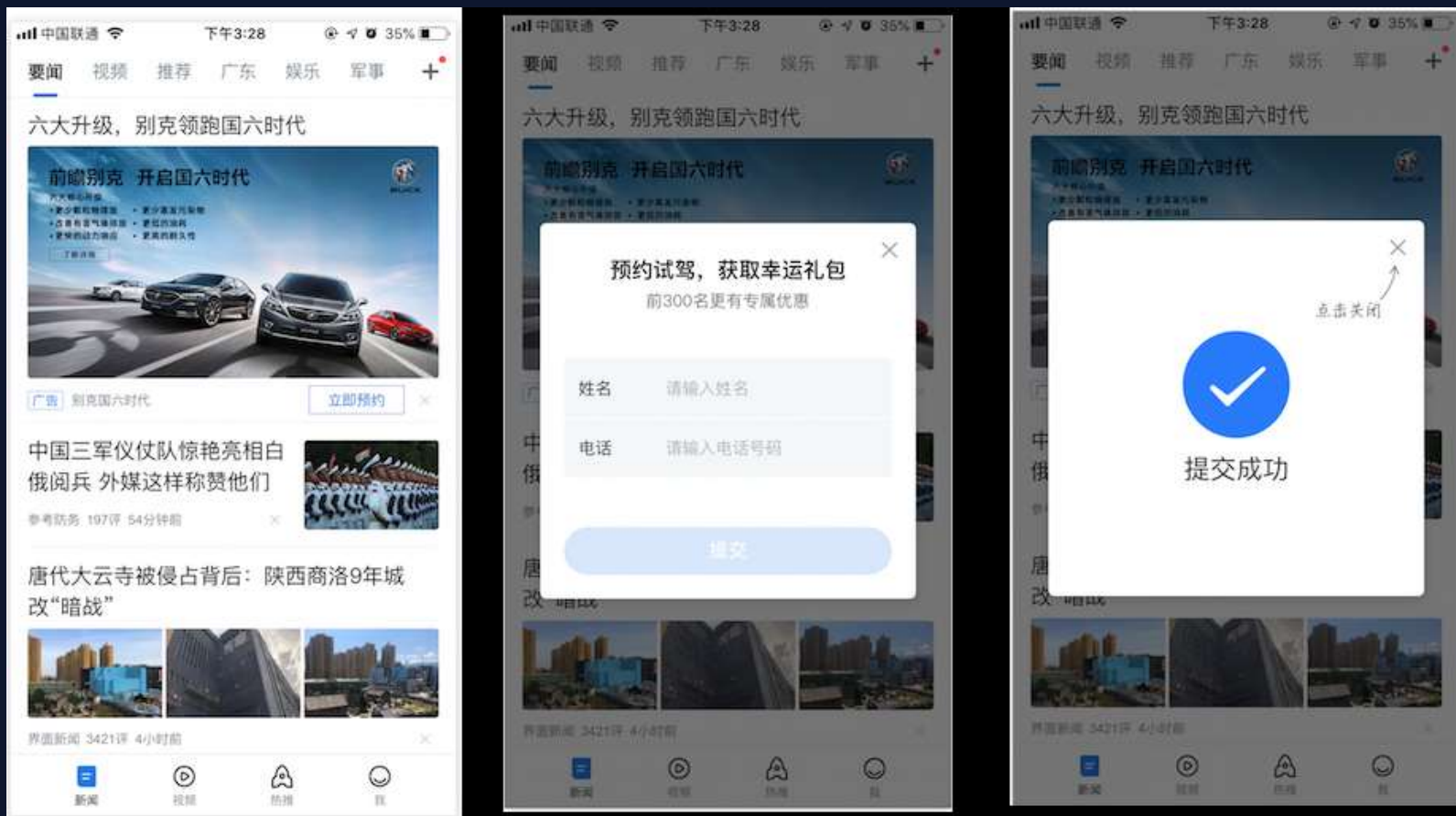
3. 线索通-附加创意组件升级

3.1 【线索通产品】附加创意组件能力升级

1) 多流量支持附加创意：

编辑创意时，可选择在线索组件管理中配置的表单、智能电话、智能咨询作为附加创意信息。

截止目前已可在腾讯新闻、腾讯视频、优量汇、QQ看点、QQ浏览器多流量，支持附加创意表单、电话、咨询（支持53KF、快商通授权）能力；



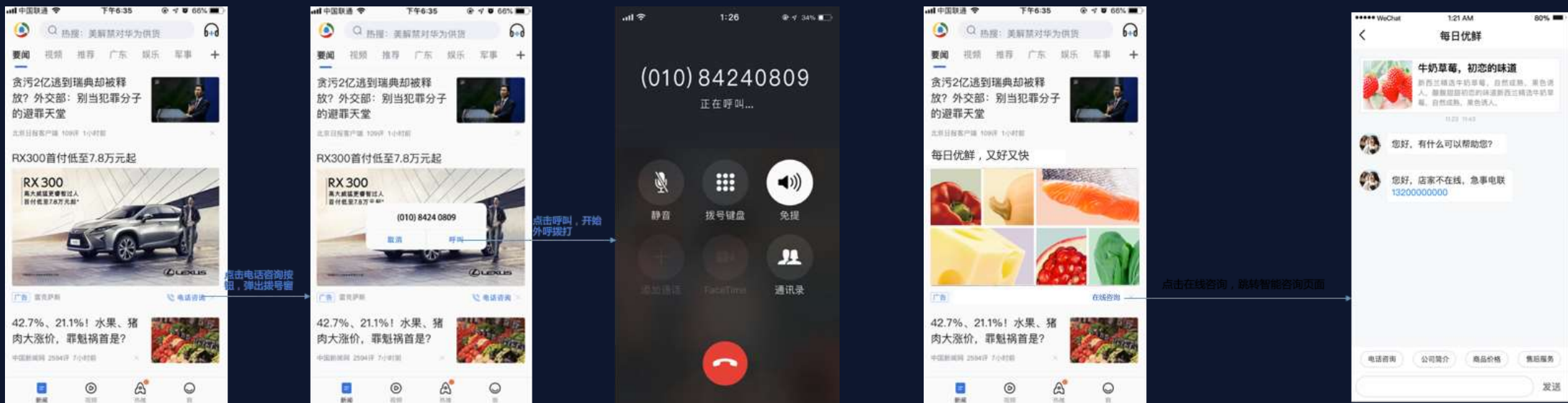
3.2 【线索通产品】附加创意组件能力升级

2) 动态创意广告支持附加创意能力：

新建广告时，选择广告形式为动态创意广告；编辑创意时，可选择表单、智能电话、智能咨询作为附加创意信息；

3) 附加创意表单字段支持自定义：

在工具箱-线索组件中创建表单，最多可设置四个字段（姓名、电话必填，自定义字段选填）。



线索通产品相关文档（可对外）：

<https://docs.qq.com/sheet/DWERvSXRhUElVZEIk?tab=4b3dgr&c=A20C0I0>

4. 蹊径落地页产品更新

4.1 蹊径落地页

1) 上线九宫格、大转盘等抽奖玩法。

通过提供发券、抽奖等趣味式的互动玩法，帮助客户将广告内容包装成用户福利，激励用户参与活动，从而完成高效转化；

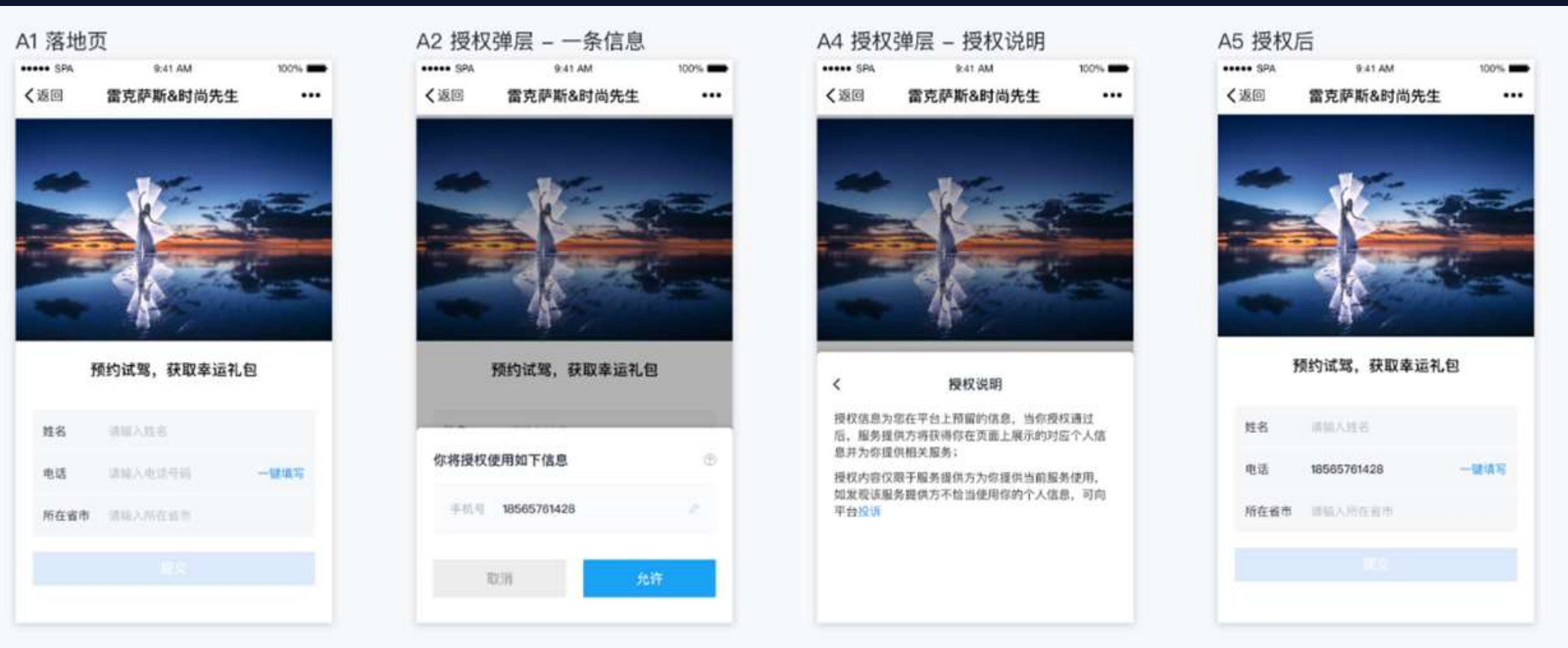


4.2 蹊径落地页

2) 表单一键授权获取手机号

用户在落地页一键授权后，系统自动填写用户手机号等信息，大大降低客资填写成本。

- ①制作端无需广告主配置，开通后，即可支持当前账户下所有落地页页面一键获取手机号
- ② 当用户点击一键获取，会弹出授权提醒，授权后，将用户手机号自动填写，一次授权后，即可不再授权



5 其他上线内容

1) 妙思创意实验室新上线多套行业模版，请各运营帮忙引导广告主体验。

行业模版路径：

- ① eqq：工具箱-妙思创意实验室-模版制图
- ② MP：素材中心-创意工具-妙思创意实验室-模板制图
- ③ 独立域名登陆：<https://muse.qq.com/expand>

2) ocpa诊断工具新增“趋势诊断”模块

- ① 按小时粒度展开广告预估&效果表现的近2日细分数据，包括曝光量、竞争胜出率、ecpm竞争力排名等，直观了解这些重要指标的趋势情况。
- ② 在广告表现趋势图上，标注广告主的操作行为，从而观察不同操作对每一层漏斗数据及最终效果的影响，帮助广告主更好地诊断原因、定位问题。

诊断工具FAQ及使用说明请点击查看详情：

<https://e.qq.com/ads/adfaq/delivery/special/10/>

The background is a solid dark blue. Scattered across the center are several abstract geometric elements: a large, light blue rounded rectangle with a gradient, tilted diagonally; several smaller circles in both blue and orange; and several thin, elongated rectangles or capsules in blue and orange, also tilted at various angles. The word "THANKS" is centered in white, bold, uppercase letters, partially overlapping the large blue rectangle.

THANKS