

动态创意广告指南

——遇见美好创意



01

什么是动态创意



02

有什么优势



03

如何使用



04

常见问题

01 什么是动态创意

在探索优质创意的路上，需要考虑很多问题

哪个风格创意能吸引受众？

哪个类型的文案更容易吸引点击

图片和文案如何组合最好？

如何提升创意点击率？

图片如何配色？

如何把预算花在最好的创意上？



寻找优质创意，面临三大难题



人力投入大，运营效率低

人工匹配图片/视频/文案等创意元素，测试对目标受众和推广商品效果最佳的创意组合，测试周期长
手动创建多个广告，操作复杂，费时费力



人工监控难，优化跟进慢

运营时刻监控创意数据，手动关停劣质创意，难以追赶多样的竞争环境变化
人工把控的结果容易误操作，导致部分优质创意失去曝光的机会，创意利用率低



质量优化难，效果不稳定

人工组合难以覆盖所有情况，难以根据广告数据定性分析创意优化方向



效率

系统自动组合图片/视频/文案等元素，秒级生成多个创意组合



效果

系统智能根据竞争环境和受众特征优选最佳创意
告别“盯盘”，系统自动优化，每一次的最优展示积累成广告效果的整体提升



质量

优质创意最大发挥价值，创意优化有方向
给对的人展示对的创意，提升创意利用率

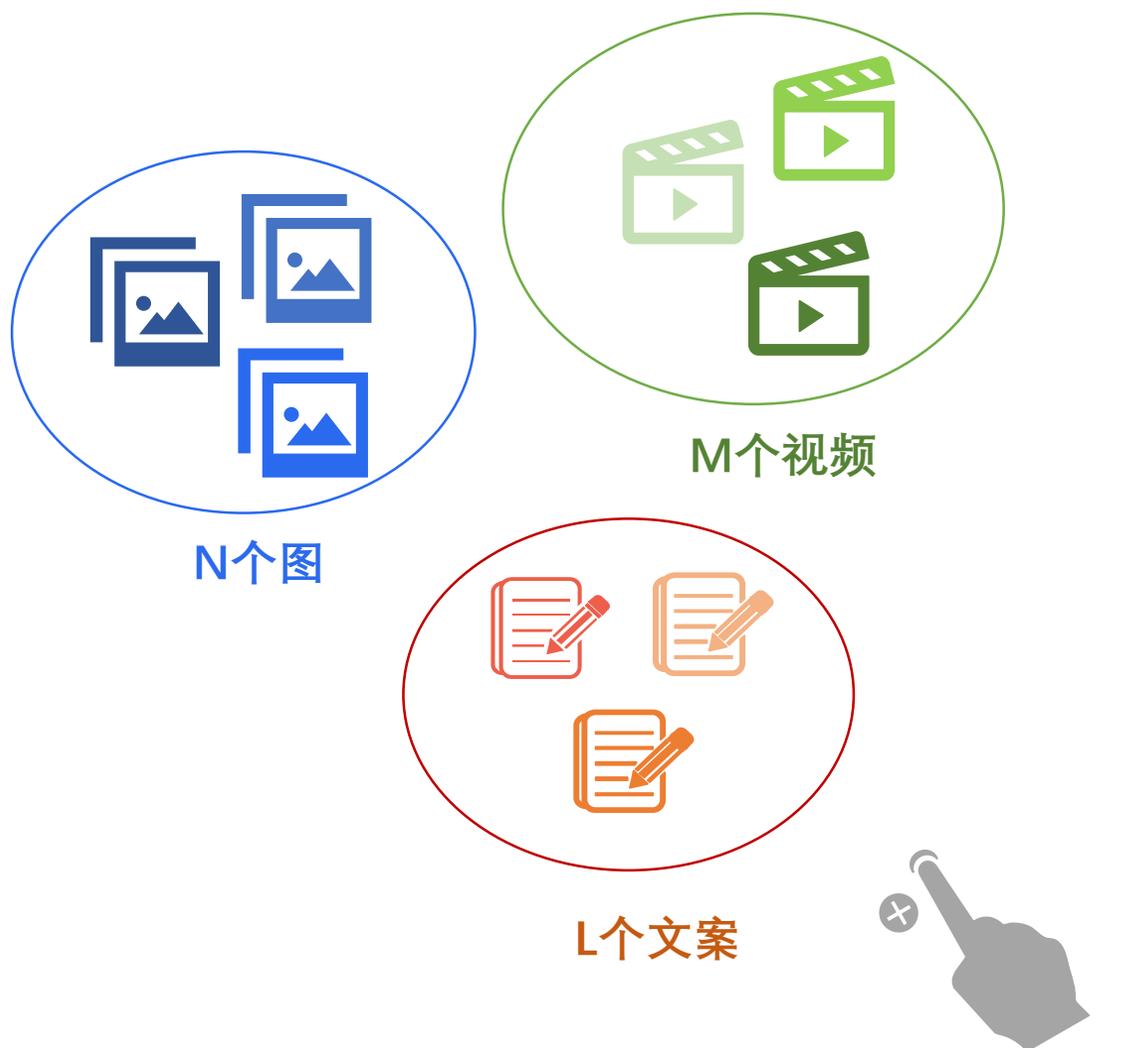
02 有什么优势

动态创意广告与普通广告有什么区别

	动态创意广告 new	普通广告
适用对象	所有行业	所有行业
定向	自助选择/自动扩量	自助选择/自动扩量
出价方式	CPC/oCPA/CPM	CPC/oCPA/CPM
版位	手Q空间feeds, 浏览器, 腾讯新闻, 腾讯视频, 移动联盟等 (持续拓展微信等流量)	手Q空间feeds, 浏览器, 腾讯新闻, 腾讯视频, 移动联盟, 微信等
创意组合	上传元素, 系统自动组合 高效	上传手动组合的创意
创意候选池	系统组合覆盖所有情况 (单广告最多可达27种创意组合), 探索空间更大 智能	手动组合难以穷举
创意优选	系统为每个受众展示综合效果最优的创意, 劣质创意逐渐无量, 优质创意脱颖而出, 量变积累成质变, 提升广告整体效果 智能	无系统优选, 人工监控和关停, 时效性和准确性难以保障
落地页	1.可使用蹊径/枫页等落地页制作工具; 2.可手动输入落地页	1.可使用蹊径/枫页等落地页制作工具; 2.可手动输入落地页
投放渠道	e.qq.com投放端、Marketing API、MP投放端(敬请期待)	e.qq.com投放端、Marketing API、MP投放端
投放方式	上传创意元素, 生成多个创意, 归属一条广告 高效	上传多个创意, 分别创建多条广告, 设置多次广告信息

原材料一样, 比普通广告更高效, 智能!

动态创意广告如何实现



广告主自助多个上传图片/文案/视频等元素



自动组合成多个创意，为每个受众优选最佳创意展示

动态创意广告如何实现

受众与创意的相关性

通过理解每个创意的特征，强化点击预估，让对的人遇见对的创意



受众历史点击/转化行为

“过去”助力“未来”，
历史行为加速创意优选效率

创意自身效果数据积累

点击/转化佳的创意有机会
获得更多曝光，发挥更大的
价值，提升广告整体效果



广告请求

系统优选

创意展示

什么样的场景建议使用动态创意

阶段一

探索创意方向/风格

新账户/新产品:

探索什么样类型的创意方向/风格与产品的调性, 目标人群最相符



针对推广的产品提炼核心卖点, 设计多组图片/视频和多组文案, 创建多组动态创意广告, 探索最佳的创意组合

(建议给予充足预算进行初期系统学习和探索)

阶段二

探索创意局部信息/利益点

有推广经验的账户:

在大方向基础上制作局部信息或利益点不一样的图片/文案等元素, 进一步探索



- 可使用经过验证的效果较好的图片, 搭配不同文案
(适用于图片素材较丰富的账户)
- 可使用经过验证的效果较好的文案, 搭配不同的图片
(文案探索成本较低, 适用于图片素材较单一的账户, 可搭配“文案灵感”使用提升效率)

阶段三

持续使用提升广告曝光量和CTR

有推广经验的账户:

从过往的探索中, 沉淀优选图片/文案/视频素材, 用于投放及后续创意制作方向指导



可以使用此前验证过效果较好的图片/文案/视频, 创建新的动态创意广告, 优中择优, 持续提升广告效果

03 如何使用

1. 选择推广目标:

目前支持动态创意广告的推广目标类型有:

网页, 网页 (电商推广), 安卓应用, iOS应用, 安卓应用 (联盟推广), QQ消息, 本地门店, NOW直播, QQ浏览器小程序

推广计划

推广目标

计划设置

广告

目标详情

定向

广告版位

排期和出价

广告创意

上传创意

推广计划

选择已有推广计划

新建推广计划

推广目标

<input checked="" type="checkbox"/> 电商网页	推广电商页面, 增加商品购买量
<input type="checkbox"/> Android应用	推广Android应用, 增加应用的下载
<input type="checkbox"/> iOS应用	推广iOS应用, 增加应用的下载
<input type="checkbox"/> Android应用 (应用宝推广)	在应用宝平台, 推广Android应用, 增加应用的下载
<input type="checkbox"/> 认证空间	推广认证空间页, 增加访问量
<input type="checkbox"/> 本地广告	推广本地门店或活动, 吸引本地用户到店或参加活动
<input type="checkbox"/> 腾讯课堂	推广腾讯课堂课程, 增加课程报名人数
<input type="checkbox"/> QQ消息	推广QQ公众号消息, 提升公众号内转化

2. 选择广告形式： 选择动态创意广告形式

投放平台 | 新建广告

腾讯科技（北京）有限公司 | 投放指引

广告形式

常规展示广告 / 动态商品广告 / **✓ 动态创意广告**

您可以上传多个视频/图片和文案，系统将对视频/图片和文案进行优选组合，选择综合效果最好的组合展现。

目标详情 - QQ消息

转化归因 **✓ 不使用** / 使用（推荐）

定向

新建定向 | 下拉选择已有定向包

- 地理位置
- 年龄
- 性别
- 行为兴趣 **NEW**

人群覆盖较多

1,267,609,600人

已选定向：
未选择(投放给全部人群)
自动扩量：未开启，（不可突破定向）无

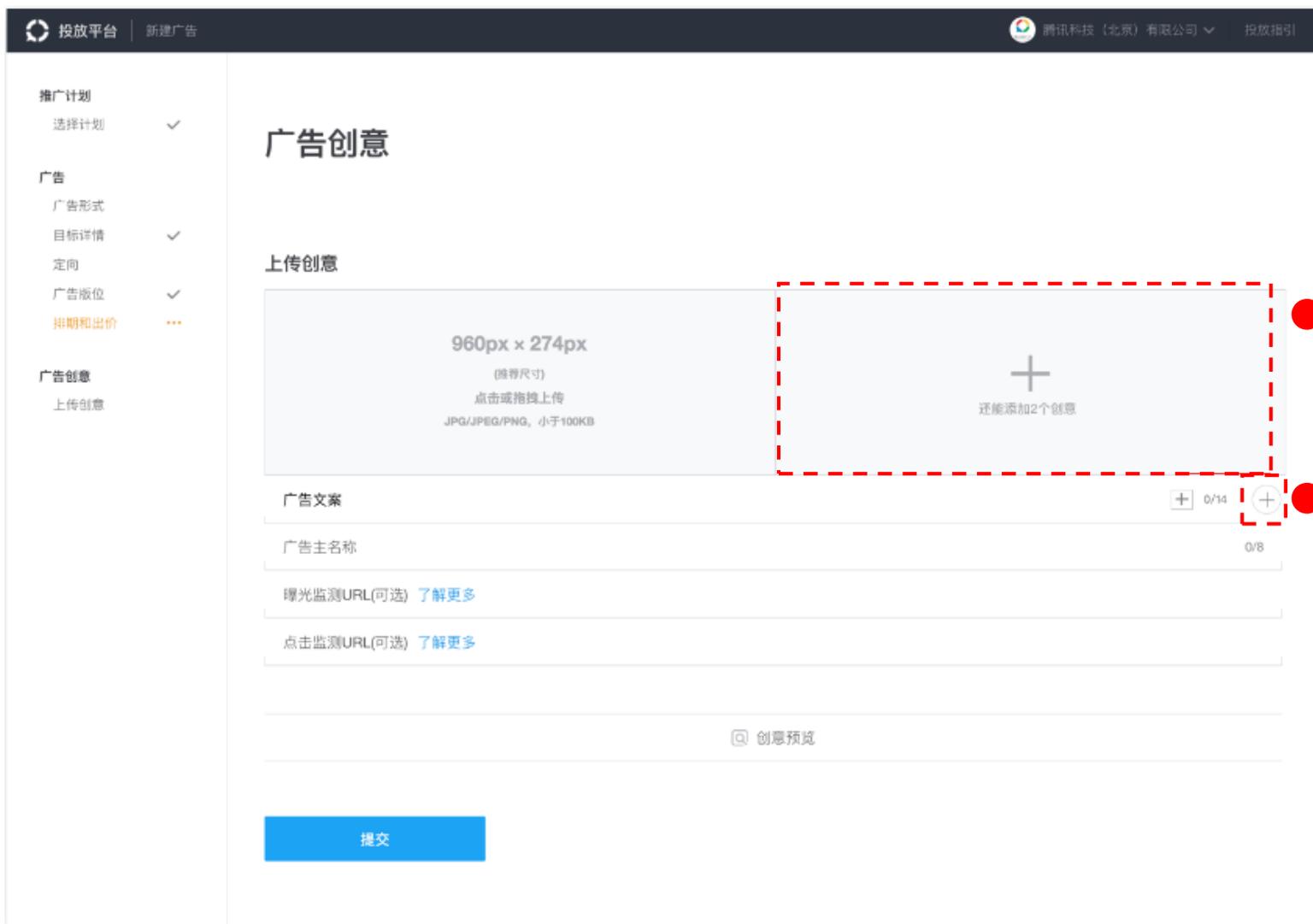
预计每日效果

日覆盖用户数
-人 (请先填写出价)
(最大值803,532,800)

日曝光量
-次 (请先填写出价)
(最大值7,686,988,800)

预估数据不准确?

3. 创意上传：每个创意元素可上传多次



The screenshot shows the '广告创意' (Creative) section of the Tencent Ads platform. The interface includes a sidebar with navigation options like '推广计划' and '广告'. The main area is titled '广告创意' and contains an '上传创意' (Upload Creative) section. This section features a large image upload area with a red dashed border, a plus sign, and the text '还能添加2个创意'. Below this are text input fields for '广告文案' (0/14), '广告主名称' (0/8), '曝光监测URL(可选)', and '点击监测URL(可选)'. A '提交' (Submit) button is at the bottom.

可一次性上传多个图片，图片可自定义上传或通过快速制图工具等生成

可一次性上传文案，支持动态词包

4. 创意上传

如：选择投放腾讯新闻960*274一图一文 的版位，上传3图2文，系统自动生成6个候选创意

上传创意



广告文案
逆光也清晰，照亮你的美 + 0/14 +

广告文案
只要1999，你和男神女神用同款手机 + 0/14 -

广告主名称 0/8

曝光监测URL(可选) [了解更多](#)

点击监测URL(可选) [了解更多](#)

 创意预览

5. 广告审核通过后，系统开启自动探索模式，优质创意效果凸显，劣质创意自动关停，在广告管理界面可查看分创意数据

广告名称	落地页	曝光量	点击量	点击率	点击均价	花费	操作	状态
Ad-海报测试购物号-Ayo7V		34,023	1,221	1.39%	0.27	2,238.37		暂停中
QQ空间、QQ、浏览器-1000x560单图(文)-20180928		1,267,021	6,572	4.23%	0.76	2,491.11		审核中
动态创意1	http://www.myapp....	234,001	4,001	0.69%	0.27	491.26		启用中
动态创意2	http://www.myapp....	434,000	77	0.54%	1.36	104.59		启用中
动态创意3	http://www.myapp....	11,000	263	0.33%	0.92	641.67		启用中
动态创意4	http://www.myapp....	19,741	621	0.66%	1.03	1,089.98		启用中
动态创意5	http://www.myapp....	37,005	55	0.85%	1.27	222.31		启用中
动态创意6	http://www.myapp....	31,357	93	0.70%	2.45	102.97		启用中

动态创意

广告名称: QQ空间、QQ、浏览器-1000x560单图(文)-20180928
广告ID: 9965939t
投放日期: 长期投放 (开始日期: 2019-02-19)
投放时间: 不限
推广目标: 网页
链接: <http://e.qq.com/etl/aa/ad/cre>

曝光量

点击量

04 常见问题

1. 动态创意广告如何申请?

任何行业的广告主都可申请使用，可以联系您的运营经理进行开通。

2. 动态创意广告适用于什么行业的广告主?

任何行业的广告主都可以使用，且适用于新产品/新账户推广，以及老账户持续提升广告效果的各个阶段。对于图片/视频素材较丰富的广告主，可以测试多类素材的交叉组合；对于图片/视频素材比较单一的广告主，也可以通过不同角度的文案搭配探索方向。

3. 使用动态创意广告，是否需要手动控制创意上下线?

不需要；动态创意广告的创意在开启优选后，是否播放以及播放哪个由系统通过学习智能优选，除非您强烈不希望某个创意在线播放（如图片使用的明星代言人不再代言，优惠信息日期过期等），否则只要将广告和创意保持开启即可，无需手动控制

4. 使用动态创意广告，是否可以用拆分对比实验验证效果?

可以，可以通过拆分对比实验去对比验证动态创意广告和普通广告的效果，但由于拆分对比实验的公平无偏差原则，会对广告进行相互隔离，均分流量，因此建议使用时避免在一个实验组下创建太多的实验广告。

5. 动态创意广告支持版位列表

创意形式	广告版位	描述
1000×560单图(文)	QQ空间、QQ、浏览器	QQ空间、看点、动漫及浏览器等优质广告位
960*540单图(文)	腾讯视频	首页专栏、热点视频流、焦点图
1280×720多图 (文)	移动联盟	移动原生广告位
1280×720视频	feed+手Q	feed+手Q 1280×720视频
640x360单图(文)	腾讯新闻	新闻信息流
640x960单图(文)	移动联盟	开屏广告位
720x1280视频	QQ空间及QQ	QQ空间、手Q看点沉浸视频流
960x274单图(文)	腾讯新闻	腾讯新闻 960x274
960*540视频	腾讯新闻	新闻信息流
14字文字链	应用宝移动	应用宝全场景

5. 动态创意广告支持版位列表

创意形式	广告版位	描述
640×288单图(文)	浏览器+手腾	浏览器、手腾网、手机QQ资讯信息流、咨询文章页等 640×288
230×152单图(文)	腾讯新闻	新闻信息流、微信新闻插件信息流、手Q新闻插件信息流
900×500单图(文)	QQ购物消息广告-单图文	手机QQ单图文消息
1280x720视频	腾讯视频	移动前贴片
1080x1920单图(文)	腾讯视频	腾讯视频静态闪屏
147×147单图(文)	QQ及QQ空间	手机QQ附近的人、QQ天气消息页广告、移动Qzone沉浸视频流广告位
240×180单图(文)	手Q+浏览器	看点、兴趣部落、浏览器信息流等
800x1200多图 (文)	移动原生	原生广告位
1080×1920多图(文)	移动开屏	开屏广告位
960*540视频	腾讯视频	热点视频流

5. 动态创意广告支持版位列表

创意形式	广告版位	描述
1080×606单图(文)	天天快报	资讯信息流
960×274单图(文)	腾讯视频	首页专栏、热点视频流
640×960单图(文)	QQ 浏览器	悦图
354×222单图(文)	天天快报	天天快报原生左文右图、随播广告
498 × 280单图(文)	腾讯视频	腾讯视频播放详情页
960×540视频	天天快报	天天快报资讯信息流、沉浸视频流
72x72单图(文)	手机管家及WiFi管家	卡券发放
960×540视频	腾讯新闻、腾讯视频	腾讯新闻、腾讯视频信息流