

【对外发文】腾讯社交广告平台直客返货政策

一、目的

为进一步提升腾讯社交广告平台的销售全链条服务品质，为直客客户带来高价值服务回报，引导其积极拓展客户提高投放消耗，特制定本返货政策。

二、适用范围

2.1 为免歧义，本返货政策仅针对广点通及微信广告产品。

2.2 本返货政策适用于在腾讯社交广告平台上投放广告的直客客户。

2.3 腾讯社交广告平台为腾讯社交广告返货政策的唯一发布渠道，其他任何渠道发布的腾讯社交广告平台的渠道返货政策不具有有效性。

2.4 腾讯社交广告平台发布的针对其他相关产品的返货政策可作为本办法的补充，具有同等法律效力。

2.5 腾讯社交广告平台有权对本返货政策进行解释并根据运营需求调整或制定新的政策，新制定的政策一经公布即生效。

2.6 腾讯社交广告平台有权对直客客户账户实施监督管理，并对问题账户进行审查追责。一经查实违规行为，将保留使用法律手段维护公司权益的权利，

有权永久停止与违规账户合作。

2.7 季度消耗金额仅指现金充值部分的消耗，不包括现金以外的消耗（包括但不限于虚拟金的消耗等）。

2.8 本返货政策自 2016 年 1 月 1 日起执行，有效期至 2016 年 12 月 31 日。

三、返货细则

• 3.1 返货计算方式

季度消耗【万元】	返货比例
$10 \leq X \leq 50$	2%
$50 < X \leq 100$	3%
$100 < X \leq 250$	4%
$250 < X \leq 500$	5%
$500 < X \leq 1000$	6%
$1000 < X \leq 2500$	7%
$2500 < X \leq 4000$	8%
$4000 < X$	9%

3.2 返货适用资源范围

	非朋友圈	朋友圈
阶梯	2%-9%	2%-9%
返货 or 返点	返货	返点
合并计算	1) 不同事业群引入直客客户消耗不能合并计算 2) 多账户系统 (微信公众平台、广点通系统、DSP 系统) 之间同一直客主体消耗可合并计算 , 3) 同一账户系统内的不同直客 id 消耗不能合并计算 4) 均不与腾讯其他产品消耗合并计算	

3.3 返货结算及支付

- (1) 返货以季度为周期进行结算和支付 , 返货将以虚拟金形式发放至直客社交广告平台对应账户。
- (2) 返货结算和支付的前提是直客客户在腾讯社交广告平台的广告款项全部结清。直客应当在约定期限内结清付款 , 如遇公休日或节假日回款截止期限不予顺延。

文档到此结束。