

腾讯社交广告转化追踪 iOS SDK 接入说明文档 V1.3

文档

腾讯社交广告转化追踪 iOS SDK 接入说明文档 V1.3

必读

1. 在投放端创建SDK的转化追踪
2. SDK嵌入
 - 2.1 添加SDK到工程中
 - 2.2 为工程添加相应的Frameworks
3. 接入代码
 - 3.1 转化追踪激活上报接入方法
 - 3.2 转化追踪更多转化类型上报接入方法
4. 注意事项与SDK下载

必读

由于部分广告主包名存在规范问题，例如大小写、Android和iOS共用包名等原因，在接入前，请联系广点通运营确认包名和APP ID关联是否存在异常。

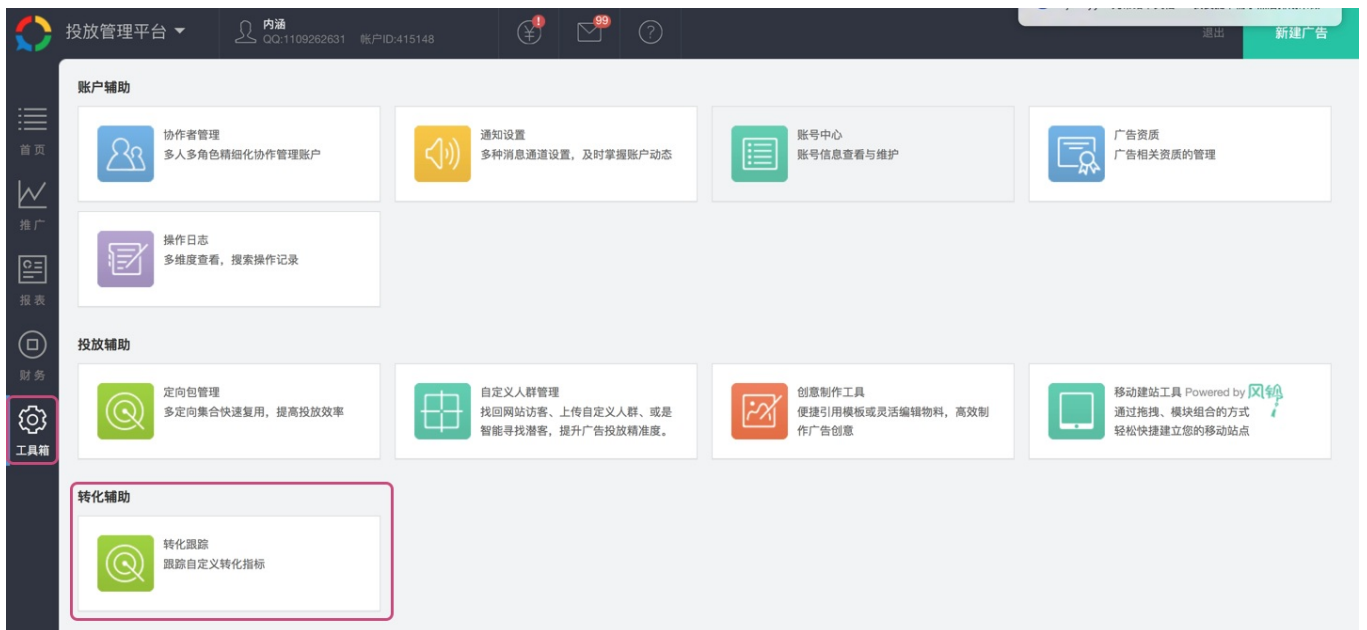
联系方式：

QQ：2508973061 白琚

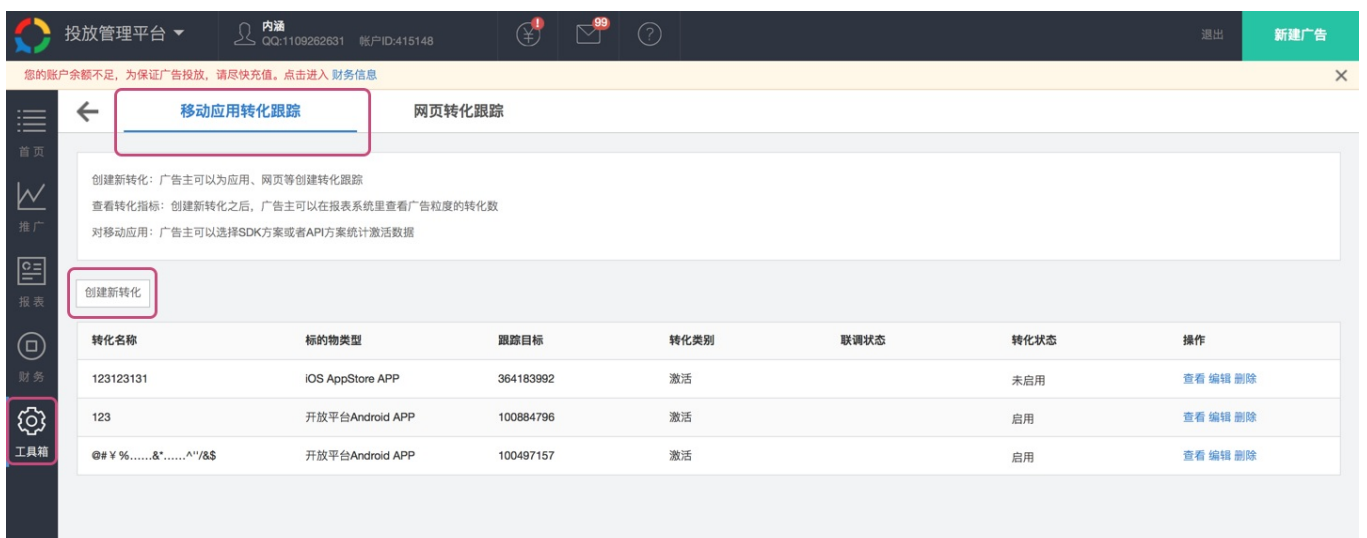
RTX：v_junbai, franciszhao

1. 在投放端创建SDK的转化追踪

在 e.qq.com 登录广点通,在『投放管理平台』点击『工具箱』→『转化追踪』



点击『创建转化追踪』

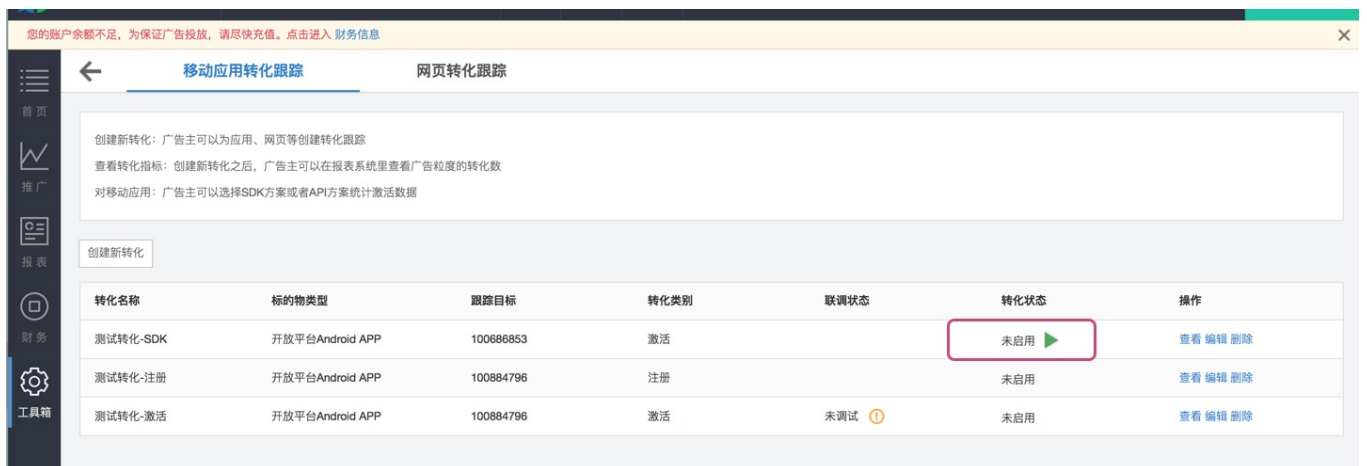


输入对应的信息后，创建转化。



- 如果是iOS App，则为AppStore的应用ID
- 如果是Android App或联盟Android App，则是应用宝的应用ID或联盟Android分配的APPID

创建转化后，**开启转化**即可开始下一步SDK的嵌入工作。

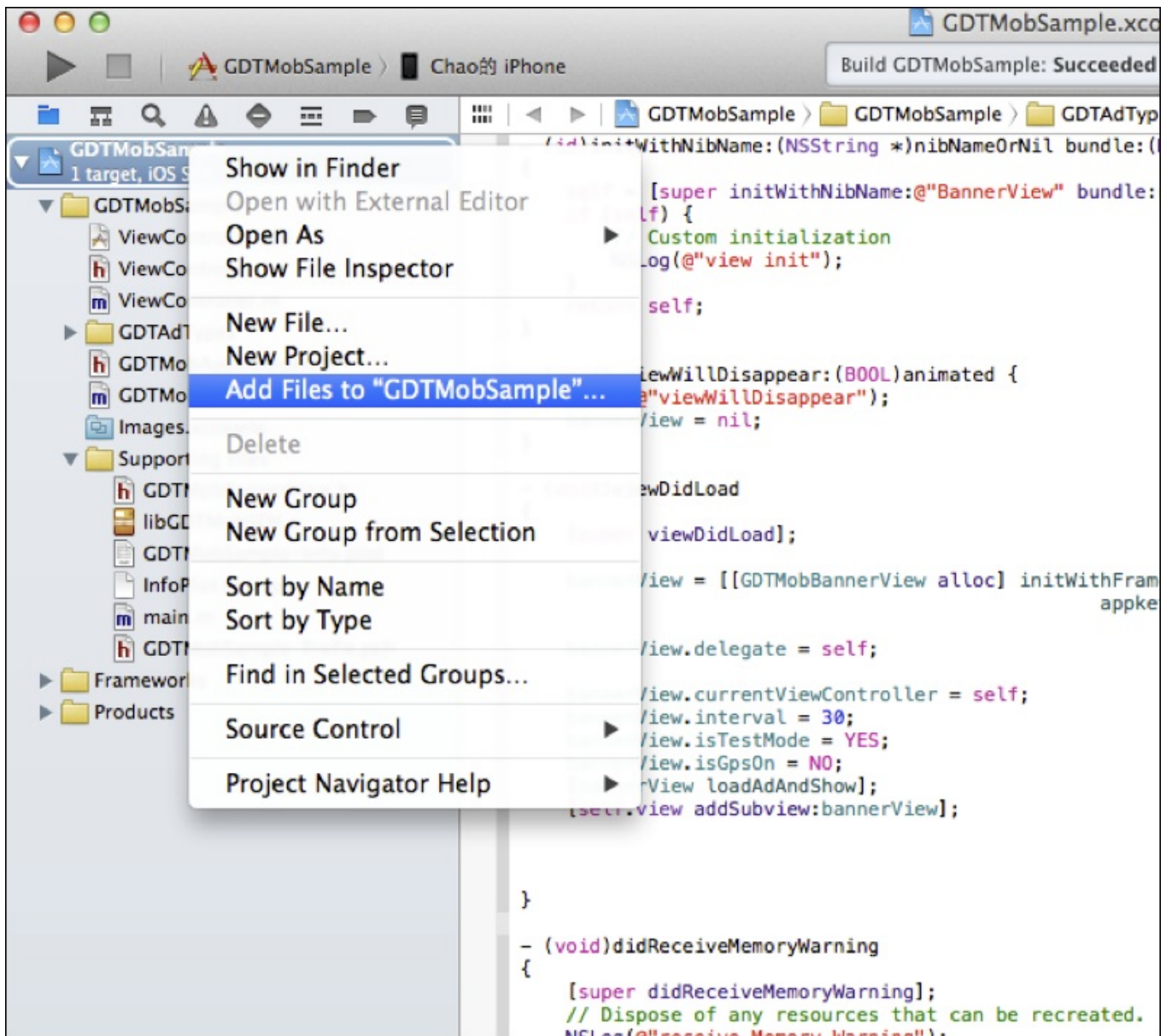


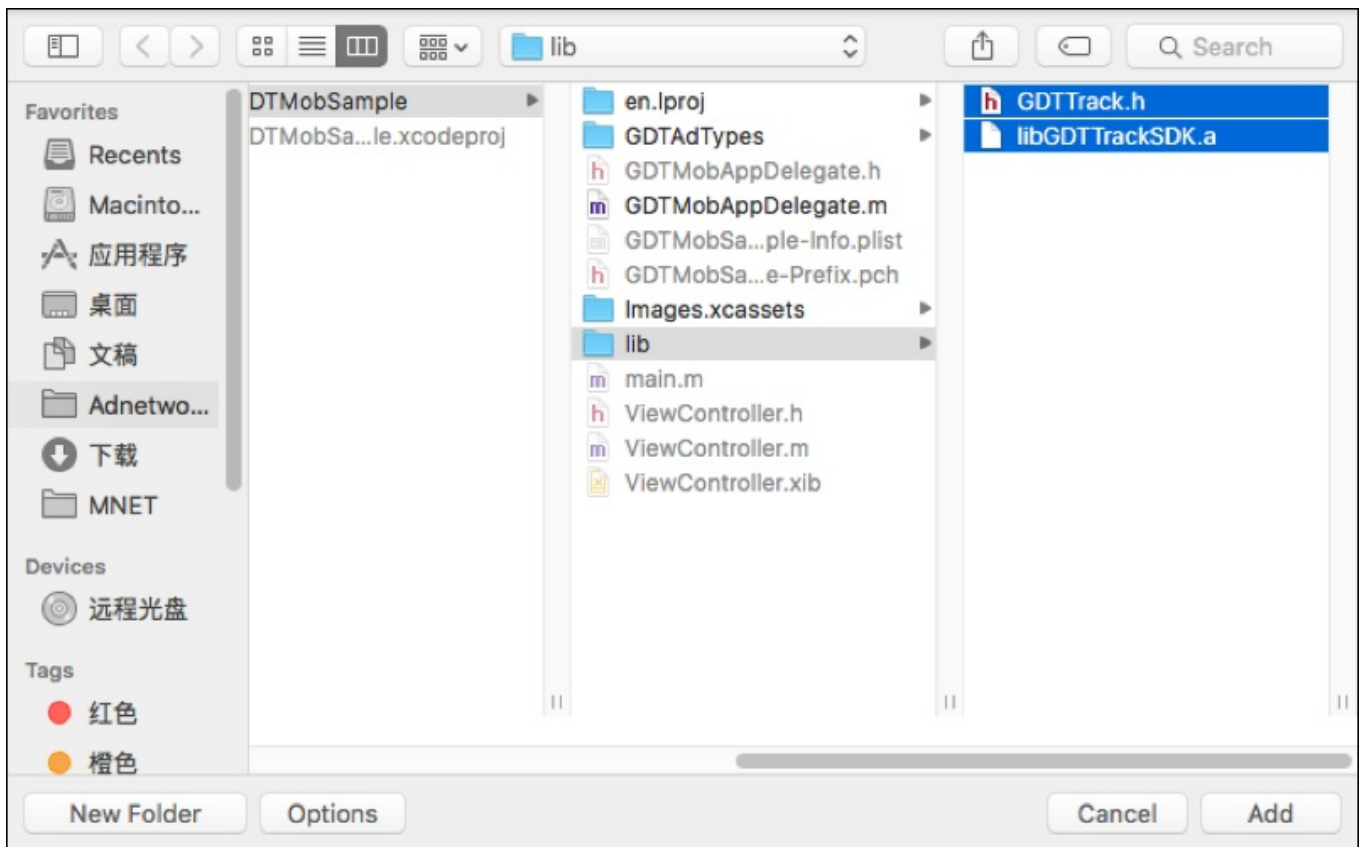
2. SDK嵌入

2.1 添加SDK到工程中

请在自己的工程中导入libs文件夹下的SDK文件：

```
libGDTTrackSDK.a  
GDTTrack.h
```

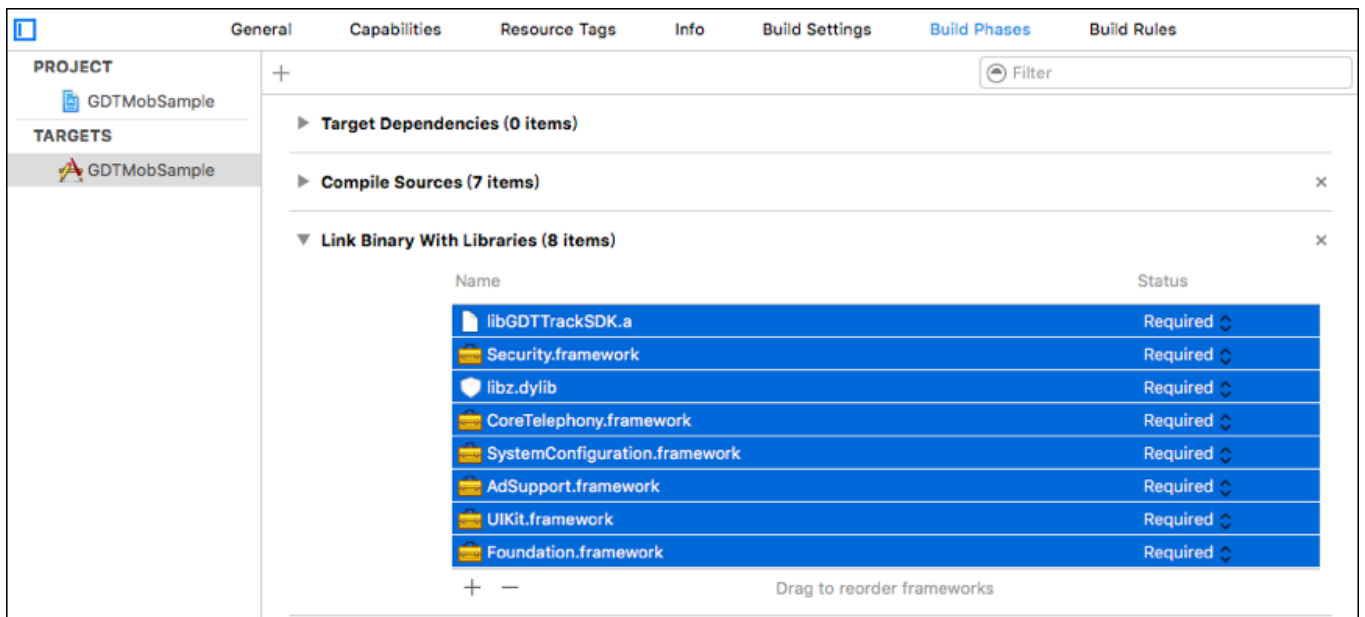




2.2 为工程添加相应的Frameworks

需要为项目添加如下Frameworks

```
AdSupport.framework  
SystemConfiguration.framework  
CoreTelephony.framework  
libz.dylib 或 libz.tbd  
Security.framework
```



目前支持的SDK版本，最低到API 9（即Android系统版本2.3）：

```
<uses-sdk android:minSdkVersion="9" android:targetSdkVersion="22" />
```

3. 接入代码

3.1 转化追踪激活上报接入方法

在AppDelegate.m文件中导入头文件，并在applicationDidBecomeActive方法中调用[GDTTrack activateApp]方法，完成激活上报。

```
1.  #import "GDTTrack.h"
2.  @implementation GDTAppDelegate
3.  - (void)applicationDidBecomeActive:(UIApplication *)application
4.  {
5.      [GDTTrack activateApp];
6.  }
7.  @end
```

3.2 转化追踪更多转化类型上报接入方法

在转化追踪GDTTrack类中提供接口供用户在适当的时机调用，实现更多转化类型的数据上报。

除激活外，支持的转化类型如下：

转化类型参数 (eventName)	定义
GDTSDKAppEventNameCompletedRegistration	当用户完成注册操作的时候的事件名
GDTSDKAppEventNameAddToCart	当用户加入购物车操作的事件名
GDTSDKAppEventNamePurchase	当用户完成购买进行付费行为的事件名
GDTSDKAppEventNameAppScore	当用户完成应用评分行为的事件名
GDTSDKAppEventNameAppSearch	当用户完成应用搜索行为的事件名

激活外的转化类型上报接口有两种，一种只上报转化事件发生，一种带有『转化价值』参数 value（例如付费金额）。

接口一：只上报转化事件发生的上报接口

```
1.      /*!  
2.      @abstract  
3.      上报事件的基础接口，目前支持注册事件的上报  
4.  
5.      @param eventName 事件名  
6.      */  
7.  
8.      + (void)logEvent:(NSString *)eventName;  
9.
```

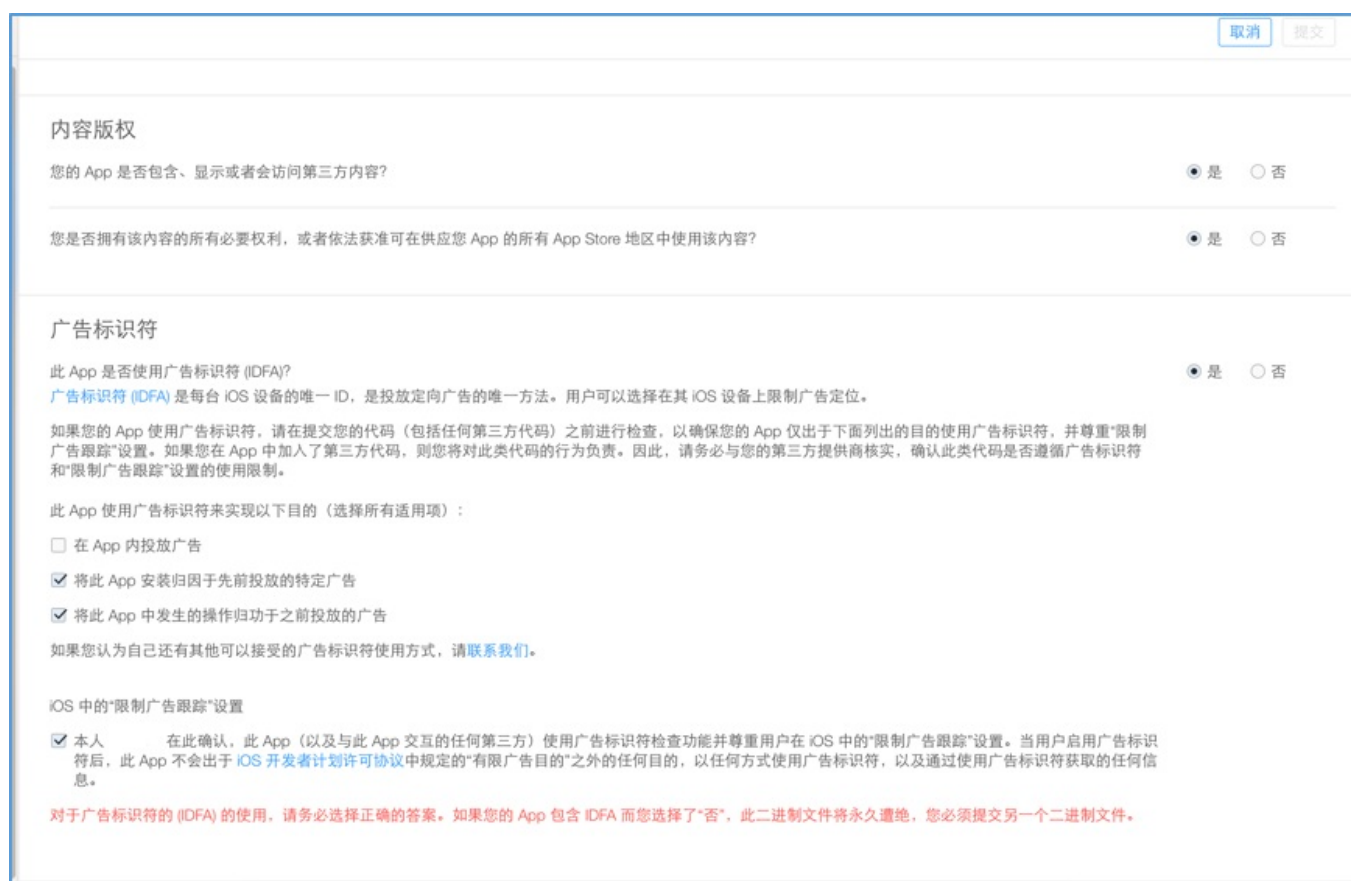
接口二：带有『转化价值』参数value的上报接口

```
1.      /*!  
2.      @abstract  
3.      上报事件的基础接口，目前支持注册事件的上报  
4.  
5.      @param eventName 事件名  
6.      @param value      此次事件的价值  
7.      */  
8.  
9.      + (void)logEvent:(NSString *)eventName  
10.         withValue:(int) value;
```

※对于加入购物车行为和付费行为，其上报的参数为该次行为发生时，对应的金额。单位为分，例如100对应1元人民币。

4.注意事项与SDK下载

1. 转化统计SDK采用HTTPS的协议进行通信。
2. 苹果公司在广告标识符IDFA（Identifier For Advertising）采集的审核策略上有所限制，仅限制IDFA的获取使用在广告相关的场景。而转化统计SDK在跟踪应用激活时使用的正是IDFA。所以如果用户应用内并没有展现广告，那么为了避免审核被拒绝，需要用户在提交审核的时候注意，务必勾选广告标识符被使用的选项，并选择对应实现的目的，如下图所示：（请勾选“将此App安装归因于先前投放的特定广告”以及“将此App发生的操作归功于之前投放的广告”两个选项）



The screenshot shows the 'Content Rights' and 'Advertising Identifier' sections of the Apple App Store review form. In the 'Advertising Identifier' section, the 'Is this app using the Advertising Identifier (IDFA)?' question is answered 'Yes'. Below this, the 'This app uses the Advertising Identifier to achieve the following purposes' section has two checkboxes selected: 'Install this app attributed to a previous advertisement' and 'Operations in this app attributed to a previous advertisement'. The 'Limit Ad Tracking' section is also visible, with the 'I am' checkbox selected.

内容版权

您的 App 是否包含、显示或者会访问第三方内容？ ☒ 是 ☐ 否

您是否拥有该内容的所有必要权利，或者依法获准可在供应您 App 的所有 App Store 地区中使用该内容？ ☒ 是 ☐ 否

广告标识符

此 App 是否使用广告标识符 (IDFA)? ☒ 是 ☐ 否

广告标识符 (IDFA) 是每台 iOS 设备的唯一 ID，是投放定向广告的唯一方法。用户可以选择在其 iOS 设备上限制广告定位。

如果您的 App 使用广告标识符，请在提交您的代码（包括任何第三方代码）之前进行检查，以确保您的 App 仅出于下面列出的目的使用广告标识符，并尊重“限制广告跟踪”设置。如果您在 App 中加入了第三方代码，则您将对此类代码的行为负责。因此，请务必与您的第三方提供商核实，确认此类代码是否遵循广告标识符和“限制广告跟踪”设置的使用限制。

此 App 使用广告标识符来实现以下目的（选择所有适用项）：

☐ 在 App 内投放广告

☒ 将此 App 安装归因于先前投放的特定广告

☒ 将此 App 中发生的操作归功于之前投放的广告

如果您认为自己还有其他可以接受的广告标识符使用方式，请联系我们。

iOS 中的“限制广告跟踪”设置

☒ 本人 在此确认，此 App（以及与此 App 交互的任何第三方）使用广告标识符检查功能并尊重用户在 iOS 中的“限制广告跟踪”设置。当用户启用广告标识符后，此 App 不会出于 iOS 开发者计划许可协议中规定的“有限广告目的”之外的任何目的，以任何方式使用广告标识符，以及通过使用广告标识符获取的任何信息。

对于广告标识符的 (IDFA) 的使用，请务必选择正确的答案。如果您的 App 包含 IDFA 而您选择了“否”，此二进制文件将永久遭拒。您必须提交另一个二进制文件。

SDK下载链接：

http://imgcache.qq.com/qzone/biz/gdt/dev/sdk/ios/release/GDT_iOS_Track_SDK.zip

