

【加密简化API方案二】腾讯社交广告转化追踪API上报方案对接文档 v2.0

【加密简化API方案二】腾讯社交广告转化追踪API上报方案对接文档 v2.0

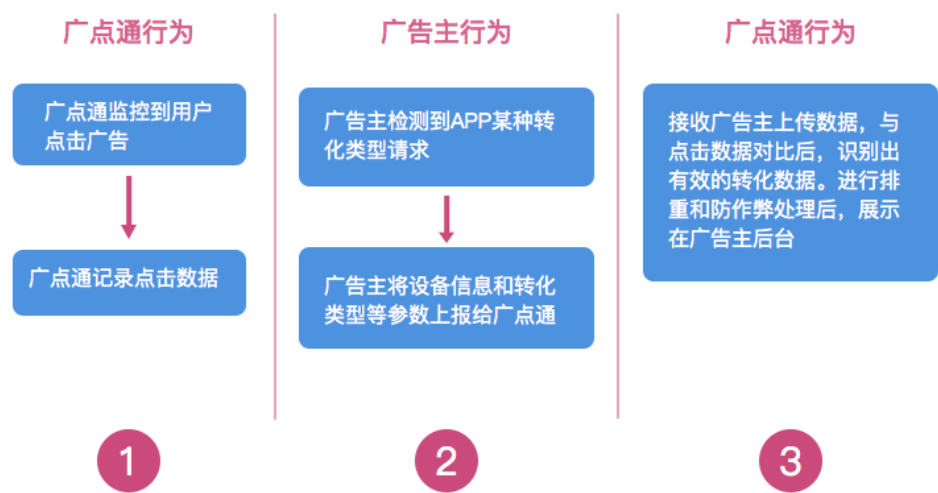
- 1.文档介绍
- 2.API功能逻辑介绍
- 3.分工职责
- 4.转化数据上报接口
 - 4.1 转化数据上报接口介绍
 - 4.2 转化数据上报接口格式
 - 4.3 参数处理流程
 - 4.4 拼接参数介绍
 - 4.5 构造post参数
 - 4.6 加密密钥和签名密钥
 - 4.7 muid加密方法
- 5.附录
 - 5.1 常用转化类型介绍
 - 5.2 接入多种转化类型
 - 5.3 接入加入购物车、付费行为的金额
 - 5.4 转化数据上报接口异常信息
 - 5.5 muid加密代码示例
 - 5.5.1 muid加密代码示例(Python)
 - 5.6 注意事项
 - 5.7 咨询渠道

1.文档介绍

此文档面向广告主开发人员，用于描述API方案二的接入流程。

本文档简化了之前的加密流程，已经对接成功旧的（需要对data进行简单异或加密的版本）API方案二的用户无需再次对接。

2.API功能逻辑介绍



3.分工职责

分工职责	开发人员	投放端操作人员
具体工作	1.完成转化数据上报接口的开发	1.创建转化规则 2.提供转化规则相关信息给开发人员，包括：Appid，账户id，密钥 3.启用转化规则

4.转化数据上报接口

转化数据上报接口用于用户将检测到的APP转化数据上报给腾讯社交广告。

转化数据上报接口需广告主按照腾讯社交广告提供的接口格式补齐全部参数后将数据上传给腾讯社交广告后台。

4.1 转化数据上报接口介绍

- 在用户产生某种转化行为时，广告主上报对应的转化类型数据，腾讯社交广告在收到数据

后，关联点击数据和广告主上报的转化数据。

- 腾讯社交广告后台服务核对转化数据，在通过规则去重和反作弊后，数据将被记录为有效数据，并在腾讯社交广告投放端展示该数据。

广告主必须在检测到APP发生该转化类型后，实时将数据上报给腾讯社交广告，以免出现统计无效的情况。

4.2 转化数据上报接口格式

```
https://t.gdt.qq.com/conv/app/{appid}/conv
```

- 整体请求采用https，post的方式进行
- 第一版data加密方案不受影响（第一版继续使用http，get和旧的加密方式）

4.3 参数处理流程

- 选取特定参数拼接成字符串后进行md5,输出32位小写字符串
- 使用x-www-form-urlencoded方式构造post参数。

4.4 拼接参数介绍

名称	类型	描述
app_type	string	app类型；iOS 应用取值为 IOS，Android 应用取值为 ANDROID，联盟Android 应用取值为 UNIONANDROID， 建议为大写（已兼容大小写）
click_id	string	点击ID，腾讯社交广告采用API方案二对接的广告主和应用宝KA客户此参数为空
client_ip	string	转化发生用户的客户端IP，可以为空
conv_time	string	转化发生时间，取值为标准时间戳，秒级别
muid	string	设备id，由IMEI（Android应用）md5生成，或是由IDFA（iOS应用）md5生成； 具体加密方案在 muid加密方案 有详细说明
sign_key	string	腾讯社交广告用户签名密钥，在 腾讯社交广告密钥 有详细说明

处理规则：

按顺序拼接成一个字符串

最终输出字符串：

```
app_type=ANDROIDID&click_id=007210548a030059ccdfd1d4&client_ip=10.11.12.13&conv_time=1422263664&muid=0f074dc8e1f0547310e729032ac0730b&sign_key=08ebe39d34c421b8
```

注意：

如果有的字段值为空，也需要填写，保证是这6个参数。例如click_id为空，字符串为：

```
app_type=ANDROIDID&click_id=&client_ip=10.11.12.13&conv_time=1422263664&muid=0f074dc8e1f0547310e729032ac0730b&sign_key=08ebe39d34c421b8
```

顺序需与示例保持一致。

对字符串md5示例

示例字符串：

```
app_type=ANDROIDID&click_id=&client_ip=&conv_time=1422263664&muid=0f074dc8e1f0547310e729032ac0730b&sign_key=08ebe39d34c421b8
```

md5输出为：

```
8d3fb6477b01827dc2f635a5b45a7fdd
```

4.5 构造post参数

参数名称	类型	描述
click_id	string	空白参数
muid	string	设备id，由IMEI（Android应用）md5生成，或是由IDFA（iOS应用）md5生成；（必填） 具体加密方案在 muid加密方案 有详细说明

参数名称	类型	描述
appid	int	Android为应用宝ID，iOS为AppStore的ID，联盟Android为联盟分配ID（必填）
conv_time	string	转化发生时间，取值为标准时间戳，秒级别（必填）
client_ip	string	转化发生用户的客户端IP（选填）
encstr	string	上一步生成的MD5（必填）
encver	string	加密版本，目前为1.0（必填）
advertiser_id	int	广告主在腾讯社交广告(e.qq.com)的账户id（必填）
app_type	string	app类型;iOS 应用取值为 IOS，Android 应用取值为 ANDROID，联盟Android 应用取值为 UNIONANDROID， 建议为大写（已兼容大小写）
conv_type	string	转化行为标记参数，详情见 常用转化类型
value	int	选填参数 ，用于上报『加入购物车』和『付费』的金额，100代表1元

例如：

clid_id: 不填

appid: 112233

muid: 0f074dc8e1f0547310e729032ac0730b

conv_time: 1422263664

client_ip:

encstr: 8d3fb6477b01827dc2f635a5b45a7fdd

encver: 1.0

advertiser_id: 20345

app_type:IOS

conv_type: MOBILEAPP_ACTIVITE（用40亦可）

输出为：

最终请求：

<https://t.gdt.qq.com/conv/app/112233/conv>

post body:

```
click_id=&appid=112233&muid=0f074dc8e1f0547310e729032ac0730b&conv_time=1422263664&client_ip=&encstr=8d3fb6477b01827dc2f635a5b45a7fdd&encver=1.0&advertiser_id=20345&app_type=IOS&conv_type=MOBILEAPP_ACTIVITE
```

如需上报『加入购物车』和『付费』的金额，则参考如下示例（付费）：

post body:

```
click_id=&appid=112233&muid=0f074dc8e1f0547310e729032ac0730b&conv_time=1422263664&client_ip=&encstr=8d3fb6477b01827dc2f635a5b45a7fdd&encver=1.0&advertiser_id=20345&app_type=IOS&conv_type=MOBILEAPP_COST&value=100
```

4.6 加密密钥和签名密钥

而对于每一个广告主账户，腾讯社交广告都会分配一个加密密钥（**encrypt_key**）和一个签名密钥（**sign_key**）。

获取方式：

广告主在腾讯社交广告创建转化规则：

登录 [腾讯社交广告官网](#) → 投放管理平台 → 左侧**工具箱** → 转化跟踪 → 创建新转化

目前支持转化类型包括：激活、注册、付费、加入购物车

如需上报【留存】数据，请向运营申请开通白名单，开通后创建【**启动应用**】转化类型。

注：所有转化类型均以【**激活**】为基础，必须先创建并启用【**激活**】，才可以正常使用其他转化类型。

创建转化后系统会自动生成密钥，点击『查看』即可查看密钥。

※一个广告主账户下,无论不同的APP或不同的转化规则，密钥是相同的。

查看



应用：100686853 QQ阅读
广告主：415148
统计方案：API方案二
秘钥A (encrypt_key)：BAAAAAAAAAAABIWs
秘钥B (sign_key)：08ebe39d34c421b8

请保存密匙，用户添加在代码中

完成

4.7 muid加密方法

muid：设备id,由IMEI(Android应用)、IDFA(iOS应用)md5生成。

具体加密方案如下：

Android 设备-muid 加密规则：

IMEI 号(需转小写)，进行md5以后得到的32位全小写md5表现字符串。

iOS 设备-muid 加密规则：

IDFA 码(需转大写)，进行md5以后得到的32位全小写md5表现字符串。

muid加密代码示例 (C++)

```
1.  bool GenerateMuid(const std::string& uni_id, const int32_t app_type, s
    td::string* muid)
2.  {
3.      if (muid == NULL || uni_id.empty()) {
4.          return false;
5.      }
6.      muid->clear();
7.      std::string tmp;
8.      if (app_type == kAppTypeAndoirdImei) {
9.          LatinToLower(uni_id, &tmp);
10.     }
11.     else if (app_type == kAppTypeiOSIfa) {
```

```

12.         LatinToUpper(uni_id, &tmp);
13.     }
14.     else {
15.         return false;
16.     }
17.     md5sum32l(tmp, muid);    // 32bit lower
18.     return true;
19. }

```

muid加密代码示例 (Python)

测试用例:

Android 设备号加密测试用例:

原始 IMEI 号 : 354649050046412

加密之后 : b496ec1169770ea274a2b4f42ca4fb71

iOS 设备号加密测试用例:

原始 IDFA 码 : 1E2DFA89-496A-47FD-9941-DF1FC4E6484A

加密之后 : 40c7084b4845eebce9d07b8a18a055fc

5.附录

5.1 常用转化类型介绍

转化类型	具体定义	conv_type 取值
激活	用户下载应用后首次打开的操作行为。	MOBILEAPP_ACTIVITE
注册	用户在应用内完成注册，如手机号码验证、注册应用下账户、创建游戏角色、通过 QQ、微信号等方式通过授权或其他类注册行为。	MOBILEAPP_REGISTER

转化类型	具体定义	conv_type 取值
加入购物车	用户在应用内发起购买而未完成付费的行为，如加入购物车、下单等。	MOBILEAPP_ADDTOCART
付费行为	用户在应用内进行付费，完成了交易的操作行为。	MOBILEAPP_COST
次日留存	用户激活后在第二天打开APP的行为。	MOBILEAPP_START

※在不同 APP 内，除转化类型『激活』外，『注册』，『加入购物车』，『付费行为』和『次日留存』的定义不尽相同，此处提供的定义内容仅供参考。请广告主参照该定义并结合自身 APP 特点，进行转化数据的上报。

5.2 接入多种转化类型

在已经接入激活的前提下，接入其他转化类型需要在腾讯社交广告后台创建新的转化规则。接入多种转化类型的流程与接入激活转化完全一致。

目前唤醒、打开、评分和搜索等多种转化类型灰度开放，如果有使用多种转化类型的诉求，请联系腾讯社交广告运营人员申请白名单。

5.3 接入加入购物车、付费行为的金额

在传入加入购物车和付费行为时，可以在参数中传入金额，后续在投放端可以看到最细广告维度的推广效果。

具体的参数使用方式详见 [构造post参数](#)中关于value参数的描述和示例。

5.4 转化数据上报接口异常信息

ret 返回 码	含义
-3	解密失败 或 签名校验不通过
-4 or - 5	URL内path信息填写有误
-12	获取密钥信息异常，可联系腾讯社交广告工作人员解决
-13	app_type参数有误
-14	conv_time参数缺失，或时间戳不是秒级别
-15	muid参数有误
-17	获取转化信息失败，可能是广告主id、app id或conv type有误导致找不到对应的转化；或者是相应转化类型的规则没有创建；也有可能是转化没有开启

5.5 muid加密代码示例

5.5.1 muid加密代码示例(Python)

```
1.  #! /usr/bin/env python
2.
3.  import sys
4.  from hashlib import md5 as md5sum
5.  from re import match as rematch
6.
7.  def generate_muid(device_id):
8.      if rematch('^[0-9A-Fa-f]{1,15}$', device_id) != None:
9.          # imei/meid
10.         return md5sum(device_id.lower()).hexdigest().lower()
11.     elif rematch(
12.         '^([0-9a-zA-Z]{1,})(([/\s-][0-9a-zA-Z]{1,}){4,})$', device_id) !=
None:
13.         # idfa
14.         return md5sum(device_id.upper()).hexdigest().lower()
15.     else:
```

```
16.         return None
17.
18.     if __name__ == '__main__':
19.         if len(sys.argv) > 1:
20.             device_id = str(sys.argv[1])
21.             muid = generate_muid(device_id)
22.             print device_id + " ==> " + (muid if muid != None else "None")
23.         else:
24.             print "need device id"
```

5.6 注意事项

数据上报并被腾讯社交广告接收之后，会经过归因处理，再展示在投放端的报表中。

报表中展示一条转化的时间，指的是该转化对应的广告请求时间，而非广告主收到转化的时间或进行上报的时间，因此会与广告主后台显示有所出入。

5.7 咨询渠道

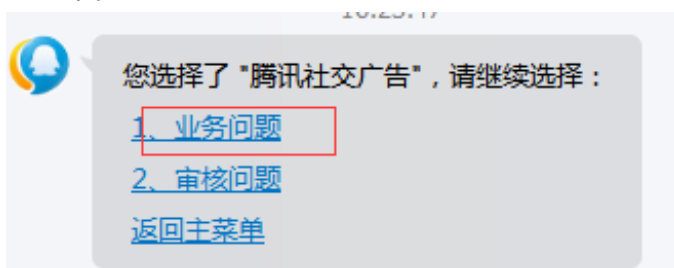
对于接入过程中存在的疑问，有如下渠道进行咨询：

1 通过<http://e.qq.com/ads>售后咨询联系技术支持团队

- 进入网站后，点击页面右下角“企鹅”标志，进入售后咨询页面



- 选择“1、业务问题”，再选择“6、API对接”，即可查看接入文档或与技术支持团队进行人工咨询





2 联系腾讯社交广告运营接口人

3 内部同事可RTX : v_junbai , lipingzhang