

审核规范课程系列

广告过审的完美姿势之第二节



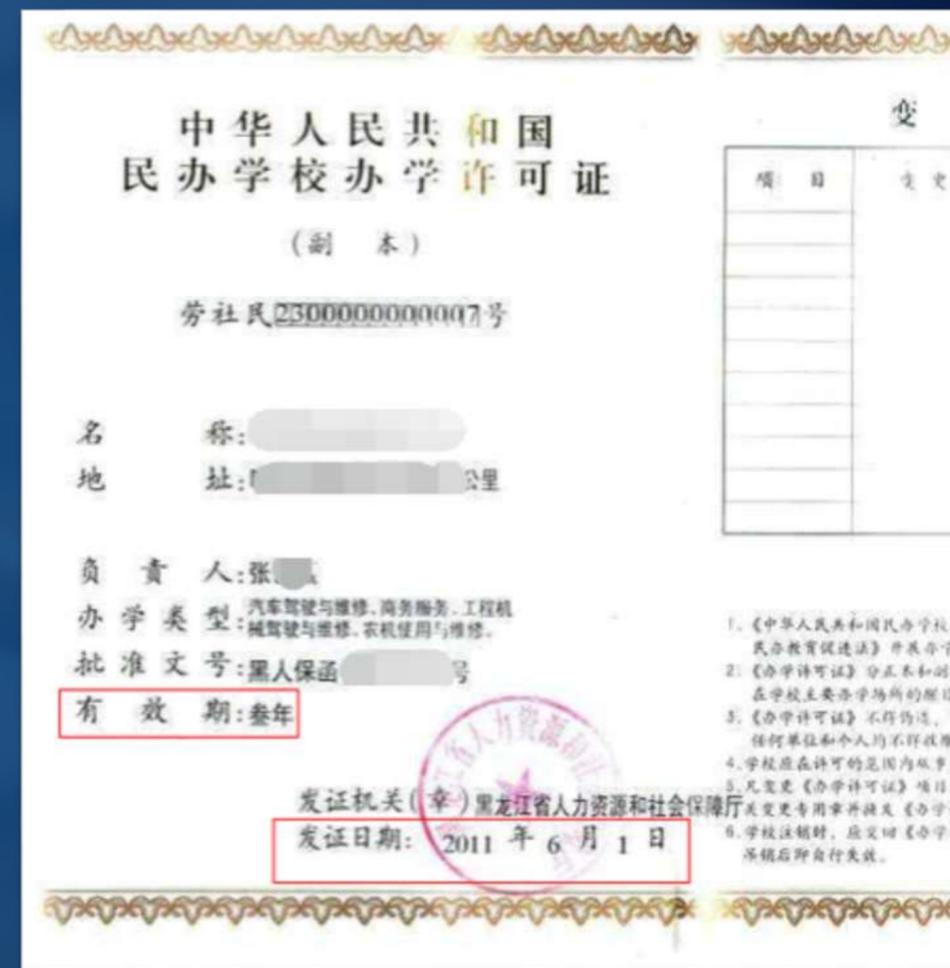
你投放的广告中是否也包含类似内容？



违反公序良俗



侵权（肖像、名义）



资质过期

对应的拒绝原因

【素材、落地页、视频】文字影响用户体验，如【动作不雅、衣服暴露、低俗、负面描述】

素材涉及人物肖像，请在系统“投放资质”中上传相应肖像授权或免责声明（承诺函的承诺人，公司印章，开户公司名称需三者一致）

审核不通过 ?

未提供行业资质或行业资质不合要求，如：已经过期，请核实
[创意修改指引>>](#)
[我要申诉>>](#)
[咨询客服>>](#)

本期主题

一. 违反公序良俗

二. 侵权（肖像权、名义权等）

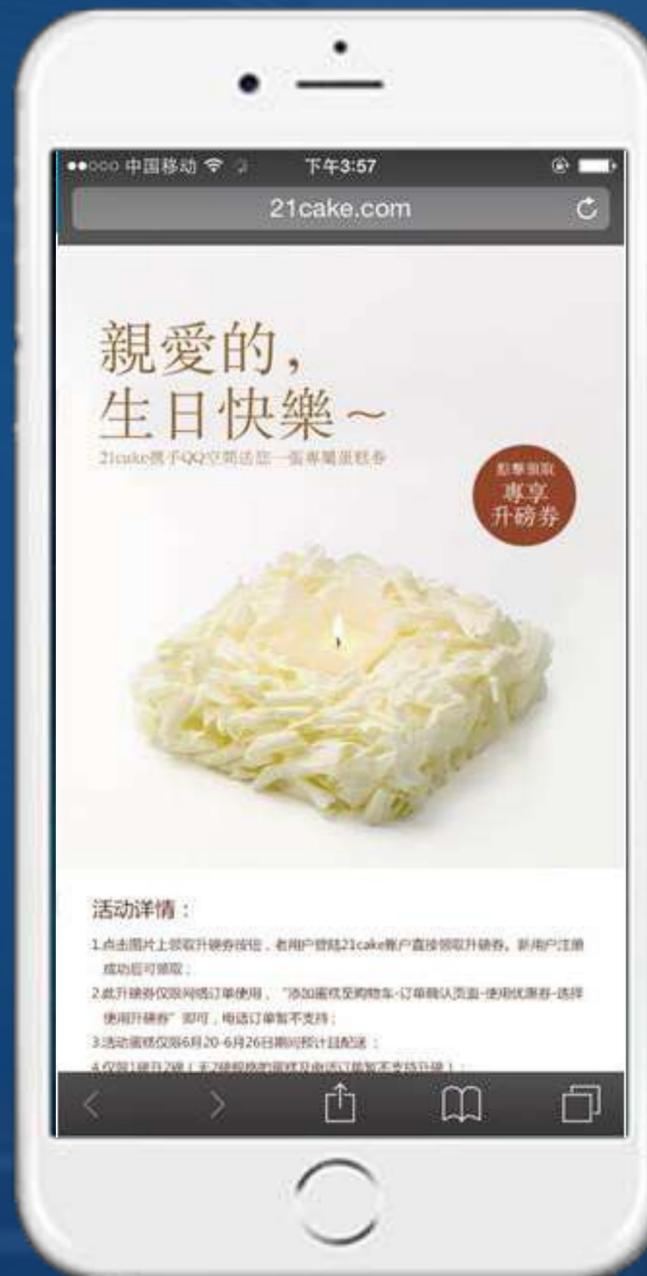
三. 资质过期

广告的构成

创意



落地页



文案

图片

创意+落地页=广告

相关法律依据（节选）

《中华人民共和国广告法》

- 第三条 广告应当真实、合法，**以健康的表现形式表达广告内容，符合社会主义精神文明建设和弘扬中华民族优秀传统文化的要求。**
- 第九条 广告不得有下列情形：
 - （一）使用或者变相使用中华人民共和国的国旗、国歌、国徽，军旗、军歌、军徽；
 - （二）使用或者变相使用国家机关、国家机关工作人员的名义或者形象；
 - （三）使用“国家级”、“最高级”、“最佳”等用语；
 - （四）**损害国家的尊严或者利益，泄露国家秘密；**
 - （五）**妨碍社会安定，损害社会公共利益；**
 - （六）危害人身、财产安全，泄露个人隐私；
 - （七）**妨碍社会公共秩序或者违背社会良好风尚；**
 - （八）**含有淫秽、色情、赌博、迷信、恐怖、暴力的内容；**
 - （九）**含有民族、种族、宗教、性别歧视的内容；**
 - （十）妨碍环境、自然资源或者文化遗产保护；
 - （十一）法律、行政法规规定禁止的其他情形。

相关法律依据（节选）

《中华人民共和国广告法》

- 第三十三条广告主或者广告经营者**在广告中使用他人名义或者形象的，应当事先取得其书面同意**；使用无民事行为能力人、限制民事行为能力人的名义或者形象的，应当事先取得其监护人的书面同意。
- 第三十四条 广告经营者、广告发布者应当按照国家有关规定，**建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度。广告经营者、广告发布者依据法律、行政法规查验有关证明文件**，核对广告内容。对内容不符或者证明文件不全的广告，广告经营者不得提供设计、制作、代理服务，广告发布者不得发布。
- 第五十八条（节选） 广告经营者、广告发布者明知或者应知有本条第一款规定违法行为仍设计、制作、代理、发布的，由工商行政管理部门没收广告费用，并处**广告费用一倍以上三倍以下的罚款**，广告费用无法计算或者明显偏低的，**处十万元以上二十万元以下的罚款**；情节严重的，处广告费用三倍以上五倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，**处二十万元以上一百万元以下的罚款**，并可以由有关部门**暂停广告发布业务、吊销营业执照、吊销广告发布登记证件**。

TSA平台处罚条例（节选）

违规级别	分类	违规行为举例	处罚措施
一级违规	素材及落地页涉及国家法律法规禁止内容及有违社会公序良俗	黄赌毒及涉嫌恶搞政治人物	封停账户及罚没广告费
		对广告素材或落地页进行恶意修改，包括但不限于增加木马、钓鱼等恶意程序，或存在危害国家安全，淫秽、色情、毒品、赌博、虚假、侮辱、诽谤、恐吓或扰、低俗、侵犯他人知识产权或人身权或其他合法权益等违法违规或有违社会公序良俗的信息	

TSA平台处罚条例（节选）

违规级别	分类	违规行为举例	处罚措施
二级违规	未经授权冒用第三方权益或第三方名义	<ol style="list-style-type: none"> 盗图、盗用他人肖像 广告素材及落地页中包含未经授权使用第三方名称、品牌、肖像或其他权益等，包括但不限于仿冒他人游戏核心设计元素等内容；或谎称他人为产品的代言人、荐证人等 	如广告主提交过承诺函，则发生一次盗用形象行为则立刻封停账户。未提交过承函的拒绝账户，累计三次违规封停账户。

处罚条例的完整内容请通过官网e.qq.com或公众号“腾讯社交广告服务平台”进行了解

一.违反公序良俗

- 无论创意还是落地页，无论文案或图片，其内容都不得违反公序良俗，否则就是违法行为。
- 截至目前，典型的违反公序良俗的场景包括：
 - 使用低俗用语（如屌丝、泡妞）
 - 恶搞政治人物（如利用奥巴马的肖像卖产品）
 - 存在不良暗示（如本餐厅负责把你肚子搞大）
 - 无节制的游戏（如通宵玩游戏）
 - 宣传封建迷信（如改风水、知命运）
 - 种族/职业/地域歧视（如XX地人买不起）
 - 破坏家庭安定团结（如攒私房钱买XX，游戏好玩到没时间陪老婆）
 - 缺乏职业道德（如上班时也忍不住要偷玩游戏）
 - 宣扬“借债还债”的生活方式（如信用卡还不上，用XX app借钱还，利率特别低）

一.违反公序良俗

- 问题多发行业：

视频直播

文案：超多脸红心跳漫画，半夜慢慢看

问题解析：文案中的“脸红心跳”、“半夜”等词语，搭配在一起，很容易让用户想入非非，存在明显的不良暗示。



问题解析：此配图中的人物，作为图片的主视觉，敏感部位过于突出显著，存在明显的不良导向。
建议使用健康正常的人物形象，且不要过分突出敏感部位。

一.违反公序良俗

- 问题多发行业：

游戏

描述：上班的时候忍不住偷玩，刷出神将一只，老板发现居然让我带他玩！

问题解析：描述中的“上班的时候忍不住偷玩”，鼓励用户做缺乏职业道德的事情，存在明显的不良暗示，此外，“老板发现居然让我带他玩”，也存在不良导向。



问题解析：图片中随着人物官职的提升，就能获得更多的女人，存在明显的不良导向和对女性的侮辱。

一.违反公序良俗

外部处罚案例：

2017年9月，上海市某一机关对某电子商务公司作出行政处罚。该公司在某网站上销售的产品网页宣传含有“辟邪”等迷信内容。上述行为违反《中华人民共和国广告法》第九条之规定，**依法处以罚款5000元。**

2016年3月2日，北京市工商行政管理局朝阳分局对某信息技术有限公司做出行政处罚决定。当事人组织聘用的女模特身着丁字裤将“某什么”“用我”字样贴于暴露的后背及腰部，在女模特臀部双侧贴有二维码，在公共场合行走，宣传当事人手机APP软件。该局认为当事人的人体广告宣传行为，**有悖公序良俗**，在群众和社会中造成不良影响，违反了《广告法》第9条第7项之规定，**依法处以20万元罚款。**

二. 侵权

- 如果出现使用第三方的肖像或名义帮助推广自己的商品或服务的情况，都需要提供授权，否则就属于侵权行为；
- 无论明星或普通人都拥有肖像权，且只要能用肉眼分辨出来的人像均需授权才可使用；
- 如果未经授权，不得使用他人作品或商标；
- 游戏行业的侵权行为主要集中在盗用其他知名游戏内容，特别是人物、技能栏、人物介绍栏、装备、场景等
- **建议解决方案：**
 - 1、建议使用广告平台推荐的授权模板，包括个人授权模板和承诺函模板
 - 2、素材由谁制作，则由谁提供相关承诺函；如果素材系广告主授权服务商制作，则由服务商出具承诺函，但需要在承诺函中注明服务商与广告主之间的委托关系。
 - 3、请勿抄袭。

二. 侵权

- 问题多发行业：

其他各行业



二.侵权

内部处罚案例：

2016年9月，审核团队接到用户投诉，声称其肖像被某公司盗用，出现在某婚恋交友公司的广告中。经审核团队核实，此广告主**在提交了肖像承诺函的前提下**，即明知肖像侵权属违法行为的情况下，**仍然盗用了他人未经授权的肖像**，不仅影响了用户的正常生活，并且对于广告平台的形象也造成了不良影响，属于知法犯法的行为，故对相关投放账户进行了封号处理。

2016年11月，审核团队接到用户投诉，声称其肖像被某公司盗用，出现在某视频直播app的广告中。经审核团队核实，此广告主**在提交了肖像承诺函的前提下**，即明知肖像侵权属违法行为的情况下，**仍然盗用了他人未经授权的肖像**，不仅影响了用户的正常生活，并且对于广告平台的形象也造成了不良影响，属于知法犯法的行为，故对相关投放账户进行了封号处理。

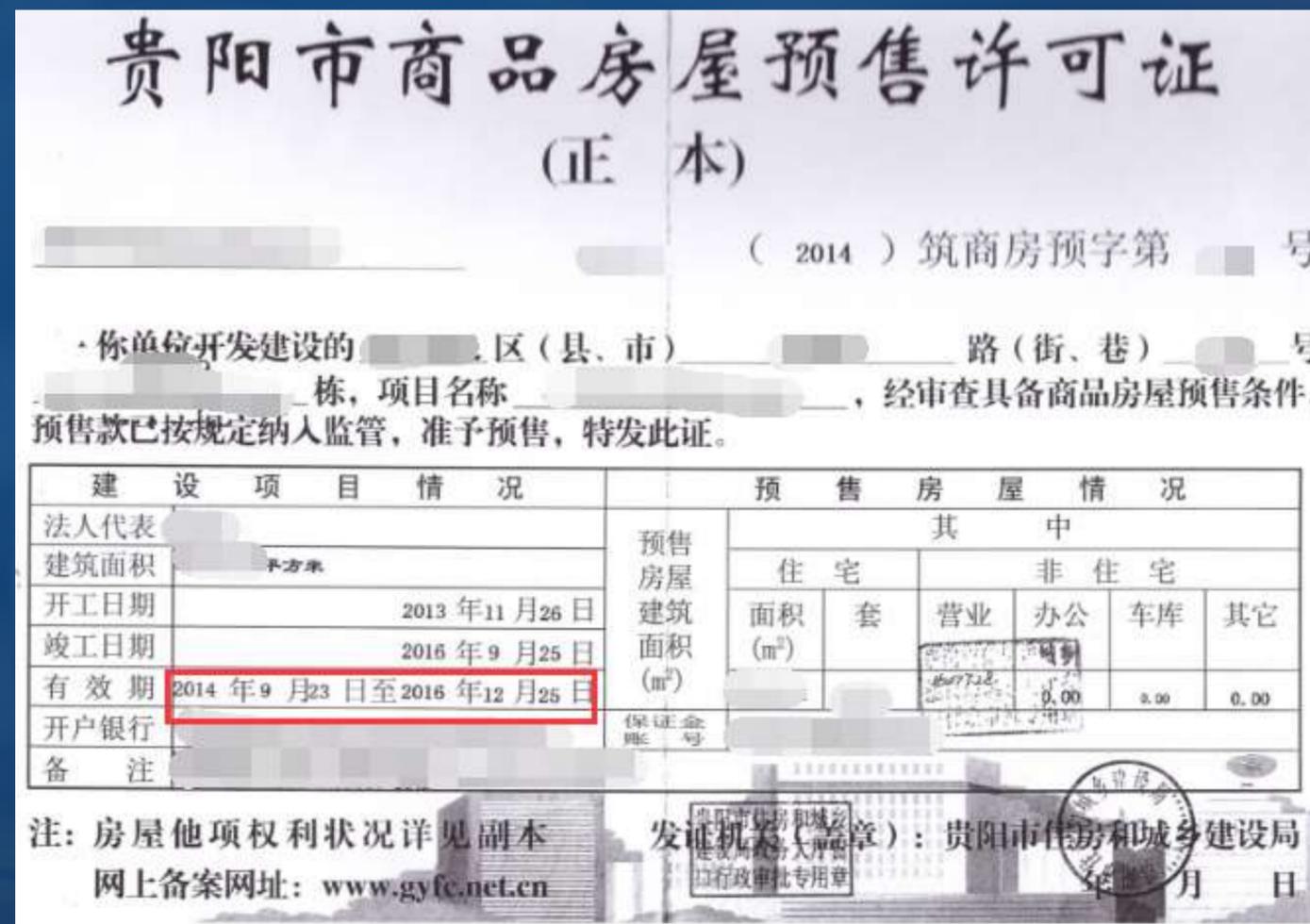
三. 资质过期

- 广告主在广告投放过程中，很多资质（特别是行业资质、授权书等）都会出现过期的情况，一旦审核员发现，则会对广告甚至账户做拒绝处理，直至广告主重新提交有效资质后才可继续投放
 - 1、如果审核员发现包括营业执照、行业特殊资质已过期，即广告主已经没有资格投放广告，则会对账户做拒绝处理。
 - 2、如果相关过期资质（如肖像授权）只会影响部分广告的投放，则会对广告做拒绝处理。
- 部分广告主在资质过期后，希望使用资质发放机构反馈的续办受理函等类似文件临时代替对应资质，此方式暂不接受。
- **建议替代方案：**

定期查看资质是否在有效期内，如果即将到期，需提前办理好有效资质，并上传系统。

三. 资质过期

- 问题多发行业：
全行业



tips

- 广告内容虽然需要贴近生活，但不可无底线，必须注意内容的导向要积极向上，符合社会良好道德风尚
- 对于相关资质，在广告提交前需反复、全面检查，确保完整有效
- 请关注公众号“腾讯社交广告服务平台”，在对话框中输入“创意”，即可获取通用的和针对行业的制作优质创意的培训课程以及推荐的优秀创意

问答时间



Q & A

专家答疑

Thanks



腾讯社交广告
Tencent Social Ads