

【H5转化API】腾讯社交广告H5转化跟踪API说明文档 V2.2

H5-oCPA

【H5转化API】腾讯社交广告H5转化跟踪API说明文档 V2.2

1. API方案介绍

1.2 最新改动：（必读）

1.2 两种数据上报模式：（必读）

2. API接入流程

2.1 注册成为腾讯社交广告 MarketingAPI 开发者

2.1.1 登录已注册的QQ账户

2.1.2 完善开发者资料

2.1.3 创建转化数据上报应用

2.2 绑定需要追踪 H5 转化数据的广告主账户

2.2.1 完成OAuth2.0认证操作

2.2.2 如何更新 refresh_token：

2.2.3 配额和频次控制

2.3 上报网页转化行为数据

2.3.1 转化数据类型

2.3.2 转化数据类型示例

2.3.3 数据上报参数说明

2.3.4 转化数据上报请求示例

2.3.5 返回值

附录

特别说明·不同类型账户请求授权结果：

特别说明·永久Token

1. API方案介绍

1. 对于H5商品而言，在腾讯社交广告推广时，每次点击都会生成一个 `click_id`，在跳转到落地页时，会将 `click_id` 作为参数传入对应的 URL 中。

2. 当对应落地页的产生转化行为时，可以利用 API 将 `click_id` 和 **转化类型 (ActionType)** 一并上报给腾讯社交广告，经过腾讯社交广告计算后，将最终数据呈现在投放端 (e.qq.com)。
3. 目前支持的广告流量包括：手腾网、QQ空间 (PC、移动流量)、QQ浏览器、QQ天气、附近的人、移动联盟、微信公众号。其中**QQ空间 (PC)**和**微信公众号**不支持 H5-oCPA功能。

1.2 最新改动：(必读)

1. 参数 `pixel_id` 名称变更为 `user_action_set_id`。
2. 新增加了直接获取 `user_action_set_id` 的 **接口**。
3. 永久的 `refresh_token` 已经上线。

内测期间使用的接口地址为：

```
https://developers.e.qq.com/
```

目前已经全面更新为：

```
https://api.e.qq.com/
```

新接入的开发者请使用 <https://api.e.qq.com/>，已经完成对接的广告主建议做更新，但也可以不做修改。

1.2 两种数据上报模式：(必读)

上报模式1：接入简单



模式1接入简单，不需要对每一个账户进行鉴权，但在DMP中，所用的唯一 account id 拥有上报数据的归属权

上报模式2：授权充分



模式2授权充分，需要对每一个账户进行鉴权且需要为每一个账户申请 user_action_set_id，在DMP中，上报时采用的account id拥有各自数据的归属权。

模式1：开发者用一套完成鉴权的 `account id` 和对应的 `user_action_set_id` 来上报所有账户的数据。

模式2：开发者与每一个广告主账户进行鉴权，用各个账户的广告主ID作为 `account id` 和各自对应的 `user_action_set_id` 完成各自账户的数据上报。

2. API接入流程

Step 1. 注册成为腾讯社交广告 MarketingAPI (<https://developers.e.qq.com/>) 开发者

Step 2. 创建转化数据上报应用，等待审核

Step 3. 绑定需要追踪 H5 转化数据的广告主账户

Step 4. 上报网页转化行为数据

2.1 注册成为腾讯社交广告 MarketingAPI 开发者

要调用Marketing API，必须先注册成为开发者并创建应用。此处的应用可以理解为一个面向其他广告主的服务，下文将其统一定义为『**转化数据上报应用**』。

2.1.1 登录已注册的QQ账户

两步即可完成注册！

① 关联QQ帐号

② 填写基本信息

快速安全登录

请使用QQ手机版扫描二维码，
或点击头像授权登录。



TSA-TEST

[帐号密码登录](#) | [注册新帐号](#) | [意见反馈](#)

如果开发者已经是广点通的广告主账户（代理商或广告主），建议直接用代理商帐号或广告主帐号的开户QQ进行注册。

2.1.2 完善开发者资料

完成QQ登录后，将进入开发者资料填写页面：

两步即可完成注册！

1 关联QQ帐号

2 填写基本信息

企业账户 个人账户

企业名称

姓名

邮箱

图片验证码



换一张

手机

验证码

获取验证码

已阅读并同意《腾讯社交广告
Marketing API开发者服务协议》

注册为开发者

资料填写完整并手机验证通过后即完成开发者注册。

2.1.3 创建转化数据上报应用

注册为开发者后，在开发者官网登录即可进入『应用程序管理』面板：

创建新应用程序



test ID 1106135338

应用审核状态 审核中

编辑

删除



test ID 1106135336

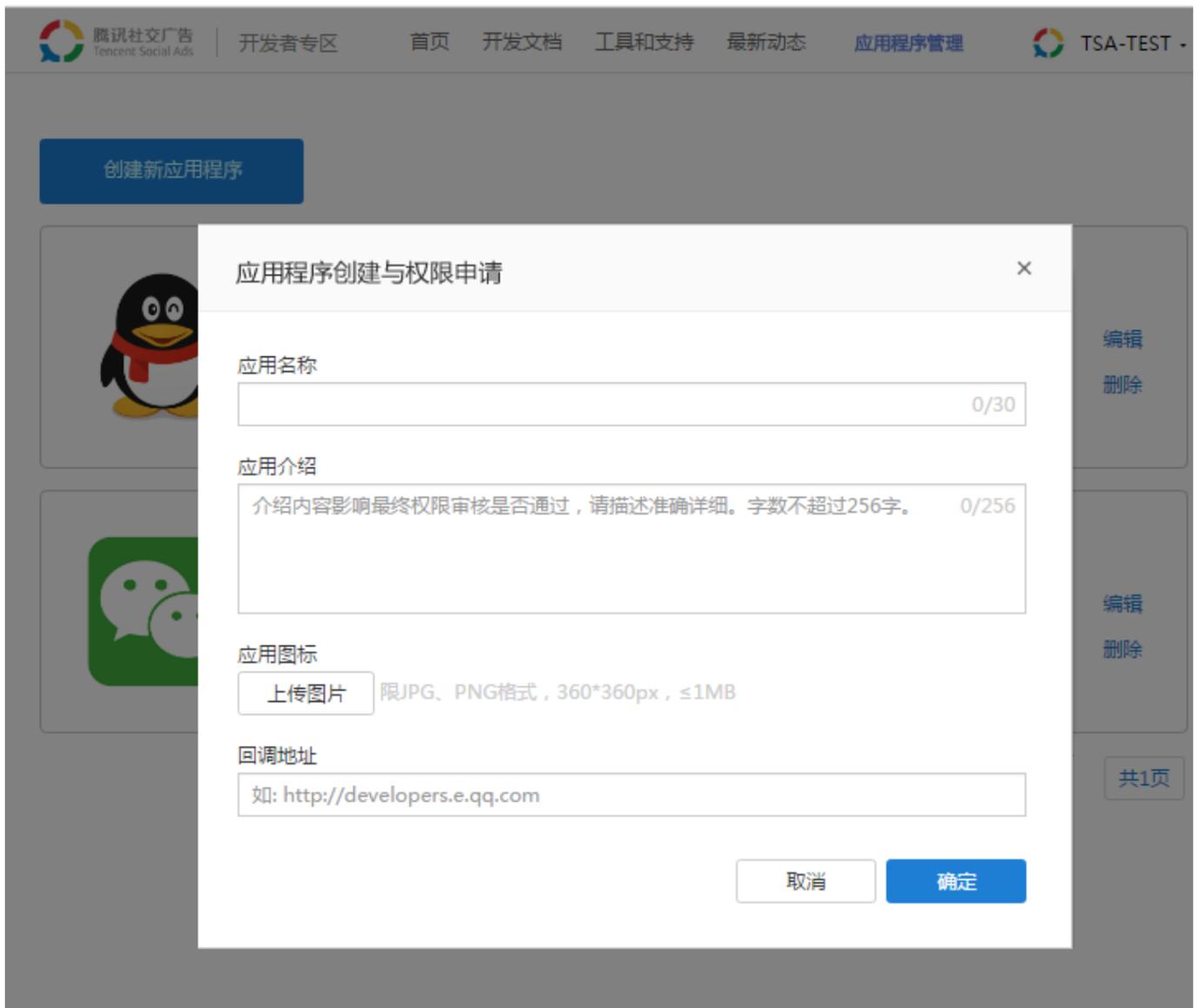
应用审核状态 审核中

编辑

删除

共1页

点击『创建新应用程序』进入创建转化数据上报服务界面：



开发者需要提供『应用名称』、『应用介绍』、『应用图标』、『回调地址』等几项内容，应用需要审核通过后才能实际生效。其中：

- 『应用名称』最好能包含广告主或开发者的品牌。
- 『应用介绍』将是审核的主要参考，请填写：『利用MarketingAPI完成网页转化数据上报』。
- 应用图标将显示在OAuth授权页面中，建议使用能暴露开发者品牌的图标。
- 回调地址将用于OAuth授权完成后的跳转及信息返回，详情参考 [授权认证](#) 章节。
- 应用审核通过后，开发者将获得一个对应的 **client_id** 和 **client_secret**（见下图示意），并可以用此发起OAuth授权获得指定推广帐号的操作权限，详情参考 [授权认证](#) 章节。



2.2 绑定需要追踪 H5 转化数据的广告主账户

2.2.1 完成OAuth2.0认证操作

当广告主帐号与开发者的应用完成绑定后，在广告主需要通过开发者的应用进行帐号操作时，开发者的应用需要先引导广告主完成 **至少一次** OAuth2.0 认证操作，以便获得调用接口操作对应帐号所必须的 **access_token**。Marketing API的OAuth2.0遵循业界通用的规范和流程，完成 OAuth2.0认证（当前只支持server-side模式）需要完成以下步骤：

- A. 引导广告主进入Oauth2.0登录界面
- B. 广告主用已绑定当前应用的帐号对应的QQ登录
- C. 登录成功并确认授权后广点通向开发者的应用程序返回一个授权码（Authorization Code）
- D. 应用程序调用接口用授权码（Authorization Code）获得 **access_token**，同时获得一个用于刷新 **access_token** 的 **refresh_token**
- E. 在 **access_token** 过期后，使用 **refresh_token**获得新的 **access_token**（可选）

详细描述如下：

步骤 1：引导广告主完成Oauth2.0认证后并获得authorization_code

调用OAuth2.0登录界面的URL形如：

```
https://developers.e.qq.com/oauth/authorize?client_id=
<CLIENT_ID>&redirect_uri=https://www.example.com&state=<STATE>
```

其中：

- **client_id** 为开发者创建的应用唯一标识id；
- **redirect_url** 为回调地址，由开发者自行提供和定义，用于跳转并接收回调信息
- **state** 为开发者自定义参数，可用于验证请求有效性或者传递其他自定义信息，回调的时候会原样带回

当引导广告主在上述登录界面完成登录身份验证后，系统会自动跳转到刚才定义的回调地址中，但不会带上 `authorization_code`（有效期5分钟）和 `state` 两个参数。

与此同时，回调地址会收到一次包含了 `authorization_code`（有效期5分钟）和 `state` 两个参数的请求，需要此回调地址记录对应参数。

形如：

```
http://www.example.com/response?authorization_code=<CODE>&state=<STATE>
```

开发者的应用程序在收到上述返回后，应当在 `authorization_code` 有效期内，利用 `authorization_code` 获得 `access_token`（见下一步），并对广告主给出相应的提示和跳转指引等。

步骤 2：使用 `authorization_code` 获得 `access_token` 和 `refresh_token`

用 `authorization_code` 获得 `access_token` 和 `refresh_token` 的接口地址为

```
https://api.e.qq.com/oauth/token
```

接口输入参数如下表所示：

名称	类型	描述	限制	是否必填
<code>client_id</code>	integer	应用id，开发者创建应用后获得，旧名称 <code>appid</code> 已不可用		yes
<code>client_secret</code>	string	应用secret，应用被审核通过后获得，旧名称 <code>app_key</code> 已不可用	应用 secret 小于 256个英文字符	yes
<code>grant_type</code>	string	请求的类型，可选值： <code>authorization_code</code> （授权码方式获取 token）、 <code>refresh_token</code> （刷新 token）		yes
<code>authorization_code</code>	string	OAuth 认证 code，当 <code>grant_type='authorization_code'</code> 时必填		no

名称	类型	描述	限制	是否必填
redirect_uri	string	应用回调地址，当 grant_type='authorization_code'，redirect_uri 为必填参数，仅支持 http 和 https，不支持指定端口号，且主域名必须与创建应用时登记的回调域名一致	字段最小长度 1 字节，最大长度 1024 字节	no
refresh_token	string	应用 refresh token，当 grant_type='refresh_token' 时必填		no

请求示例：

```
curl -k "https://api.e.qq.com/oauth/token?client_id=<CLIENT_ID>&client_secret=<CLIENT_SECRET>&authorization_code=<AUTHORIZATION_CODE>&grant_type=authorization_code"
```

返回示例：

```
{
  "code": 0,
  "message": "",
  "data": {
    "access_token": "228bd56b7ee039540953352f766b40d31651487e",
    "refresh_token": "854e744a1f4c6fc20f498e366b9aabd2c4b971fd",
    "access_token_expires_in": 86400,
    "refresh_token_expires_in": 2592000
  }
}
```

获得access_token后，开发者可用此调用接口对相关的广告主帐号进行操作。其中access_token和refresh_token均设置了有效期：

- access_token默认有效期为24小时
- refresh_token默认有效期为30天
- 建议广告主增加在 access_token 失效前及时刷新 access_token 的逻辑

注：使用refresh_token获得新的access_token（可选）

在refresh_token有效期内，广告主可以用refresh_token通过auth/access_token接口获得新的access_token和refresh_token，示意如下：

```
curl -k "https://api.e.qq.com/oauth/token?client_id=<CLIENT_ID>&client_secret=<CLIENT_SECRET>&refresh_token=<REFRESH_TOKEN>&grant_type=refresh_token"
```

2.2.2 如何更新 refresh_token：

1. 如果 refresh_token 失效，开发者需要重新通过 OAuth 2.0 授权获得新的 access_token 和 refresh_token。
2. 由于refresh_token会过期，所以需要开发者与广告主每隔30天进行一次OAuth 2.0鉴权认证。
3. 关于不会过期的 refresh_token，请参考[永久refresh_token](#)

2.2.3 配额和频次控制

系统对每个APP的接口调用有配额（单个接口每天可以调用的总次数）限制和频次（单个接口每分钟调用的次数）限制。默认情况下，每个APP每个接口每天接口调用的配额和频次限制如下：

每个读接口限20000次/天，2000次/分钟

每个写接口限10000次/天，1000次/分钟

如果出现配额或者频次控制不满足开发者上报H5转化数据的需求，可以通过以下途径申请提高配额。

开发者 → 腾讯社交广告运营接口人

2.3 上报网页转化行为数据

在传入转化行为数据之前，请确保开发者已经：

- 完成了文档2.3中需要上报效果广告主账户的绑定
- 获取了可用的在有效期内的 token

2.3.1 转化数据类型

要上报转化行为，首先需要填写相应的转化类型（ActionType）对应参数为action_type如下表所示（目前只开放『下单』行为）：

转化行为	ActionType(action_type)
下单	COMPLETE_ORDER

2.3.2 转化数据类型示例

此处以【下单】为例



当完整的填写了所需信息后，点击立即提交表单，广告主推广页服务器将接收到一次有效的转化行为

之后将此URL后拼接的click_id和转化行为类型的参数action_type利用API上报给腾讯社交广告

以此为例，action_type = COMPLETE_ORDER

2.3.3 数据上报参数说明

名称	类型	描述	限制	是否必填
account_id	integer	广告主ID	必须是已经和开发者完成鉴权的广告主ID	yes
user_action_set_id	integer	原 pixel id，现更名为 user_action_set_id，旧参数名依然兼容。后续用于标识数据归属权。user_action_set_id获取方式		yes
url	string	转化行为发生页面的URL		yes

名称	类型	描述	限制	是否必填
action_time	integer	行为发生时，客户端的时间点。广点通使用的是GMT+8的时间，容错范围是前后10秒，UNIX时间，单位为秒，如果不填将使用服务端时间填写		yes
action_type	enum	预定义的行为类型，目前只支持COMPLETE_ORDER（表单提交）		yes
click_id	string	落地页URL中的click_id，对于广点通流量为URL中的qz_gdt，对于微信流量为URL中的gdt_vid	目前仅支持click_id	yes
value	integer	转化行为价值（例如金额）	100表示1元	no
nonce	integer	nonce是一个长度小于32的随机字符串，并要保证唯一性		yes
timestamp	integer	timestamp是精确到秒的时间戳，广点通使用的是GMT+8的时间，容错范围是前后10秒，在上报前建议开发者更新服务器时间		yes

2.3.4 转化数据上报请求示例

需要统计『下单』的转化行为，开发者只需要在下单转化行为发生时，上报action_type=" COMPLETE_ORDER"，且附上由落地页获取的click_id，nonce是一个长度小于32的随机字符串，并要保证唯一性。请求示例如下：

```
curl -k "https://api.e.qq.com/v1.0/user_actions/add?access_token=<TOKEN>&timestamp=<TIMESTAMP>&nonce=<NONCE>" \
  -d '{
    "account_id": "<ACCOUNT_ID>"
    "actions": [
      {
        "user_action_set_id": "<USER_ACTION_SET_ID>",
        "url": "<URL>",
        "action_time": 1487923255,
        "action_type": "COMPLETE_ORDER",
        "trace": {
          "click_id": "<CLICK_ID>"
        }
      },
    ],
  }
```

```
        "value": 10000
      }
    ]
  }'
```

2.3.5 返回值

正确的返回值为：

```
{ "code": 0, "message": "success" }
```

代表上报成功。

关于错误的返回码详见 [MarketingAPI 返回码](#)。

附录

特别说明·不同类型账户请求授权结果：

1. 如果请求授权的是**代理商帐号**，代理商用开户 QQ 登录并同意授权，完成 OAuth 2.0 后应用获得 access_token，该应用会获得当前代理商所有子客户的推广帐号的操作权限
2. 如果请求授权的是**直客帐号**，客户用开户 QQ 登录并同意授权，完成 OAuth 2.0 后应用获得 access_token，该用户会获得当前客户推广帐号的操作权限
3. 如果请求授权的是**代理商子客户**，用子客户的自理管理员 QQ（由代理商分配）登录并同意授权，完成 OAuth 2.0 后应用获得 access_token，该应用会获得当前子客户推广帐号的操作权限。

特别说明·永久Token

1. **永久Token** 只能用于上报数据，如果有投放广告、查看报表数据等需求，需要单独新建开发者 APP。
2. 开发者如果需要申请永久Token用于上报数据，需要联系广点通运营，并提供上报数据使用的开发者APP信息，后续此APP**只能**使用MarketingAPI的上报数据功能。
3. 目前永久Token已上线，现已开放申请。